

แนวทางการบริหารจัดการธุรกิจกีฬายิงปืนรณยุทธเพื่อการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดชลบุรี

ปฐวี วาจาทีศศิลป์^{1*} อศวิน จันทรสระสม และ นพเวช บุญมี
สาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬาและนันทนาการ คณะ ศิลปศาสตรมหาวิทาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
*ที่อยู่ E-mail muay1982@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารจัดการธุรกิจกีฬายิงปืนรณยุทธและปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาในการตัดสินใจเลือกใช้สนามยิงปืนรณยุทธและเสนอแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจกีฬายิงปืนรณยุทธ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจสนามยิงปืนจำนวน 3 คน นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทยที่มาเยือนสนามยิงปืนรณยุทธเมืองพัทยาจังหวัดชลบุรีจำนวน 400 คน ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างและแบบสอบถามแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจกีฬายิงปืนรณยุทธเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดชลบุรีการวิเคราะห์ข้อมูล ร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการวิจัยพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ร้อยละ 73% อายุ 34-41ปี ร้อยละ 27% การศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 52.5% รายได้ 20,001-25,000 บาท ร้อยละ 33.8% อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 44.3% ประสบการณ์การใช้อาวุธปืน 4 ปี ร้อยละ 32%

1.ด้านบริหารจัดการพบว่าด้านบุคลากรยังไม่เพียงพอต่อความเติบโตของธุรกิจสนามยิงปืนรณยุทธด้านงบประมาณ ต้องมีแหล่งเงินทุนเพียงพอ ด้านวัสดุอุปกรณ์ แบ่งสัดส่วนการใช้งานตามสถาปัตยกรรมที่ทันสมัย ด้านการจัดการมีระบบงานที่ชัดเจนมีขั้นตอนในการปฏิบัติงาน

2.ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดจากมากที่สุดถึงน้อยที่สุดได้แก่ด้านบุคลากรรองลงมาด้านกระบวนการด้านผลิตภัณฑ์ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านราคา และด้านช่องทางจัดจำหน่าย

3.แนวทางการบริหารจัดการธุรกิจกีฬายิงปืนรณยุทธด้านบุคลากรมีค่ามากที่สุดบุคลากรควรมีความรู้ความสามารถในกีฬายิงปืนรณยุทธและด้านภาษามีมนุษยสัมพันธ์ดีสร้างความประทับใจแรกพบ

คำสำคัญ: การบริหารจัดการธุรกิจ, กีฬายิงปืนรณยุทธ, การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

Guideline on Business Management of Practical Shooting for Sport tourism in Chonburi

Patawee Wajatasilp Author¹, Assawin Chanthonsarasom Author, and Noppavij Boonmee
Author

Sport and Leisure Management, Liberal Arts Thailand National sports University Chonburi Campus
*ที่อยู่ E-mail muay1982@hotmail.com

Abstract

The objectives of this research study aimed to study the business management of practical shooting, to recognize marketing mixed factors how sport tourists decide to choose practical shooting range, and to recommend guideline on business management of practical shooting. The sample group of this research was 3 shooting range owner and 400 Thai tourists who visited Pattaya Shooting Range in Chonburi Province. The research was selected 'accidental sampling method' and research instruments were used semi-structured interview form and questionnaire on the guideline on business management

of practical shooting for sport tourism in Chonburi, including data analysis on percentage, average value and standard deviation

Result of this research

illustrated that interviewee's group was 73% of male respondents who had age 34-41 years (27%), education on bachelor degree (52.5%), revenue at 20,001-25,000 Baht (33.8%), having private business (44.3%) and having 4 years' experience on shooting (32%). This research was analyzed as follows.

- 1. Business management of practical shooting – It found that personnel are not sufficient for the business growth of practical shooting. Financial budget requires appropriate funding source. Equipment depends on its utilization according to modern architecture. And, management should have clear coordination with operating procedure.*
- 2. Marketing mixed factors from maximum to minimum are the personnel, following by operation, product, physical aspect, pricing and distribution place.*
- 3. A guideline on business management of practical shooting – Personnel is the most important. Personnel should have knowledge in shooting sport, good language skill and being friendly that can make a nice first impression.*

Keywords: Business Management, Practical Shooting, Sport Tourism

บทนำ

ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศอย่างมาก รัฐบาลจึงมีนโยบายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศตามแผนการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนการพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 ที่มุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เกิดความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

กีฬายิงปืนรณยุทธ (IPSC) ถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ได้รับความนิยมเข้ามาในประเทศไทยประมาณปี พ.ศ.2529 โดยกลุ่มนักกีฬายิงปืนรบหลักรุ่นที่ 12 ของศูนย์รักษาความปลอดภัยซึ่งมีคุณจตุรินทร์ ภิมย์ภักดี เป็นประธานชมรมคนแรก โดยคุณอรุณเดช เรโฬิตต์ เป็นผู้คิดคำว่า “ยิงปืนรณยุทธ” ขึ้นกีฬายิงปืนรณยุทธ (IPSC) ได้รับความนิยมแพร่หลายอย่างรวดเร็ว ซึ่งภายในจังหวัดชลบุรีเป็จังหวัดที่มีสนามยิงปืนและมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการเนื่องจาก ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร สามารถเดินทางไปและกลับภายในวันเดียวมีแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งชายทะเลที่สวยงาม นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวแล้วยังได้รับคัดเลือกให้เป็นเมืองกีฬา เป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาแบบครบวงจรสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ ด้านอุตสาหกรรมกีฬากีฬา (Sports Industry) การกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sports Tourism) และการจัดตั้งเมืองกีฬา (Sports City) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง (Sports Hub) ด้านกีฬาในระดับภูมิภาคอาเซียน และเป็นการสร้างกระแสความตื่นตัวให้ประชาชนหันมาเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อพลานามัยที่ดีอีกทั้งยังจุดประกายให้ในแต่ละจังหวัดได้พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถพัฒนากีฬาไปสู่ระดับประเทศและระดับนานาชาติในอนาคตได้อย่างยั่งยืน รวมถึงกีฬายิงปืนรณยุทธที่กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมากขึ้น ทำให้ธุรกิจกีฬาชนิดนี้ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ในการเล่นกีฬายิงปืนรณยุทธ นักท่องเที่ยวที่นิยมเล่นกีฬายิงปืนรณยุทธทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง เนื่องจากบางประเทศมีข้อกฎหมายห้ามมิให้ประชาชนมีอาวุธปืนไว้ในครอบครอง ซึ่งแตกต่างกับประเทศไทยที่มีกฎหมายอนุญาตให้ประชาชนสามารถมีอาวุธปืนไว้ในครอบครองได้อย่างถูกกฎหมาย ส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบกีฬายิงปืนรณยุทธนิยมเข้ามาเล่นกีฬายิงปืนรณยุทธในประเทศไทยมากขึ้น โดยเฉพาะจังหวัดชลบุรีที่มีสนามยิงปืนรณยุทธที่ได้มาตรฐานตามระดับสากล และยังได้รับการจัดแข่งขันในระดับนานาชาติมาแล้วหลายครั้ง จังหวัดชลบุรีมีสนามยิงปืนหลายสนามแต่มีเพียงสองสนามที่ได้มาตรฐานและได้รับการจัดแข่งขันในระดับนานาชาติมาแล้วหลายครั้ง ผู้วิจัยจึงมีความสนใจเพื่อศึกษาแนวทางการทำธุรกิจสนามยิงปืนรณยุทธเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดชลบุรี ตามแนวทางการบริหารจัดการ 4M และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7Ps โดยใช้การศึกษาจากสนามยิงปืนโลก บูลเล็ทชูตติ้ง เรนจ์ เป็นกรณีศึกษาเนื่องจากเป็นสนามยิงปืนที่

ได้มาตรฐาน และเคอร์เนลรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เข้ามาใช้บริการกีฬาวิ่งปั่นรวมถึงเป็นแนวทางให้สนามวิ่งปั่นอื่นๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อเป็นสนามกีฬาวิ่งปั่นรวมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการธุรกิจสนามวิ่งปั่นไลต์ บูลเล็ทซูตติ้ง เรนจ์ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาในการตัดสินใจเลือกใช้สนามวิ่งปั่นรวม
3. เพื่อศึกษาและเสนอแนวทางในการบริหารจัดการธุรกิจกีฬาวิ่งปั่นรวม เพื่อเป็นสนามวิ่งปั่นรวมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดชลบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจกีฬาวิ่งปั่นรวมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดชลบุรีครั้งนี้ เป็นวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed method research) ได้แก่การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยดำเนินการต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

1. ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้บริหารสถานประกอบการธุรกิจสนามวิ่งปั่นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 3 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างในการเก็บข้อมูล 2. ลงพื้นที่สำรวจในพื้นที่เป้าหมาย 3. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปประเด็น

ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างโดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจสนามวิ่งปั่นรวมและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ตอนที่ 2. แบบสัมภาษณ์ปลายเปิดในการบริหารจัดการ 4M ได้แก่ ด้านบุคคล ด้านการเงิน ด้านวัสดุและอุปกรณ์ ด้านการบริหารจัดการ

ตอนที่ 3. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

2. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

ใช้การเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มาเยือนสนามกีฬาวิ่งปั่นไลต์ บูลเล็ทซูตติ้ง เรนจ์ จังหวัดชลบุรี โดยใช้แบบสอบถาม ข้อคำถามมีทั้งแบบปลายเปิด (Open-ended Questions) และคำถามแบบปลายปิด (Closed-ended questions) และนำมาจัดหมวดหมู่ของคำถามภายหลัง แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2. เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้สนามวิ่งปั่นรวม ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P ได้แก่ 1. ด้านผลิตภัณฑ์ 2. ด้านราคา 3. ด้านสถานที่ช่องทางการจัดจำหน่าย 4. ด้านส่งเสริมการตลาด

5. ด้านบุคคล 6. ด้านลักษณะทางกายภาพ 7. ด้านกระบวนการ

ตอนที่ 3. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างขึ้นเป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจกีฬาวิ่งปั่นรวมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดชลบุรีมีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสัมภาษณ์
2. กำหนดขอบข่ายของข้อมูลที่ต้องการให้ครอบคลุมกรอบการศึกษาค้นคว้า
3. นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างเสร็จแล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาความถูกต้องและให้คำแนะนำเพื่อแก้ไขปรับปรุงแบบสัมภาษณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
4. นำแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ไปสัมภาษณ์ผู้บริหารสนามวิ่งปั่นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน
5. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมผลการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างโดยใช้การบันทึกข้อมูล แถบบันทึกเสียง และนำมาถอดเทป

6.สรุปรายงานการสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง จากการบินทักข้อมูลด้วยเครื่องบันทึกข้อมูล แลบบันทึกเสียง และนำมาถอดเทป นำเสนอในลักษณะวิธีวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methodology)

2. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

2.1 นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทยที่มาเยือนสนามยิงปืนรมยุทธเมืองพัทยาจังหวัดชลบุรีซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้สูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95% และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2549, หน้า 74) ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ

ใช้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95% เพื่อความสะดวกในการประเมินผล และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนด คือไม่น้อยกว่า 384 ตัวอย่าง ซึ่งตัวอย่างที่ได้นั้น ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Haphazard or Accidental Sampling) ซึ่งจะเลือกเฉพาะนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มาเยือนสนามยิงปืนโลกท์ บูลเล็ทชูตติ้ง เรนจ์ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

2.2 กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ใช้การสุ่มแบบบังเอิญ (Haphazard or Accidental Sampling) โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม 400 ชุดตามที่กำหนดไว้

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือเชิงปริมาณ

เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัย ได้ดำเนินการสร้างขึ้นเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจกีฬายิงปืนรมยุทธเพื่อการท่องเที่ยวเมืองกีฬาจังหวัดชลบุรี มีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

1.ศึกษาริธีสร้างแบบสอบถามจาก ตำรางานวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตขอบเขตการวิจัยคือแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจกีฬายิงปืนรมยุทธเพื่อการท่องเที่ยวเมืองกีฬาจังหวัดชลบุรีนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วนำไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2.นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ความถูกต้องเหมาะสม ความครอบคลุมและให้คำแนะนำสิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามนั้นกับประเด็นหลักของเนื้อหา ตามวิธีการของ Rovinelli and Hamblton โดยกำหนดคะแนนไว้ดังนี้

+1 เมื่อเห็นว่าตรงกับขอบข่ายเนื้อหาตามที่ระบุไว้

0 เมื่อไม่แน่ใจว่าตรงกับขอบข่ายเนื้อหาตามที่ระบุไว้

-1 เมื่อแน่ใจว่าไม่ตรงกับขอบข่ายเนื้อหาตามที่ระบุไว้

3.นำผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญ มาหาค่าดัชนีความเห็นสอดคล้อง (Index of Item- Objective Congruence) โดยใช้สูตร IOC (บุญชม ศรีสะอาด, 2535) ถ้าดัชนีความสอดคล้องIOC ที่คำนวณได้มากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 แสดงว่าข้อคำถามนั้นมีความตรงในสิ่งที่ต้องการวัด แต่ถ้าค่าของ IOC ต่ำกว่า 0.5 ให้ปรับปรุงข้อคำถามใหม่

4.ทำการปรับปรุงแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ หลังจากปรับปรุงเครื่องมือตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญนำแบบสอบถามที่ผ่านการทดลองใช้และปรับปรุงแก้ไขแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขครั้งสุดท้ายก่อนนำไปทดลองใช้ (Try out)

5.นำแบบสอบถามไป (Try out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แต่มีความใกล้เคียงจำนวน 30 คนแล้วนำมาหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา(α) (Alpha coefficient) ของ Cronbach (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540) ให้ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามมีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient alpha) ไม่น้อยกว่า .75 ซึ่งภายหลังจากการใช้แบบสอบถามผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามดังกล่าวจำนวน 30 ชุด มาทำการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของ Cronbach เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามและพบว่าค่าที่ได้คือ 0.97 ถือว่าเป็นที่ยอมรับทางสถิติ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้ทำการวิจัยได้ทำตามขั้นตอนและรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

- วางแผนการดำเนินงานเก็บข้อมูล จากแบบสอบถาม
- ขออนุญาตจากสถาบันการศึกษา วิทยาเขตชลบุรี เพื่อออกหนังสือขอความร่วมมือไปยัง สโมสรนิสิต บูลเล็ทตีซต์ตั้งเรนจ์
- ทำการเก็บข้อมูลโดยเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยแจกแบบสอบถามแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม
- การเก็บข้อมูลเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ
- นำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามลงข้อมูลและนำข้อมูลไปวิเคราะห์ผล

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

1. นำแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างไปสัมภาษณ์ผู้บริหารสโมสรนิสิตและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 3 ท่าน
 - การบริหารการจัดการ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคคล ด้านการเงินและงบประมาณ ด้านวัสดุอุปกรณ์ ด้านบริหารจัดการ
2. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างโดยใช้การบันทึกข้อมูล แถบบันทึกเสียง และนำมาถอดเทป
3. สรุปรายงานการสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง จากการบันทึกข้อมูลด้วยเครื่องบันทึกข้อมูล แถบบันทึกเสียง และนำมาถอดเทป

นำเสนอในลักษณะวิธีวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methodology)

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

1. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ดังต่อไปนี้
 - แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และการหาค่าร้อยละ (Percentage) นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
 - เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด 7P ได้แก่ 1.ด้านผลิตภัณฑ์ 2.ด้านราคา 3.ด้านสถานที่ช่องทางการจัดจำหน่าย 4.ด้านส่งเสริมการตลาด 5.ด้านบุคคล 6.ด้านลักษณะทางกายภาพ 7.ด้านกระบวนการ นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสโมสรนิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่านสามารถสรุปและอภิปรายผลการวิจัยโดยแบ่งประเด็นข้อคำถามออกเป็น 4 ด้านคือ ด้านบุคลากร ด้านการเงิน ด้านวัสดุอุปกรณ์ ด้านการจัดการ มีรายละเอียด ดังนี้

ด้านบุคลากร จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสโมสรนิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง 3 ท่าน มีความเห็นที่คล้ายกันคือบุคลากรยังไม่เพียงพอต่อการเติบโตของธุรกิจสโมสรนิสิต บุคลากรถือเป็นหัวใจหลักสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและทักษะความเชี่ยวชาญในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า บุคลากรต้องเพียงพอต่อปริมาณงานและการร่วมมือทำงาน

ด้านงบประมาณ จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสโมสรนิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง 3 ท่าน มีความเห็นแตกต่าง ด้านราคา ควรปรับราคาที่ไม่แพงจนเกินไปสำหรับลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย และเป็นการเพิ่มจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการได้มากขึ้น ส่วนการจัดสรรงบประมาณควรมีการวางแผนสำหรับการใช้งบประมาณ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

ด้านการจัดการวัสดุอุปกรณ์ จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสโมสรนิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง 3 ท่าน มีความเห็นที่คล้ายกันคือ วัสดุอุปกรณ์เป็นพื้นฐานในการทำงานที่ต้องมีความพร้อมและเอื้อประโยชน์ต่อการทำงานได้อย่างสะดวก เพียงพอต่อการให้บริการสำหรับลูกค้า

ด้านการจัดการงานทั่วไป จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสโมสรนิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง 3 ท่าน มีความเห็นที่คล้ายกันคือ ควรมีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงาน ระบบการให้บริการ ตลอดจนมีระเบียบขั้นตอนวิธีการทำงานอย่างชัดเจนย่อมส่งผลให้องค์การประสบความสำเร็จ

สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ

ตารางที่ 1

ด้านที่	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	\bar{X}	SD	แปลผล
1	ด้านผลิตภัณฑ์	4.24	0.54	มากที่สุด
2	ด้านราคา	4.00	0.68	มาก
3	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.48	0.50	มาก
4	ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.96	0.74	มาก
5	ด้านบุคลากรที่ให้บริการ	4.34	0.67	มากที่สุด
6	ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.16	0.70	มาก
7	ด้านกระบวนการ	4.25	0.67	มากที่สุด
รวม		4.06	0.640	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาในการตัดสินใจเลือกใช้สนามยิงปืนรณยุทธที่มีค่ามากที่สุดคือด้านบุคลากรที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 รองลงมาคือด้านกระบวนการมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.25 และลำดับที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.48

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง แนวทางการบริหารจัดการธุรกิจกีฬายิงปืนรณยุทธเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดชลบุรีกรณีศึกษา สนามยิงปืนโลก บูเลอวาร์ดซูดตัง เรนจ์ พบว่า แนวทางการบริหารจัดการธุรกิจกีฬายิงปืนรณยุทธ ควรให้ความสำคัญ คือ การบริหารจัดการ ด้านบุคลากร ที่เป็นกลไกสำคัญในทุกองค์กร ดังนั้นแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจกีฬายิงปืนรณยุทธให้ประสบความสำเร็จได้นั้น บุคลากรต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีความจงรักภักดีต่ออาชีพ มีกระบวนการคัดเลือก มีการฝึกอบรม ส่งเสริมพัฒนาบุคลากร ตามหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งงาน และสวัสดิการต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิจารณ์ รพีพิศาล (2554) ที่กล่าวว่า ในการดำเนินงานขององค์กรย่อมต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์เป็นพื้นฐานเพื่อสามารถควบคุมการดำเนินการให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆนอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ Gulick: Luther;& L Urwick (1939) ที่กล่าวว่า การบริหารงานบุคคลของหน่วยงานตั้งแต่การแสวงหา การบรรจุแต่งตั้ง การฝึกอบรมและพัฒนา การบำรุงขวัญ การเลื่อนขั้นลดชั้น ตลอดจนการพิจารณาให้พ้นจากตำแหน่งรวมทั้งการบำรุงรักษาสภาพของการทำงานที่ดี ด้านการเงินและงบประมาณ งบประมาณเป็นปัจจัยสำคัญ ต้องมีแหล่งเงินทุนเพียงพอมีการบริหารเงินให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด มีแผนงานการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบมีกระบวนการพิจารณาการใช้งบประมาณที่ชัดเจน เหมาะสมเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมคิด บางโม (2555) ที่กล่าวว่า เงินทุนนับเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสนับสนุนในการจัดหาทรัพยากร เพื่อหล่อเลี้ยงและเอื้ออำนวยให้กิจกรรมขององค์กรดำเนินไปโดยไม่ติดขัด ด้านวัสดุอุปกรณ์ เป็นพื้นฐานในการสร้างความสุขในการทำงานให้กับบุคลากร จึงควรมีการแบ่งสัดส่วนการใช้งาให้เอื้อต่อการทำงานเหมาะสมสะดวกปลอดภัย และได้มาตรฐานตามกฎความปลอดภัยของ IPSC กำหนด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธงชัย สันติวงษ์ (2553) และสมคิด บางโม (2555) ที่กล่าวว่า เครื่องจักร (Machine) คือเครื่องจักร อุปกรณ์ที่จัดหาและซื้อมาอย่างพิถีพิถัน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่า ในขณะที่วัสดุ (Material) ถือเป็นปัจจัยที่มีปริมาณและมีมูลค่าสูงไม่ต่างไปจากปัจจัยตัวอื่นๆ เพราะวัตถุดิบและสิ่งของเหล่านี้จะต้องมีการจัดหามาในการดำเนินการผลิต ด้านการจัดการ เป็นจุดตั้งต้นที่สำคัญดังนั้นแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจกีฬายิงปืนรณยุทธให้ประสบความสำเร็จ ควรมีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงานของแต่ละส่วนงานให้ชัดเจนมากที่สุดรับรู้เข้าใจหน้าที่ในการทำงาน และความรับผิดชอบของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Pascale & Athos ที่กล่าวว่า การบริหารจัดการเป็นปัจจัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กร โดยกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กรจะต้องกำหนดกลยุทธ์และแผนงานในการดำเนินการในการจัดการองค์กรก่อน และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อผู้บริโภคในการใช้สนามยิงปืนรณยุทธ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริม

การตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ใน
สนามยิงปืน ราคาอุปกรณ์การยิงปืนไม่แพงจนเกินไปให้เหมาะกับคุณภาพและสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน มีการ
ส่งเสริมการตลาดร่วมกับธุรกิจท่องเที่ยวอื่นๆ ส่งเสริมกับธุรกิจโรงแรมการขายช่องทางออนไลน์ สื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของ
สนามยิงปืนเข้าถึงได้ง่ายมีการ Up date ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยมีกิจกรรมส่งเสริมการขายให้ลูกค้ากลับมาใช้ซ้ำ พนักงานมีมนุษย์
สัมพันธ์ดีบริการสุภาพที่ตั้งของสนามยิงปืนลูกค้าสามารถเข้าถึงสนามได้ง่ายและสะดวกสบายสะอาด ออกแบบตาม
สถาปัตยกรรมที่ทันสมัย การจัดการเตรียมความพร้อมในการบริการได้มาตรฐาน มีการประสานงานที่รวดเร็วจัดลำดับการ
ให้บริการ มีรูปแบบการเล่นและการแข่งขันที่ยืดหยุ่น สามารถตรวจสอบการให้คะแนนระหว่างการเล่นได้อย่างแม่นยำ ซึ่ง
สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธราภณ ไชยแจ่มจันทร์ (2557) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของสมาคม
กีฬายิงปืนแห่งประเทศไทย พบว่า ควรให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัย โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับกีฬายิงปืนให้
มีมาตรฐาน และความปลอดภัยในการใช้บริการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ โสภิตา สุกก่า (2552) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วน
ประสมทางการตลาดต่อการเลือกใช้บริการสปาไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเมืองพัทยาจังหวัดชลบุรี พบว่า ด้านราคา
ให้ความสำคัญกับราคาที่เหมาะสมกับการบริการและผลิตภัณฑ์ที่ใช้มากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ เสกสรร เรื่อง
สินทรัพย์ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด
(มหาชน) สาขาอยุธยาโมโพรผลการวิจัยพบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายให้ความสำคัญในเรื่องสถานที่ให้บริการสามารถ
มองเห็นชัดเจนและปลอดภัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ เสกสรร เรื่องสินทรัพย์ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทาง
การตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาอยุธยาโมโพรผลการวิจัยพบว่าด้านการ
ส่งเสริมการตลาดให้ความสำคัญในเรื่องการโฆษณา สอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพาพร งามศรีวิเศษ (2555) ศึกษาเรื่อง
ปัจจัยส่วนประสมด้านการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวสวนสัตว์ดุสิตและสวนสัตว์เขาฟ้าริเวิลด์ของ
นักท่องเที่ยวผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการให้พนักงานมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีกับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว สอดคล้องกับ
งานวิจัยของ จิตรรา ละออศรี (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ผลการวิจัยพบว่า ด้านกายภาพ ธนาคารมีนโยบายในการให้บริการแก่ลูกค้าเป็นระเบียบ และอุปกรณ์ในการให้บริการที่
ทันสมัยและสวยงาม และสอดคล้องกับงานวิจัยของ โสภณ สารรัตน์ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อ
การตัดสินใจเลือกใช้บริการของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาศาลายา จังหวัดนครปฐม ผลการวิจัยพบว่า ด้านกระบวนการ
ให้บริการ มีความคิดเห็นระดับมาก พบว่าอยู่ในระดับมาก คือ เจ้าหน้าที่แนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนการให้บริการ การให้บริการ
ของธนาคารมีความรอบคอบตามมาตรฐานระดับสากล

เอกสารอ้างอิง

- ธราภณ ไชยแจ่มจันทร์. (2557). แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของสมาคมกีฬายิงปืนแห่งประเทศไทย. ปรียญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- พิมพาพร งามศรีวิเศษ. (2555). ปัจจัยส่วนประสมด้านการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวสวนสัตว์ดุสิต
และสวนสัตว์เขาฟ้าริเวิลด์ของนักท่องเที่ยว. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิลาวรรณ รพีพิศาล. (2554). ความรู้พื้นฐานในการบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์วิจิตรหัตถกรรม.
- วชิระ สุขเจริญ. (2554). การศึกษาการจัดการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก.
- Gulick; Luther;& L Urwick. (1939). Paper on the Science of Administration. New York: Institute of Public
Administration, Columbia University.