

การศึกษากระบวนการทำงานของคนติดต่อ บริษัทเปอร์สเปคทีฟ 9 จำกัด กรณีศึกษา รายการสารคดี และ รายการบันเทิง

สันทัด โนตเปริยง^{1*} และวรุฒ ก่วยสกุล¹

¹สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

*santhadnotperiying4@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กระบวนการทำงานของนักติดต่อในบริษัทเปอร์สเปคทีฟ 9 จำกัด โดยมุ่งเน้นไปที่กรณีศึกษาของรายการสารคดีและรายการบันเทิง เพื่อทำความเข้าใจขั้นตอน และปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงความแตกต่างของกระบวนการติดต่อระหว่างรายการสารคดีและรายการบันเทิง โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1. เพื่อศึกษาขั้นตอนและกระบวนการทำงานของนักติดต่อรายการสารคดีและรายการบันเทิงในบริษัทเปอร์สเปคทีฟ 9 จำกัด 2. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของกระบวนการติดต่อระหว่างรายการสารคดีและรายการบันเทิง โดยใช้ระเบียบวิธีเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก มีประชากรคือนักติดต่อภายในบริษัท คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างมาจำนวนทั้งสิ้น 2 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบคำถามสัมภาษณ์ สังเกตการณ์กระบวนการทำงาน และศึกษาผลงานที่ผ่านมาของรายการที่เลือกเป็นกรณีศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า 1. ขั้นตอนและกระบวนการทำงานของนักติดต่อรายการสารคดีและรายการบันเทิงในบริษัทเปอร์สเปคทีฟ 9 ประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ ในขั้นตอนก่อนการผลิต การทำความเข้าใจร่วมกันระหว่างลูกค้าและทีมงาน เพื่อให้ทุกคนมีมุมมองและเป้าหมายที่ตรงกันก่อนการเขียนสคริปต์และจัดทำสตอรี่บอร์ด ในขั้นผลิตนั้น คนติดต่อจำเป็นต้องตรวจสอบคุณภาพของภาพถ่ายที่ได้มา ทั้งในแง่ขององค์ประกอบ ความคมชัด ความสวยงาม และความเหมาะสมกับแนวคิดของงานที่วางไว้ รวมถึงประเภทของไฟล์ ส่วนขั้นหลังผลิต คนติดต่อจะนำ footage ทั้งหมดมาทำความเข้าใจภาพรวมของคลิป แล้วคัดเลือกและจัดเรียงลำดับเหตุการณ์ตามลำดับความสำคัญ หลังจากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการติดต่อด้วยการเลือกภาพให้เหมาะสมกับเนื้อหา พร้อมกับการจัดวางจังหวะภาพตามเสียงเพลงหรือซาวด์ประกอบ และ 2. ความแตกต่างของกระบวนการติดต่อระหว่างรายการสารคดีและรายการบันเทิง พบว่า การติดต่อรายการสารคดีและรายการบันเทิงมีความแตกต่างกันในหลายด้าน เช่น โครงสร้างเนื้อหา เทคนิคการติดต่อ และระยะเวลาในการทำงาน โดยรายการสารคดีเน้นการเล่าเรื่องที่มีลำดับเหตุการณ์ต่อเนื่อง สร้างความน่าเชื่อถือและให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ขณะที่รายการบันเทิงให้ความสำคัญกับจังหวะ อารมณ์ และความสนุกสนานผ่านเทคนิคพิเศษต่าง ๆ นอกจากนี้ ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อกระบวนการติดต่อ ได้แก่ ความพร้อมของ footage แนวทางจากผู้กำกับหรือโปรดิวเซอร์ และระยะเวลาที่กำหนด การศึกษานี้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนากระบวนการทำงานของนักติดต่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของงานที่ผลิต

คำสำคัญ: คนติดต่อ รายการสารคดี รายการบันเทิง



Study of the Work Process of Editors at Perspective 9 Co., Ltd. Case Study: Documentary Programs and Entertainment Programs

Santhad Notperiyng^{1*} and Warut Kuaysakul¹

¹Communication Arts, Faculty of Management Sciences, Nakhon Pathom Rajabhat University

*santhadnotperiyng4@gmail.com

Abstract

This study aims to analyze the workflow of editors at Perspective 9 Co., Ltd., focusing on case studies of documentary and entertainment programs. The objective is to understand the steps and factors affecting work efficiency, as well as the differences in the editing process between documentary and entertainment programs. The specific objectives are as follows: 1. To study the steps and workflow of documentary and entertainment program editors at Perspective 9 Co., Ltd. 2. To compare the differences in the editing process between documentary and entertainment programs. A qualitative research method was used, collecting data through in-depth interviews. The population consisted of editors within the company, and a sample of 2 individuals was selected. Data was collected using interview questions, observation of the work process, and examination of past works of the programs chosen as case studies.

The research findings indicate that 1. The workflow and processes of documentary and entertainment program editors at Perspective 9 Company consist of 3 stages: In the pre-production stage, there is a mutual understanding between the client and the team to ensure everyone shares the same perspective and goals before scriptwriting and storyboarding. In the production stage, editors must check the quality of the acquired footage in terms of composition, sharpness, aesthetics, suitability for the intended concept, and file type. In the post-production stage, editors will review all footage to understand the overall clip, then select and arrange events in order of importance. After that, the editing process begins by selecting images appropriate for the content, along with pacing the visuals according to music or sound effects. And 2. The differences in the editing process between documentary and entertainment programs reveal that editing documentaries and entertainment programs differ in several aspects, such as content structure, editing techniques, and working time. Documentary programs focus on storytelling with a continuous sequence of events, building credibility and providing complete information, while entertainment programs prioritize rhythm, emotion, and enjoyment through various special techniques. Additionally, key factors influencing the editing process include footage readiness, guidance from the director or producer, and deadlines. This study provides recommendations for developing editors' workflows to enhance the efficiency and quality of their work.

Keywords: Editor, Documentary programs, Entertainment programs

1. บทนำ

อุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนมีการเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างต่อเนื่อง การผลิตเนื้อหาสื่อไม่ว่าจะเป็นรายการโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ หรือวิดีโอสารคดี ล้วนต้องการความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพเพื่อดึงดูดผู้ชม โดยเนื้อหาของสื่อปัจจุบันนั้นมีหลากหลายประเภท และเนื้อหาสื่อประเภทที่ได้รับความนิยมเสมอมานับแต่ยุคสื่อดั้งเดิมจนถึงสื่อใหม่ คือ รายการโทรทัศน์ ซึ่งรายการโทรทัศน์แบ่งออกเป็นหลายประเภท โดยเฉพาะรายการที่เน้นการให้ข้อมูลและสาระ เช่น สารคดี (Documentary) และรายการที่เน้นความบันเทิง เช่น รายการบันเทิง (Entertainment Program) ซึ่งทั้งสองประเภทยังต้องอาศัยกระบวนการตัดต่อที่แตกต่างกันเพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของรายการ [1]

ตามกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์นั้น จะต้องมีการกำหนดตำแหน่งต่าง ๆ ทำหน้าที่ทั้งในส่วนก่อนการผลิต ขั้นตอนการผลิต และขั้นหลังผลิต [2] แต่ปฏิเสธไม่ได้ว่า ตำแหน่งที่เป็นเบื้องหลังความสำเร็จของรายการโทรทัศน์นั้น คือ นักตัดต่อ (Editor) ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทในการรวบรวม ตัดต่อ และเรียบเรียง footage ให้ออกมาเป็นเรื่องราวที่สมบูรณ์ และน่าสนใจ นักตัดต่อไม่ได้เป็นเพียงผู้ที่นำภาพมาต่อกันเท่านั้น แต่ยังต้องมีความสามารถในการเล่าเรื่อง (Storytelling) และเข้าใจอารมณ์ของเนื้อหาเพื่อให้การนำเสนอมีพลังและดึงดูดผู้ชม การตัดต่อที่ดีสามารถเปลี่ยนอารมณ์ของฉาก สร้างจังหวะที่เหมาะสม และทำให้นื่องานน่าติดตาม [3] ดังนั้น นักตัดต่อจึงมีบทบาทอย่างมากในอุตสาหกรรมสื่อ ทั้งเป็นผู้ที่ทำงานอยู่เบื้องหลังของการผลิตรายการต่าง ๆ และเป็นฟันเฟืองสำคัญในการสร้างสรรค์เนื้อหาให้มีคุณภาพสูง กระบวนการตัดต่อจึงไม่ได้เป็นเพียงแค่การเชื่อมต่อ footage ต่าง ๆ เข้าด้วยกันเท่านั้น แต่ยังต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคที่เหมาะสมเพื่อถ่ายทอดอารมณ์ของเนื้อหาอีกด้วย

ด้านประเภทของรายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการเล่าเรื่องของนักตัดต่อนั้น จากการแบ่งประเภทรายการโทรทัศน์นั้น สามารถจำแนกได้ 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ รายการบันเทิง และรายการสารคดี [4] โดยการผลิตรายการสารคดีและรายการบันเทิงมีความแตกต่างกันในเชิงกระบวนการและเทคนิค สารคดี มุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลที่มีความถูกต้องแม่นยำ ผ่านการสื่อสารที่เป็นระบบ มีความต่อเนื่อง และต้องคำนึงถึงหลักความจริง (Authenticity) เพื่อให้ผู้ชมได้รับความรู้ที่ถูกต้อง ในขณะที่ รายการบันเทิง ต้องให้ความสำคัญกับองค์ประกอบทางศิลปะ ความสนุกสนาน และความสามารถในการกระตุ้นอารมณ์ของผู้ชม ทำให้กระบวนการตัดต่อมีความยืดหยุ่นและสร้างสรรค์มากขึ้น [4]

บริษัทเปอร์สเปคทีฟ 9 จำกัด ที่ผู้วิจัยได้มีโอกาสร่วมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในตำแหน่งนักตัดต่อนั้น เป็นบริษัทที่เชี่ยวชาญด้านการผลิตรายการสารคดีและรายการบันเทิง โดยมุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ รายการของบริษัทผลิตได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมสื่อ และมีลักษณะการตัดต่อที่เป็นเอกลักษณ์ อย่างไรก็ตาม กระบวนการทำงานของนักตัดต่อภายในบริษัทนี้ยังไม่ได้ได้รับการศึกษาอย่างละเอียดว่ามีแนวทางการทำงานอย่างไรที่ทำให้รายการของบริษัทมีความโดดเด่น หรือบทบาทของนักตัดต่อกับความสำเร็จของรายการ การศึกษากระบวนการทำงานของนักตัดต่อในบริษัทเปอร์สเปคทีฟ 9 จำกัด จะช่วยให้เข้าใจถึงเทคนิค วิธีการ และแนวคิดที่ใช้ในการตัดต่อรายการสารคดีและรายการบันเทิง ซึ่งอาจรวมถึงการใช้เครื่องมือตัดต่อ ซอฟต์แวร์ที่ใช้ การทำงานร่วมกับทีมโปรดิวเซอร์และผู้กำกับ ตลอดจนการตัดสินใจด้านศิลปะที่มีผลต่อคุณภาพของเนื้อหา ซึ่งการศึกษานี้คาดหวังว่าจะสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับนักตัดต่อรายการบันเทิงและรายการสารคดีที่ดี รวมถึงช่วยให้ผู้ที่สนใจด้านการตัดต่อวิดีโอ นักศึกษา และผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมการผลิตสื่อสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาทักษะของตนเอง และช่วยให้อุตสาหกรรมสื่อของไทยสามารถแข่งขันในระดับสากลได้

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนและกระบวนการทำงานของนักตัดต่อรายการสารคดีและรายการบันเทิงในบริษัทเปอร์สเปคทีฟ 9 จำกัด

2.2 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของกระบวนการตัดต่อระหว่างรายการสารคดีและรายการบันเทิง

3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง การศึกษากระบวนการทำงานของคนติดต่อ บริษัทเปอร์สเปคทีฟ 9 จำกัด กรณีศึกษา รายการสารคดี และรายการบันเทิงนั้น ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเรียนรู้กระบวนการติดต่อเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้

3.1 แนวคิดเกี่ยวกับการติดต่อวิดีโอ และกระบวนการติดต่อวิดีโอ

- ความสำคัญของการติดต่อวิดีโอ
- แนวคิดเกี่ยวกับการติดต่อวิดีโอ (Video Editing Concept)
- กระบวนการติดต่อวิดีโอ
- ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อวิดีโอ
- ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารผ่านวิดีโอ
- ทฤษฎีจิตวิทยาของสื่อกับการติดต่อวิดีโอ

3.2 การเปรียบเทียบแนวทางการติดต่อระหว่างรายการสารคดีกับรายการบันเทิง

3.3 ทฤษฎีจิตวิทยาของสื่อ

3.4 ทฤษฎีการโน้มน้าวใจของภาพและเสียง

3.5 กระบวนการแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ (3P)

- แนวคิด 3P กับกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์
- กระบวนการติดต่อวิดีโอตามแนวคิด 3P

4. วิธีวิจัย/วิธีการศึกษา

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร คือ คนติดต่อในบริษัทบริษัทเปอร์สเปคทีฟ 9 จำกัด มีจำนวนทั้งหมด 2 คน ด้านกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ซึ่งเป็นการเลือกตัวอย่างโดยที่ผู้วิจัยได้มีการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง คือ คนติดต่อในบริษัทบริษัทเปอร์สเปคทีฟ 9 จำกัด จำนวน 2 คน

4.2 เครื่องมือ สำหรับเครื่องมือที่ผู้วิจัยได้นำมาใช้สำหรับระเบียบวิธีการวิจัย (methodology) ด้วยกระบวนการวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ในครั้งนี้ประกอบด้วย

4.2.1 การวิจัยเชิงเอกสาร (documentary research) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแนวทางหนึ่ง โดยการศึกษาและค้นคว้าจากเอกสารทางวิชาการ ตำรา บทความ ตลอดจนผลงานวิจัยประเภทต่าง รวมทั้งจากการค้นคว้าทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประยุกต์เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการติดต่อ นำมาสร้างเครื่องมือแบบคำถามสัมภาษณ์ และนำมาประมวลวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง

4.2.2 แบบคำถามสัมภาษณ์ (Interview) การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะจงรายบุคคล โดยบทสัมภาษณ์จะเป็นคำถามเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ ดังนี้ 1. ขั้นตอนและกระบวนการทำงานของนักติดต่อรายการสารคดีและรายการบันเทิงในบริษัทเปอร์สเปคทีฟ 9 จำกัด 2. เปรียบเทียบความแตกต่างของกระบวนการติดต่อระหว่างรายการสารคดีและรายการบันเทิง โดยผู้วิจัยจะมีขั้นตอนการสร้างแบบสัมภาษณ์ดังนี้ 1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์ และกระบวนการติดต่อ 2. ศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการสร้างแบบสัมภาษณ์ จากตำรา เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์ และกระบวนการติดต่อ 3. สร้างแบบคำถามสัมภาษณ์ โดยการร่างแบบสัมภาษณ์ สร้างหัวข้อคำถามที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับกระบวนการติดต่อ และตรงประเด็นกับวัตถุประสงค์ โดยจะนำไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คน 4. นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเล่มวิจัยตรวจสอบแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ได้คำถามที่มีความถูกต้อง ชัดเจน และตรงตามวัตถุประสงค์ที่ผู้วิจัยตั้งขึ้นมา พร้อมทั้งให้เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น 5. นำแบบสัมภาษณ์มาทำการวิเคราะห์และอธิบาย การทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบ

สัมภาษณ์ขึ้นมาโดยใช้แนวคิดทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องเป็นฐานในการสร้างแบบสัมภาษณ์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ที่ใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ต่อไป

4.3. การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้ข้อมูลที่ครบถ้วนในทุก ๆ ด้านจึง ดำเนินตามขั้นตอน ดังนี้ เก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์โดยผู้วิจัยได้ติดต่อประสานงานขอความร่วมมือในการสัมภาษณ์ไปยัง กลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการคัดเลือกไว้ จำนวน 2 คน จากนั้นผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลในการสัมภาษณ์แล้วทำการแกะเทป เสียงของผู้ที่ให้สัมภาษณ์ออกมาแล้วดำเนินงานวิเคราะห์ข้อมูล

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ทำการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง มาแบ่งเป็น ประเด็นตามที่กำหนดไว้และให้ตรงตามวัตถุประสงค์ รวมถึงคำถามที่อาจจะทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ตอบแบบ สัมภาษณ์ และนำมาสรุปเป็นแต่ละประเด็นพร้อมทั้งนำเสนอในรูปแบบความเรียง

5. ผลการวิจัย

ผลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานของคนติดต่อ บริษัทเปอร์สเปคทีฟ 9 จำกัด กรณศึกษา รายการสารคดี และรายการบันเทิงมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนและกระบวนการทำงานของนักติดต่อรายการสารคดีและรายการบันเทิงในบริษัทเปอร์สเปคทีฟ 9 จำกัด

พบว่า ขั้นตอนและกระบวนการของคนติดต่อ จะเริ่มจากการรับโจทย์หรือbriefงานจากลูกค้า หรือผ่านตัวแทนของ บริษัท เช่น โปรดิวเซอร์หรือฝ่ายครีเอทีฟ ซึ่งจะอธิบายถึงความต้องการโดยละเอียด เช่น ความยาวของคลิป (เช่น 3 นาที, 5 นาที หรือเวอร์ชันย่อสำหรับโซเชียลมีเดีย) อารมณ์ของงาน (เช่น จริงจัง, ตรามา, สนุกสนาน, เ้าใจ หรืออบอุ่น) โทนสีที่ ต้องการ สไตล์ของการเล่าเรื่องที่ต้องการ (เร็ว/ช้า, เรียบง่าย/กราฟิกเยอะ, เสียงประกอบแบบไหน) หรือแม้แต่ภาพตัวอย่างที่ ต้องการให้เป็นแนวทาง การเข้าใจโจทย์และตีความบริพอย่างถูกต้องจึงเป็นขั้นตอนที่สำคัญยิ่ง เพราะจะเป็นแนวทางในการ วางแผนการติดต่อทั้งหมดในลำดับถัดไป และต้องรับbriefข้อจำกัดอื่น ๆ เช่น ห้ามใช้ฟุตเทจบางช่วง หรือนั่นบางคำพูดเป็น พิเศษ ต่อมาคือขั้นตอนการคัดเลือกฟุตเทจหรือภาพเคลื่อนไหวที่ได้จากการถ่ายทำ เพื่อหาช่วงเวลาที่ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด และสามารถใส่เล่าเรื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกภาพที่มีอารมณ์ตรงกับสิ่งที่ต้องการสื่อ การใช้ภาพ Insert เพื่อเสริมบริบทหรือข้อมูล การใช้เสียงประกอบ เอฟเฟกต์ หรือกราฟิกในการเพิ่มมิติให้กับงาน โดยเฉพาะในรายการบันเทิงที่ ต้องการความสนุกและจังหวะที่เร้าใจ

ขั้นตอนมา คือการดำเนินการติดต่อ ลำดับภาพตามที่รับโจทย์มาจากในขั้นแรก เริ่มจากการตรวจสอบความสมบูรณ์ของ ฟุตเทจ หากฟุตเทจเรียบร้อยดีจะทำการเรียบเรียงประเด็นและทำการจับประเด็นฟุตเทจ เมื่อจับประเด็นได้แล้วจะดำเนินการ ติดต่อ โดยขั้นตอนนี้ต้องมีทักษะในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะทาง เพราะต้องใช้โปรแกรมต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัด ต่อ ขั้นถัดมาเป็นการใช้โปรแกรมต่าง ๆ เช่น Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Final Cut Pro เป็นต้น เพื่อ ลำดับภาพในคอมพิวเตอร์ รวมถึงปรับแต่งเสียงต่าง ๆ และใส่เสียงพากย์ เสียงดนตรี เอฟเฟกต์ ฯลฯ โดยในขั้นตอนนี้จะรวมถึง การปรับแต่งสี หรือ Mood & Tone ให้เป็นไปตามที่ลูกค้าหรือโปรดิวเซอร์ต้องการด้วย เมื่อลำดับภาพ/เสียงได้แล้ว จะใช้ ซอฟต์แวร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกราฟิกและการตกแต่งภาพ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับงานตัดต่อวิดีโอ เช่น Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva เป็นต้น เพื่อสร้างกราฟิกหรือเทคนิคพิเศษอื่น ๆ ส่งเสริมการเล่าเรื่องในการลำดับ ภาพ ในขั้นตอนตัดต่อและกราฟิกนี้ต้องอาศัยความเข้าใจในเครื่องมือแต่ละตัวว่ามีหน้าที่อย่างไร ใช้อย่างไร และสามารถ นำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะงานที่ได้รับ เมื่อลำดับภาพ/เสียงและทำกราฟิกเรียบร้อยแล้วจึงเข้าสู่ขั้นตอนการ ตรวจสอบคลิปวิดีโอที่ตัดต่อเสร็จแล้วร่วมกันกับโปรดิวเซอร์ ก่อนจะ Export (นำไฟล์วิดีโอออกมา) และตรวจสอบคลิปวิดีโอ อีกครั้งหลังการ Export เมื่อเรียบร้อยแล้ว เป็นไปตามที่โปรดิวเซอร์ต้องการ/ที่ลูกค้าบริพไว้ รวมถึงไม่ผิดข้อควรระวังใด ๆ ที่แจ้ง ไว้ก่อนหน้านี้ จะทำการส่งงานผ่านรูปแบบไฟล์ (Format) ต่าง ๆ แล้วแต่โปรดิวเซอร์หรือลูกค้าต้องการเพื่อให้สะดวกแก่

ผู้นำไปใช้ที่สุด หากมีการส่งกลับมาแก้ก็จะแก้ตามข้อสังเกต โดยเข้าสู่กระบวนการติดต่ออีกครั้งจนถึงขั้นตอนการ Export และตรวจสอบงาน เมื่อส่งงานแล้วและไม่มีการแก้ไขเพิ่มเติมจึงเสร็จสิ้นกระบวนการทำงานติดต่อ

5.2 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของกระบวนการติดต่อระหว่างรายการสารคดีและรายการบันเทิง พบว่า การติดต่อในรายการสารคดี คนติดต่อจะต้องเพิ่มขึ้นตอนในการเน้นความถูกต้องของเนื้อหา ความลำดับเหตุการณ์หรือภาพให้เป็นเหตุเป็นผล และบรรยากาศที่สมจริง ข้อมูลต้องสื่อสารชัดเจน เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม และไม่นำเสนอเกินข้อเท็จจริง ในขณะที่รายการบันเทิงอาจเปิดโอกาสให้คนติดต่อใช้ความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น เช่น การตัดสลับภาพอย่างรวดเร็ว การใส่เสียงประกอบที่มีลูกเล่น หรือการจัดเรียงเนื้อหาให้มีการหักมุมเพื่อดึงดูดผู้ชม แต่รายการทั้ง 2 ประเภทนี้ ล้วนมีจุดร่วมกันคือ การเป็นรายการโทรทัศน์ ซึ่งมีรูปแบบร่วมกันอยู่ ดังนั้น จึงสำคัญที่คนติดต่อต้องมี “ทักษะในการเล่าเรื่อง (Storytelling)” ซึ่งเป็นหัวใจของการติดต่อทุกประเภท คนติดต่อจะต้องสามารถ “จับประเด็น” ได้อย่างแม่นยำ รู้ว่าใครทำอะไร ที่ไหน อย่างไร และจะถ่ายทอดออกมาอย่างไรให้กระชับ ชัดเจน และน่าสนใจ รวมถึงสามารถปรับแก้งานตามคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะจากลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ พร้อมแก้ปัญหาเฉพาะหน้าเมื่อเกิดความคลาดเคลื่อนระหว่างสิ่งที่ลูกค้าต้องการกับสิ่งที่มีอยู่ในมือ เพื่อให้ผลลัพธ์ที่ออกมาสมบูรณ์แบบที่สุด ดังนั้น หน้าที่ของช่างติดต่อจึงไม่ใช่แค่การ “ตัด” และ “ต่อ” ภาพให้เสร็จเป็นคลิปเท่านั้น แต่คนติดต่อต้องเข้าใจธรรมชาติของแต่ละประเภทรายการ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าแต่ละรายด้วย การทำงานจึงไม่ใช่เพียงการนำภาพมาต่อกัน แต่ต้องเข้าใจ “สิ่งที่ลูกค้าต้องการสื่อสาร” และสามารถถ่ายทอดออกมาผ่านงานติดต่อได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพสูงสุด

6. อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง กระบวนการทำงานของนักติดต่อในบริษัทเปอร์สเปกทีฟ 9 จำกัด ในการเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ แนวคิดและทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้อง สามารถอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

6.1 ขั้นตอนและกระบวนการทำงานของนักติดต่อรายการสารคดีและรายการบันเทิงในบริษัทเปอร์สเปกทีฟ 9 จำกัด สรุปได้ว่า ขั้นตอนและกระบวนการทำงานของนักติดต่อรายการ คือ การแปลงฟุตเทจดิบที่ได้รับมาจากการถ่ายทำ ให้ออกมาเป็นวิดีโอที่สมบูรณ์ตาม ความต้องการของลูกค้า ซึ่งลูกค้าในที่นี้อาจหมายถึงผู้ว่าจ้างโดยตรง หรือผู้ผลิตรายการที่ต้องการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบเฉพาะ ผ่านขั้นตอนการรับโจทย์ความต้องการ ขั้นตอนการตรวจสอบฟุตเทจ ขั้นตอนการจับประเด็น ขั้นตอนการเรียบเรียง การตัดต่อภาพ/เสียง การทำกราฟิก การ Export และการตรวจสอบวิดีโอเป็นอันเสร็จสิ้นกระบวนการ สอดคล้องกับงานของ Thidathep [5] ที่ระบุว่า การติดต่อที่ดีนั้น นอกจากการเลือกหัวข้อบันเทิงที่ถูกจริตกับกลุ่มเป้าหมายแล้ว ยังต้องมีจังหวะการเล่าเรื่องและติดต่อเพื่อสร้างอารมณ์ส การใช้กราฟิก เสียงประกอบ และการลงสีภาพที่เข้มข้น เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม ซึ่งกระบวนการทำงานนักติดต่อรายการของบริษัทเปอร์สเปกทีฟ 9 จำกัดนั้นมีขั้นตอนที่กล่าวมาทั้งหมด อาจสรุปได้ว่าเป็นกระบวนการทำงานของนักติดต่อที่ดีได้ นอกจากนี้ นักติดต่อของบริษัทเปอร์สเปกทีฟ 9 จำกัดนั้น ไม่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ ดังนั้นจึงเสร็จสิ้นบทบาทหน้าที่และขั้นตอนการทำงานของคนติดต่อเพียงเท่านี้ แต่หากเป็นบริษัทอื่น ๆ กระบวนการทำงานของคนติดต่ออาจมีการเปลี่ยนแปลงไปจากผลที่ค้นพบ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับโครงสร้างบริษัท/องค์กรนั้น ๆ ด้วย

6.2 เปรียบเทียบความแตกต่างของกระบวนการติดต่อระหว่างรายการสารคดีและรายการบันเทิง สรุปได้ว่า ระหว่างกระบวนการติดต่อรายการสารคดีและรายการบันเทิงนั้นมีทั้งความเหมือนกันและความแตกต่างกัน ซึ่งสิ่งที่ทำให้แตกต่างกันคือคุณลักษณะเฉพาะของรายการแต่ละประเภท เช่น รายการสารคดีนั้นมีความซบเซาที่ต้องการนำเสนอความจริง แม้ในความจริงนั้นจะมีการปรุงแต่งเพิ่มเติมขึ้นมาในบางส่วนเนื่องจากความเป็นรายการโทรทัศน์ แต่ทั้งนี้ก็จะมุ่งเน้นสัดส่วนของความจริงเป็นหลัก ดังนั้น การติดต่อก็จะสอดคล้องกันกับคอนเซปต์ กล่าวคือ การติดต่อจะมุ่งเน้นความถูกต้องของเนื้อหา ความลำดับเหตุการณ์หรือภาพให้เป็นเหตุเป็นผล และบรรยากาศที่สมจริง ข้อมูลต้องสื่อสารชัดเจน เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม และไม่นำเสนอเกินข้อเท็จจริง ทั้งนี้รวมถึงการตรวจสอบคลิปรายการสารคดีในขั้นตอนสุดท้ายจะมุ่งเน้นมากเป็นพิเศษกว่ารายการบันเทิง สอดคล้องกับ Sukruthai [6] ที่ระบุว่า สารคดีโทรทัศน์เป็นรายการนำเสนอเรื่องราวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ที่ผู้ผลิตเห็นว่ามี

คุณค่าและเป็นประโยชน์สำหรับผู้ชม ดังนั้นเรื่องราวส่วนใหญ่จึงมุ่งให้ความรู้และข่าวสาร โดยนำเสนออย่างมีศิลปะ เพื่อก่อให้เกิดความบันเทิงในขณะรับชม ในขณะที่รายการบันเทิงนั้นมีความบันเทิงที่มุ่งเน้นสร้างความบันเทิงให้กับคนดู จึงอาจเป็นการเปิดโอกาสให้คนตัดต่อใช้ความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น เช่น การตัดสลับภาพอย่างรวดเร็ว การใส่เสียงประกอบที่มีลูกเล่น หรือการจัดเรียงเนื้อหาให้มีการหักมุมเพื่อดึงดูดผู้ชม เป็นต้น แต่ทั้งนี้จุดร่วมกันในรายการทั้ง 2 ประเภทนี้ คือ การเป็นรายการโทรทัศน์ จึงมีการผลิตและตัดต่อ 3 กระบวนการเช่นเดียวกัน สอดคล้องกับข้อค้นพบของ Supanut [7] ที่พบว่ากระบวนการผลิตและตัดต่อรายการโทรทัศน์ จะประกอบด้วย 1. Pre-Production คือขั้นการวางแผนโครงสร้างรายการ การกำหนดโจทย์ การแข่งขัน และการเตรียมการถ่ายทำ 2. Production การถ่ายทำการแสดงของศิลปิน การบันทึกเสียง และการเก็บภาพเบื้องหลัง และ 3. Post-Production คือการคัดเลือกภาพที่ดีที่สุด การตัดต่อภาพและเสียง การใส่กราฟิก และการตรวจสอบคุณภาพก่อนออกอากาศ และนอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับแนวคิดการตัดต่อและลำดับภาพของ Gael [8] ที่ระบุว่า การตัดต่อและลำดับภาพจะเป็นการกำหนดสิ่งที่จะเล่า ดังนั้นสำหรับนักตัดต่อแล้ว ทักษะในการเล่าเรื่อง (Storytelling) จึงสำคัญอย่างยิ่งกับการตัดต่อรายการทุกประเภท คนตัดต่อรายการทั้ง 2 ประเภทนี้ต้องสามารถจับประเด็นได้ และรู้วิธีที่จะถ่ายทอดออกมาอย่างไรให้กระชับ ชัดเจน และน่าสนใจ คนตัดต่อจึงต้องผสมผสานทั้งศิลปะ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะทางเทคนิคเข้าด้วยกัน เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวให้ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย ตอบโจทย์ลูกค้า และมีคุณภาพในระดับที่แข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อได้อย่างแท้จริง

7. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จลงไปได้ด้วยความช่วยเหลือ คำแนะนำ และกำลังใจจากหลายฝ่าย ข้าพเจ้าขอแสดงความขอบคุณอย่างสุดซึ้งต่อทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการศึกษาครั้งนี้ ขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ วรุฒ กว๋ายสกุล ที่ให้คำแนะนำ ทิศทาง และชี้แนะแนวทางการทำวิจัยอย่างละเอียดรอบคอบ รวมถึงคณาจารย์ทุกท่านที่ให้ความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานวิจัย ขอขอบคุณบริษัทเปอร์สเปคทีฟ 9 จำกัด และนักตัดต่อทุกท่านที่สละเวลาให้ข้อมูลที่มีค่า รวมถึงอนุญาตให้ข้าพเจ้าศึกษากระบวนการทำงาน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของงานวิจัยนี้ ขอขอบคุณครอบครัวและเพื่อน ๆ ที่คอยเป็นกำลังใจ สนับสนุนด้านความคิดและจิตใจตลอดระยะเวลาการทำวิจัย สุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าหวังว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการตัดต่อรายการโทรทัศน์ และสามารถนำไปพัฒนาวงการสื่อสารมวลชนต่อไป

8. เอกสารอ้างอิง (References)

- [1] Dropbox. (2024). *Video editing workflow: The key to creative collaboration*. Retrieved March 9, 2024, <https://www.dropbox.com/resources/video-editing-workflow>
- [2] Korzeniowski, M. (2023). *The Importance of Video Editing and the Role of Video Editing Software*. Retrieved March 9, 2024, <https://blog.mandalasystem.com/th/pros-and-cons-of-social-media> (In Thai)
- [3] Khatchumsaeng, A. (n.d.). *Introduction to Video Editing*. Retrieved March 9, 2024, <https://classroomkrubeer.wordpress.com>
- [4] Ploykaew A., (2021). *Documentary Writing*. Retrieved March 10, 2024, <https://www.truelookpanya.com/learning/detail/34497>
- [5] Thidathep Wongchan. (2015). *Television Program Editing at Bangkok Entertainment Co., Ltd.: A Case Study of the Entertainment Segment of Top News*. Faculty of Communication Arts, Silpakorn University.



- [6] Phukbooncherd, S. (1999). *Television Documentary Production*. Journalism and Mass Communication, Thammasat University.
- [7] Hirijariya, S. (2018). *Video Editing Design for Television Programs: A Case Study of "The Producer"*. Thai-Nichi Institute of Technology.
- [8] Chandler, G. (2009). *Film Editing: Great Cuts Every Filmmaker and Movie Lover Must Know*. USA. Michael Wiese productions.