

## รูปแบบการผลิตรายการ The Survival Thailand ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV HD36 และ WeTV

พรภาวิชัย อัสโม<sup>1\*</sup> และมาริษา สุจิตวานิช<sup>1</sup>

<sup>1</sup>ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

\*Voon58@hotmail.com

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการผลิตรายการโทรทัศน์ 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการผลิตรายการโทรทัศน์ และ 3. เพื่อศึกษารูปแบบการผลิตรายการ The Survival Thailand ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV HD36 และ WeTV โดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก กับ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่ ขาวลือที่ก่อให้เกิดการทำลายภาพลักษณ์หรือผลเสียต่อตัวนักแสดงและรายการ การทำงานภายในทีมขาดการประสานงานที่ดี รวมทั้งสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน คิวนักแสดงหรือพิธีกรเกิดปัญหากระทบกันจนต้องเลื่อนไป และในส่วนของปัญหาอุปสรรคด้านการนำเสนอรายการโทรทัศน์ ต้องมีประเด็นข่าวในการนำเสนอสื่อมวลชนที่ต้องแตกต่างกันออกไปเพื่อประโยชน์ของรายการ 2) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการผลิตรายการโทรทัศน์ ปัจจัยด้านผู้ผลิต ปัจจัยด้านนโยบายของรัฐบาล ปัจจัยการวิเคราะห์คู่แข่งก่อนจะออกอากาศจริง และปัจจัยด้านผู้ชมรายการโทรทัศน์ 3) รูปแบบการผลิตรายการ The Survival Thailand ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV HD36 และ WeTV จำกัด เนื้อหารายการทางโทรทัศน์เปลี่ยนไปตามความชอบของผู้บริโภค ความต้องการการดูรายการเปลี่ยนไปด้วย ไม่ต้องรอดูรายการตามเวลาที่ทางโทรทัศน์นำเสนอ สามารถดูรายการย้อนหลังได้ การใช้กลยุทธ์ของสื่อใหม่เป็นระบบสื่อสารที่สามารถเชื่อมต่อเครือข่ายได้ทั่วโลก อุปสรรคในการทำงานรายการ The Survival Thailand คือเรื่องการเงิน สปอนเซอร์ แต่ข้อเท็จจริงในการทำรายการโทรทัศน์หรือธุรกิจอื่นๆก็เช่นกัน

**คำสำคัญ:** รูปแบบการผลิตรายการ The Survival Thailand



## Production format for The Survival Thailand program on television stations PPTV HD36 and WeTV

Pronpawit Assamo<sup>1\*</sup> and Marisa Sujittavanich<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Department of Communication Arts Faculty of Management Science Nakhon Pathom Rajabhat University

\*Voon58@hotmail.com

### Abstract

The objectives of this research were 1. Problems and obstacles in television production 2. Factors affecting success in program production. Television and 3. The format for producing The Survival Thailand on television stations PPTV HD36 and WeTV using qualitative research methods. In-depth interviews with a sample group of 3 people.

The results of the research found that 1) Problems and obstacles in television production include rumors that cause damage to the image or negative effects on the actors and the program. Work within the team lacks good coordination. including weather conditions that are not conducive to working The queue for the performer or host suddenly encountered a problem and had to be postponed. and in terms of obstacles in presenting television programs There must be news issues presented to the media that must be different for the benefit of the program. 2) Factors affecting success in television production Producer factors Government policy factors Competitor analysis factors before actually broadcasting and television audience factors 3) The format for producing The Survival Thailand on television stations PPTV HD36 and WeTV Co., Ltd. Television program content changes according to consumer preferences. The needs for viewing programs have also changed. No need to wait to watch the program at the time shown on television. You can watch previous programs. Using new media strategies as a communication system that can be networked around the world The obstacles in working on The Survival Thailand are money spin-offs, sponsors, but the reality of doing a television program or any other business is the same.

**Keywords:** Program production format, The Survival Thailand

## 1. บทนำ

รายการ เรียลลิตี้ เป็นรูปแบบรายการบันเทิงที่ถูกนำเสนอผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ที่อยู่คู่กับสังคมไทยมาช่วงระยะเวลาหนึ่ง เป็นสื่อบันเทิงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว นั่นคือการดำเนินรายการที่ไม่สามารถคาดการณ์เหตุการณ์ทั้งหมดได้ล่วงหน้า เนื่องจากจำเป็นต้องถ่ายทำและออกอากาศไปพร้อม ๆ กัน โดยรูปแบบรายการเรียลลิตี้ที่สร้างขึ้นมีวัตถุประสงค์หลายด้านด้วยกัน เช่น รายการ เรียลลิตี้ตลก ช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดในชีวิตประจำวัน เรียลลิตี้ที่ก่อเกิดแรงบันดาลใจ และ เรียลลิตี้ที่เป็นที่นิยมอย่างสูง คือ รายการเรียลลิตี้เกี่ยวกับการแข่งขันค้นหาผู้ชนะท่ามกลางผู้เข้าแข่งขันในรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รายการ “The Survival Thailand” รายการเรียลลิตี้จะเล่าเรื่องราวผ่านองค์ประกอบทั้งภาพ เสียง อากัปกริยาของผู้เข้าแข่งขัน ทำให้ผู้ชมรู้สึกมีส่วนร่วมในรายการและสนใจที่จะติดตามเรื่องราวที่เกิดขึ้น เนื้อหาของรายการมักเป็นเรื่องราวที่ตื่นเต้น หรือมีการวางแผนไว้ก่อนแล้ว สอดแทรกความเข้มข้นของการปะทะอารมณ์ The Survival Thailand Barter [1] ทำให้ผู้ชมนำความรู้สึกส่วนตัวหรือประสบการณ์ในอดีตมาเป็นส่วนเสริมในการมีส่วนร่วมกับรายการ จนพัฒนา กลายเป็นความผูกพันระยะยาว ปัจจุบันรายการโทรทัศน์ได้พัฒนามาจนเกิดเป็นธุรกิจหนึ่งในอุตสาหกรรมบันเทิง นอกจากกระบวนการผลิตที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านแล้ว การทำให้รายการเป็นที่รู้จัก สามารถดึงดูดผู้ชมได้ นั้นก็มีความสำคัญเช่นกัน เพราะผู้ชมเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ผู้จัดรายการ คาดหวังให้มาดูรายการ บางครั้งผู้จัดสร้างรายการมาเพื่อผู้ชมเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น เมื่อรายการจบ ทั้งผู้เข้าแข่งขัน ผู้มีส่วนร่วม และ สถานีโทรทัศน์ย่อมเกิดความ คาดหวังที่จะให้กลุ่มเป้าหมายติดตามดูรายการในซีซั่นต่อ ๆ ไป ทางสถานีโทรทัศน์จึงพัฒนา กลยุทธ์และกระบวนการในการดึงดูดผู้ชมให้กลายเป็นฐานคนดูที่จะเป็นแฟนรายการของสถานีโทรทัศน์ของตน

ยุคปัจจุบันผู้ชมได้ให้ความสำคัญกับ เนื้อหาสาระผ่านสื่อที่มีแนวทางในการนำเสนอที่แปลกออกไป แตกต่างจาก กรอบของรายการโทรทัศน์ ที่มีรูปแบบเดิม ซึ่งไม่มีอะไรที่แปลกใหม่ จึงเป็นโอกาสของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในการทำเนื้อหา สาระที่มีความเหมาะสมกับผู้ชม ดังนั้นในการผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้ผลิตจึงจำเป็นต้องมีเทคนิคใน การนำเสนอเนื้อหาของ รายการ เพื่อสร้างสิ่งที่น่าสนใจให้กับผู้ชมและดึงดูดใจผู้ชมให้ติดตามรายการ Sirimitra Praphanturakij [2] สำหรับเนื้อหาของ รายการจะต้องมีการคำนึงถึง โครงสร้างของเนื้อหารายการ การลำดับเรื่องราว เนื้อหา ผู้ดำเนินรายการ ช่วงเวลาของการ นำเสนอเนื้อหา ระยะเวลาในการออกอากาศ โดยระยะเวลา ของรายการจะต้องสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ ความยาวในแต่ละ ช่วงเวลาหรือเบรกในการนำเสนอให้กระชับ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้ชมติดตามรายการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง โดย ในปัจจุบันรายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่จะเป็นรายการประเภทให้ความบันเทิง ที่มีเนื้อหาสาระในการสร้าง ความเพลิดเพลิน สนุกสนานแก่ผู้ชมเป็นหลัก อย่างเช่น รายการดนตรี ละคร เกมโชว์ ที่เน้นความ เพลิดเพลินกับภาพและเนื้อหาที่นำเสนอ ดังนั้นรายการประเภทให้ความบันเทิงจึงเป็นรายการที่ สถานีโทรทัศน์ให้ความสนใจในการนำมาออกอากาศ ในช่วงปัจจุบันนี้ มีรายการโทรทัศน์ในประเทศไทยเกิดขึ้นมาอยู่เสมอ เพราะผู้ผลิตต่างมองว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง จึงทำให้เกิดแข่งขัน ในการผลิตรายการโทรทัศน์ให้แก่สถานีโทรทัศน์ต่างๆ แต่ก็ไม่ใช่ว่าทุกรายการที่จะประสบความสำเร็จ เนื่องจากผู้ชมมีทางเลือก ที่หลากหลายในการ

การผลิตรายการโทรทัศน์ได้กลายเป็นธุรกิจบันเทิงที่มีการแข่งขันสูงในกลุ่มของ ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ เพื่อ ช่วงชิงฐานคนดู โดยการนำเอากลยุทธ์ของแต่ละสถานี อย่างเช่น นำรายการหลากหลายรูปแบบมาออกอากาศแข่งขันกัน และ ยังเพิ่มจำนวนการผลิตทั้งทุ่มนุ้สร้างทางด้านการผลิตและนักแสดง เนื่องด้วยช่วงเวลาที่ออกอากาศเป็นช่วงเวลาเดียวกัน (ไพรม์ไทม์) ด้วยเหตุผลที่ว่า รายการโทรทัศน์นั้นต้องได้รับความสนใจ และความนิยมจากผู้ชมจำนวนมากและยังสามารถทำ รายได้มหาศาลให้กับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสถานีโทรทัศน์ ผู้จัดทำรายการต่างๆจึงพยายามหาแนวทาง กลยุทธ์และ รูปแบบรายการใหม่ๆ มาเสนอออกอากาศเพื่อสร้างความแปลกใหม่และน่าสนใจ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึง พพอใจของผู้ชม เพื่อสร้างรายได้หลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มาจาก การขายเวลาในการโฆษณาให้กับบริษัทต่างๆ ทำให้ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ต้องตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้ชมและดึงดูดผู้ชมให้สนใจชมรายการของตน ด้วยการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของรายการโทรทัศน์ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ Kamathon and Kanpoom [3] รวมทั้งการสร้าง

กลยุทธ์ทางการตลาดของรายการให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมรายการโทรทัศน์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างสูงสุด จะทำให้รายการยังคงรักษาระดับความนิยมจากผู้ชมรายการและยังเป็นรายการโทรทัศน์ที่มีกระแสตอบรับที่ดีต่อไปในอนาคต

สื่อโทรทัศน์ถือเป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่งที่สามารถเข้าถึงคนจำนวนมากและหลากหลาย ส่งผลให้เนื้อหาที่ปรากฏบนสื่อโทรทัศน์จึงมีความหลากหลายตามไปด้วย ดังนั้นเพื่อให้ผู้ผลิตรายการมีสูตรในการผลิต คือ รู้ว่าจะใช้สูตรใดในการเล่าเรื่อง จะตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้หรือไม่ เพราะผู้ชมมีประสบการณ์เดิมในการเปิดรับ ทำให้เกิดความรับรู้ ความจดจำ การตีความหมาย และเกิดความคาดหวังว่าจะได้เห็นอะไรจากรายการนั้น ๆ จึงทำให้มีการจัดประเภทรายการเพื่อให้เห็นความแตกต่างได้อย่างชัดเจน ถึงแม้ว่ารายการโทรทัศน์จะมีการจัดประเภทรายการ แต่บางรายการอาจจำแนกอย่างชัดเจนไม่ได้ว่าอยู่ในประเภทใด Karunporn Chetpayak [4] เนื่องจากผู้ผลิตรายการได้พยายามคิดค้นรูปแบบการนำเสนอที่แปลกใหม่ เพื่อดึงดูดใจผู้รับสาร และรูปแบบรายการก็เปลี่ยนไปตามสถานการณ์ของสังคมในแต่ละยุคสมัย ทำให้มี ประเภทรายการโทรทัศน์ใหม่ ๆ หลากหลายประเภทเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น รายการเรียลลิตีโชว์ (Reality show) ที่ผสมผสานการนำเสนอโดยใช้รูปแบบของทั้งละคร เกม และสารคดี ทำให้บางครั้ง จำแนกได้ยากขึ้นว่ารายการหนึ่ง ๆ จัดอยู่ในตระกูลรายการใด รายการเรียลลิตีโชว์ (Reality show) ที่ได้ยกตัวอย่างไปข้างต้น คือ รูปแบบรายการที่ใช้ ความเป็นปฤชชน (Ordinary people) เพื่อแสดงความสมจริง (Reality) มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างไปจากรายการประเภทอื่น ๆ เนื่องจากเปลือ "ภาพมายา" หรือ "การเป็นสิ่งประกอบสร้าง" ออกจากความรู้สึกนึก คิดของผู้ชม ทำให้ผู้ชมรู้สึกเชื่อได้ว่าเหตุการณ์นั้นได้เกิดขึ้นจริง หรือสามารถเกิดขึ้นจริงในชีวิตของใครก็ได้ เนื่องจากภาพที่เห็นผ่านจอตรงหน้า และมีการพัฒนาจากเดิม คือ การซ่อนกล้อง (Hidden camera) แอบถ่ายแบบไม่รู้ตัว ไปสู่รายการเรียลลิตีหลากหลายรูปแบบ เหตุผลสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้รายการ เรียลลิตีเป็นที่นิยมในยุคหลัง ๆ นำไปผสมในรายการอื่น ๆ เนื่องจากเทคโนโลยีการถ่ายทำและการแพร่ภาพทางโทรทัศน์พัฒนามากขึ้น ได้เกื้อหนุนให้รายการรูปแบบนี้เป็นไปได้จริงจากในฝั่งผู้ผลิตรายการและเป็นที่สนใจจากผู้ชมรายการ

เด็ก GEN ใหม่ มีความคิดที่ก้าวไกลตั้งแต่อายุน้อยและเป็นอะไรที่น่าค้นหา เด็กรุ่นใหม่ค่อนข้างมีความเป็นตัวตนของตัวเองสูง แต่โอกาสที่จะเข้ามาหาเด็ก ๆ นั้นค่อนข้างยากและเหล่าเด็กที่มีความสามารถก็ขาดพื้นที่ที่จะได้แสดงความสามารถพิเศษของตัวเอง รายการ The Survival Thailand จึงเป็นรายการที่มองเห็นถึงศักยภาพของเด็กรุ่นใหม่เหล่านี้ที่จะก้าวขึ้นมาเป็นศิลปินไฟแรง จึงได้เริ่มโปรเจกต์นี้ขึ้นและพร้อมทำไปด้วยเรียนรู้ไปด้วย และตั้งเป้าความสำเร็จคือศิลปินในค่ายของเซอร์ไววัล เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เป็นที่รู้จักและมีภาพลักษณ์ที่ดีในการปั้นศิลปินซึ่งมีคุณภาพจริง ๆ และยังมีกระแสฐานแฟนคลับไปยังในหลายๆประเทศ เช่น จีน ไต้หวัน อินโดนีเซีย เป็นต้น จึงมั่นใจว่าศิลปินไทยรุ่นใหม่ ๆ มีศักยภาพเทียบเท่าเกาหลีได้ และตอนนี้กระแส T-Pop กำลังได้รับความนิยม และรายการ The Survival Thailand รายการนี้ผลิตขึ้นมาเพื่อเป็นพื้นที่ให้ศิลปินได้โชว์ความสามารถ ได้มาสร้างผลงาน รวมถึงสร้าง Soft Power ให้ประเทศไทยและต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อสร้างสรรค์อุตสาหกรรมบันเทิงไทยให้ Global ไประดับโลก

The Survival Thailand เป็นรายการเรียลลิตีเซอร์ไววัลที่กำลังจะออกอากาศ ซึ่งสร้างโดย เซอร์ไววัล เอ็นเตอร์เทนเมนท์ รายการนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างบอยแบนด์ระดับโลกที่มีสมาชิก 6 คน ซึ่งจะโปรโมตทั้งในประเทศไทยและจีน ตอนแรกของรายการจะออกอากาศในวันเสาร์ที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2567 ทางช่อง PPTV HD 36 และรับชมย้อนหลัง Uncut Version ทาง WeTV รายการมีระยะเวลาออกอากาศจำนวน 60 นาที ออกอากาศทุกวัน เสาร์ เวลา 22.00 น. และ SURVIVAL OVERVIEW สตรีมมิ่งทุกวันศุกร์ เวลา 23.00 น. ทาง WETV กลุ่มเป้าหมายคือต้องการเจาะเข้าหากลุ่มผู้ที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช./ปวส. และสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ โดยการรับสมัครศิลปินจะรับสมัครชายไทย อายุตั้งแต่ 14 ถึง 25 ปี เกิดปี 2541-2554 จากทั่วประเทศไทย โดยจะทำการจัด EVENT เปิดรับ AUDITION ทั่วทั้ง 5 ภูมิภาค ภาคอีสาน ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันตก ภาคกลาง และภาคพิเศษ รอบออนไลน์ (Pre-Audition) และใช้เกณฑ์การคัดเลือกเหล่าผู้ที่มีคุณสมบัติที่ตรงต่อการเป็นบอยแบนด์ โดยคุณสมบัติที่ผู้สมัครจำเป็นต้องมี คือ ความสามารถในการ ร้องเพลง หรือ แร็ปได้ และ ความสามารถในการเต้น โดยรายการจะมีรูปแบบคัดผู้ผ่านเข้ารอบจากในแต่ละภาคทั่วประเทศ ให้เหลือเพียง 100 คนเท่านั้น เพื่อผ่านเข้าไปในรอบที่ 2 รอบ On Stage และ จากผู้ผ่านการคัดเลือกในรอบแรกทั้ง 100 คน จะต้อง

ฝึกซ้อมความสามารถ ร้อง เต้น ฯลฯ เพื่อมาโชว์ให้กับทีม Producer พร้อมกันในรอบ On Stage ที่กรุงเทพมหานคร เพื่อทำการคัดเลือกให้เหลือเพียง 20 คน ที่จะได้เข้าสู่อำเภอ เพื่อเก็บตัวฝึกซ้อม เมื่อเข้าสู่อำเภอ ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเข้ามาเรียนรู้เรื่องราวต่างๆ ซึ่งกันและกันภายในบ้านโดยทุกคนจะได้เรียนรู้ทั้งเรื่อง การเต้น การแสดง การร้องเพลง การพัฒนาบุคลิกภาพ และการพูด Concept ของรายการคือ รายการประเภทเรียลิตี้ คือเป็นแข่งขันการประกวด และทำให้คนเข้าถึงผู้เข้าประกวดได้ สามารถที่จะจับต้องผู้เข้าประกวดได้มากขึ้น ไม่ใช่แค่ดูว่าเค้าเก่งอย่างไร แต่เห็นว่าเค้าเป็นคนยังไง มีความใกล้ชิดกับผู้เข้าประกวดมากขึ้น คนดูสามารถที่จะใกล้ชิดกับเค้า จนเหมือนจะกลายเป็นพี่น้อง เป็นญาติ เป็นแฟนคลับ การทำให้เกิดเป็นลักษณะการผูกพันแบบนี้ ก็จะทำให้เพิ่มยอดการติดตาม การร่วมเชียร์ต่างๆ ได้มากกว่าเดิม เพราะเปรียบเสมือนกับว่าคนที่เรารู้จักกำลังประกวดอยู่

อย่างไรก็ตามรายการประเภทเรียลิตี้โชว์เอง มีความแตกต่างในเชิงรูปแบบพอสมควร เช่น รายการ The Star ค้นฟ้าคว้าดาว รายการเรียลิตี้เกมโชว์ประกวดร้องเพลง (Reality-competition) ที่มีการคัดคนออกในแต่ละสัปดาห์เพื่อค้นหาตัวจริง และรายการ Academy Fantasia ที่ทำให้เราได้เห็น เหล่าบรรดานักล่าฝันตลอด 24 ชั่วโมง ตั้งแต่ต้นเช้าจนช้านอน ซึ่งทั้งรายการ Academy Fantasia และ The Star ค้นฟ้าคว้าดาว ถือเป็นรายการเรียลิตี้โชว์ยุคแรก ๆ ในประเทศไทย ทำให้ผู้คนเริ่มรู้จักและ รับชมรายการประเภทนี้มากขึ้น ส่งผลให้ปัจจุบันรายการประเภทเรียลิตี้ประกวดร้องเพลง (รายการประกวดร้องเพลงแนวเรียลิตี้โชว์) เป็นที่นิยมมากขึ้นตามไปด้วย และได้พัฒนารูปแบบเรียลิตี้ ในการประกวดร้องเพลง ให้มีความหลากหลายมากขึ้นให้เข้ากับแต่ละยุคสมัยในสังคม Somsuk et al. [5] เช่น ในปี พ.ศ. 2560 แนวเพลงฮิปฮอปปรีมกลับมาที่นิยมอีกครั้งในประเทศไทย ทำให้เกิดรายการ The Rapper ขึ้นในปี พ.ศ. 2561 เป็นรายการเรียลิตี้โชว์รูปแบบใหม่สไตล์ฮิปฮอป ที่มีจุดประสงค์เพื่อค้นหาสุดยอดแร็ปเปอร์ เลือดใหม่ในเมืองไทย เป็นต้น แม้อ่อนหน้านี้ค่ายเพลง T-POP วยรุ่งน อย่างกามิกาเซ่ได้ปิดตัวลง และวงการเพลงป๊อปในประเทศไทยถูกตีตลาดโดยวงการ K-POP จากประเทศเกาหลีมาพักใหญ่ ทำให้กระแสความนิยมในวงการ T-POP ลดลงไปมาก แต่หลังจาก พ.ศ. 2562 เป็นต้นมา

กระแสของ T-POP กลับมาเป็นที่นิยมมากขึ้น อีกครั้ง เหล่าศิลปินนักร้องกามิกาเซ่เดิมได้กลับมารวมตัวกัน และนำเพลงฮิตกลับมาร้องตามคอนเสิร์ต หรือสถานบันเทิงต่าง ๆ มากขึ้น อีกทั้งค่าย Nadao Music (นาดาวมิวสิค) ร่วมกับเอฟและ ก๊อป สองโปรดิวเซอร์อินโดนีเซียจากค่ายกามิกาเซ่ ทำให้เกิดปรากฏการณ์เพลง รักติดไซเรน ที่มียอดคนดูถึง 60 ล้านวิวใน 1 เดือน และเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ปลุกกระแส T-POP ในบ้านเราให้เกิดขึ้นอีกครั้งด้วย เมื่อธุรกิจเพลงเล็งเห็นถึงโอกาสการกลับมาเติบโตของวงการ T-POP ค่ายเพลงต่าง ๆ จึงเริ่มสร้างศิลปินไอดอลเป็นของตนเอง ทำให้ในปัจจุบันมีไอดอลเกิร์ลกรุ๊ปหรือบอยแบนด์เกิดขึ้นใหม่อย่าง รวดเร็ว เช่น Pretzelle Pixie Redspin Lyla Trinity SBFive Arena แม้แต่บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก็ผลิตรายการ The Next Boy/Girl Band Thailand เพื่อหาเกิร์ลกรุ๊ป/บอยแบนด์ และเพื่อเซ็นสัญญาเป็นนักแสดงในสังกัดกันตนา อีกทั้งบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ช่องยักษ์ใหญ่อย่างบริษัท เวิร์คพอยท์เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด ก็ผลิตรายการ 4EVE Girl Group Star ขึ้น ในรูปแบบเรียลิตี้โชว์ เพื่อค้นหา 7 คนในการเป็น Girl Group กลุ่มใหม่ของเมืองไทยในสังกัดของตนเช่นกัน รวมถึงบริษัท VCM Corporation จำกัด (บริษัท วิซีเอ็ม คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด) บริษัทที่ผลิตรายการให้กับทางไทยทีวีสีช่อง 3 ก็ต้องการสร้างศิลปิน T-POP ในสังกัดขึ้นมาเช่นเดียวกัน จึงเกิดเป็นแนวคิดในการผลิตรายการนี้ขึ้น ร่วมกับบริษัท 86 Films.TH บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อค้นหา ศิลปินไอดอล T-POP ในสังกัด Survival Entertainment โดยใช้ชื่อรายการ “The Survival Thailand” รายการ Reality Stage Show รูปแบบใหม่ [6] ซึ่งจัดอยู่ในประเภทรายการเรียลิตี้โชว์ ทั้งนี้เนื่องด้วยตัวผู้ศึกษาได้มีโอกาสร่วมฝึกงาน ในรายการนี้กับทางบริษัท 86 Film.TH ทำให้ผู้ศึกษาได้รับความรู้ ประสบการณ์การทำงานด้านนี้มากยิ่งขึ้น รวมถึงสนใจศึกษาในเรื่องรูปแบบการผลิตเนื้อหารายการเรียลิตี้ โดยมีรายการ The Survival Thailand เป็นกรณีศึกษา เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้สนใจศึกษาประเภทรายการเรียลิตี้ ประกวดร้องเพลง เต้น และสามารถไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ในอนาคต

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า ปัจจุบันรายการประเภทเรียลิตี้โชว์มีการแข่งขันกันสูง เนื่องจากการนำเสนอผ่านรูปแบบการตัดสลับและเนื้อหารายการที่แตกต่างกันออกไป จึงทำให้ประชาชนมีทางเลือกที่จะเปิดรับชมรายการประเภทเรียล

ลิทีวีได้หลากหลาย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับ “รูปแบบการผลิตรายการ The Survival Thailand ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV HD36 และ WeTV” เพื่อนำผลวิจัยไปวิเคราะห์ และนำมาใช้เป็นแนวทางพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการผลิตรายการเรียลลิตีทีวีให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์และเกิดความพอใจตามมา

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการผลิตรายการโทรทัศน์
- 2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการผลิตรายการโทรทัศน์
- 2.3 เพื่อศึกษารูปแบบการผลิตรายการ The Survival Thailand ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV HD36 และ WeTV

## 3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบการผลิตรายการ The Survival Thailand ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV HD36 และ WeTV” ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- 3.1 แนวคิดการผลิตรายการโทรทัศน์
- 3.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ
- 3.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการผลิตรายการโทรทัศน์
- 3.4 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของรายการโทรทัศน์
- 3.5 แนวคิดเกี่ยวกับรายการเรียลลิตี
- 3.6 สถานีโทรทัศน์ PPTV HD36 และ WeTV
- 3.7 แนวคิดเกี่ยวกับวงบอยแบนด์
- 3.8 โครงการ The Survival Thailand

## 4. วิธีวิจัย/วิธีการศึกษา

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้มีผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ คือ ทีมงานของบริษัท 86 Films ในรายการ The Survival Thailand ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ซึ่งเป็นการเลือกตัวอย่างโดยที่ผู้วิจัยได้มีการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง จากทีมงานของบริษัท 86 Films ในรายการ The Survival Thailand มีการเลือกผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์โดยตรง จำนวน 3 คน

4.2 เครื่องมือ สำหรับเครื่องมือที่ผู้วิจัยได้นำมาใช้สำหรับระเบียบวิธีการวิจัย (methodology) ด้วยกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ในครั้งนี้ประกอบด้วย 1) การวิจัยเชิงเอกสาร (documentary research) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแนวทางหนึ่ง โดยการศึกษาและค้นคว้าจากเอกสารทางวิชาการตำรา บทความ ตลอดจนผลงานวิจัยประเภทต่างๆ รวมทั้งจากการค้นคว้าทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือข้อมูลที่ได้มาจากเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการสร้างพื้นฐานขององค์ความรู้อย่างบูรณาการในทางวิชาการโดยเบื้องต้นก่อนอันเป็นแนวทางการประการสำคัญในการนำไปสู่การสร้างเครื่องมือที่สามารถนำไปใช้ในกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลทางวิชาการที่มีประสิทธิภาพต่อไป 2) แบบสัมภาษณ์ (Interview) การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะจงรายบุคคล โดยบทสัมภาษณ์จะเป็นคำถามเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ที่ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดขึ้น

4.3 การหาคุณภาพเครื่องมือ ได้แก่ 1) แนวคิด ทฤษฎี เอกสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานและหน้าที่ของแต่ละฝ่าย 2) หลักเกณฑ์และวิธีการสร้างแบบสัมภาษณ์ จากตำรา เอกสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานและหน้าที่ของแต่ละฝ่าย 3) สร้างแบบสัมภาษณ์ โดยการร่างแบบสัมภาษณ์ สร้างหัวข้อคำถามที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกันและตรงประเด็นกับ

วัตถุประสงค์ และตั้งคำถามที่อาจจะทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ โดยทำการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน 4) นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเล่มโครงการนอกเทศตรวจสอบแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ได้คำถามที่มีความถูกต้อง ชัดเจน และตรงตามวัตถุประสงค์ที่ผู้วิจัยตั้งขึ้นมา พร้อมทั้งให้เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และ 5) นำแบบสัมภาษณ์มาทำการวิเคราะห์และอธิบาย การทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสัมภาษณ์ขึ้นมาโดยใช้แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องเป็นฐานในการสร้างแบบสัมภาษณ์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่จะใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ต่อไป

**4.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล** การเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้ข้อมูลที่ครบถ้วนในทุก ๆ ด้านจึงดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) เก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์โดยผู้วิจัยได้ติดต่อประสานงานขอความร่วมมือในการสัมภาษณ์ไปยังกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการคัดเลือกไว้ จำนวน 3 คน และ 2) ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลในการสัมภาษณ์แล้วทำการแกะเทปเสียงของผู้ที่ให้สัมภาษณ์ออกมาแล้วดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล

**4.5 การวิเคราะห์ข้อมูล** การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ทำการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง มาแบ่งเป็นประเด็นตามที่กำหนดไว้และให้ตรงตามวัตถุประสงค์ รวมถึงคำถามที่อาจจะทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ตอบแบบสัมภาษณ์และนำมาสรุปเป็นแต่ละประเด็นพร้อมทั้งนำเสนอในรูปแบบความเรียง

## 5. ผลการวิจัย

**5.1 เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการผลิตรายการโทรทัศน์** พบว่า ในส่วนของปัญหาอุปสรรคและการดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ คือ ขาวลือที่ก่อให้เกิดการทำลายภาพลักษณ์หรือผลเสียต่อตัวนักแสดงและรายการ การทำงานภายในทีมขาดการประสานงานที่ดี รวมทั้งสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการทำงานเนื่องด้วยปัจจุบันนี้สภาพอากาศเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาจึงไม่สามารถควบคุมการทำงานได้ แม้กระทั่งคิวนักแสดงหรือพิธีกรเกิดปัญหากระทบกันจนต้องเลื่อนไป เหล่านี้ล้วนเป็นปัญหาอุปสรรคและการดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งสิ้น และในส่วนของปัญหาอุปสรรคด้านการนำเสนอรายการโทรทัศน์ ปัญหาส่วนใหญ่จะต้องมีประเด็นข่าวในการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันเพราะปัจจุบันนี้มีการผลิตรายการประเภทศิลปินบอแนร์ต่างๆที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นได้เริ่มได้รับความนิยมกันมากขึ้นตามไปด้วย รายการจึงจำเป็นต้องมีประเด็นข่าวในการนำเสนอสื่อมวลชนที่ต้องแตกต่างกันออกไปให้มากที่สุดเพื่อประโยชน์ของตัวรายการ

**5.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการผลิตรายการโทรทัศน์** พบว่า การดำเนินงานผลิตรายการให้รายการโทรทัศน์ประสบความสำเร็จ จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยหลายๆฝ่ายร่วมด้วยช่วยกัน และรายการจะต้องมีการเผยแพร่ข่าวสาร สร้างการรับรู้ และความเคลื่อนไหวให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่ช่วยผลักดันให้รายการเป็นที่รู้จัก มีการแสดงความคิดเห็นชื่นชมหรือวิพากษ์วิจารณ์ เพื่อโน้มน้าวและกระตุ้นให้เกิดการรับชมรายการโทรทัศน์มากยิ่งขึ้น โดยคำนึงถึงแผนที่ยาวไกลและลงมือปฏิบัติตาม และมีปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการผลิตรายการโทรทัศน์ ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านผู้ผลิต ผู้ผลิตในแต่ละองค์กรต้องมีประสบการณ์ด้านการผลิตรายการโทรทัศน์มาก่อน และมีความชำนาญในการผลิตรายการไม่ว่าจะเป็น แนวเรียลลิตี้โชว์ สารคดี คอเมดี้หรือว่าแนวเกมโชว์ และสร้างความประทับใจให้กับผู้ชมหรือคนดูได้จดจำว่ารายการนี้สนุก น่าติดตาม จนทำให้สื่อมวลชนเป็นที่ยอมรับในการนำเสนอข่าวของผู้ผลิตนั้นๆ 2) ปัจจัยด้านนโยบายของรัฐบาล หากมีการสนับสนุนที่ดีจากภาครัฐ จะทำให้การดำเนินงานการผลิตรายการโทรทัศน์ของแต่ละองค์กร ทำได้ง่ายมากยิ่งขึ้นและทำให้มีประสิทธิภาพในการเผยแพร่ พร้อมทั้งยังจะสร้างประโยชน์มากมายให้กับในหลายๆฝ่ายทั้งตัวขององค์กร ประชาชน และประเทศ รวมถึงยกระดับวงการอุตสาหกรรมบันเทิงไทยให้ก้าวเข้าสู่ระดับโลก 3) ปัจจัยการวิเคราะห์คู่แข่งก่อนจะออกอากาศจริง เป็นการวิเคราะห์หรือวางแผนเพื่อผลประโยชน์ต่อรายการโทรทัศน์ขององค์กรเอง เพื่อไม่ให้มีการออกอากาศในเวลาที่ย้ำกัน เพื่อที่จะไม่ให้รายการเกิดการแย่งชิงเรตติ้ง และในส่วนนี้ไม่ใช่เป็นเพียงเหตุผลของการแย่งเรตติ้งกัน แต่เพื่อไม่ให้สูญเสียคุณค่าของรายการไป 4) ปัจจัยด้านผู้ชมรายการโทรทัศน์ ในด้านความนิยมในสังคมโซเชียลเน็ตเวิร์คเรตติ้ง การที่รายการโปรโมทแล้วที่นิยมและมีกล่าวถึงจนเป็นกระแสที่โด่งดังในสังคมโซเชียลถือว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้

การผลิตรายการโทรทัศน์นั้นประสบความสำเร็จ ด้วยเนื้อหาของรายการ รวมทั้ง ศิลปินทั้งที่เป็นองค์ประกอบส่วนต่างๆที่ผลิตออกมาเป็นรายการโทรทัศน์แล้วได้รับกระแสตอบรับดีเกินคาด จนเกิดเป็นความนิยมของบุคคลทั่วไป และสามารถวัดเป็นมูลค่าทางการตลาดนั้นเรียกว่าเรตติ้ง

5.3 เพื่อศึกษารูปแบบการผลิตรายการ The Survival Thailand ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV HD36 และ WeTV พบว่า ในปัจจุบันเนื้อหารายการทางโทรทัศน์เปลี่ยนไปตามความชอบของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ดังนั้น ความต้องการการดูรายการเปลี่ยนไปด้วย ไม่ต้องรอดูรายการตามเวลาที่ทางโทรทัศน์นำเสนอ สามารถดูรายการย้อนหลังได้ การใช้กลยุทธ์ของสื่อใหม่เป็นระบบสื่อสารที่สามารถเชื่อมต่อเครือข่ายได้ทั่วโลกที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา 1) จุดเริ่มต้นและการเริ่มวางแผนการผลิต รายการ The Survival Thailand เริ่มจากการเห็นปัญหาอะไรหลายๆอย่างของการแข่งขันรายการประกวดต่างๆไป เด็กไทยส่วนใหญ่หมด passion ในตัวเอง เนื่องจากเส้นสายในวงการ การที่เด็กที่มีความฝันเตรียมพร้อมที่จะไป audition แน่แน่นอนว่าจะต้องมีความคาดหวังที่สูง ในการที่จะเดินตามฝันของเค้าในวงการบันเทิงในการจะเป็นไอดอล แต่ด้วยปัญหาเส้นสายในวงการบันเทิง จึงทำให้รู้สึกว่าการพัฒนาสกิลให้เก่งขนาดไหนก็ตามแต่ถ้าไม่มีเส้นสายไม่มีคอนเนกชั่นก็ไม่มีโอกาสนั้น รายการ The Survival Thailand จึงตัดสินใจทำขึ้นมาเพื่อที่อยากจะเป็นอย่างหนึ่งเวที ที่ไม่ได้คัดเด็กเส้นแต่ต้องการคนที่มีความสามารถและมีความเป็นสตาร์โคลิตีที่สูง 2) จุดแข็งของรายการ The Survival Thailand คือความเรียลลิตี้ ความจริงใจที่นำเสนอให้กับผู้ชม พยายามทำให้รายการในรูปแบบที่ไม่มีสคริป ถึงแม้ว่ามันจะมีก็ตาม และการแข่งขันในรายการจะเน้นเรื่องความเรียลลิตี้ ความจริงใจความตรงไปตรงมากับผู้ชม และผู้ชมจะรักรายการและที่สำคัญคือวัดจากสกิลวัดจากความ เป็นสตาร์ควอลิตี้ของน้องๆศิลปิน ไม่มีการถือคิ้วและความสนุกของรายการสิ่งที่เกิดขึ้นคือความจริง นำทุกสิ่งทุกอย่างที่เกิดขึ้นที่จริง ไม่มีการเฟค 3) การเลือกช่องทางประชาสัมพันธ์รายการ The Survival Thailand อันดันแรกจะต้องสำรวจก่อน ว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นใคร เช่น กลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มคนที่ชอบดูเด็กผู้ชายชอบแบบความเป็นนายหรือชอบศิลปินไอดอล อายุเฉลี่ย ประมาณ 15 ถึง 35 ปี และก็จะต้องมาศึกษาดูว่าสื่อที่คนกลุ่มนี้เข้าถึงคืออะไรบ้าง ผลลัพธ์ก็คือสื่อออนไลน์ เพราะฉะนั้นจึงเลือกใช้สื่อที่เข้าสู่เป้าหมายเราได้ง่ายขึ้น เมื่อมีมาร์เก็ตกรุปที่ชัดเจน จึงเลือกเป็นสื่อออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม และผลิตคอนเทนต์ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด 4) การสร้างคุณค่าหรือมูลค่าให้กับรายการ The Survival Thailand การที่จะดึงคนมาลงทุนจะต้องมีความจริงใจของการทำงาน และจะต้องยื่นคำขาดหากจะมาร่วมโปรเจกต์กัน รายการของเราจะต้องไม่มีเด็กเส้น เราจะต้องเลือกร่วมธุรกิจกับคนในไทยเดียวกัน ดังนั้นเราจะต้องมีความจริงใจให้กับรายการของเรา และให้ความจริงใจต่อหุ้นส่วนต่อลูกค้าต่อผู้บริโภค 5) อุปสรรคในการทำงานรายการ The Survival Thailand คือเรื่องการเงินติดขัดบ้าง สปอนเซอร์จ่ายเงินช้าบ้าง แต่ข้อเท็จจริงในการทำรายการโทรทัศน์หรือธุรกิจอื่น ๆ ก็เช่นกัน ถ้าเรามีเงินทุกอย่างจะไม่ใช่ปัญหา แต่การทำรายการโทรทัศน์ที่จะต้องมีส่วนร่วมโปรเจกต์หรือร่วมลงทุน เรื่องสภาพคล่องทางการเงินในการจ่ายเงินล่าช้าของสปอนเซอร์ก็ถือเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพราะเรื่องการวางแผนการถ่ายทำอื่นๆหากมีการทำงานอย่างเป็นระบบที่ดีปัญหามันก็จะไม่เกิดหรือหากเกิดก็ไม่ใช่ปัญหาที่ใหญ่มากนัก 6) เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมรายการ The Survival แบ่งเป็นสอง คือความเป็น Star Quality และเรื่องของSkill การที่คนจะมี Star Quality ที่ดีหาค่อนข้างยากและค่อนข้างที่เป็นนามธรรม แต่Skill ทุกคนสามารถพัฒนาได้แล้วก็ได้ เพราะฉะนั้นสิ่งที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกเด็กก็คือดูจากStar Qualityที่ดีและPassionที่เพียงพอกับการที่จะเป็นศิลปิน 7) ความคาดหวังสำหรับการผลิตรายการ The Survival Thailand คือ อยากรจะเป็นรายการระดับ Global ที่มีหลายๆประเทศซื้อแฟรนไชส์ของเรา แล้วก็เอาไปทำรายการในประเทศต่างๆแล้วก็น้องๆในค่ายก้าวขึ้นเป็นศิลปินในระดับ Global ที่ออนทัวร์ไปยังหลายๆประเทศทั่วโลก

## 6. อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง “รูปแบบการผลิตรายการ The Survival Thailand ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV HD36 และ WeTV” สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้



6.1 ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตรายการโทรทัศน์ คือ ข่าวลือที่ก่อให้เกิดการทำลายภาพลักษณ์หรือ ผลเสียต่อตัวศิลปินและรายการ การประชาสัมพันธ์กองถ่ายที่เป็นพนักงานที่จ้างมากจากด้านนอกขาดการประสานงานที่ดี รวมทั้งสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการทำงานเนื่องด้วยปัจจุบันนี้สภาพอากาศเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาจึงไม่สามารถควบคุมการทำงานได้ หรืออาจจะเป็นสถานการณ์อื่นๆก็ล้วนแล้วแต่จะเป็นปัญหาและอุปสรรคในการผลิตรายการโทรทัศน์ต่อไปได้ รวมทั้งปัญหาในด้านการสร้างประเด็นข่าวให้มีความแตกต่างจากสถานการณ์ปัจจุบัน เนื่องด้วยการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์ช่องดิจิทัลต่างๆ ที่มีจำนวนการผลิตรายการโทรทัศน์มากขึ้น รายการจึงจำเป็นต้องมีประเด็นในการนำเสนอสื่อมวลชนที่โดดเด่นและแตกต่างมากที่สุด ซึ่งจากอุปสรรคและปัญหาดังกล่าวเป็นสิ่งที่องค์กรจะต้องให้ความสำคัญในการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Woralak Klasukon [7] ศึกษาเรื่อง “การสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อบันเทิงกับก้าวอย่างสู่ประเทศไทย 4.0” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงแนวทางการสร้างและรักษาภาพพจน์ของบริษัทที่ผลิตรายการโทรทัศน์ของประเทศไทย โดยพิจารณาถึงการจัดการองค์กรในการทำงาน ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและปัจจัยที่ส่งเสริมต่อการดำเนินงานผลิตรายการและนอกจากนี้ยังมีความสอดคล้องกับการศึกษา Naddao Chairat [8] ศึกษาเรื่อง “การสื่อสารผ่านกิจกรรมพิเศษของสถานีโทรทัศน์ กรณีศึกษาของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3” การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา รูปแบบการสื่อสารผ่านกิจกรรมพิเศษและกระบวนการสื่อสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 รวมทั้งปัญหาอุปสรรคต่อความสำเร็จของการสื่อสารผ่านกิจกรรมพิเศษบางครั้งไม่มีการวางแผนไว้ ล่วงหน้าเนื่องจากกิจกรรมเร่งด่วนและมีลักษณะเฉพาะ ขั้นตอนในการปฏิบัติตามแผนเป็นขั้นตอนที่พิจารณาและปฏิบัติตามแผนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีประสิทธิภาพและขั้นตอนการประเมินผลเป็นขั้นตอนที่ต้องติดตามแก้ไขข้อบกพร่องในทุกเรื่องเริ่มตั้งแต่กระบวนการทำงานระหว่างการทำงานและหลังจากสิ้นสุด เพื่อจะได้เป็นข้อมูลในการวางแผนงานครั้งต่อไป

6.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการผลิตรายการโทรทัศน์ ในการผลิตรายการโทรทัศน์มีหลายปัจจัยในการผลิตรายการให้ประสบความสำเร็จ ทั้งด้านผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ในแต่ละองค์กรต้องมีประสบการณ์ด้านการผลิตรายการโทรทัศน์มาก่อน และมีความชำนาญในการผลิตรายการไม่ว่าจะเป็น แนวเรียลลิตี้โชว์ สารคดี คอเมดี้หรือว่าแนวเกมโชว์ และสร้างความประทับใจให้กับผู้ชมหรือคนดูได้จดจำว่ารายการนี้สนุก น่าติดตาม จนทำให้สื่อมวลชนเป็นที่ยอมรับในการนำเสนอข่าวของผู้ผลิตนั้น ๆ และปัจจัยด้านนโยบายของภาครัฐที่อุตสาหกรรมวงการบันเทิงไทย ภาครัฐยังไม่มีการสนับสนุนที่ชัดเจนส่วนมากมุ่งไปยังในส่วนของภาพยนตร์มากกว่า เพราะมองว่าภาพยนตร์เป็น Soft power ที่นำไปเสนอขายตามเทศกาลหนึ่งได้ง่าย แต่ไม่มองว่าวงการบันเทิงไทยยังมีอีกมากมายที่พร้อมพัฒนา โดยมีแบบอย่างประเทศเกาหลีทำกัน ซึ่งประเทศเกาหลีนั้นเป็นโมเดลที่ทำให้เห็นได้อย่างชัดเจน สนับสนุนในทุกๆด้านวงการบันเทิง ซึ่งทุกคนเห็นโมเดลแบบนี้ของเกาหลีมานานแล้วแต่ก็ยังไม่เห็นมีใครทำแบบจริงจังกันสักทีซึ่งก็ไม่ทราบสาเหตุเพราะว่าอะไร ทราบว่าทุกรัฐบาลคงมีเหตุและผลในการที่จะนำไปจัดสรรในส่วนอื่นๆที่สำคัญกว่าแต่ในส่วนที่เล็งเห็นและคำนึงมาโดยตลอดแต่ไม่ทำก็ทำให้ไม่เกิดประโยชน์เพราะถ้าหากเอกชนทำเองก็ทำได้เพียงแค่ประมาณหนึ่งเหตุผลเพราะต้นทุนในการผลิตสูง และปัจจัยการวิเคราะห์คู่แข่งก่อนการออกอากาศจริงจะต้องมีการวางกลยุทธ์และวิเคราะห์คู่แข่งในรายการประเภทเดียวกันมีส่วนสำคัญในการ ขับเคลื่อนการแข่งขันด้านเนื้อหารายการและความอยู่รอดของกิจการโทรทัศน์ท่ามกลางความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีและโครงข่ายอินเทอร์เน็ตมีมากขึ้นและเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการผลิตรายการให้แมสและถือเป็นการช่วยส่งเสริมวงการการผลิตรายการโทรทัศน์ไทยให้มีแฟนคลับเพิ่มมากยิ่งขึ้น รวมถึงปัจจัยด้านผู้ชมละครโทรทัศน์ ปัจจัยด้านความนิยมทางสังคมโซเชียลเน็ตเวิร์ค รวมทั้งตัวเลขด้านเรตติ้งนั้น ทั้ง 2 สถานีมีความคิดเห็นเหมือนกันเนื่องด้วย การที่รายการนั้นถูกพูดถึงและกล่าวถึงจนกลายเป็นที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมจำนวนมากนั้นคือผู้ชมได้ติดตามผลงานรายการนั้น ๆ ทีมประชาสัมพันธ์สามารถนำมาต่อยอดของการประชาสัมพันธ์จากเดิมได้อีกถือว่าเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้รายการประสบความสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Thitinan B. Common [9] ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล” ผลการศึกษาพบว่าการศึกษาครั้งนี้ สถานีวิทยุ โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. มีนโยบายหลักในการเป็นสถานีแห่งความบันเทิง โดยเฉพาะรูปแบบความบันเทิงในการนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นกลุ่มเป้าหมายในการรับชมทุกระดับ ทางสถานีฯจึงเปิด

โอกาสให้กับผู้ผลิตภายนอกในการผลิตงานรายการโทรทัศน์ป้อนให้แก่สถานีฯ เน้นการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ร่วมสมัยกับเหตุการณ์ปัจจุบัน ที่ทำรายการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ Pansa Rimkanchanawat [10] เรื่อง “ประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ไทย” ในการประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ไทยต้องสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคของรายการโทรทัศน์ของผู้ชม โดยคำนึงถึงผู้ชมรายการโทรทัศน์เป็นหลัก โดยวัดประสิทธิผลผู้ชมจากระดับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม มากำหนดเป็นแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และต่อยอดสู่การผลิตต่อไป

**6.3 รูปแบบการผลิตรายการ The Survival Thailand ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV HD36 และ WeTV** ขั้นตอนแรก การแสวงหาข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหา เป็นของการดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งจะเป็นการค้นหาข้อเท็จจริงและข้อมูลต่างๆ เพื่อที่จะนำมาต่อยอดให้กับผู้ผลิตรายการ ผู้กำกับและทีมงานทุกฝ่ายมีการประชุมและวางแผนร่วมกันก่อนดำเนินการถ่ายทำมีการร่วมกันวางแผนการทำงานของแต่ละฝ่าย โดยเฉพาะฝ่ายประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ต้องมีการวางแผนประชาสัมพันธ์เริ่มตั้งแต่ก่อนดำเนินการถ่ายทำ ตลอดจนถึงรายการออกอากาศ เพื่อให้การทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ผู้จัดและสถานีกำหนดไว้ รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนอีกด้วย และยังสร้างความนิยมให้กับผู้ชมได้ทราบถึงผลงานของศิลปินอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย Parinya Charatpetch [11] จากการศึกษาเรื่องกระบวนการออกแบบเนื้อหารายการ Reality Stage Show กรณีศึกษารายการ Idol Paradise เป็นรายการที่มีการออกแบบเนื้อหาเป็นขั้นตอน ซึ่งการออกแบบเนื้อหาในที่นี้มี 2 ความหมาย ความหมายแรก หมายถึง การกำหนดเนื้อหาต่าง ๆ ตั้งแต่ในขั้นตอนกระบวนการพัฒนาความคิด (Development of ideas) ได้แก่ ชื่อรายการ รูปแบบรายการ วัตถุประสงค์ของรายการกลุ่มเป้าหมายของรายการ คาแรกเตอร์ของพิธีกรและกรรมการ โลโก้ และการออกแบบเวที ที่ต้องอาศัยการระดมความคิดกันเป็นทีม และการประชุมร่วมกันกับ VCM Corporation โดยมีการพัฒนาความคิดต่อไปในขั้นตอนการเตรียมการถ่ายทำ Pre-Production ซึ่งต้องกำหนดรอบการแสดง เพลง กติกา เกณฑ์คะแนน ทำเดิน คอสตูม เมคอัพ CG และพร็อพที่ใช้ในแต่ละรอบ ในการควบคุมเป้าหมายทิศทางของเนื้อหารายการให้ออกมาเป็นไปตามสิ่งที่วางแผนไว้ข้างต้น เพื่อให้ได้ผู้เข้าแข่งขันที่มีความสามารถอย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังมีส่วนของการเก็บภาพบรรยากาศในการซ้อม Workshop และการสัมภาษณ์ที่อาศัยการเก็บข้อมูลขณะถ่ายทำเนื่องจากเป็นส่วนที่ปล่อยให้ภาพเป็นไปตามสถานการณ์จริง ทีมงานจะไม่มีส่วนในการควบคุมสถานการณ์แต่อย่างใด เพื่อให้ได้เหตุการณ์ที่สมจริงและเกิดความสดใหม่มากที่สุด ในการนำไปทำเป็นประเด็นสคริปต์ในขั้นตอนกระบวนการถ่ายทำจริง และนำไปตัดสลับกับ Reality Story ในรายการ เมื่อเตรียมการเสร็จเรียบร้อย ต่อไปเป็นกระบวนการการถ่ายทำ Production ประกอบไปด้วยการซ้อมใหญ่ การถ่ายทำจริงที่ต้องใช้สคริปต์ควบคุม ได้แก่ ข้อมูลของรายการที่อยากให้ผู้ชมรับรู้และประเด็นต่าง ๆ จากการเก็บข้อมูลระหว่างการซ้อม การถ่ายทำ tie-in สินค้าตามที่ตกลงกันไว้และสัมภาษณ์หลังจบการแสดง หลังจากนั้นก็เป็นขั้นตอนหลังการถ่ายทำ Post-Production ทีมงานครีเอทีฟจะต้องคัดเลือกเนื้อหาในส่วนที่กำหนดไว้ตั้งแต่ในขั้นตอนแรก และคัดเลือกเนื้อหาจากส่วนที่นอกเหนือการควบคุม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งความหมายของการออกแบบเนื้อหาในเล่มนี้ ให้เหลือเฉพาะประเด็นที่สำคัญและนำมาปรุงแต่งเป็น Reality Story เพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น ในรายการที่มีระยะเวลาออกอากาศจำกัด

## 7. กิตติกรรมประกาศ

ทางผู้จัดทำโครงการเอกเทศเรื่อง “รูปแบบการผลิตรายการ The Survival Thailand ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV HD36 และ WeTV” ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาริษา สุจิตวนิช อาจารย์นิเทศก์และอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเอกเทศ ให้คำปรึกษา คำแนะนำและเอาใจใส่ในทุกขั้นตอนของการทำโครงการเอกเทศ จนโครงการเอกเทศสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ทางผู้จัดทำจึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ ขอขอบพระคุณผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ทุกท่านที่กรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อโครงการเอกเทศฉบับนี้อีกทั้ง คำแนะนำที่สามารถนำมาพัฒนาโครงการเอกเทศนี้ได้เป็นอย่างดี ขอขอบคุณผู้ที่เขียนตำราหนังสือ บทความ และเอกสารทางวิชาการต่างๆ ทั้งแบบเล่มหนังสือและสื่ออินเทอร์เน็ต ที่ข้าพเจ้า



ได้นำมาอ้างอิงสุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณครอบครัว และขอบคุณเพื่อนสนิททุกคนที่เป็นกำลังใจและคอยให้การสนับสนุนที่ดีมาโดยตลอด

## 8. เอกสารอ้างอิง

- [1] The Survival Thailand Barter. (2023). The Survival Thailand program. Retrieved April 1, 2024, file:///C:/Users/ASUS/Downloads/The%20Survival%20Thailand%20(barter).pdf (In Thai)
- [2] Sirimitra Praphanturakij. (2015). Television business. In the mass communication business. Bangkok: Thammasat University Press. (In Thai)
- [3] Kamathon, I. and Kanpoom, B. (2015). Concepts, types and formats of television production. In the teaching materials for the basic television production course. Department of Communication Arts Sukhothai Thammathirat Open University, Units 1-7 (4th edition). Bangkok: Sukhothai Thammathirat Open University. (In Thai)
- [4] Karunporn Chetpayak. (2018) Pick Me Up! Trainees' struggle in Survival Audition to shine as Korean idols. Retrieved March 13, 2024, <https://thematter.co/rave/idol-survival-audition-in-korea/54404> (In Thai)
- [5] Somsuk, H. Sirimitra, P. Phatthira, S. Arada, K. Kannika, R. Kulnaree, S. (2014). Basic knowledge of radio and television. Bangkok: Publisher. Thammasat University. (In Thai)
- [6] Kanokporn Rueangsa. (2014). Factors that make Korean pop music (K-pop) popular in Thailand. Master's Thesis, Chulalongkorn University, Graduate School. (In Thai)
- [7] Woralak Klasukon (2018). Suitability of Dae Jang Geum as a case study. Seminar by experts, research project, image creation through entertainment media and steps towards Thailand 4.0: study of the drama case South Korean Television: Center for Multicultural Studies and Social Innovation Institute of Asian Studies Chulalongkorn University, Bangkok. (In Thai)
- [8] Naddao Chairat (2009) Communication through special activities of alcoholic beverage producing companies. Master's Thesis Department of Public Relations (In Thai)
- [9] Thitinan B. Common. (2017). Television media management in the digital age. Fusion. Bangkok: Research Center, Dhurakij Pundit University. (In Thai)
- [10] Pansa Rimkanchanawat. (2012). Effectiveness of public relations for Thai television dramas. Master of Communication Arts Thesis Chulalongkorn University. (In Thai)
- [11] Parinya Charatpetch. (2018). The process of creating a reality game show. A case study of the program Idol Paradise (Bachelor of Journalism Thesis). Thammasat University, Faculty of Journalism and Mass Communication. Retrieved April 18, 2024, <https://dipital.library.tu.ac.th/> (In Thai)