



การศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อคลิปวิดีโอเพื่อถ่ายทอดการทำมะขามกวน

ศรัณย์ ตันก้อน^{1*}, ณัฐธัญญ์ อ้นอินทร์¹, ณัฐมน ทองสว่าง¹ และบุษบา หินเภา¹

¹ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

* chopper12663@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาคลิปวิดีโอถ่ายทอดการทำมะขามกวน 2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อคลิปวิดีโอที่พัฒนาขึ้นของชาวบ้านกลุ่มผู้ผลิตมะขาม ประชากรได้แก่ ชาวบ้านหมู่ที่ 1 บ้านบ่อโพธิ์ ตำบลบ่อโพธิ์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ผู้ให้ข้อมูลหลักได้แก่ สมาชิกกลุ่มผู้ผลิตมะขาม จำนวน 36 คน เก็บข้อมูลโดยแบบสัมภาษณ์ การสนทนา และแบบสอบถาม ประเมินผลโดยใช้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลวิจัยพบว่า คลิปวิดีโอที่ถ่ายทอดให้ผู้ให้ข้อมูลหลักต้องการโดยมีคลิปวิดีโอการทำและมีข้อมูลสำคัญคือ 1) เนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ทำมะขามกวน 2) ภาพประกอบแต่ละขั้นตอนการผลิตมะขามกวน 3) รายละเอียดของการคำนวณต้นทุนจำหน่าย คลิปวิดีโอได้มีการบรรยายภาพและเสียงเนื้อหาเข้าใจง่ายวิดีโอความยาวไม่เกิน 1 นาที และสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตมะขามมีความพึงพอใจต่อคลิปวิดีโออยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ คลิปวิดีโอ มะขามกวน

The Study of Satisfaction on tamarind paste making video

Saran tankon^{1*}, Natthanat Aonin¹, Natthamon Thongsawang¹ and Bussaba Hintow¹

¹Communication Arts Faculty of Management Science Pibulsongkram Rajabhat University.

* chopper12663@gmail.com

Abstract

The objectives of this research were 1. to develop a video clip conveying the making of tamarind paste 2. to study the satisfaction with the developed video clip of the tamarind producer group villagers. The population are villagers in village No. 1, Ban Bo Pho, Bo Pho Sub-district, Nakhon Thai District, Phitsanulok Province Key informants are: thirty-six members of the group of tamarind producers collected data by means of interviews, conversations and questionnaires. The results were evaluated using percentages, means and standard deviations. There is important information as follows: 1) details of materials used to make tamarind paste, 2) illustrations of each step of tamarind paste production, and 3) details of the calculation of cost of sales. The video clip contains easy-to-understand images and audio descriptions, video clips, no longer than 1 minute in length, and members of the tamarind producers group were satisfied with the video clip at the highest level with an average of 4.53 and a standard deviation of 0.34.

Keywords: Satisfaction, Video Clips, Tamarind Paste

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีผลไม้เป็นจำนวนมาก และสามารถจำหน่ายนำเงินตราเข้าประเทศในแต่ละปีเป็นจำนวนมากไม่ว่าจะเป็นทุเรียน มะม่วง มังคุด เงาะ ลำไย รวมทั้งมะขาม โดยที่ มะขามเปรี้ยวเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญชนิดหนึ่ง ความต้องการของตลาดมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีทั้งตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ตลาดต่างประเทศที่สำคัญได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ ประเทศแถบตะวันออกกลาง ยุโรป และสหรัฐอเมริกา

เกษตรกรพื้นที่ตำบลโพโพธิ์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก มีการปลูกมะขามเปรี้ยวเป็นจำนวนมาก ส่วนมากจะขายเป็นมะขามเปียกได้กิโลกรัมละ 30 บาท ซึ่งจะมีขายเฉพาะช่วงเดือนตุลาคม ถึง เดือนมีนาคม แต่ถ้านำมาแปรรูปจะได้ราคาสูงขึ้นและยังสามารถเก็บไว้ได้นาน เช่น มะขามกวน ซึ่งจะขายมะขามกวนได้กิโลกรัมละ 350 บาท แต่การผลิตมะขามกวนที่อร่อยจะมีไม่กี่คนที่ทำเป็น ซึ่งล้วนแต่เป็นผู้สูงอายุทั้งสิ้น ต้องให้ผู้สูงอายุเหล่านี้มาถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้สนใจ แต่เนื่องจากท่านเหล่านี้มีอายุที่ค่อนข้างมากจึงมีอุปสรรคต่อการเผยแพร่ความรู้ข้อมูลการทำมะขามกวน ดังนั้นผู้วิจัยได้ตระหนักถึงปัญหานี้จึงคิดช่วยเหลือโดยการพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอถ่ายทอดการทำมะขามกวน เพื่อช่วยให้ผู้สนใจได้เรียนรู้เพิ่มพูนประสบการณ์ได้

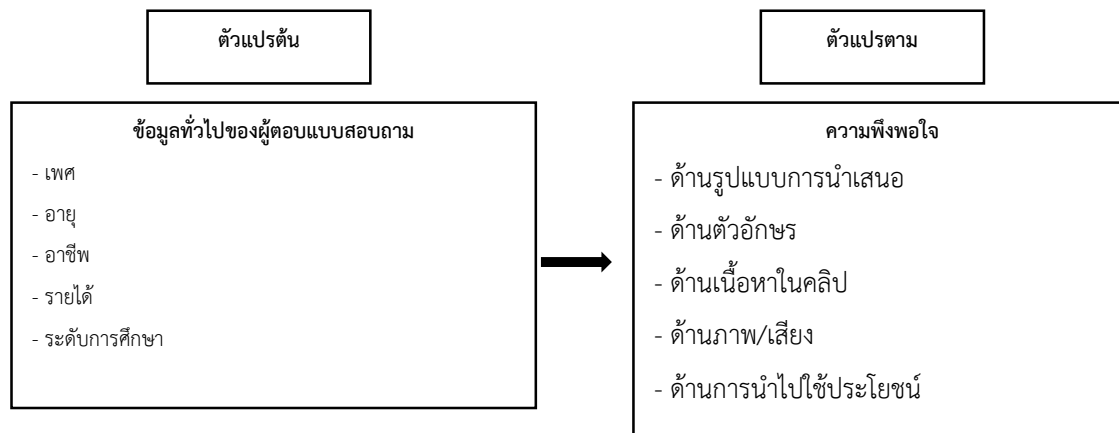


ด้วยตัวเอง ซึ่ง Wachira In-udom [1] อธิบายว่าสื่อคลิปวิดีโอมีประโยชน์และคุณค่า ด้านช่วยให้เห็นภาพและได้ยินเสียงพร้อมกัน เข้าถึงกระบวนการที่ซับซ้อนได้ ลดปัญหาการขาดแคลนครูผู้สอนได้เป็นอย่างดี

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาคลิปวิดีโอถ่ายทอดการทำมะขามกวน
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อคลิปวิดีโอที่พัฒนาขึ้นของชาวบ้านกลุ่มผู้ผลิตมะขาม

1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

2. วิธีการดำเนินการวิจัย

2.1 ประชากร กลุ่มตัวอย่างและผู้ให้ข้อมูลหลัก

ประชากร ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชน หมู่ 1 บ้านบ่อโพธิ์ ตำบลบ่อโพธิ์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ที่สมัครใจเข้าร่วมอบรมการทำมะขามกวนจำนวน 36 คน

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจต่อคู่มือ ได้แก่ ชาวบ้าน หมู่ 1 บ้านบ่อโพธิ์ ตำบลบ่อโพธิ์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำมะขามกวน เมื่อวันที่ 18-19 กุมภาพันธ์ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 36 คน ตามตารางของ Krejcie and Morgan [2] แต่เพื่อความสะดวกในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลจึงได้ จำนวน 36 คน เก็บข้อมูลโดยการสุ่มแบบเจาะจง

ผู้ให้ข้อมูลหลัก เกี่ยวกับการทำมะขามกวน ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน บ้านบ่อโพธิ์ ตำบลบ่อโพธิ์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งเป็นปราชญ์ในหมู่บ้านบ่อโพธิ์เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการแปรรูป เป็นมะขามกวน

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ มีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

1. แบบสัมภาษณ์ สัมภาษณ์เกี่ยวกับการทำมะขามกวนในชุมชนหมู่ หมู่ 1 บ้านบ่อโพธิ์ ตำบลบ่อโพธิ์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก

2. การสนทนากลุ่ม เกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาของคลิปวิดีโอการผลิตมะขามกวน เพื่อนำมาออกแบบและผลิตคลิปเพื่อใช้จริงในการเป็นสื่อประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการทำมะขามกวน

3. แบบสอบถาม เป็นคำถามประเมินความพึงพอใจต่อคลิปการทำมะขามกวน เป็นการประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า ซึ่งกำหนดคะแนนออกเป็น 5 ระดับ ของ Thanin Siljaru [3] ได้แก่

ระดับ 1	หมายถึง ความคิดเห็นระดับน้อยที่สุด
ระดับ 2	หมายถึง ความคิดเห็นระดับน้อย
ระดับ 3	หมายถึง ความคิดเห็นระดับปานกลาง
ระดับ 4	หมายถึง ความคิดเห็นระดับมาก
ระดับ 5	หมายถึง ความคิดเห็นระดับมากที่สุด

4. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการทำมะขามกวน การเก็บแบบสอบถาม ประเมินความพึงพอใจ กับสมาชิกในชุมชน

2.4 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

การพัฒนาคลิปการทำมะขามกวน เพื่อศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านบ่อโพธิ์ ตำบลบ่อโพธิ์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก มี 6 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 คณะผู้วิจัย ประกอบด้วย อาจารย์และนักศึกษาศาขานีเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ลงพื้นที่และศึกษาข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ และสนทนากลุ่มการทำมะขามกวนกับปราชญ์ผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการผลิตมะขามกวน ณ ชุมชนหมู่ 1 บ้านบ่อโพธิ์ ตำบลบ่อโพธิ์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งมะขามกวนเป็นผลพลอยได้อีกผลิตภัณฑ์หนึ่งของมะขาม

ขั้นตอนที่ 2 คณะผู้วิจัย นำข้อมูลที่ได้มาออกแบบร่างคลิปเพื่อใช้เป็นแนวทางการทำสื่อประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการทำมะขามกวน

ขั้นตอนที่ 3 คณะผู้วิจัย เข้าร่วมกิจกรรมการทำมะขามกวน กับปราชญ์ชาวบ้าน หมู่ 1 บ้านบ่อโพธิ์ ตำบลบ่อโพธิ์อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก โดยคณะผู้วิจัยได้เรียนรู้และถ่ายภาพนิ่งและภาพวิดีโอขั้นตอนการทำมะขามกวนตามที่ร่างแบบไว้

ขั้นตอนที่ 4 คณะผู้วิจัยได้จัดทำคลิปและตัดต่อการทำมะขามกวน

ขั้นตอนที่ 5 คณะผู้วิจัยได้ออกแบบแบบสอบถามความพึงพอใจ โดยออกแบบแบบสอบถามความพึงพอใจของสื่อการทำมะขามกวน เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามความพึงพอใจ

ขั้นตอนที่ 6 คณะผู้วิจัยได้นำคลิปการทำมะขามกวน ที่ออกแบบและจัดทำขึ้นพร้อมแบบประเมินความพึงพอใจ ไปให้กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ชาวบ้าน หมู่ 1 บ้านบ่อโพธิ์ ตำบลบ่อโพธิ์อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 36 คน ได้ประเมินคลิปการทำมะขามกวน อีกทั้งได้นำคลิปไปให้อาจารย์ 3 ท่านที่เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ประเมินคลิปด้วย

ขั้นตอนที่ 7 คณะผู้วิจัย นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ผล และข้อเสนอแนะที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาคลิปการทำมะขามกวน และนำแบบประเมินความพึงพอใจกลับไปให้กลุ่มตัวอย่างที่เลือกไว้แบบเจาะจง ได้ประเมินคลิปอีกครั้งหนึ่ง

ขั้นตอนที่ 8 คณะผู้วิจัย วิเคราะห์ผล สรุป อภิปรายผล และจัดทำรูปเล่ม

2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การจัดระบบข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่โดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของโครงการใน วัตถุประสงค์ ข้อ 1, 2, 4 และนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์เชิงพรรณนาสำหรับข้อมูลที่เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ

2. ใช้วิเคราะห์ผลในวัตถุประสงค์ที่ 3 โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้เกณฑ์ของ Thanin Siljaru [3] มีการแปลผลได้ดังนี้

4.50-5.00	หมายถึง ความพึงพอใจมากที่สุด
3.50-4.49	หมายถึง ความพึงพอใจมาก
2.50-3.49	หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง
1.50-2.49	หมายถึง ความพึงพอใจน้อย
0.00-1.49	หมายถึง ความพึงพอใจน้อยที่สุด

3. สรุปผลการวิจัย

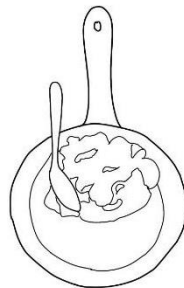
คณะผู้วิจัย ประกอบด้วย อาจารย์และนักศึกษาศาสนาพุทธ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามลงพื้นที่และศึกษาข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ และสนทนากลุ่มการทำมะขามกวนกับปราชญ์ผู้มีความรู้และประสบการณ์ใน การผลิตมะขามกวน ณ ชุมชน หมู่ 1 บ้านบ่อโพธิ์ ตำบลบ่อโพธิ์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งมะขามกวนเป็นผลพลอยได้อีกผลิตภัณฑ์หนึ่งของมะขามซึ่งมีวิธีทำมะขามกวนดังนี้

ส่วนผสม 1. น้ำมะขามเปียก 2. น้ำตาล 3. แปะแซ 4. เกลือ 5. พริกป่น

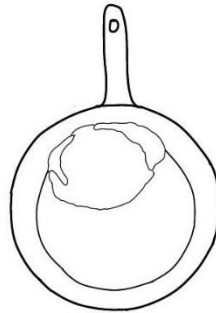
วิธีทำ

1. ใส่น้ำมะขามเปียกลงในกระทะ
2. ใส่น้ำตาลลงในกระทะ
3. เคี่ยวน้ำมะขามเปียกพร้อมน้ำตาลให้เข้ากันด้วยไฟอ่อน
4. ใส่มะขาม
5. ใส่น้ำเกลือและพริกป่น
6. เคี่ยวส่วนผสมให้เข้ากัน
7. พักทิ้งไว้ให้เย็น
8. ปั่นให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ
9. ห่อด้วยพลาสติกใสตามด้วยกระดาษแก้ว

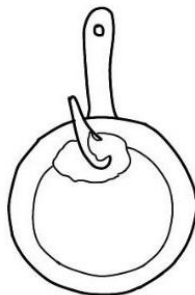
จากนั้น คณะผู้วิจัย นำข้อมูลที่ได้มาออกแบบร่างคลิปเพื่อใช้เป็นสื่อประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการทำมะขามกวน



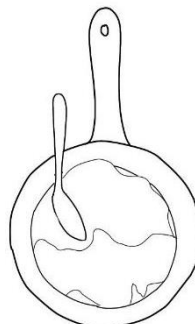
ภาพที่ 2 ขั้นตอนที่ 1 ใส่น้ำมะขามเปียกลงในกระทะ



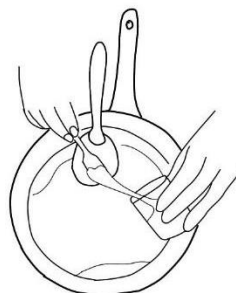
ภาพที่ 3 ขั้นตอนที่ 2 ใส่น้ำตาลลงในกระทะ



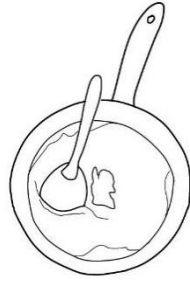
ภาพที่ 4 ขั้นตอนที่ 3 ใส่น้ำเกลือลงในกระทะ



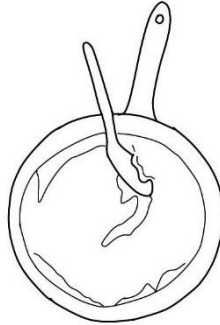
ภาพที่ 5 ขั้นตอนที่ 4 เคี้ยวเน้ามะขามเปียกพร้อมน้ำตาลและเกลือให้ละลายจนเข้ากันโดยใช้ไฟอ่อน



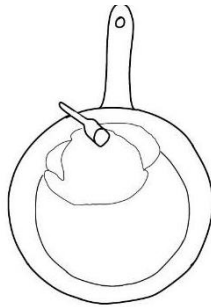
ภาพที่ 6 ขั้นตอนที่ 5 ใส่น้ำแข็ง



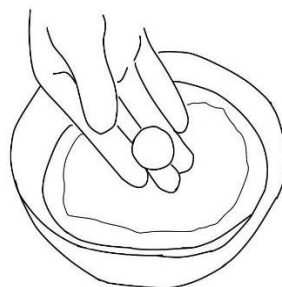
ภาพที่ 7 ขั้นตอนที่ 6 ใส่พริกป่น



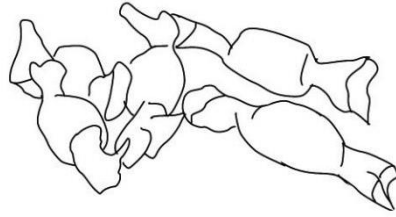
ภาพที่ 8 ขั้นตอนที่ 7 ใช้ไฟอ่อนเคี่ยวส่วนผสมให้เข้ากัน



ภาพที่ 9 ขั้นตอนที่ 8 พักทิ้งไว้ให้เย็น



ภาพที่ 10 ขั้นตอนที่ 9 ปั้นให้เป็นรูปทรงที่ต้องการจากนั้นคลุกกับน้ำตาล



ภาพที่ 11 ขั้นตอนที่ 10 ห่อด้วยพลาสติกใสตามด้วยกระดาษแก้ว

จากนั้น คณะผู้วิจัย เข้าร่วมกิจกรรมการทำมะขามกวน กับปราชญ์ชาวบ้าน หมู่ 1 บ้านบ่อโพธิ์ ตำบลบ่อโพธิ์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก โดยคณะผู้วิจัยได้เรียนรู้และถ่ายภาพนิ่งและภาพวิดีโอขั้นตอนการทำมะขามกวน

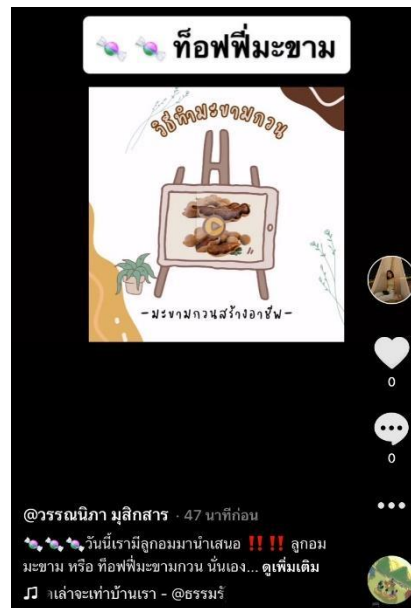


ภาพที่ 12 ภาพตัวอย่างการทำกิจกรรม



ภาพที่ 13 ภาพตัวอย่างการทำกิจกรรม

จากนั้น คณะผู้วิจัยได้จัดทำคลิปการทำมะขามกวนที่ออกแบบและร่างไว้ และเผยแพร่ทางแอปพลิเคชัน tiktok ชื่อ บัญชีผู้ใช้งาน วรรณนิภา มุสิกสาร



ภาพที่ 14 ภาพตัวอย่างคลิปวิดีโอทางแอปพลิเคชัน tiktok ชื่อบัญชีผู้ใช้งาน วรรณนิภา มุสิกสาร

และเมื่อนำคลิปวิดีโอไปหาความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 และเพศชายจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 และอายุ 41-50 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 69.4 รองลงมาอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 และอาชีพข้าราชการรัฐวิสาหกิจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 91.7 รองลงมา มีรายได้ 10,000-20,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 และรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับอื่นๆ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมา มีการศึกษามัธยมศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 และระดับ ปวส. จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่อคลิปวิดีโอเพื่อถ่ายทอดการทำมะขามกวนโดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.53 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการนำไปใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา มีความพึงพอใจด้าน ภาพ/เสียง ค่าเฉลี่ย 4.55 อยู่ในระดับมากที่สุด และมีความพึงพอใจต่อด้านเนื้อหาของคลิปวิดีโอมีค่าเฉลี่ย 4.53 พึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

4. อภิปรายผลการวิจัย

สามารถอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อพัฒนาคลิปวิดีโอถ่ายทอดการทำมะขามกวน มีผลการวิจัยดังนี้

1. คณะผู้วิจัยได้ ค้นหาข้อมูลการทำมะขามกวน จากปราชญ์ชาวบ้าน หมู่ 3 บ้านบ่อโพธิ์ ตำบลบ่อโพธิ์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก แล้วทำการออกแบบและผลิตคู่มือ การทำมะขามกวน ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของชาวบ้านหมู่ 1 บ้านบ่อโพธิ์ ตำบลบ่อโพธิ์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งเป็นผู้สนใจผลิตมะขามกวน โดยมีคลิปวิดีโอการทำและมีข้อมูลสำคัญคือ 1) เนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ทำมะขามกวน 2) ภาพประกอบแต่ละขั้นตอนการผลิตมะขามกวน 3) รายละเอียดของการคำนวณต้นทุนจำหน่าย คลิปวิดีโอได้มีการบรรยายภาพและเสียงเนื้อหาเข้าใจง่ายวิดีโอความยาวไม่เกิน 1 นาทีเนื้อหาชัดเจนบอกถึงระยะเวลาและวิธีการทำได้อย่างชัดเจนเข้าใจง่ายบรรยายภาพเคลื่อนไหวไม่ซ้ำและไม่เร็วเกินไปทำให้เข้าถึงวิธีการทำได้อย่างชัดเจนมีความทำให้รับรู้ว่าจะต้องทำอะไรต่อไปหรือวิธีการทำมะขามกวนในขั้นตอนถัดไปมีเพลงประกอบเกี่ยวกับบดอยซึ่งสื่อถึงแบบอย่างการทำได้อย่างดีเป็นแหล่งที่มาได้ชัดเจนของกลุ่มชาวบ้านบ่อโพธิ์

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อคลิปวิดีโอของชาวบ้านกลุ่มผู้ผลิตมะขาม ตำบลบ่อโพธิ์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก มีผลการวิจัยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 และเพศชายจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 และอายุ 41-50 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 ตามลำดับผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 69.4 รองลงมาอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 และอาชีพข้าราชการรัฐวิสาหกิจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 ตามลำดับพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับอื่นๆ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมามีการศึกษามัธยมศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 และระดับ ปวส. จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่อคลิปวิดีโอเพื่อถ่ายทอดการทำมะขามกวนโดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.53 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อด้านการนำไปใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ซึ่ง สอดคล้องกับ Suriya Tephin, Sakarin Hongratanaworakit, Thanaphan Bunyaratglin, Payao Deejai, Somsorn Pornphanphiphat [4] การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ วิชาแกะสลักเชิงธุรกิจเพื่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน พบว่า ได้สรุปถึงคุณค่า และประโยชน์ของวีดิทัศน์ว่าผู้ชมได้เห็นภาพ และได้ยินเสียงไปพร้อม ๆ กันสามารถย่อ ขยายภาพทำให้ภาพเคลื่อนไหวที่ช้าเร็วหรือหยุดนิ่งได้แสดงกระบวนการที่มีความต่อเนื่อง มีลำดับขั้นตอนได้ในเวลาที่ต้องการ โดยอาศัยเทคนิคการถ่ายภาพ และเทคนิคการตัดต่อ รองลงมามีความพึงพอใจด้าน ภาพ/เสียง ค่าเฉลี่ย 4.55 อยู่ในระดับมากที่สุด และมีความพึงพอใจต่อด้านเนื้อหาของคลิปวิดีโอมีค่าเฉลี่ย 4.53 พึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ ซึ่ง สอดคล้องกับ งานวิจัยของ Sapaya Chaimat and Natthaphong Phra Lapraksa [5] การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม พบว่า ด้านเนื้อหาของรายการมีค่าเฉลี่ย 4.53 อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ Angkhana Chattanamas and Suwannarat Buddhist patronage [6] ได้ทำการวิจัยเรื่อง การผลิตสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์สำหรับส่งเสริมธุรกิจของรายการ newbie kitchen บริษัท นานามิ อินเมชั่น พบว่า 1. มีสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์สำหรับส่งเสริมธุรกิจรายการ newbie kitchen บริษัท นานามิ อินเมชั่นที่มีเนื้อหาในการดำเนินรายการรูปแบบใหม่ โดยนำเสนอการทำขนมหวานและอาหารว่างที่ผู้ชมรายการสามารถฝึกทำเองได้ง่ายและประหยัดค่าใช้จ่าย และ 2. ความพึงพอใจสูงสุดของผู้เข้าชมที่มีต่อการผลิตสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ คือ ด้านเนื้อหา โดยมีค่าเฉลี่ย 4.53 ในระดับมากที่สุด และยังสอดคล้องกับ Chana Kasiphar [7] ที่อธิบายว่าการผลิตสื่อวีดิโอเพื่อการเรียนรู้จะต้องเผยแพร่ทางออนไลน์ เพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถหาความรู้ ประสบการณ์ได้ด้วยตนเองโดยไม่จำกัดเวลา



5. ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจต่อสื่อคลิปวิดีโอเพื่อถ่ายทอดการทำมะขามกวน

1. การใช้สื่อคลิปวิดีโอในการถ่ายทอดการทำมะขามกวนนั้น ควรมีเนื้อหาที่ไม่ยาวจนเกินไป และทำการอธิบายของขั้นตอนการทำไปพร้อมกันเพื่อให้เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น

2. ก่อนทำการจัดกิจกรรม ผู้นำควรจัดทำการวางแผนการทำมะขามกวน จัดเตรียมอุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการสอน ทำ กำหนดกิจกรรมตามกำหนดระยะเวลาให้เหมาะสมกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

3. ควรทำวิจัยครั้งต่อไปเรื่อง การประเมินประสิทธิภาพของสื่อคลิปวิดีโอเพื่อถ่ายทอดการทำมะขามกวน

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] Wachira In-udom. (1996). Teaching documents for the subject. Production of educational videos. Department of Educational Technology Faculty of Education: Khon Kaen University.
- [2] Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. Educational and psychological measurement, 30(3), 607-610.
- [3] Thanin Siljaru. (2012). Research and analysis of statistical data using SPSS and AMOS. 13th edition. Bangkok: Business R&D.
- [4] Suriya Tephin, Sakarin Hongratanaworakit, Thanaphan Bunyaratglin, Payao Deejai, Somsorn Pornphanphiphat. (2016). Development of video media. Business carving class for entering the ASEAN community research and development journal Suan Sunandha Rajabhat University, p. 22-34
- [5] Sapaya Chaimat and Natthaphong Phra Lapraksa. (2015). Production of video media for publicizing tourist attractions in Maha Sarakham Province. The 1st National Academic Conference on Technology and Innovation Management, Rajabhat Maha Sarakham University Maha Sarakham Province, Thailand
- [6] Angkhana Chattanamas and Suwannarat Buddhist patronage. (2019). Online video production for business promotion of newbie kitchen program, Nanami Animation Co., Ltd. in the National Academic Conference Rajamangala University of Technology Rattanakosin No. 4 and International Academic Conference Rajamangala University of Technology Rattanakosin 1st time, URI: <http://repository.rmutr.ac.th/123456789/1097>
- [7] Chana Kasiphar. (2009). Competency-based curriculum. (Documents for teaching the Doctoral Program). Bangkok: King Mongkut's University of Technology North Bangkok.