

การศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนาม ของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี

กวินรัตน์ เรืองเอี่ยม^{1*} และ กัลยา สร้อยสิงห์²

¹ภาควิชาการจัดการบริการและศูนย์ปฏิบัติการ วิทยาลัยดุสิตธานี

²ภาควิชาศึกษาทั่วไป วิทยาลัยดุสิตธานี

*Gawinrat.ru@dtc.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมบริการ จำแนกตามปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่ต่างกันและ 3) ศึกษาแนวทางการพัฒนาปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมบริการ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี จำนวน 495 โดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัย ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ 1) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณประกอบด้วย การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์สถิติเชิงอ้างอิง 2) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการ โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเรียงลำดับดังนี้ ด้านเป้าหมาย อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาด้านทัศนคติ อยู่ในระดับมาก ด้านความเชื่อและค่านิยม อยู่ในระดับมาก ด้านการรับรู้ อยู่ในระดับมาก และด้านการตั้งใจ อยู่ในระดับมาก 2) พบว่า ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาในด้านเพศ สาขาที่กำลังศึกษา และเกรดเฉลี่ยสะสมที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) มีแนวทางในการพัฒนา 3 ด้าน คือ ด้านที่ 1 นักศึกษา ด้านที่ 2 สถาบันการศึกษา และด้านที่ 3 สถานประกอบการ

คำสำคัญ: นักศึกษาอุตสาหกรรมบริการ การฝึกปฏิบัติการภาคสนาม สถานประกอบการ



A Study of Factors Affecting Decision making on Selection a Field Practical Training Establishment for Students of the Faculty of Hospitality Industry, Dusit Thani College

Gawinrat Ruang-iem^{1*} and Kunlaya Sroysing²

¹Hospitality Management & Operations Center. Dusit Thani

²Faculty of Business Administration. Dusit Thani College

*Gawinrat.ru@dtc.ac.th

Abstract

The purpose of this research are as follows 1) to study the level of decision-making factors in choosing an establishment for field practice of students in the Faculty of Hospitality Industry. 2) to compare the factors of decision making in selecting an establishment for field practice of students in the Faculty of Hospitality Industry, classified according to the general information factor of different students. 3) study guidelines for developing factors of decision-making factors in choosing an establishment for field practice of students in the Faculty of Hospitality Industry. The data were collected by using the questionnaire survey with 495 senior students studying in the Faculty of Hospitality Industry. Data analysis consists of 2 parts 1) The quantitative data analysis consisted of Descriptive statistical analysis and Inference Statistics analysis. 2) Qualitative data analysis, namely content analysis.

The results showed that 1) Factors affecting the decision to choose an establishment Overall, all aspects were at a high level considering the factors in order as follows the target side is at the highest level. followed by attitude at a high level beliefs and values at a high level Perception aspect at a high level and motivation at a high level 2) Factors of general information of students in terms of gender, field of study, and different cumulative grade point averages had a different effect on students' decision to choose an establishment for field practice at the statistical significance level of .05 3) There are 3 development guidelines are part 1 students part 2 institute part 3 establishment.

Keywords: Students Field practice Decision

บทนำ

ในปัจจุบันจำนวนนักศึกษาผู้กำลังศึกษาอยู่และผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีแต่ละปีมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น การแข่งขันในการหางานทำ และการหาอาชีพของผู้ที่สำเร็จการศึกษาใหม่จึงเพิ่มมากขึ้น โดยที่สถานประกอบการต่างมีแนวโน้มที่จะคัดเลือกเฉพาะแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญพิเศษ ทักษะเฉพาะที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการนั้น โดยผู้ที่สำเร็จการศึกษาก็จะก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อเป็นแรงงานอย่างเต็มตัว ทำให้สถานศึกษาต่าง ๆ มีการจัดการศึกษาในรูปแบบสหกิจศึกษาหรือรูปแบบการฝึกงาน อันก่อให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ โดยเป็นระบบการศึกษาที่ได้รับการยอมรับว่าสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งฝ่ายสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการ เพราะฉะนั้นการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จึงมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นักเรียนและนักศึกษาให้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ด้วยการฝึกงาน มีการลงมือปฏิบัติจริง และได้เรียนรู้สภาพแวดล้อมของการทำงาน จึงเป็นกระบวนการหนึ่งของการศึกษาที่เน้นให้ผู้เรียนได้ประยุกต์ใช้ความรู้ความสามารถของตน ในการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เรียนรู้วิธีการปรับตัว

เพื่อให้เข้ากับองค์กรและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ การพัฒนาบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ การมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน รวมทั้งการสร้างความเชื่อมั่นและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของตลาดแรงงาน [1]

วิทยาลัยดุสิตธานี เป็นองค์กรการศึกษาที่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาบัณฑิตเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน จึงได้จัดการศึกษาในรูปแบบสหกิจศึกษาหรือรูปแบบการฝึกงาน เพื่อสร้างทักษะเฉพาะที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการนั้น ๆ โดยมีการลงมือปฏิบัติจริง และได้เรียนรู้สภาพแวดล้อมของการทำงาน โดยมองว่าความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการเลือกสถานประกอบการในการฝึกงานนั้น เป็นแนวทางหนึ่งในการประเมินศักยภาพนักศึกษาและสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาจะสะท้อนให้เห็นทั้งจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา [2]

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี เพราะเล็งเห็นว่านักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการมีความต้องการที่หลากหลายในการเลือกสถานประกอบการในสาขาวิชาชีพของตนเอง ซึ่งนักศึกษาจะมีการตัดสินใจในการเลือกสถานประกอบการที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงจะนำผลที่ได้ไปพัฒนาและปรับปรุง เพื่อการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี จำแนกตามปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่ต่างกัน
3. เพื่อศึกษาแนวทางการเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี

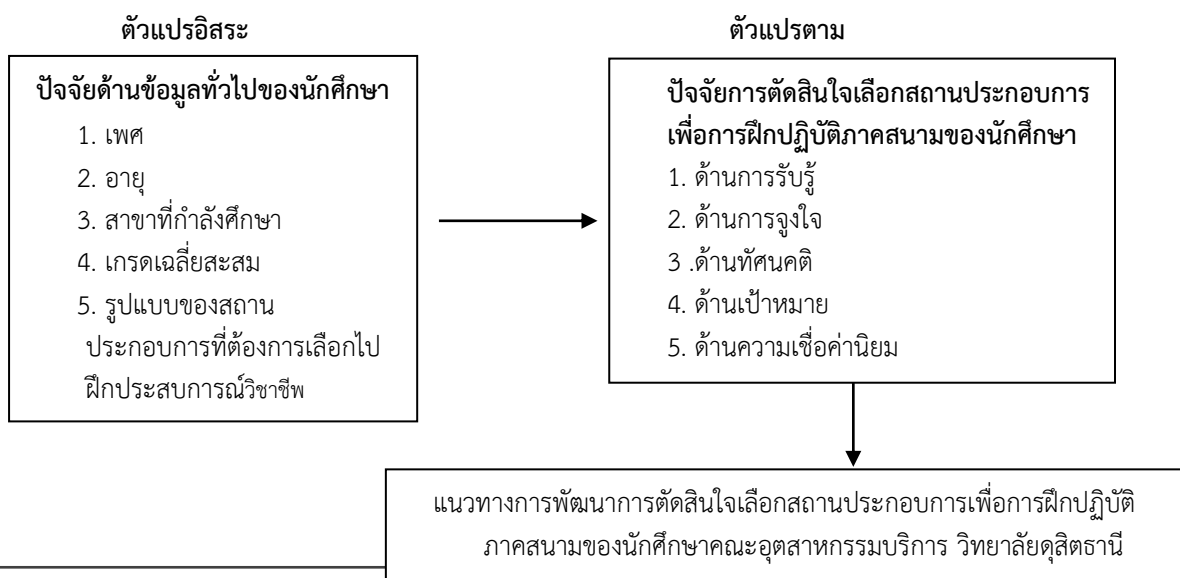
สมมติฐานของการวิจัย

ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่ต่างกัน มีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อฝึกปฏิบัติภาคสนามแตกต่างกัน

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ศึกษาวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 1) ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา และ รูปแบบของสถานประกอบการที่ต้องการเลือกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ 2) ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนาม ประกอบไปด้วย ด้านการรับรู้ ด้านการจูงใจ ด้านทัศนคติ ด้านเป้าหมาย และด้านความเชื่อค่านิยม

กรอบแนวคิดในการวิจัย





การทบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี ผู้วิจัยได้วางหลักการ โดยนำปัจจัยที่ใช้การตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษามาสร้างเป็นตัวแปรในการดำเนินงานวิจัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ด้านการรับรู้

Kanya Suwannaseang [4] กล่าวถึงความสำคัญของการรับรู้ว่าการรับรู้มีความสำคัญต่อเจตคติ อารมณ์และแนวโน้มของพฤติกรรม เมื่อรับรู้แล้วย่อมเกิดความรู้สึก และมีอารมณ์มาพัฒนาเป็นเจตคติ แล้วพฤติกรรมจะตามมาในที่สุด ดังนั้นมนุษย์เมื่อเกิดการรับรู้ในสิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้วจะตีความหมายและส่งผลกระทบต่อไปยังอารมณ์ ความรู้สึก ก่อให้เกิดพฤติกรรมขึ้นในแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันไป ซึ่งการรับรู้ดังกล่าวจะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในสิ่งใหม่ ๆ และการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในแต่ละครั้งก็มีผลต่อการรับรู้ครั้งต่อไปเสมอ โดยกระบวนการของการรับรู้ เป็นกระบวนการที่สัมพันธ์กันของความเข้าใจ ความคิด ความรู้สึก ความจำ การเรียนรู้ การตัดสินใจ กระบวนการรับรู้เกิดขึ้นได้ จะต้องมียุทธศาสตร์ประกอบ 4 ประการดังนี้

1. สิ่งเร้า (Stimulus) ที่จะทำให้เกิดการรับรู้ เช่น สถานการณ์ เหตุการณ์ สิ่งแวดล้อมรอบกายที่เป็น คน สัตว์ และสิ่งของ
2. ประสาทสัมผัส (Sense Organs) ที่จะทำให้เกิดความรู้สึก เช่น ตามองเห็น หูได้ยิน จมูกได้กลิ่น ลิ้นรับรส และผิวหนังรู้สึกร้อนหนาว
3. ประสบการณ์ หรือความรู้เดิมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งเร้าที่สัมผัส
4. การแปลความหมายของสิ่งเร้าที่สัมผัส โดยสมองจะทำหน้าที่ทบทวนประสบการณ์หรือความรู้เดิมว่าสิ่งเร้านั้นคืออะไร นอกจากนี้แล้วสิ่งที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติมนอกเหนือจากกระบวนการรับรู้ที่นำไปสู่การแปลความหมายแล้ว ยังต้องพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ ซึ่งได้แก่ ผู้รับรู้ เป้าหมายที่จะรับรู้ และบริบทหรือสถานการณ์ของการรับรู้

2. ด้านการจูงใจ

Siriwan Sereerat et al. [5] ให้ความหมายว่าการจูงใจ หมายถึง การที่บุคคล ได้รับการกระตุ้นให้แสดงพฤติกรรมในการกระทำกิจกรรมต่าง ๆ อย่างมีพลัง มีคุณค่า มีทิศทางที่ชัดเจน ซึ่งแสดงออกถึงความตั้งใจ เต็มใจ ความพยายาม หรือพลังภายในตนเอง รวมทั้งการเพิ่มพูนความสามารถที่จะทุ่มเทในการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุด

3. ด้านทัศนคติ

Sroytrakul (tivayanon) Attamana [6] ให้ความหมายของทัศนคติไว้ว่า ทัศนคติ คือ ผลผสมผสานระหว่างความนึกคิด ความเชื่อ ความคิดเห็น ความรู้ และความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด คนใดคนหนึ่ง สถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง ๆ ซึ่งออกมาในทางประเมินค่าอันอาจเป็นไปในทางยอมรับหรือปฏิเสธก็ได้ และความรู้สึกเหล่านี้มีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดพฤติกรรมใดพฤติกรรมหนึ่งขึ้น

4. ด้านเป้าหมาย

การตั้งเป้าหมาย (goal-setting theory) เปนองค์ประกอบหนึ่งของกระบวนการวางแผนเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตและการทำงาน เป็นเครื่องชี้ทิศทาง บ่งบอกถึงความสำเร็จและความก้าวหน้าของชีวิตและการทำงาน โดยความสำเร็จของการกำหนดจุดหมายเพื่อเป็นการจูงใจในการปฏิบัติงานนั้น ขึ้นอยู่กับจุดหมายที่กำหนดนั้นว่า มีคุณลักษณะที่เหมาะสมเพียงใด Aldag & Kazuhara [7] ให้นิยามคำว่า เป้าหมาย หมายถึง ผลตอนสุดท้ายหลังที่ต้องการจากการทุ่มเทพลังบางอย่างไป ในขณะที่ Hilger & Hans [8] นิยามเป้าหมายไว้ว่า แผนการปฏิบัติ เป็นถ้อยแถลง หรือข้อความที่แสดงความสำเร็จที่เติมเต็มความจำเป็นที่สำคัญ โดยการทำงานต่าง ๆ ให้สำเร็จ ที่เรียกว่างานตามเป้าหมาย

5. ด้านความเชื่อ ค่านิยม

Nualsiri Paolohit [9] ด้านความเชื่อค่านิยม เป็นค่านิยมที่นักศึกษามีความคิด มีความรู้ มีความเข้าใจและเล็งเห็นคุณประโยชน์ของการศึกษาที่มีต่อการประกอบอาชีพ และมองว่าเมื่อศึกษาไปแล้วนั้นจะเป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพในอนาคต การที่บุคคลจะวางแผนอนาคตได้อย่างถูกต้องกับเหมาะสมกับตนเองได้นั้น สิ่งหนึ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญมาก คือ ต้องรู้ค่านิยมในงานที่ตนเองยึดไว้เป็นหลักสำคัญ ค่านิยมในตนเองมีผลต่อการเลือกแนวทางต่าง ๆ ในชีวิตของเราเสมอ การสำรวจ

ค่านิยมในงาน จะช่วยชี้นำไปสู่อาชีพที่ตรงกับความต้องการของเรา มีโอกาสประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสูง แต่ทั้งนี้เราจะต้องนำคุณสมบัติในด้านอื่น ๆ มาประกอบกับค่านิยมของตนเองด้วย เพื่อช่วยให้การพิจารณาอาชีพที่ควรเลือกทำเมื่อจะไปประกอบอาชีพในอนาคต จากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเลือกประกอบอาชีพนั้น สรุปได้ว่า การเลือกประกอบอาชีพใดอาชีพหนึ่งนั้นเป็นกระบวนการที่มีการพัฒนามาตั้งแต่เกิดและอยู่ในสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ และมีความสัมพันธ์กับพัฒนาการของแต่ละคน และบุคคลจะเลือกประกอบอาชีพที่สนองต่อความต้องการของตนเอง หากเลือกอาชีพได้เหมาะสมก็จะมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จในชีวิต

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Pawinee Boonchanda et al. [10] ได้ศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ผลการวิจัยพบว่า 1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ ระหว่าง 2.00–2.99 ฝึกงานประเภทการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการคือ โรงแรม/ ภัตตาคาร/ร้านอาหาร และมีความคิดเห็นต่อแนวคิดในการเลือกสถานที่ฝึกวิชาชีพ 2 ด้าน คือ 1) ด้านเป้าหมายในการเลือกอยู่ในระดับมาก และ 2) ด้านความเชื่อค่านิยมในการเลือก อยู่ในระดับมาก และ 2. ความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดในการเลือกอาชีพของนักศึกษาและ ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษามี 3 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านการรับรู้ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกอยู่ในระดับมาก 2) ด้านการมุ่งใจในการตัดสินใจเลือกอยู่ในระดับมาก และ 3) ด้านทัศนคติในการตัดสินใจเลือกอยู่ในระดับมาก

Siriporn Chalernsriwiryakul [11] การศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรีส่วนใหญ่มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 รูปแบบ โดยรูปแบบสหกิจศึกษาเป็นนักศึกษา 4 ปี ที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จำนวน 5 สาขาวิชา คือสาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาวิชาอุตสาหกรรมงานอาหาร และสาขาวิชาเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์ ส่วนรูปแบบการฝึกงานเป็นนักศึกษาเทียบโอนไม่มีการกำหนดเกรดเฉลี่ยขั้นต่ำจำนวน 3 สาขาวิชา คือสาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์ ซึ่งรูปแบบของสถานประกอบการที่นักศึกษาให้ความสนใจในการเลือกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นบริษัทเอกชน (บริษัท..จำกัด, บริษัท..จำกัด(มหาชน) เนื่องจากสถานประกอบการรูปแบบนี้มีองค์ประกอบหลายอย่างที่ทำให้ให้นักศึกษาตัดสินใจเลือก เช่น มีการประกอบธุรกิจที่ยาวนานเป็นที่รู้จักของสังคมทั่วไปมีความมั่นคงในงานมีสวัสดิการต่าง ๆ และมีโอกาสได้งานทำหลังจบการศึกษา ฯลฯ

Siriwan Munintorawong [12] ศึกษาปัญหาการฝึกงานและทักษะในการทำงานของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่า ก่อนที่นักศึกษาจะฝึกงานนักศึกษามีความกังวลเกี่ยวกับการวางตัว และความสัมพันธ์กับผู้ร่วมงานรองลงมาคือกระบวนการและระเบียบข้อบังคับในการศึกษาวิชาฝึกงานมารยาททางธุรกิจและกฎหมายเกี่ยวกับการทำงานเมื่อนักศึกษาฝึกงานทั้งนักศึกษา และผู้ประกอบการ การประเมินว่านักศึกษาฝึกงานยังคงขาดทักษะ ดังนี้ 1. ความสามารถในการสื่อสารกับผู้อื่น 2. ความรู้ความสามารถด้านภาษาญี่ปุ่น 3. ความกระตือรือร้น 4. ทำงานเป็นทีม 5. ความรู้และทักษะพื้นฐานในการทำงาน 6. คุณสมบัตินิสัยและความสามารถโดยรวมของตนเอง 7. ความสามารถทางด้านไอที 8. ความสามารถในการจัดการและแก้ไขปัญหา 9. ความรู้ทางธุรกิจเพื่อแก้ไขปัญหาข้างต้น สาขาวิชาควรทำความเข้าใจปัญหาของนักศึกษาและหลักสูตรวางแผนเพิ่มพูนทักษะที่ควรได้รับการพัฒนาของนักศึกษาอยู่เสมอส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาให้นักศึกษาได้ร่วมวางแผนทำกิจกรรมเสริมทักษะ หรือออกแบบการเรียนการสอนเสริมทักษะที่ตนเองขาดนอกจากเตรียมความพร้อมแล้วควรทวนกำกับติดตาม และเพิ่มเติมส่วนที่นักศึกษาไม่ได้รับการพัฒนาระหว่างฝึกงานเพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการทำงานทุกด้าน และมีความพร้อมที่จะออกไปสู่โลกแห่งการทำงาน

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี จำนวน 495 คน กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี จำนวน 240 คน โดยการเปิดตารางกำหนดขนาดตัวอย่างสำเร็จรูปของ Taro Yamane [13] ที่ช่วงความเชื่อมั่น 95% โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนดังนี้ ขั้นที่ 1 การเลือกตัวอย่างแบบชั้นภูมิโดยการแบ่งนักศึกษาออกเป็น 2 ศูนย์ คือ ศูนย์กรุงเทพ จำนวน 440 คน



และศูนย์พัทยา จำนวน 55 คน โดยใช้จำนวนตัวอย่างให้เป็นไปตามสัดส่วนประชากรของนักศึกษาตามสูตรของ Ittipaath Suwathanpornkul [14] คือ ขนาดของตัวอย่างในแต่ละศูนย์ = ขนาดของประชากรในแต่ละศูนย์ × (ขนาดของตัวอย่าง/ขนาดของประชากร) ได้จำนวนนักศึกษาดังนี้ศูนย์กรุงเทพ จำนวน 213 คน และศูนย์พัทยา จำนวน 27 คน และชั้นที่ 2 การเลือกตัวอย่างแบบอย่างง่ายเพื่อให้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 240 คน

2. เครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามจากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และทำการแก้ไขปรับปรุงเนื้อหาและโครงสร้างของแบบสอบถามให้มีเนื้อหาที่ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ ได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ในการประเมินความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Item Objective Index: IOC) ซึ่งจากการประเมินผลพบว่าข้อคำถามจะมีค่าคะแนนอยู่ระหว่าง 0.67 - 1.00 และการพิจารณาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability Coefficient) ด้วยวิธีการหาความสอดคล้องภายในด้วยสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยมีค่าที่คำนวณได้ของค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .919 โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา ประกอบด้วย เพศ อายุ สาขาวิชาที่ศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม และรูปแบบสถานประกอบการที่ต้องการเลือกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษา ประกอบด้วย ด้านการรับรู้ ด้านการจูงใจ ด้านทัศนคติ ด้านเป้าหมาย และด้านความเชื่อค่านิยม และส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ และแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างซึ่งแบ่งหัวข้อการสัมภาษณ์ออกเป็น 2 ส่วนดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ และส่วนที่ 2 กรอบแนวทางและคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนาม ประกอบด้วยข้อคำถามที่สอดคล้องกับ 5 ด้าน คือ ด้านการรับรู้ ด้านการจูงใจ ด้านทัศนคติ ด้านเป้าหมาย และด้านความเชื่อค่านิยม

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล การรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม คือ รูปแบบออฟไลน์ และรูปแบบออนไลน์ และการรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ คือ การสัมภาษณ์แบบรายบุคคล และรายกลุ่ม

4. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย 2 ส่วน คือ 1) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ประกอบด้วย การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป และปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการ และการวิเคราะห์สถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ใช้เปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่มีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อฝึกปฏิบัติภาคสนาม และ 2) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

ผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยพบว่าข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 51.30 มีอายุ 20 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 92.50 ศึกษาอยู่สาขาวิชาการจัดการครัวและศิลปะการประกอบอาหาร คิดเป็นร้อยละ 75.40 มีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ที่ 3.01 – 3.50 คิดเป็นร้อยละ 32.10 และรูปแบบของสถานประกอบการที่ต้องการเลือกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเลือกโรงแรมในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 71.70 ตามลำดับ

2. ผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการ โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 เมื่อพิจารณารายปัจจัยเรียงลำดับ 3 ลำดับ พบว่าด้านเป้าหมาย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 รองลงมาด้านทัศนคติ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 และด้านความเชื่อและค่านิยม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และเมื่อพิจารณารายข้อเรียงลำดับ 3 ลำดับ พบว่า การได้รับประสบการณ์การทำงานจริงจากสถานประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 รองลงมาการเกิดมุมมองทางความคิดที่กว้างขึ้นและหลากหลายขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 และความต้องการฝึกปฏิบัติภาคสนามในสถานประกอบการที่ใกล้กับที่พักอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การเลือกฝึกที่สถานประกอบการที่เดียวกับเพื่อนสนิท อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 ตามลำดับ แสดงได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี ในภาพรวมของรายปัจจัยและรายข้อ

ปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
1. การรับรู้	3.91	มาก
1. นักศึกษามีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกฝึกปฏิบัติภาคสนาม	3.99	มาก
2. นักศึกษาได้รับข้อมูลการฝึกงานจากการแนะนำโดยอาจารย์ที่ปรึกษา	3.61	มาก
3. นักศึกษาได้ค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการจากแหล่งช่องทางต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต สอบถามศิษย์เก่า	4.09	มาก
4. สถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่และมีชื่อเสียง มักจะเปิดรับนักศึกษาฝึกงานเป็นจำนวนมาก	3.97	มาก
2. ด้านการสนใจ	3.83	มาก
1. นักศึกษามีความต้องการฝึกปฏิบัติการภาคสนามในสถานประกอบการที่ใกล้กับที่พัก	4.43	มากที่สุด
2. นักศึกษาได้รับคำแนะนำในการเลือกสถานประกอบการจากนักศึกษาที่ฝึกสำเร็จแล้ว	3.77	มาก
3. นักศึกษาเลือกฝึกที่สถานประกอบการที่เดียวกับเพื่อนสนิทของนักศึกษา	3.51	มาก
4. นักศึกษาเลือกสถานประกอบการที่มีสวัสดิการและค่าตอบแทนที่คุ้มค่า	3.62	มาก
3. ด้านทัศนคติ	4.15	มาก
1. นักศึกษารู้สึกคุ้มค่าเมื่อได้เอาความรู้ที่เรียนนำไปใช้ในการฝึกงาน	4.27	มากที่สุด
2. นักศึกษาคิดว่าสถานที่ฝึกงานสามารถแสดงศักยภาพของนักศึกษาได้	4.08	มาก
3. นักศึกษาคิดว่าการฝึกงานช่วยให้นักศึกษามีระเบียบวินัย และรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่มากขึ้น	4.36	มากที่สุด
4. นักศึกษาคิดว่าสถานที่ฝึกงานเป็นแหล่งพบปะ และสามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้ที่อยู่ในสถานที่ฝึกงาน	4.33	มากที่สุด
5. นักศึกษาคิดว่าการปรับตัวในสถานที่ฝึกงานเป็นเรื่องง่าย	3.72	มาก
4. ด้านเป้าหมาย	4.41	มากที่สุด
1. เพื่อได้รับประสบการณ์การทำงานจริงจากสถานประกอบการ	4.47	มากที่สุด
2. สามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปประกอบอาชีพในอนาคต	4.41	มากที่สุด
3. มีโอกาสในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความสามารถให้มากขึ้น	4.37	มากที่สุด
4. เพื่อให้เกิดมุมมองทางความคิดที่กว้างขึ้นและหลากหลายขึ้น	4.44	มากที่สุด
5. มีการวางเป้าหมายในชีวิตที่จะประกอบอาชีพที่ตนเองมีความถนัด	4.37	มากที่สุด
5. ด้านความเชื่อและค่านิยม	4.09	มาก
1. นักศึกษาเลือกสถานที่ฝึกงานจากระดับความนิยม และชื่อเสียงของสถานประกอบการ	4.05	มาก
2. การฝึกงานเปรียบเสมือนใบเบิกทางในสายอาชีพการทำงาน	4.27	มากที่สุด
3. การฝึกงานจะทำให้การจบการศึกษาไปมีอาชีพที่มั่นคง	4.08	มาก
4. นักศึกษาต้องการฝึกงานในสถานที่ที่ได้รับความนิยมและมั่นคง	4.13	มาก
5. นักศึกษาฝึกงานเพื่อที่จะได้รับการยอมรับในสังคม	3.92	มาก
รวม	4.10	มาก

3. ผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่ต่างกัน พบว่าข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาในด้านเพศ สาขาที่กำลังศึกษา และเกรดเฉลี่ยสะสมที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงได้ดังตารางที่ 2



ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา และปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี

การตัดสินใจเลือก	ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา	P-Value
ปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนาม	เพศ	✓ (.040)
	อายุ	✗ (.502)
	สาขาวิชาที่ศึกษา	✓ (.000)
	เกรดเฉลี่ยสะสม	✓ (.022)
	รูปแบบของสถานประกอบการที่ต้องการเลือกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	✗ (.704)

Remark: ✓ Statistically significant difference ($p < .05$)

✗ No statistically significant difference

4. ผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี พบว่ามีแนวทางในการพัฒนา 3 ด้าน คือ ด้านที่ 1 นักศึกษา คือการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในเรื่องของวิชาการและวิชาชีพเพื่อให้ได้เข้าถึงและเข้าใจถึงภาระหน้าที่ของการฝึกปฏิบัติภาคสนาม การตั้งเป้าหมายในอาชีพของตนเองพร้อมทั้งการมีทัศนคติที่ดีในการทำงานที่ส่งผลให้เกิดความเชื่อและค่านิยมในการปฏิบัติเพื่อให้เกิดความสำเร็จในอาชีพได้ ด้านที่ 2 สถาบันการศึกษา คือ การได้ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารให้เกิดความชัดเจน พร้อมทั้งแนะนำชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับสถานประกอบการที่สนใจ เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกสถานประกอบการ โดยมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับรุ่นพี่ หรือ ผู้มีประสบการณ์ หรือ สถานประกอบการ เพื่อให้ได้เข้าถึงสภาพแวดล้อมของการทำงานในสถานประกอบการจริงๆ และด้านที่ 3 สถานประกอบการ คือ การเตรียมความพร้อมของสถานประกอบการที่พร้อมให้การฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาที่แท้จริง ที่สอดคล้องกับควมมีชื่อเสียง ความนิยม การได้มาตรฐานของคุณภาพการบริการเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการเข้าฝึกปฏิบัติภาคสนาม ทั้งนี้สถานประกอบการมีการแนะนำพร้อมทั้งชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อปฏิบัติ ระเบียบวินัย และสวัสดิการที่ได้รับจากสถานประกอบการได้อย่างชัดเจน

อภิปรายผลการวิจัย

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในด้านการรับรู้ ด้านการจูงใจ ด้านเป้าหมาย ด้านทัศนคติ และด้านความเชื่อและค่านิยม โดยทุกด้านภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทำให้มีปัจจัยที่จำเป็นต้องคำนึงถึงการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการ อาทิ สถานประกอบการใกล้ที่พักระยะทางไม่ไกลจนเกินไป สวัสดิการและค่าตอบแทนที่นักศึกษาจะได้รับจากการฝึกงาน หรือการวางเป้าหมายการประกอบอาชีพในอนาคตซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Pawinee Boonchanda et al. [10] พบว่าปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ มีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง 2 ด้าน คือ ด้านเป้าหมายในการเลือก และด้านความเชื่อค่านิยมในการเลือก อยู่ในระดับมาก อีกทั้ง Siriporn Chalernsriwiryakul [11] ที่พบว่าปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ ในด้านการรับรู้ ด้านการจูงใจ และด้านทัศนคติ ภาพรวมอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกันซึ่งจะเป็นการดูจากความมั่นคงของสถานประกอบการ และความปลอดภัยในการทำงาน หรือการได้รับคำแนะนำจากประสบการณ์ของรุ่นพี่ที่เคยปฏิบัติงานมาก่อนแล้ว แต่ในการตัดสินใจของนักศึกษาแต่ละคนแตกต่างกันตามพื้นฐานส่วนบุคคลของนักศึกษา

2. ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาในด้าน เพศ สาขาวิชาที่ศึกษา และเกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการแตกต่างกัน เนื่องจากความคิดเห็นของนักศึกษามีความหลากหลายในแต่ละมุมมองที่แตกต่างกันไปที่เกิดจากความแตกต่างของข้อมูลทั่วไปในด้านเพศ โดยทั้งนี้เพศหญิง เพศชาย และเพศอื่นๆ มีความแตกต่างในเรื่องของการตัดสินใจเลือกที่เกิดจากเป้าหมาย ทัศนคติ และความเชื่อค่านิยมที่ต่างกัน สอดคล้องกับ Parichat Buacharoen et al. [15] ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกฝึกงานในสถานประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีฯ พบว่า ปัจจัยด้านเพศ และสาขาวิชาที่เรียนของนักศึกษาที่แตกต่างกันมีปัจจัยการเลือกฝึกงานในสถานประกอบการที่ต่างกันในส่วนของสาขาวิชาที่ศึกษาที่แตกต่างกันทำให้มีการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการที่ต่างกันออกไป เนื่องจากในแต่ละ

สถานประกอบการมีความโดดเด่น และมีชื่อเสียงในด้านต่าง ๆ ที่ต่างกันออกไป นักศึกษาที่ต่างสาขาจะมีการเลือกสถานประกอบการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการฝึกวิชาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับ Pawinee Boonchanda et al. [10] พบว่า สาขาวิชา และเกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยการเลือกสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแตกต่างกัน และ Siriporn Chalernsriwiryakul [11] พบว่า สาขาวิชา และเกรดเฉลี่ยที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านการรับรู้ ด้านการจูงใจ ด้านทัศนคติ ด้านเป้าหมาย และด้านความเชื่อค่านิยมแตกต่างกัน

3. แนวทางการพัฒนาปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษา พบว่า มีแนวทางในการพัฒนา 3 ด้าน คือ ด้านนักศึกษา ด้านสถาบันการศึกษา และด้านสถานประกอบการ สอดคล้องกับ Siriporn Chalernsriwiryakul [11] พบว่า ปัจจัยทางด้านนักศึกษามีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์ และการสร้างความร่วมมือของสถาบันกับสถานประกอบการ อีกทั้ง Siriwan Munintorawong [12] ได้พบว่าปัจจัยด้านนักศึกษามีความเกี่ยวข้องกับการเลือกสถานประกอบการ เช่น ความสามารถในการสื่อสารกับผู้อื่น การทำงานเป็นทีม และความสามารถในการจัดการและแก้ไขปัญหา เป็นต้น โดยทางสถาบันได้มีแผนการดำเนินการในการพัฒนานักศึกษาเพื่อให้ครอบคลุมในทุกด้าน และ Parichat Buacharoen et al. [15] ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกฝึกงานในสถานประกอบการของนักศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถานประกอบการ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านตัวนักศึกษามีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกงานของนักศึกษาเช่นเดียวกัน

สรุปผล

1. ระดับปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกสถานประกอบการ โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา รายปัจจัยเรียงลำดับดังนี้ ด้านเป้าหมาย อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาด้านทัศนคติ อยู่ในระดับมาก ด้านความเชื่อและค่านิยม อยู่ในระดับมาก ด้าน การรับรู้ อยู่ในระดับมาก และด้านการจูงใจ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

2. ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่มีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี พบว่า ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาในด้านเพศ สาขาที่กำลังศึกษา และเกรดเฉลี่ยสะสมที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. แนวทางการพัฒนาปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี พบว่า มีแนวทางในการพัฒนา 3 ด้าน คือ ด้านที่ 1 นักศึกษา ด้านที่ 2 สถาบันการศึกษา และด้านที่ 3 สถานประกอบการ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.1 สถาบันการศึกษานำผลการวิจัยเพื่อไปพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการแนะนำหรือให้ข้อมูลกับนักศึกษา เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานที่ฝึกปฏิบัติภาคสนาม อีกทั้งภายในหลักสูตรของแต่ละสาขาวิชาควรมีการให้คำแนะนำ และแจกแจงรายละเอียดพอสังเขปเกี่ยวกับสถานประกอบการที่เหมาะสมกับนักศึกษาที่มีสาขาวิชาแตกต่างกัน เพื่อให้ นักศึกษามีทางเลือกในการตัดสินใจเพิ่มมากขึ้น

1.2 สถานประกอบการได้เข้าใจถึงปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกงานที่สอดคล้องกับการรับรู้ การจูงใจ เป้าหมาย ทัศนคติ และความเชื่อค่านิยมของนักศึกษาที่ที่แตกต่างกันออกไป จึงทำให้มีแนวทางในการรับนักศึกษา ฝึกงานในสถานประกอบการได้อย่างมีคุณภาพและตรงกับความต้องการของนักศึกษาและสอดคล้องกับนโยบายของสถานประกอบการได้

1.3 อาจารย์นิเทศนักศึกษาฝึกปฏิบัติงาน ได้เข้าใจถึงปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการของนักศึกษาที่ชัดเจนมากขึ้น หากเมื่อมีข้อผิดพลาดในระหว่างปฏิบัติงาน อาจารย์สามารถแนะแนวและให้คำปรึกษา พร้อมชี้แนะแนวทาง ให้กับนักศึกษาได้อย่างมีเหตุและผล



1.4 จากผลวิจัยทำให้ทราบว่า นักศึกษามีการรับรู้ มีแรงจูงใจ มีเป้าหมาย ทศนคติและความเชื่อค่านิยมที่ต่างกัันออกไป จึงเล็งเห็นว่าหากมีการจัดการแนะแนวเพื่อสำรวจความต้องการของนักศึกษา จะเป็นส่วนที่ช่วยให้นักศึกษาทราบถึงเป้าหมายของตนเอง และวางแผนอาชีพในอนาคตของตนเองให้เป็นไปในทิศทางที่ต้องการ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการเพื่อการฝึกงานของนักศึกษามากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องส่งผลต่อปัจจัยการเลือกสถานประกอบการของนักศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย และชัดเจนขึ้น ที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกได้มากขึ้นยังผลให้เกิดการพัฒนาตัวนักศึกษาในทุกมิติของการเลือกสถานประกอบการได้

2.2 การศึกษาข้อมูลในเชิงลึกและเชิงกว้างในทุกมิติของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น นักศึกษา สถาบันการศึกษา และสถานประกอบการ เพื่อให้ได้มุมมองที่แตกต่างเพื่อส่งผลต่อการได้ข้อมูลที่ครอบคลุมในทุกด้าน

2.3 นำตัวแปรไปประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกััน เช่น ในองค์กรต่าง ๆ หรือสถานประกอบการต่าง ๆ เพื่อให้ได้มุมมองที่ต่างกััน และเกิดความหลากหลายของกลุ่มตัวอย่างที่มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- [1] Pacharawadee Aksornpim¹, Thittita Sinraksa², Salila Wongkrajang³. (August 2021). Satisfaction of workplaces to intern students before real vocational training in English Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Songkhla Rajabhat University. [Paper Presentation], 2nd National Humanities Academic Conference, Cheangmai, Thailand. (In Thai)
- [2] Dusit Thani College. (2022). Student Handbook. Academic department. (In Thai).
- [3] Jarunee Intason. (2019). Attitude of Field Experience Systems Affecting Students Impression on Educational Services of Faculty of Management Science in Chiang Mai Rajabhat University. Chiang Mai Rajabhat University. (in Thai).
- [4] Kanya Suwannaseang. (2544). General Psychology (5). Ruamsan Bangkok. (In Thai).
- [5] Siriwan Sereerat¹, Supasorn Sereerat². (2012). New era marketing management. Thammasan. (In Thai)
- [6] Sroytrakul (tivayanon) Attamana. (2002). Organizational behavior: theory and application. Thammasat University Press, Bangkok. (In Thai).
- [7] Aldag, R. J. & Kazuhara, L. W. (2001). Organizational behavior and management: an integrated skills approach. Australia: South-Western
- [8] Hilger M. & Hans R. (1994). Goal management at work. Burr Ridge : Irwin Professional
- [9] Nualsiri Paolohit. (2005). Introduction to social psychology (11). Ramkhamhaeng University Press, Bangkok. (In Thai).
- [10] Phawinee Boonchanda¹, Thanaphat Sonthirak², Thitirat Ruksasri³, Rungsan Lakhajja⁴ and Wimolporn Rawengwan⁵. (2021). A Study of Factors Affecting Decision Making on Selection of Establishment for Professional Experiences for English Major Students of The Faculty of Humanities and Social Sciences, Nakhon Sawan Rajabhat University. *Journal of MCU Humanities Review*, 7(2), (95-110). <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/human/article/download/255903/171775>. (in Thai)
- [11] Siriporn Jareonsriwiyakul. (2016). *Decision Making in Selecting Establishments of Professional Experiences for The Faculty of Home Economics Technology Students, Rajamangala University of Technology Thanyaburi*. Rajamangala University of Technology Thanyaburi. (in Thai).



- [12] Siriwan Munintorawong. (2018). Problems of internship and work skills of Japanese major students Thammasat University. *jsn Journal Special Edition*, 8 (3), 206-218. (In Thai).
- [13] Taro Yamane. (1967). *Statistics, An Introductory Analysis*, 2nd Ed., New York: Harper and Row.
- [14] Ittipaat Suwathanpornkul. (2561). *Educational Research: Concepts and Applications*. Bangkok: Chula University Press. (In Thai).
- [15] Parichat Buacharoen, Prapatsorn Somsathan and Noparat Techapunratanakul.(2022). The general information of students and factors affecting the selection of internships in the workplace of undergraduate students Faculty of Engineering at Rajamangala University of Technology Lanna, Chiang Mai. *Payap University Journal*, 32(2), 112-127. (In Thai).