

## แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ปฐมออร์แกนิกฟาร์มอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

กิตติทัช เขียวฉ้วน<sup>1\*</sup>, วรานิจ โปราณานนท์<sup>1</sup>, ศิริวรรณ สายทองสุข<sup>1</sup> และ ญัฐวิภา รักกิจ<sup>1</sup>

<sup>1</sup> สาขาการบริการธุรกิจท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

k.kittitach@gmail.com

### บทคัดย่อ

วิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาบริบทในการพัฒนาสื่อของปฐมออร์แกนิกฟาร์ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 2) เพื่อศึกษาสื่อโซเชียลมีเดียที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวของปฐมออร์แกนิกฟาร์ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 3) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อของปฐมออร์แกนิกฟาร์ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม กลุ่มเป้าหมายจำนวน 15 คน เป็นเจ้าหน้าที่รัฐ ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลยายชา ผู้นำชุมชน กลุ่มภาคเอกชน เจ้าหน้าที่ในศูนย์การเรียนรู้ปฐมออร์แกนิกฟาร์มและรวมไปถึงประชาชนและกลุ่มนักท่องเที่ยวการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาเป็นการเก็บข้อมูลแบบปฐม และการเก็บข้อมูลแบบทุติยภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ที่ได้มาวิเคราะห์เชิงเนื้อหาตามประเด็น นำผลที่ได้มาเสนอแบบอธิบายความ และเรียงตามประเด็นที่ศึกษาโดยผลการวิจัยพบว่า

1) บริบทพื้นที่ของปฐมออร์แกนิกฟาร์ม ผู้ก่อตั้งปฐมออร์แกนิกฟาร์มต้องการสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชน จึงได้ทำการสร้างปฐมออร์แกนิกฟาร์มขึ้น โดยให้คนภายในชุมชนเข้ามาบริหารจัดการและต่อมาปฐมออร์แกนิกฟาร์มก็ได้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2) สื่อโซเชียลมีเดียของปฐมออร์แกนิกฟาร์มในปัจจุบันได้มีการมีกระจายข่าวสารได้อย่างทั่วถึงแต่ไม่มากนัก คนในชุมชนได้ร่วมมือกันเพื่อยกระดับให้ปฐมออร์แกนิกฟาร์มเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากขึ้น ทำให้ปฐมออร์แกนิกฟาร์มมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเดินทางมายังปฐมออร์แกนิกฟาร์มและยังสามารถสร้างรายได้ให้คนในชุมชนเพิ่มขึ้นอีกด้วย

3) สร้างแนวทางการพัฒนาสื่อปฐมออร์แกนิกฟาร์ม ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยจะพัฒนาในสื่อสังคมออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยมคือ สื่อยูทูป ติ๊กต็อก และอินสตาแกรม เพื่อใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวซึ่งจะสามารถสร้างรายได้และทำให้ปฐมออร์แกนิกฟาร์มเป็นที่รู้จักได้มาก

**คำสำคัญ** : การสร้างสื่อออนไลน์, การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, ปฐมออร์แกนิกฟาร์ม



## Guidelines for developing online public relations media to promote agro-tourism Pathom Organic Farm, Sampran District, Nakhon Pathom Province

Kittitach Keawchaon<sup>1\*</sup>, Waranit Porananon<sup>1</sup>, Siriwan saithongsuk<sup>1</sup> and Natthavipa rakkit<sup>1</sup>

<sup>1</sup> The Department of Hotel and Tourism, Faculty of Humanities and Social Sciences

\* k.kittitach@gmail.com

### Abstract

The purpose of this research were to : 1) To study the context of Pathom Organic Farm, Sampran District, Nakhon Pathom Province 2) To study social media media that suitable for travelling in Pathom Organic Farm, Sampran District, Nakhon Pathom Province 3) To study the guidelines for developing online public relations media to promote agro-tourism of Pathom Organic Farm, Sampran District, Nakhon Pathom Province. There are 15 Key informants ; government officials, permanent secretary of Yai Cha Subdistrict Administrative Organization, community leaders, private sector groups the staff at The Pathom Organic Farm Early Learning Center and included citizens and tourists. This research was qualitative research by collecting the primary data and secondary data. The instruments was in-depth interview for data analysis, It was analyzed by (Content Analysis) and the result were presented in form of explanation and sorted by the issue studies and research objectives.

The study showed that:

1) Area context of Pathom Organic Farm, the founder of Pathom Organic Farm wanted to generate income for the villagers in the community. Therefore, the first organic farm was built by allowing people within the community to participating in the management and later the Pathom Organic Farm became an agro-tourism attraction

2) The social media of Pathom Organic Farm is currently spreading the news widely but inadequate. The community has worked together to make Pathom Organic Farm a more famous tourist destination. Thus, Pathom Organic Farm has both Thai and foreigner tourists and also can generate more income for people in the community.

3) Create guidelines for development of social online media to make Pathom Organic Farm more famous by developing media on YouTube, Tik Tok and Instagram. For using in public relation and to attract the attention of tourism, in order to generate more income and make the farm more well known

**Keywords:** online media creation , agro-tourism, Pathom Organic Farm

## บทนำ

“การท่องเที่ยวเชิงเกษตร” ถือเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่กลุ่มนักท่องเที่ยวให้ความสนใจ ซึ่งการท่องเที่ยวรูปแบบนี้สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวได้เป็นอย่างดีและเป็นที่ยอมรับ เพราะการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้นมีการจัดทำกิจกรรมมากมายและเป็นสถานที่ที่สามารถจัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวได้เป็นอย่างดี ซึ่งช่วยกระชับความสัมพันธ์กันในครอบครัว ซึ่งเป็นเสมือนการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียน และมีการจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายและเหมาะสมทั้งในด้านช่วงวัยต่างๆที่เหมาะสมทั้งกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวแบบครอบครัวซึ่งมีตั้งแต่เด็กเล็กจนถึงผู้ใหญ่ ทางผู้วิจัยมองเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยได้มีการลงพื้นที่ ณ ปฐมออร์แกนิกฟาร์ม อ.สามพราน จ.นครปฐม เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่ครบวงจร และยังมีโซนพักผ่อนต่าง ๆ ทั้งร้านอาหาร คาเฟ่ และที่พัก ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับแรงบันดาลใจใหม่ๆ แต่จากกรณีศึกษาแม้ว่าอย่างไรก็ตามปฐมออร์แกนิกฟาร์มจะเป็นที่รู้จักและมีลักษณะเด่น แต่ยังไม่ถึงกับมีชื่อเสียงหรือว่าค่านิยมที่บอกเข้ามาถึงนครปฐมต้องมาที่นี้ นั่นคือสื่อ การกระจายข่าวสาร ที่ยังไม่มีควมน่าสนใจขาดกระบวนการจัดการทางด้านสื่อ เพราะคนในชุมชนขาดความรู้เรื่องเทคโนโลยี การเข้าถึงแอปพลิเคชัน [1]

เพราะฉะนั้นในการผลิตสื่อสังคมออนไลน์โดยใช้โปรแกรมต่าง ๆ เพื่อเป็นช่องทางสำคัญในการประชาสัมพันธ์ จึงเป็นขั้นตอนกระบวนการที่สำคัญ สำหรับการพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นองค์กรจะต้องใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ อย่างมีจุดมุ่งหมายและตรงกับวัตถุประสงค์ ซึ่งถือเป็นเสมือนหัวใจหลักที่สำคัญของการทำสื่อประชาสัมพันธ์ เนื่องด้วยปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการสื่อสารนั้นช่วยส่งเสริมให้มีสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย ซึ่งถือเป็นการอำนวยความสะดวก และทันสมัย ให้ให้การทำประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระดับโลกในด้านการติดต่อสื่อสาร [2] นอกจากนี้ สื่อสังคมออนไลน์นั้นยัง ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกรวดเร็วไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน เวลาไหน ก็สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระความรู้ต่าง ๆ จากทั่วโลกเสมือนว่าอยู่ใกล้แค่เพียงปลายนิ้วสัมผัส จึงถือได้ว่าในปัจจุบันนี้เป็นยุคแห่งข้อมูลข่าวสารอย่างแท้จริง กลายเป็นโลกที่ไร้พรมแดนสามารถเปิดโอกาสให้มีการติดต่อสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ขึ้นในพื้นที่ใหม่ ๆ อย่างน่าสนใจรวมทั้งการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้ามวัฒนธรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับวัฒนธรรมของชาติอื่น ๆ ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น[3]

ดังนั้นเหตุผลทั้งหมดจึงเป็นที่มาของความสนใจ ที่จะทำการศึกษาการทำสื่อสังคมออนไลน์ การกระจายข่าวสารของคนในชุมชนปฐมออร์แกนิกฟาร์ม แล้วนำผลจากการศึกษาที่ได้ นำไปปรับปรุง แก้ไข หาแนวทางการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ธุรกิจการท่องเที่ยวภายในชุมชนได้รับประโยชน์และเพิ่มศักยภาพจัดการอย่างเป็นระบบแบบแผน สามารถสร้างรายได้ให้คนในชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาบริบทในการพัฒนาสื่อของปฐมออร์แกนิกฟาร์ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
- 2) เพื่อศึกษาสื่อโซเชียลมีเดียที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวของปฐมออร์แกนิกฟาร์ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
- 3) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรปฐม ออร์แกนิกฟาร์ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม



## ขอบเขตการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้คณะวิจัยได้ศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาปฐมมอร์แกนิกฟาร์ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมเพื่อศึกษาหาแนวทางการพัฒนาด้านสื่อและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรปฐมมอร์แกนิกฟาร์ม

## การทบทวนวรรณกรรม

### 1. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมใดๆ ที่เกิดจากการเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา (อาทิ การแข่งขันกีฬา ซีเกมส์ โอลิมปิก เป็นต้น) การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

การท่องเที่ยวจะต้องมีการเดินทางโดยสมัครใจเป็นการชั่วคราว โดยมีความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ใดก็ได้ที่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ ซึ่งวัตถุประสงค์หรือความมุ่งหมายของการท่องเที่ยวนั้น Douglas Foster ได้เขียนไว้ในหนังสือ “Travel and Tourism Management” ว่าความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ของการเดินทางสามารถแบ่งออกได้เป็น 9 อย่าง คือ การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด, การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด, การท่องเที่ยวเพื่อวัฒนธรรมและศาสนา, การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา, การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬาและความบันเทิง, การท่องเที่ยวเพื่อประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ, การท่องเที่ยวเพื่อกิจกรรมยามว่างหรืองานอดิเรก, การท่องเที่ยวเพื่อไปเยี่ยมเยียนหรือญาติมิตร, การท่องเที่ยวเพื่อทำธุรกิจ และ การท่องเที่ยวเพื่อประชุมสัมมนา

### 2. แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสื่อ Social Media

ความหมายของการสร้างสื่อ Social Media คำว่า Media แปลเป็นภาษาไทยว่า “สื่อ” สื่อในที่นี้คือองค์ประกอบหนึ่งในการสื่อสาร ในการสื่อสาร (Communication) จะมีองค์ประกอบสื่ออย่างคือ 1) ผู้ส่งสาร หรือผู้เข้ารหัส (sender / encoder) 2) ผู้รับสาร หรือ ผู้ถอดรหัส (receiver / decoder) 3) สาร (message) 4) ช่องทางการสื่อสาร (channel) หรือ สื่อ (Media)

สื่อหมายถึง ที่ที่ “สาร” จากผู้ส่งสาร ถูกจัดเก็บ และถูกเผยแพร่ (Store & Transmit) ไปยังผู้รับสาร ดังนั้นสื่อจึงเป็นคำที่กว้าง หมายถึงอะไรก็ตามที่ทำหน้าที่ดังกล่าว เช่น เสียงพูด ตัวหนังสือ รูปภาพ โทรศัพท์ จดหมาย อีเมล อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งถ้าเราแบ่งประเภทของสื่อ ตามความสามารถในการนำสารสู่ผู้รับสารนั้น ก็จะมีสื่อชนิดหนึ่ง ที่นำสารไปให้ผู้รับได้ในจำนวนมาก ในเวลาต่างๆกัน สื่อดังกล่าวนี้ ก็คือ Mass Media

#### Social Media

“Social” หมายถึง สังคม ซึ่งในที่นี้จะหมายถึงสังคมออนไลน์ ซึ่งมีขนาดใหญ่และกว้างขวางในปัจจุบัน “Media” หมายถึง สื่อ ซึ่งก็คือ เนื้อหา เรื่องราว บทความ วิดีโอ เพลง รูปภาพ เป็นต้น ดังนั้นคำว่า Social Media จึงหมายถึง สื่อสังคมออนไลน์ที่มีการตอบสนองทางสังคมได้หลายทิศทาง โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือก็คือเว็บไซต์ที่บุคคลบนโลกนี้สามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกันได้

### 3. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางด้านการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรมของชาวชนบท โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ทำให้เกิดประโยชน์ก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน และตัวเกษตรกร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะเป็นการอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและผลกระทบต่อ สภาพแวดล้อม ไร่โพพรรณ [4] การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ เกษตรกรรม สวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์ และสัตว์เลี้ยง เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จ และเพลิดเพลินในการสวนเกษตร ได้รับความรู้และได้รับประสบการณ์ใหม่ๆบนพื้นฐานความรับผิดชอบและการดูแล ที่ต้องมีจิตสำนึกต่อการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้นๆ ซึ่งมีความสอดคล้องกับ กรมส่งเสริมการเกษตร [5] กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตรคือการออกเดินทางท่องเที่ยวเพื่อไปยังพื้นที่ ชุมชนเกษตรกรรม สวนสมุนไพร สวนเกษตร วนเกษตร ฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง แหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต่างๆ สถานที่ราชการ ตลอดจนสถาบันการวิจัยและคิดค้นการพัฒนาเทคโนโลยี รวมไปถึงการออกแบบการเกษตรที่มีความทันสมัย ฯลฯ เพื่อชื่นชมความสวยงามที่มุ่งสู่ความสำเร็จและสร้างความเพลิดเพลินในกิจกรรมทางด้านการเกษตรในลักษณะต่างๆ ทำให้เกิดองค์ความรู้เพื่อนำไปสู่การได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสร้างความมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้นๆ

### 4. แนวคิดเกี่ยวกับเกษตรออร์แกนิก

ออร์แกนิก หรือ อินทรีย์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ สินค้า สมุนไพร อาหารใดๆที่มีกระบวนการเตรียม เพาะปลูก เลี้ยง ผลิตขึ้นบรรจุ ด้วยวิธีแบบอินทรีย์ ตามวิถีการใกล้เคียงธรรมชาติมากที่สุด ไม่พึ่งพาสารเคมีสังเคราะห์ ฮอร์โมน ยาปฏิชีวนะ การฉายรังสี หรือพืชผักเมล็ดพันธุ์ สิ่งมีชีวิตที่ผ่านการตัดต่อทางพันธุกรรมใดๆ (หรือที่เรียกว่า GMO – Genetically Modified Organisms) รวมทั้งกระบวนการเลี้ยงสัตว์ ต้องเป็นไปตามที่อยู่ตามธรรมชาติไม่ขังในกรงหรือโรงเรือนและทานอาหารที่ได้จากธรรมชาติไม่มีสารเคมี เป็นต้น และเมื่ออาหารจะติดฉลากเป็น อาหารออร์แกนิกได้นั้นก็ต้องไม่มีการผสมสารเคมีเจือปนเพื่อคงสภาพอาหาร หรือแต่งสี แต่งกลิ่นที่ไม่เป็นธรรมชาติลงไป

### 5. แนวคิดและทฤษฎี 5A

องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว หมายถึง องค์ประกอบที่มีความสำคัญที่สุดที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจ มาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวอันนั้นคือ 1) สิ่งดึงดูดใจ (attraction) สิ่งดึงดูดใจและกิจกรรมการท่องเที่ยว มีรตรางนำนักท่องเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อชมทัศนียภาพและภูมิประเทศอันสวยงาม หรือที่ท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นทางธรรมชาติ แปลกใหม่หรือทรงคุณค่า 2) การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว (accessibility) การคมนาคมขนส่ง มีรถทัวร์ รถตู้ รถไฟรถเช่าส่วนตัว คอยให้บริการ และถนน เส้นทางที่สะดวกสบายสำหรับผู้เดินทางโดยรถส่วนตัว 3) การบริการที่พัก (accommodation) มีแหล่งที่พักให้เลือกหลากหลายสะดวกสบายแก่การเข้าพักและใช้บริการราคาสูงไปจนราคาต่ำสุด 4) กิจกรรมการท่องเที่ยว (activities) กิจกรรมที่สามารถทำและร่วมทำได้มีความรู้สนุกสนานมาก 5) สิ่งอำนวยความสะดวก (destination amenities) มีสถานที่จอดรถ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตำรวจท่องเที่ยว มีประชาสัมพันธ์ มีป้ายบอกทาง มีบริการห้องสุขาที่สะอาด มีสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และมีตู้กดเงินอัตโนมัติของธนาคาร

### 6. แนวคิดและทฤษฎีศักยภาพ 6 ด้าน

แนวคิดด้านศักยภาพของอุตสาหกรรมบริการของแหล่งท่องเที่ยวนั้นมีศักยภาพในส่วนของแหล่งท่องเที่ยวคือลักษณะบริบทพื้นที่นั้นๆที่มีความพร้อมในด้านของทรัพยากรพื้นที่ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมประเพณี และมีจุดเด่นที่สำคัญในการอำนวยความสะดวกและดึงดูดนักท่องเที่ยวพร้อมทั้งมีความสะดวกต่อการ พัฒนาและการปรับปรุง หรือการสร้างเสริมสิ่งใหม่ๆทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงซึ่งรวมถึงการนำเอาจุดเด่นที่มีความน่าสนใจของพื้นที่ในท้องถิ่นนั้นๆว่ามีทรัพยากรเพียงพอ



หรือไม่ที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจในการออกเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ วิวัฒน์ชัย [6] ได้มีการนำเสนอกฎเกณฑ์การพิจารณาและข้อกำหนดรวมถึงศักยภาพที่มีความสำคัญในด้านของแหล่งท่องเที่ยวไว้ ดังนี้ 1) คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว คือ ความสวยงามของทัศนียภาพและสิ่งแวดล้อมบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะสำคัญที่มีจุดเด่นในตัวเองเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ความดั้งเดิมที่เป็นสถานที่ที่สำคัญทางประวัติศาสตร์โบราณคดี ความสำคัญทางลัทธิศาสนาและประเพณี และวิถีการดำเนินชีวิตของคนในท้องถิ่น 2) ความสะดวกสบายและรวดเร็วในการเข้าถึง เช่น ความปลอดภัยในการเดินทางซึ่งเกี่ยวเนื่องจากสภาพของเส้นทางทางการท่องเที่ยว คุณลักษณะการเดินทาง ระยะเวลาการเดินทางจากสถานที่ต้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ 3) ในด้านของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น โรงแรม, ร้านอาหาร, ภัตตาคารรวมถึงเครื่องมืสถานที่บริการต่างๆ ระบบงานช่างต่างๆเช่น ระบบไฟฟ้า ระบบประปา การสื่อสาร และการดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว 4) สภาพสิ่งแวดล้อมบริเวณแหล่งท่องเที่ยว อาทิเช่น สภาพทางภูมิศาสตร์ สภาพทางอากาศ ภูมิอากาศระบบนิเวศและสภาพอื่นๆ ของแหล่งท่องเที่ยวในที่ต่างๆ 5) ข้อจำกัดในการรองรับนักท่องเที่ยวเข้ามายังสถานที่แหล่งท่องเที่ยว ข้อจำกัดด้านพื้นที่ภายในของแหล่งท่องเที่ยว ข้อจำกัดในการดูแลและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ทั้งทางด้านอาหาร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงข้อจำกัดทางด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว 6) ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบัน แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักของคนภายนอกพื้นที่รวมถึงภายในพื้นที่ อาจจะสังเกตได้จากนักท่องเที่ยวว่าเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวมากน้อยแค่ไหน ซึ่งรวมถึงการที่เราสร้างแรงจูงใจหรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ มีความแปลกใหม่ เพราะในปัจจุบันการท่องเที่ยวมีหลากหลายรูปแบบเพิ่มมากขึ้น ปัจจัยหลักของการสร้างชื่อเสียงอาจจะมาจากแหล่งทรัพยากรภายในพื้นที่หรือคนในชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การพิจารณาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของ วิภา ศรีระหุ [7]

#### 7. ข้อมูลปฐมออร์แกนิกฟาร์ม ต.ยายชา อ.สามพราน จ.นครปฐม

ปฐมออร์แกนิกฟาร์ม เป็นส่วนเกษตรที่มีพื้นที่กว่า 40 ไร่ มีกิจกรรมให้ได้เรียนรู้และลงมือทำเกษตรอินทรีย์เบื้องต้น เป็นฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล (IFOAM EU และ CANANDA) โดยจะเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ พร้อมทำกิจกรรมร่วมกับนักท่องเที่ยว มีการนำผลผลิตในฟาร์มมาแปรรูปเป็นอาหาร หรือสินค้าต่างๆ เช่น ไข่เค็มพอกโคลน ข้าวชาสมุนไพร น้ำส้มสายชูจากกล้วย เป็นต้น รวมถึงเก็บวัตถุดิบจากในฟาร์ม เช่น ผักสด ไข่เป็ด ไข่ไก่ นำมาปรุงอาหารแบบเตาถ่านด้วยตนเอง โดยปฐมออร์แกนิกฟาร์มเปิดบริการทุกวัน วันละ 3 รอบ และภายในพื้นที่สวนสามพรานยังมีกิจกรรมอีกมากมาย เริ่มจากกิจกรรมในส่วนของ ปฐม ออร์แกนิกวิลเลจ (Pathom Organic Village) ตามรอยเส้นทางวัตถุดิบอินทรีย์ เรียนรู้วิถีชีวิตสมดุลที่คำนึงถึงต้นทุนของอาหาร กระบวนการแปรรูป จนกลายเป็นอาหารและสินค้าในชีวิตประจำวัน โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 เส้นทางออร์แกนิก ประกอบด้วยเส้นทางสมุนไพรออร์แกนิก การทำเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรไล่แมลง ลูกประคบสมุนไพร ย้อมผ้าสีสมุนไพรและชาสมุนไพรเส้นทางข้าวออร์แกนิก การทำนา สีข้าว ฝัดข้าว การเลือกทำสบู่ข้าว หรือ สครับข้าว การปั้นดินเหนียวจากท้องถิ่น และการทำขนมครกเส้นทางการกล้วยออร์แกนิก การทำออร์โมนหน่อกล้วย ทำแป้งกล้วย การเลือกทำภาชนะจากใบตอง หรือ ของเล่นจากก้านกล้วย และการทำขนมกล้วยปิ้ง และภายในปฐมออร์แกนิกฟาร์มมีที่พักให้เลือกหลายรูปแบบ ทั้งเรือนไทยริมทะเลสาบ ที่ผานความทันสมัย เรือนไทยแต่ละหลังตั้งชื่อตามชื่อชุมชนไม้ทางเข้าบ้าน มีทั้งหมด 5 หลัง หรือห้องพักแบบโรงแรมริมน้ำ จำนวน 160 ห้อง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกมาตรฐานโรงแรมระดับ 4 ดาว ความโดดเด่นของปฐม ออร์แกนิก ฟาร์ม เกิดจากความตั้งใจของอรัช นวราช ผู้บริหารสวนสามพราน และ ผู้ก่อตั้งสามพรานโมเดล คือ ทำให้ที่นี่เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีการทำเกษตรอินทรีย์ และเรียนรู้ระบบวงจรฟาร์ม โดยให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำจริง รวมถึงการนำวัตถุดิบจากฟาร์มไปปรุงอาหาร นักท่องเที่ยวจะได้ลงมือทำด้วยตัวเอง รวมถึงความพิเศษของพืชผักอินทรีย์ที่มีความสด รสชาติดี สะอาดปลอดภัย

#### 8. มาตรฐาน SHA (ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย)

Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) เป็นงานที่ร่วมมือของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และกระทรวงสาธารณสุข โดยกรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีความต้องการให้การท่องเที่ยวเป็นแหล่งปลอดโรค โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติจะได้รับประสบการณ์ มีความสุข และมั่นใจของความปลอดภัยด้านสุขอนามัยจากสินค้าและการท่องเที่ยวของไทย นักท่องเที่ยวจะได้รับความสุขที่เดินทางมาประเทศไทย เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยนำมาตรการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขกับการให้บริการที่ดีและมีคุณภาพของสถานประกอบการ เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการระบาดของโรคไวรัส COVID-19 และเพิ่มมาตรฐานสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวไทยจากการใช้สินค้าและการใช้บริการท่องเที่ยวในไทย นี่จึงเป็นแนวทางป้องกันมาตรการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพ การสมาคมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะเป็นผู้ดำเนินงานตรวจประเมินตามมาตรฐานสาธารณสุขและมาตรฐานการบริการที่ดีภายใต้การสนับสนุนของ ททท.สมาคมต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นผู้ดำเนินงานตรวจ พร้อมรับรองผลการปรับปรุงสถานประกอบการตามมาตรฐาน SHA

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1) งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สุจิตราภรณ์ [8], ครรชิต [9], ทักษิณานุกูล [10] การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการออกแบบรายการนำเที่ยวที่เชื่อมโยงไปยังแหล่งเรียนรู้ในตำบล บางเหียงใต้ จังหวัดสงขลา โดยใช้วิธีการศึกษาจากการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้นำชุมชน ชุมชนและผู้ประกอบการ ผลการศึกษาพบว่า แหล่งท่องเที่ยวมีศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนารายการนำเที่ยวบนฐานการรักษา วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนเชิงอนุรักษ์บนวิถีความพอเพียง เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้ชุมชนทั้งแบบไปกลับและค้างคืนเพื่อรองรับการเปิดการท่องเที่ยวอาเซียนและสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล

#### 2) งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับสื่อ Social Media

ภาณุวัฒน์ [11], ขวัญชนก [12], ระวี และชัยรัตน์ [13] ได้ให้ความหมายของเครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง เว็บไซต์พื้นฐานในการบริการที่จะให้แต่ละบุคคลสามารถสร้างเครือข่ายอย่างเป็นระบบทั้งระดับ เล็กหรือใหญ่ในสังคม มีการสร้างบัญชีรายชื่อผู้ติดต่อที่สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือสิ่งที่สนใจเหมือนกันได้โดยผ่านการติดต่อกันเป็นเครือข่าย

### วิธีการดำเนินงานวิจัย

#### 1) ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

จำนวนประชากร คือ จำนวนประชากรภายใน ตำบลยายชา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมมีประชากรทั้งสิ้น 7,517 คน แยก เป็นชาย 3,495 คน หญิง 4,022 คน จำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น 4,238 ครัวเรือน

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายการศึกษาครั้งนี้แบ่งตามบทบาทและหน้าที่ของประชากรที่อยู่ภายในตำบลยายชา อำเภอ สามพราน จังหวัดนครปฐม โดยใช้การสุ่มแบบเจาะจง แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลยายชา จำนวน 1 ท่าน เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความรู้และเป็นผู้วางแผนการพัฒนาในชุมชน



กลุ่มที่ 2 ผู้นำชุมชน ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 1 ท่าน คือ ผู้ใหญ่บ้านจากหมู่ที่ 6 เป็นชุมชนที่เกี่ยวข้องกับปฐมออร์แกนิกฟาร์ม และเป็นผู้นำในเขตพื้นที่ที่ศึกษา

กลุ่มที่ 3 ประชาชนในพื้นที่ คือ ชาวบ้านที่อยู่ในพื้นที่ตำบลยายชา จำนวน 5 ท่าน เป็นประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับปฐมออร์แกนิกฟาร์ม

กลุ่มที่ 4 เจ้าหน้าที่ในศูนย์การเรียนรู้ปฐมออร์แกนิกฟาร์ม จำนวน 3 ท่าน

กลุ่มที่ 5 นักท่องเที่ยว จำนวน 5 ท่าน โดยเลือกนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ปฐมออร์แกนิกฟาร์ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

## 2) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นการสัมภาษณ์ในรูปแบบเป็นทางการ โดยการใช้ประเด็น/แนวคำถามที่สำคัญเพื่อ กระตุ้นให้คู่สนทนาเล่าเรื่องราวอย่างมีเป้าหมาย ผู้สัมภาษณ์มักมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ถูกสัมภาษณ์ในลักษณะคู่สนทนา ใช้ทักษะการสื่อสาร สร้างการสนทนาอย่างมีเป้าหมาย เป็นการถามเพื่อให้ตอบมากกว่าโดยจะสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ ข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง ตามประเด็น

## 3) การทดสอบเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 เขียนนิยามการปฏิบัติ จากการศึกษาข้อที่ 1

ขั้นตอนที่ 3 นำแนวคิดที่ได้จากการศึกษาสร้างแบบสัมภาษณ์ให้ครอบคลุม

ขั้นตอนที่ 4 นำแบบสัมภาษณ์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ

ขั้นตอนที่ 5 ปรับปรุงแบบสัมภาษณ์ตามที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำ

ขั้นตอนที่ 6 นำแบบสัมภาษณ์ที่ถูกต้องสมบูรณ์ไปใช้ในการเก็บข้อมูล

## 4) การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์จะถูกนำมาตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูล วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จัดหมวดหมู่ของข้อมูลตามประเด็นที่ศึกษา สรุปและตีความ (Conclusion and Interpretation) ทำการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลในภาพรวมภายใต้ขั้นตอนการศึกษาและ วัตถุประสงค์ของการวิจัย และการนำเสนอผลการศึกษาเชิงพรรณนาความ (Descriptive) ในแต่ละประเด็น

## ผลการวิจัย

### 1) เพื่อศึกษาบริบทในการพัฒนาสื่อของปฐมออร์แกนิกฟาร์มอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

ปฐมออร์แกนิกฟาร์ม ได้ก่อตั้งขึ้นโดยคุณชำนาญ และคุณหญิงวี เนื่องจากเมื่อก่อนยังไม่ได้ใช้ประโยชน์อะไรจึงมีการเปิดให้ชาวเกษตรกรในพื้นที่ได้มาใช้พื้นที่ในการเพาะปลูกเพื่อทำการเกษตร ต่อมาในรุ่นหลังได้มีการเปลี่ยนผู้บริหารทำให้พื้นที่ในส่วนนี้ได้มีการเปลี่ยนแปลงเนื่องด้วยผู้บริหารรุ่นหลังต้องการที่จะทำเกษตรออร์แกนิกเพื่อเป็นวัตถุดิบในร้านอาหารของโรงแรม จึงเริ่มมีการจัดเตรียมและปรับปรุงพื้นที่เพื่อเริ่มทำการเกษตรออร์แกนิก โดยใช้ชื่อว่า “ปฐมออร์แกนิกฟาร์ม” ในปัจจุบันทางชุมชนได้เห็นความสำคัญในเชิงสุขภาพอย่างมากจึงทำให้ชุมชนขยายได้เป็นชุมชนตัวอย่างในด้านการทำเกษตรปลอดภัยจนในปัจจุบันจากนั้นเป็นต้นมา

### 2) การศึกษาสื่อโซเชียลมีเดียที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวของปฐมออร์แกนิกฟาร์ม



การศึกษาสื่อโซเชียลมีเดียที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวของปฐมออร์แกนิกฟาร์ม เพื่อให้เกิดการจัดการรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมต่อปฐมออร์แกนิกฟาร์ม เป็นการจัดการรูปแบบการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับตัวสถานที่ ทั้งเป็นการกระจายชื่อเสียงของปฐมออร์แกนิกฟาร์มให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากยิ่งขึ้นและยังเป็นอีกหนึ่งส่วนที่ช่วยให้ผู้คน หรือนักท่องเที่ยวเข้าถึงและทำความรู้จักเกี่ยวกับปฐมออร์แกนิกฟาร์มได้ดี ด้วยวิธีการต่างๆ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ซึ่งมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเป็นอย่างมากทั้งในเรื่องของการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เลือกไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ การเลือกซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว ก็ยังมีสื่อโซเชียลเข้ามาเป็นตัวช่วยในการช่วยประกอบการตัดสินใจ

### 3) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อของปฐมออร์แกนิกฟาร์มอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

ควรมีการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อออนไลน์ในรูปแบบของ YouTube, Instagram, Line และ TIKTOK ซึ่งปฐมออร์แกนิกฟาร์มมีสื่อในรูปแบบของเพจ Facebook และเว็บไซต์ อยู่แล้ว จึงควรมีการพัฒนาในสื่อรูปแบบ YouTube, Instagram, Line และ TIKTOK เพื่อเป็นการให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสกับชุมชนที่แท้จริง และเป็นโอกาสที่ทำให้ชุมชนมีบทบาทและเป็นที่รู้จักมากขึ้นในอนาคต ซึ่งสื่อโซเชียลหรือสื่อที่ใช้ภาพและเสียงนั้น เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกด้านหนึ่งที่สำคัญอย่างมากในปัจจุบัน

## อภิปรายผล

### 1) เพื่อศึกษาบริบทในการพัฒนาสื่อของปฐมออร์แกนิกฟาร์ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เกิดจากความตั้งใจของอรัช นวราช ผู้บริหารสวนสามพราน และ ผู้ก่อตั้งสามพราน โมเดล คือ ทำให้ที่นี่เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีการทำเกษตรอินทรีย์ และเรียนรู้ระบบวงจรฟาร์ม โดยให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำจริง รวมถึงการนำวัตถุดิบจากฟาร์มไปปรุงอาหาร ที่ทุกคนจะได้สัมผัสด้วยตัวเองถึงความพิเศษของพืชผักอินทรีย์ที่มีความสดรสชาติดี เพื่อสร้างแรงบันดาลใจใหม่ๆที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงออกแบบให้เหมาะกับการพักผ่อนของทุกเพศวัยทั้ง ผู้สูงอายุ คู่ฮันนีมูน กลุ่มเพื่อน หรือครอบครัว พร้อมบริการอินเทอร์เนตฟรีในห้องพัก ปฐมออร์แกนิกฟาร์มสวนเกษตรอินทรีย์ขนาดใหญ่บนพื้นที่กว่า 40 ไร่ ที่อัดแน่นไปด้วยกิจกรรมให้คุณได้เรียนรู้และลงมือทำการทำเกษตรอินทรีย์เบื้องต้น ในฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล (IFOAM EU และ CANANDA) โดยมีเจ้าหน้าที่ผู้ให้คำแนะนำ พร้อมทำ Workshop กิจกรรมตามฤดูกาล โดยการนำผลผลิตในฟาร์มมาแปรรูปเป็นอาหาร หรือสินค้าต่างๆ ภายในพื้นที่สวนสามพราน ยังมีกิจกรรมอีกมากมาย เริ่มจากกิจกรรมในส่วนของ ปฐมออร์แกนิก วิลเลจ (Patom Organic Village) ตามรอยเส้นทางวัตถุดิบอินทรีย์ เรียนรู้วิถีชีวิตสมดุลที่คำนึงถึงต้นทางของอาหาร กระบวนการแปรรูป จนกลายเป็นอาหารและสินค้าในชีวิตประจำวัน โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 เส้นทางออร์แกนิก ประกอบด้วยเส้นทางสมุนไพรออร์แกนิก การทำเกษตรอินทรีย์สมุนไพรไล่แมลง ลูกประคบสมุนไพร ย้อมผ้าสีสมุนไพรและชาสมุนไพรเส้นทางข้าวออร์แกนิก การทำนา สีข้าว ฝัดข้าว การเลือกทำสบู่ข้าว หรือ สครับข้าว การปั้นดินเหนียวจากท้องถิ่น และการทำขนมครกเส้นทางการกล้วยออร์แกนิก การทำออร์โมนหน่อกล้วย ทำแป้งกล้วย การเลือกทำภาชนะจากใบตอง หรือ ของเล่นจากก้านกล้วย และการทำขนมกล้วยบั้งส่วนของ ปฐมออร์แกนิก วิลเลจ ในสวนสามพรานมีห้องอาหารหลายรูปแบบตอบโจทย์นักท่องเที่ยวได้หลากหลายสไตล์ห้องอาหารริมน้ำ และอาหารตามสั่ง มีที่พักให้เลือกหลายรูปแบบ ทั้งเรือนไทยที่ผสมผสานความทันสมัยในการใช้งานที่จำเป็น เรือนไทยแต่ละหลังตั้งชื่อตามชื่อชุมชนไม้ทางเข้าบ้าน และมีห้องพักแบบโรงแรมพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกมาตรฐานโรงแรมระดับ 4 ดาว โดยใช้หลักปัจจัยทางการท่องเที่ยว (5A) ในพื้นที่ ซึ่ง ประกอบไปด้วย Accessibility หมายถึงการเข้าถึง Attraction หมายถึง สิ่งดึงดูดใจ Activity หมายถึง กิจกรรม Amenity หมายถึงสิ่งอำนวยความสะดวก และ Accommodation หมายถึงที่พัก ซึ่ง



สอดคล้องกับการศึกษาของ เทิดชาย [14] ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับองค์ประกอบของ ทรัพยากรท่องเที่ยวควรมีองค์ประกอบหลักอย่างน้อย 5 ประการ หรือ 5A ว่า

1. Accessibility หมายถึง การเข้าถึง มีความสามารถในการเข้าถึง ความสามารถในการคมนาคม ไปยังสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างดี เช่น มีถนนคอนกรีตและถนนลาดยางอยู่ในสภาพดี เข้าถึงง่าย สะดวกสบาย รวมไปถึงการเดินทางโดยวิธีอื่น ๆ
2. Activity หมายถึง กิจกรรม คือภายในแหล่งท่องเที่ยวมีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งที่มีกิจกรรมที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวสมบูรณ์แบบ เช่น การเดินธรรมชาติ เป็นต้น
3. Amenity หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวก คือ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกเตรียมไว้สำหรับนักท่องเที่ยวอย่างครบครันและเพียงพอ เช่น ด้านสาธารณูปโภค น้ำประปาไฟฟ้า ถนน รวมถึงที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และจุดบริการนักท่องเที่ยว
4. Attraction หมายถึง สิ่งดึงดูดใจ คือ แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวได้ เช่น ทรัพยากรการท่องเที่ยวรวมไปถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ
5. Accommodation หมายถึง ที่พัก คือ ภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวหรือบริเวณใกล้เคียงต้องมีที่พักไว้เพื่อบริการนักท่องเที่ยว

กล่าวโดยสรุป ปฐมออร์แกนิกฟาร์มได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จึงได้มีการคิดแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านการเกษตรกรรมศึกษาปฐมออร์แกนิกฟาร์ม จังหวัดนครปฐม ที่เกี่ยวกับการทำสื่อในด้านของสื่อของยูทูบ ดิจิตอล คลิปสั้น เพื่อเป็นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของข้อมูลข่าวสาร ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว สถานที่ต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยว การเกษตร พร้อมเป็นการเรียนรู้ไปด้วย และเป็นการแนะนำสินค้า ที่ขึ้นชื่อของชุมชน รวมไปถึงการใช้สื่อยูทูบ ให้เกิดการท่องเที่ยวที่เป็นโอกาสในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดรายได้ให้กับคนในชุมชนและชุมชนเป็นองค์กรในการจัดการดูแล เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการด้านการท่องเที่ยว ได้รับความรู้และเป็นประโยชน์ต่อผู้มาเยือน และเกิดความประทับใจในการมาท่องเที่ยว

## 2) เพื่อศึกษาสื่อโซเชียลมีเดียที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวของปฐมออร์แกนิกฟาร์ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ปัจจุบันนักท่องเที่ยวออกเดินทางท่องเที่ยวแบบครอบครัวเป็นจำนวนมาก เพื่อกระชับความสัมพันธ์ภายในครอบครัวและการที่จะหาสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมต้องมีปัจจัยหลายอย่างเรื่องของความสะดวกสบาย เนื่องจากบางครอบครัวอาจจะมีผู้สูงอายุ รวมถึงเด็กเล็กที่ต้องใช้รถเข็นเด็ก รวมถึงกิจกรรมที่อยู่ภายในสถานที่ท่องเที่ยวด้วยที่สามารถตอบโจทย์ได้ทุกวัย ปฐมออร์แกนิกฟาร์มเป็นอีกสถานที่ท่องเที่ยวแห่งหนึ่ง ที่สามารถตอบโจทย์ได้เนื่องจากที่นี่ได้พัฒนาเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีกิจกรรมมากมาย ความสะดวกสบายในการเข้าถึง ทั้งสถานที่จอดรถ และห้องน้ำ แต่ก็ยังไม่ได้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ใครมาถึงที่นครปฐมต้องมาที่นี่ เนื่องจาก ขาดการกระจายข่าวสารทางด้านโซเชียลมีเดีย การที่สถานที่ท่องเที่ยวจะเป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวต้องมีช่องทางการกระจายข่าวสารที่เหมาะสมและครบถ้วน รวมถึงบุคลากรที่จะเสริมสร้างการท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้นไปและในปัจจุบันผู้นิยมหาสถานที่ท่องเที่ยวผ่านทางโซเชียลมีเดียเพราะมีความรวดเร็วและง่ายต่อการเข้าถึง สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของวีรัช [3] Lapiratanakul [15] ที่กล่าวว่า สื่อจะช่วยในการถ่ายทอดข่าวสารประชาสัมพันธ์งานของหน่วยงานแล้ว จุดประสงค์อีกอย่างหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน คือ การสร้างความนิยมหรือสร้างภาพพจน์ที่ดีแก่หน่วยงานดั่งนั้น จำเป็นต้องให้ความรู้และความ

เข้าใจที่ถูกต้องด้วย การที่จะทำให้การประชาสัมพันธ์หรือการกระจายข่าวสารให้ประสบความสำเร็จ ต้องอาศัยสื่อประชาสัมพันธ์อีกระดับหนึ่งที่จะให้ข่าวสารข้อมูล ความรู้ในรายละเอียดการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ ความสนใจโดยสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีบทบาทในเรื่องนี้คือ สื่อมวลชน สื่อบุคคล การแสดงนิทรรศการรวมถึงสื่อโซเชียลมีเดียด้วยนั่นเอง ดังนั้นการที่เราจะหาสื่อที่เหมาะสมกับปฐมออร์แกนิกฟาร์มเพื่อดึงดูดผู้คน การเสนอความน่าสนใจเราต้องหาสื่อที่เหมาะสมและปฐมออร์แกนิกฟาร์มยังไม่ได้มีการพัฒนา

กล่าวโดยสรุป การเลือกสื่อที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ และสามารถสร้างรายได้ให้กับสถานที่ท่องเที่ยวอีกด้วย การสร้างสื่อต้ององค์ประกอบโดยรวมหาสิ่งที่สามารถดึงดูดและนำเสนอผ่านสื่อได้อย่างน่าสนใจ ดึงดูดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวออกมาเสนอ

### 3) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อของปฐมออร์แกนิกฟาร์ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

ปฐมออร์แกนิกฟาร์ม ควรมีการพัฒนาในด้านของสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อออนไลน์ในรูปแบบของยูทูบ ติ๊กต็อก และคลิปลื่นผ่านอินสตาแกรม ซึ่งปฐมออร์แกนิกฟาร์มมี สื่อในรูปแบบของคิวอาร์โค้ด เพจ และเว็บไซต์อยู่แล้ว จึงควรมีการพัฒนาในสื่อรูปแบบยูทูบ ติ๊กต็อก และอินสตาแกรม เพื่อเป็นการให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสกับชุมชนที่แท้จริง และเป็นโอกาสที่ทำให้ชุมชนมีบทบาทมากขึ้นในอนาคต ควรมีการพัฒนาในด้านของสื่อสมัยใหม่ เพื่อให้สถานที่ปฐมออร์แกนิกฟาร์ม ได้มีโอกาสหรือมีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้นในอนาคต ด้านสื่อบุคคล ควรมีการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล ลักษณะเผชิญหน้าทั้งในรูปแบบของการสนทนาหรือในรูปแบบของการประชุมกลุ่ม และพัฒนาด้านสื่อโซเชียลมีเดียที่มีการใช้ทั้งเสียงและภาพจะเป็นในลักษณะของภาพยนตร์หรือวิดีโอ สื่อในการประชาสัมพันธ์ ในช่องทางการสื่อสารที่จะนำข่าวสารไปยังประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย องค์กรต้องเลือกประเภทสื่อที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ จะทำให้การประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จ มีผู้แบ่งประเภทของสื่อไว้ตามหลักเกณฑ์ต่างๆ อรุณรัตน์ [16] ได้แบ่งประเภทของสื่อไว้ ดังนี้

1.) การพัฒนาด้านสื่อสมัยใหม่ ควรมีการพัฒนาในรูปแบบของยูทูบ เพื่อให้ปฐมออร์แกนิกฟาร์ม ได้มีโอกาสหรือมีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้นในอนาคต โดยสื่อสมัยใหม่แต่ละประเภทก็มีความโดดเด่นและแตกต่างกันตามประโยชน์และวัตถุประสงค์ในการใช้สื่อสมัยใหม่ เพราะว่าการท่องเที่ยวในปัจจุบันทุกสถานที่ใช้สื่อสมัยใหม่หมด และยุคโค-วิด ที่มีการระบาดแพร่เชื้อ ทำให้การท่องเที่ยวได้งดในการเดินทางด้วย ซึ่งเหมาะกับผู้สูงอายุที่ไม่ค่อยอยากเดินทางไปสถานที่ต่างๆ ด้วย

2.) การพัฒนาด้านสื่อบุคคล ก็ถือว่าสำคัญในเรื่องของการประสานงานต่างๆ ลักษณะเผชิญหน้าทั้งในรูปแบบของการสนทนาหรือในรูปแบบของการประชุมกลุ่ม ซึ่งการใช้สื่อบุคคลในการสื่อสารก่อให้เกิดผลดีคือ สามารถนำข่าวที่ต้องการเผยแพร่ไปสู่ผู้รับสารได้โดยตรงและเป็นการให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนั้นสื่อบุคคลจึงมีความสำคัญและมีประโยชน์อย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับชุมชน การพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับภาษา การพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับการให้บริการ เป็นต้น

3.) การพัฒนาด้านสื่อโซเชียลมีเดีย ที่มีการใช้ทั้งเสียงและภาพ จะเป็นในลักษณะของภาพยนตร์หรือวิดีโอ ซึ่งในพื้นที่ปฐมออร์แกนิกฟาร์มยังไม่ได้ได้รับการศึกษาด้านสื่อโซเชียลมีเดียมากพอในด้านการใช้สื่อในสถานที่ตามจุดต่าง ๆ แต่ในส่วนของการโปรโมทก็มีบ้างในเพจ ซึ่งสะดวกต่อการสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการความเข้าใจแบบง่าย ๆ ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการพัฒนาทางการศึกษาทางภาพยนตร์ หรือวิดีโอ การพัฒนาทางการศึกษาทางโทรทัศน์หรือภาพนิ่ง

กล่าวโดยสรุป แนวทางการพัฒนาสื่อของปฐมออร์แกนิกฟาร์ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ต้องการที่จะพัฒนาในรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ ในเรื่องของการแนะนำหรือโฆษณา ประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก ด้วยรูปแบบสื่อที่เป็นแบบภาพและเสียง โดยจะสร้างออกมาในรูปแบบวิดีโอ และทำในรูปแบบของสื่อสังคมออนไลน์ที่กำลังได้รับ



ความนิยม คือยูทูบ ดิจิตอก และอินสตาแกรม เพื่อสร้างความสนใจแก่ผู้พบเห็นสื่อดังกล่าว ซึ่งสามารถศึกษา ค้นหาข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างง่ายดายและสะดวกต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น และสื่อยูทูบ ดิจิตอกและอินสตาแกรมยังสามารถที่จะสร้างประโยชน์ให้กับผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูล รวมถึงนักศึกษาที่จะสามารถนำไปใช้ในการศึกษาหาความรู้ในอนาคตได้อีกด้วย

#### ข้อเสนอแนะ

##### ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งนี้

- 1) ควรมีการให้ความรู้ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แก่บุคลากรในปฐมออร์แกนิกฟาร์ม จังหวัดนครปฐม เพื่อสามารถสร้างสื่อโฆษณาในแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ที่หลากหลาย เพื่อใช้เป็นช่องทางในการให้ข้อมูลแก่กลุ่มลูกค้า
- 2) ควรให้พัฒนาบุคลากรปฐมออร์แกนิกฟาร์ม จังหวัดนครปฐม ให้มีความรู้ ความสามารถในการดูแล อำนาจความสะดวก ตลอดจนการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างความประทับใจ
- 3) ควรกระตุ้นจิตสำนึกของบุคลากรในปฐมออร์แกนิกฟาร์ม จังหวัดนครปฐม ให้รักองค์กร พร้อมทุ่มเทเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

##### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ปฐมออร์แกนิกฟาร์ม จังหวัดนครปฐม เพื่อให้ทราบถึงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายในชุมชนให้คงอยู่และสมบูรณ์ต่อไป
- 2) ควรศึกษาเรื่องศักยภาพของคนในพื้นที่ปฐมออร์แกนิกฟาร์ม จังหวัดนครปฐม ที่สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนได้ รวมไปถึงการสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น
- 3) ควรศึกษาเรื่องกิจกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับปฐมออร์แกนิกฟาร์ม จังหวัดนครปฐม เพื่อส่งเสริมกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอนาคตให้ดียิ่งขึ้น

#### เอกสารอ้างอิง

- [1] ลุยกรุง & รอบกรุง. (2563). เที่ยวใกล้กรุง “ปฐมออร์แกนิกฟาร์ม” สัมผัสวิถีเกษตรอินทรีย์สุดชิล จ.นครปฐม, สืบค้นเมื่อ 9 กันยายน 2564. จาก <https://mgronline.com/travel/detail/>
- [2] วรชัย คุรุจิต. (2555). คู่มือการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลของสมาคมการจัดการแห่งสหรัฐอเมริกา. กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- [3] วิรัช ลภีรัตนกุล. (2552). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตและการบริหารภาวะวิกฤต. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [4] ไร่ไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2544). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กองอนุรักษ์.
- [5] กรมส่งเสริมการเกษตร. (2548). การฝึกอบรมที่มหาวิทยาลัยในการถ่ายทอดความรู้เรื่องวิสาหกิจชุมชน. เอกสารประกอบการสัมมนา, กรุงเทพฯ.
- [6] วิวัฒน์ชัย บุญยักดิ์. (2529). แนวคิดด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมรดกศิลปวัฒนธรรม. จุลสาร การท่องเที่ยว, 40-42.



- [7] วิภา ศรีระทุ. (2551). ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอําเภอเขาควัว จังหวัดเพชรบูรณ์. สารนิพนธ์ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ :
- [8] สุจิตราภรณ์ จุสปาโล. (2558). การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชนบ้านบางเหริยงใต้ อําเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา. บริหารธุรกิจ. สงขลา : มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- [9] ครรชิต มาระโกชน. (2559). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการเรียนรู้: กรณีศึกษา ตำบล คลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา. วารสารการบริการ. ฉะเชิงเทรา : มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ สืบค้น 16 กันยายน 2564.
- [10] ทักษิณาภรณ์ สมบูรณ์. (2559). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการเรียนรู้: กรณีศึกษาตำบล คลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา. วารสารการบริการ. ฉะเชิงเทรา : มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ สืบค้น 16 กันยายน 2564.
- [11] ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นประเทศไทย กรณีศึกษา เพชบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารเทคโนโลยี, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [12] ขวัญชนก กมลศุภจินดา. (2557). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการแสดงตัวตนของเจเนอเรชั่น: กรณีศึกษาความแตกต่างระหว่างเจเนอเรชั่นเบบี้บูมเมอร์สและเจเนอเรชั่นวาย. การศึกษาเฉพาะบุคคล ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- [13] ระวี แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสปาโล. (2556). เครือข่ายสังคมออนไลน์ : กรณีเฟสบุ๊ก (Facebook) กับการพัฒนาผู้เรียน.วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์. ฉบับพิเศษ (2556) : 195-205.
- [14] เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2551). การท่องเที่ยวไทยนานาชาติปี พ.ศ.2551. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย.
- [15] Lapidatanakul, W. (2010). Public relations : Complete version(10<sup>th</sup> ed.). Bangkok : ChulalongkornUniversity.
- [16] อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). สื่อประชาสัมพันธ์ Publicrelationsmedia. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.