

แรงจูงใจในองค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ ที่อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภราวลัยณ์ มาอยู่¹

¹สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์, เพชรบูรณ์

*Phonwalunn@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาดหมอก 2) ศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาดหมอก 3) เปรียบเทียบการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวและตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 400 คน โดยใช้การวิจัยการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ด้วยวิธีการเก็บข้อมูลภาคสนาม ร่วมกับการสำรวจออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) t-test ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 20-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพ สมรส อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 25,000 บาท ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวด้านปัจจัยหลัก ปัจจัยดึงดูด ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว และผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว พบว่า ทุกข้อมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุ และสถานภาพแตกต่างกันมีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: แรงจูงใจในการท่องเที่ยว, องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว, การตัดสินใจ



Traveling motivation compositions that affect to travel for camping at the Tat Mok National Park, Phetchabun.

Phonwalun Mayoo¹

¹Tourism and Hotel Major Faculty of Management Science, Phetchabun Rajabhat University

*Phonwalunn@gmail.com

Abstract

This study aims to (1) investigate travel motives of tourists to camp at Tat Mok National Park, (2) to investigate motivating factors of tourism that affect decision to camp at Tat Mok National Park, and (3) to compare decisions to camp at Tat Mok National Park. The data was conducted by classifying the demographic profile of tourists. The sampling of 400 was Thai tourists who traveled and camped at Tat Mok National Park, Phetchabun, Thailand. Accidental sampling was used to collect field data together with online surveys. The research instrument was a questionnaire. The statistics used to analyze the data were frequency, percentage, mean, standard deviation, and one-way ANOVA. Pairwise comparison means were compared by LSD method and multiple regression analysis at 0.05 level of statistical significance. The results found that the majority of participants were male in the range of age 20-30, holding bachelor degrees, getting married, being employees in private companies, and earning 15,000-25,000 baht per month. The analysis resulted in the travel motives of tourists was the pull factor. The analysis resulted in motivating factors of tourism and decision to travel found that all choices have the highest mean. The result of the research hypothesis found that participants in different genders, education background, career, and salary have different decisions to camp at the park significantly. However, participants who only have different age and marital status have the same decision on camping at the park statistically significant at 0.05.

Keywords: travel motives, motivating factors of tourism, travel decision

1. บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งประเภทหนึ่ง ที่เกิดขึ้นจากการใช้เวลาว่าง และมีการเดินทาง จากที่อยู่อาศัยไปยังสถานที่แห่งอื่นๆ โดยมีการพักผ่อนเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสภาพแวดล้อมโดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการด้านกายภาพ ด้านปฏิสัมพันธ์ และสถานภาพเป็นสำคัญ ปัจจุบันมีผู้สนใจและเข้าร่วมประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากขึ้น โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในพื้นที่ธรรมชาติ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติ และพื้นที่ป่าของประเทศไทย อุทยานแห่งชาติตาคลี จังหวัดเพชรบูรณ์ อาณาเขตทิศเหนือติดกับอุทยานแห่งชาติน้ำหนาว เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูผาแดง จังหวัดเพชรบูรณ์ ทิศใต้จดเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าตะแบก-ห้วยใหญ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ ทิศตะวันออกจดเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว จังหวัดเพชรบูรณ์ ทิศตะวันตกจด อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ลักษณะภูมิอากาศโดยทั่วไปอากาศหนาวเย็นในตอนดึกและตอนเช้า ส่วนใหญ่ตอนกลางวันอากาศเย็นสบาย ในฤดูฝนจะมีฝนตกชุกระหว่างเดือนกันยายน-ตุลาคม ส่วนใหญ่ฤดูหนาว อากาศหนาวเย็นมาก อากาศจะหนาวเย็นที่สุดในเดือนธันวาคมและมกราคม พืชพรรณและสัตว์ป่าส่วนที่ติดต่อกับอุทยานแห่งชาติน้ำหนาว และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียวประกอบด้วยป่าดิบเขา ป่าดิบแล้ง ป่าเต็งรัง ป่าเบญจพรรณ หนาแน่นด้วยพันธุ์ไม้ชนิดต่างๆ ที่มีค่าทางเศรษฐกิจ เช่น ตะเคียน ยาง แดง สัก ก่อ ประดู่ ตะแบก ไม้ ฯลฯ เป็นแหล่งอาศัยของสัตว์ป่าหลายชนิด ได้แก่ ช้างป่า เสือผา หมูป่า เก้ง ลิง นกนานาชนิด สัตว์เลื้อยคลาน สัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ และปลาชนิดต่าง ๆ รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญและมีค่า เช่น พันธุ์ไม้ ของป่า สัตว์ป่านานาชนิด ตลอดจนทิวทัศน์ ป่า ภูเขา และน้ำตกที่สวยงามยิ่งคือ น้ำตกตาคลี โดยอุทยานแห่งชาติตาคลีมีเนื้อที่ประมาณ 181,250 ไร่ หรือ 290 ตารางกิโลเมตร เป็นเทือกเขาสลับซับซ้อน เป็นต้นกำเนิดของห้วยน้ำดำ ห้วยผึ้ง ห้วยยกไฮ ฯลฯ ซึ่งเป็นต้นน้ำลำธารของกลุ่มน้ำป่าสัก และกลุ่มน้ำชี เป็นผืนป่าเดียวกับป่าอุทยานแห่งชาติน้ำหนาว เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าตะแบก-ห้วยใหญ่ เนื่องจากภายในอุทยานแห่งชาติตาคลี ยังมีลานชมดาว ที่เป็นจุดชมดาวบนดิน ที่ดีที่สุดในจังหวัดเพชรบูรณ์ อยู่บนยอดเขาฝั่งตะวันตกในเขตอุทยานแห่งชาติตาคลี ชมทิวทัศน์ได้รอบทิศทาง อากาศดีเยี่ยม เย็นสบาย ห่างจากตัวจังหวัดเพชรบูรณ์เพียง 15 กม. ไปมาสะดวก ซึ่งเป็นจุดที่นักท่องเที่ยวทั้งในจังหวัดและจากต่างจังหวัดนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวและทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เช่น กางเตนท์พักผ่อน เดินป่า ชมวิวทิวทัศน์ และทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอีกหลายประเภท ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาตลอดทั้งปี ซึ่งในปีพ.ศ. 2563 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาจำนวน 18,712 คน สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช [1]

กระแสการท่องเที่ยวแบบตั้งแคมป์ได้เป็นที่นิยมมากขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องการการท่องเที่ยวแบบใกล้ชิดธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น และมีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น โดยการตั้งแคมป์ในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติโดยเฉพาะในอุทยานแห่งชาติถือเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจและเลือกไปตั้งแคมป์มากขึ้น จำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาพื้นที่ให้มีความสะดวกและเน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยไม่ทำลายและเกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติในประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นว่าการศึกษาแรงจูงใจในองค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ ที่อุทยานแห่งชาติตาคลี จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้ทราบว่า แรงจูงใจใดที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาคลี และองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดการตัดสินใจอย่างไร เพื่อจะได้นำผลจากการศึกษาใช้เป็นแนวทางในการจัดการพื้นที่ภายในอุทยาน และการให้บริการนักท่องเที่ยว สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และยังเป็นการสร้างประทับใจให้นักท่องเที่ยวในการเข้ามาท่องเที่ยวและพักผ่อนภายในอุทยานแห่งชาติตาคลีต่อไป



2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก
2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก
3. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

3.1 การศึกษาวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้การวิจัยการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental sampling) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล พื้นที่ในการศึกษาวิจัยคือ อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือจำนวน 400 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ตอน ได้แก่ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) และปลายเปิด จำนวน 6 ข้อ ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ ปัจจัยหลัก และปัจจัยดึงดูด มีลักษณะแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวนทั้งสิ้น 10 ข้อ ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว มีลักษณะแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวนทั้งสิ้น 10 ข้อ ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวนทั้งสิ้น 10 ข้อ และตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นลักษณะคำถามแบบปลายเปิด ให้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนจาก 2 แหล่ง ดังนี้ แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสารงานวิจัย ภาคนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ต่าง ๆ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ข้อปฏิบัติของทางราชการ และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการศึกษาจากแบบสอบถาม โดยรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จำนวน 400 ตัวอย่าง

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล มีการรวบรวมแบบสอบถามที่ได้จากภาคสนาม และทางออนไลน์ เพื่อตรวจสอบแบบสอบถามทุกชุดเพื่อดูความถูกต้องและความสมบูรณ์ ทำการประมวลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้

3.4.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบรรยายลักษณะข้อมูล และทำการวิเคราะห์โดยใช้ ได้แก่การแจกแจงความถี่ (Frequency Distributions) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้อธิบายลักษณะของนักท่องเที่ยว และใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายระดับของปัจจัยแรงจูงใจ องค์ประกอบการท่องเที่ยว

3.4.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้สำหรับทำการทดสอบสมมติฐาน ค่า t-test และค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากรตัวอย่าง ในที่นี้และหาความสัมพันธ์ในลักษณะของตัวแปรอิสระต่อตัวแปรตาม โดย ตัวแปรต้น คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว และตัวแปรตามคือ การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยใช้ทดสอบหาค่าความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของตัวแปร 2 กลุ่ม ด้วยค่า t-test และ ค่าความ

แปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) กับตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม กรณี ค่า F-test มีนัยสำคัญทางสถิติ ต้องทำการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) นำมาใช้เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ปัจจัยแรงจูงใจ องค์ประกอบทางท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ ที่อุทยานแห่งชาติตาเดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งเป็นการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระตั้งแต่ 2 ตัวแปรขึ้นไป และตัวแปรตาม 1 ตัวแปร โดยตัวแปรอิสระเป็นตัวทำนายหรือพยากรณ์ความผันแปรของตัวแปรตาม และนำค่าตัวแปรไปสร้างเป็นสมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้น (Multiple linear regression) เพื่อใช้ในการพยากรณ์

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ ที่อุทยานแห่งชาติตาเดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์แตกต่างกัน เมื่อลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ ปัจจัยหลัก และปัจจัยดึงดูดและองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ ที่อุทยานแห่งชาติตาเดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์แตกต่างกัน

4. ผลการวิจัย

4.1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย ร้อยละ 66.75 อายุ 20-30 ปี ร้อยละ 38.75 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 85.80 สถานภาพ สมรสร้อยละ 78.00 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 42.75 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 25,000 บาท ร้อยละ 39.00

4.2 การศึกษาแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาเดหมอก ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว ประกอบด้วย ปัจจัยหลัก และปัจจัยดึงดูด พบว่า แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวด้านปัจจัยหลักในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35) และพบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อโดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุดคือ ต้องการหนีความวุ่นวาย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42) รองลงมาคือ ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40) ต้องการสัมผัสกับความแปลกใหม่ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36) ต้องการผ่อนคลายความเหนื่อยล้าจากการทำงาน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33) และ ต้องการสัมผัสกับธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23) ตามลำดับ และ แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวด้านปัจจัยดึงดูดในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32) และพบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อโดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุดคือ ความสวยงามตามธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวและที่พัก และมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้บริการครบครัน มีที่จอดรถ และห้องน้ำสะอาด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39) รองลงมาคือ มีการตั้งแคมป์ปิ้ง และทำกิจกรรมที่สนุกสนานร่วมกัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33) ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ในการกางเต็นชมธรรมชาติ และบ้านพัก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27) และ การเดินทางสะดวกเข้าถึงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24) ตามลำดับ

4.3 การศึกษาแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาเดหมอก ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว พบว่า องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุดคือ เจ้าหน้าที่ดูแลและให้บริการตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41) รองลงมาคือ มีพาหนะที่ในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40) สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39) มีกิจกรรมที่น่าสนใจ และ ได้รับความสะดวกในเรื่องอาหารการกิน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37) มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวราคาถูก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36) มีความสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35) บริเวณที่พักมีความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย



เท่ากับ 4.31) มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29) และสถานที่ท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28) ตามลำดับ

4.4 การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว พบว่า การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ สถานที่ท่องเที่ยวได้รับการรับรองที่ได้มาตรฐาน มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40) รองลงมาคือ ได้ชมธรรมชาติรอบด้าน เช่น จุดชมวิวที่มองเห็นทิวทัศน์ตัวเมืองเพชรบูรณ์เบื้องล่าง จุดชมพระอาทิตย์ตกดิน พันธุ์ไม้ของป่า สัตว์ป่านานาชนิด และน้ำตกที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38) มีบริการบ้านพักไว้สำหรับนักท่องเที่ยว และมีลานกางเต็นท์ให้เช่าและตั้งแคมป์ และห้องน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36) สถานที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเพชรบูรณ์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35) มีโอกาสได้รับประทานอาหารที่หลากหลาย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34) มีการบริการทางด้านการเดินทาง และพาหนะที่สะดวกเข้าถึงได้ง่าย ที่ลานจอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32) ราคาที่พักและเต็นท์ให้เช่าราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31) มีสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ที่มีลานกางเต็นท์นอนชมธรรมชาติและทำกิจกรรมได้ตรงตามความต้องการ และได้ท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเพชรบูรณ์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29) และมีบุคลากรให้บริการเพียงพอและให้บริการด้วยความเต็มใจและมีอัธยาศัยดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27) ตามลำดับ

4.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.5.1 การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์แตกต่างกัน เมื่อเพศของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5.2 การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ไม่แตกต่างกัน เมื่ออายุของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5.3 การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์แตกต่างกัน เมื่อระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5.4 การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ไม่แตกต่างกัน เมื่อสถานภาพของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5.5 การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์แตกต่างกัน เมื่ออาชีพของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5.6 การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์แตกต่างกัน เมื่อรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. อภิปรายผล

จากการศึกษาแรงจูงใจในองค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่มาตั้งแคมป์มีแรงจูงใจที่เป็นปัจจัยหลักคือความต้องการหนีความวุ่นวายจากการใช้ชีวิตในเมือง จากการทำงานเพื่อมาพักผ่อนหย่อนใจ และปัจจัยดึงดูดคือความสวยงามตามธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติตาตหมอกที่มีความสวยงามและมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐานสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และในบริเวณที่ตั้งแคมป์ยังเป็นจุดชมวิวที่มองเห็นทิวทัศน์ตัวเมืองเพชรบูรณ์เบื้องล่าง จุดชมพระอาทิตย์ตกดิน ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวพบว่า แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งด้านปัจจัยผลัก และปัจจัยดึงดูด ในประเด็นด้านต้องการหนีความวุ่นวาย ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ สอดคล้องกับผลการศึกษาของอรสุธี มุลละและสมบัติ กาญจนกิจ [2] เรื่อง แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวนานาชาติ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ด้านแรงจูงใจทางกายภาพ และด้านแรงจูงใจทางวัฒนธรรม อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านแรงจูงใจระหว่างบุคคลและด้านแรงจูงใจทางสถานภาพและชื่อเสียง อยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับผลการศึกษาของอัศวิน แสงพิบูล [3] เรื่อง การวิเคราะห์แรงจูงใจในการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวเกาหลี พบว่า แรงจูงใจหลักที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างต้องการเดินทางท่องเที่ยวได้แก่ ความชอบสนุกสนานและการพักผ่อน การขอค้นหาประสบการณ์ใหม่ๆ และ การขอเข้าสังคมพบปะผู้คน ส่วนปัจจัยดึงดูดให้กลุ่มตัวอย่างเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทยได้แก่ ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวและปัจจัยด้านราคา และความปลอดภัยและความสะอาด และพบว่า แรงจูงใจหลักที่แท้จริงในการเดินทางท่องเที่ยว คือ ความชอบสนุกสนานและการพักผ่อน ส่วนปัจจัยดึงดูดที่สำคัญของประเทศไทยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง คือ ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวและปัจจัยด้านราคา สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Rane E. Esichaikul [4] เรื่องความสำคัญของสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวตามความต้องการของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ได้แก่ ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว สถานที่ตั้งของที่พัก สิ่งดึงดูดใจทางธรรมชาติ ราคาของการบริการทัวร์และโรงแรม ความหลากหลายของอาหารและเครื่องดื่ม ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดทางประวัติศาสตร์ สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรม การคมนาคมขนส่งในพื้นที่ ขั้นตอนการตรวจคนเข้าเมืองและศุลกากร ความพร้อมของการบริการทางการแพทย์ และโครงสร้างพื้นฐาน ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวพบว่า องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ในด้านเจ้าหน้าที่ดูแลและให้บริการตลอดเวลา รองลงมาคือ ด้านพาหนะที่ในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก สอดคล้องกับผลการศึกษาของจันทิมา รักมันเจริญ [5] เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่เศรษฐกิจ อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงรายที่พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและ รีสอร์ทของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้ ปัจจัยด้านกระบวนการและสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และทัศนียภาพ ปัจจัยด้านบุคลากรและการส่งเสริมทางการตลาด ปัจจัยด้านราคาและความสะอาดเรียบร้อยของห้องพัก และปัจจัยด้านสถานที่ ในส่วนของปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ (เพศและรายได้) ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศและระดับรายได้ที่แตกต่างกันไม่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ทที่ต่างกัน สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ชลมารินทร์ สมพงษ์ [6] เรื่อง มุมมองของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวหัวหิน พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว เพื่อมาพักผ่อนกับครอบครัว เพราะการคมนาคม ที่พักอาศัย อาหารและร้านอาหาร การนำเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การช้อปปิ้ง ข้อมูลการท่องเที่ยวและบริการต่าง ๆ มูลเหตุจูงใจที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อกลุ่มตัวอย่างคือ มูลเหตุจูงใจในด้านกายภาพและจิตวิทยา ความคาดหวังต่อหัวหินก่อนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ คือ คาดหวังถึงสภาพอากาศที่ดี อบอุ่น มีแสงแดดท้องฟ้าสดใส ท้องทะเลสวยงาม ชายหาดขาวสะอาดบรรยากาศเงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน อาหารอร่อย โรงแรมที่พักดี ๆ รวมถึงผู้คนเป็นมิตร

ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ ที่อุทยานแห่งชาติตาเดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า การตัดสินใจเพื่อตั้งแคมป์ ที่อุทยานแห่งชาติตาเดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ในด้าน สถานที่ท่องเที่ยวได้รับการรับรองที่ได้มาตรฐาน มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน สอดคล้องกับผลการศึกษาของสอดคล้องกับผลการศึกษาของสิริรัตน์ นาคแป้น [7] เรื่อง พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี



ที่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตั้งใจจะเดินทางท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร เกาะสมุย และเกาะเต่า-เกาะนางยวน ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีการตัดสินใจเพื่อตั้งแคมป์ ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุและสถานภาพแตกต่างกันการตัดสินใจเพื่อตั้งแคมป์ ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อทำการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD ด้านระดับการศึกษาพบว่า 1.นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และระดับปริญญาตรีมีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ด้านอาชีพพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจมีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท และ 15,000-25,000บาท มีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-35,000บาท และ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,001-35,000บาท มีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 35,000บาท สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ศรีนทร์ทิพย์ คาวาโนเบะ [8] เรื่อง แรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดน่าน ที่พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว ประกอบด้วยปัจจัยหลัก ปัจจัยดึงดูด (X_2) และองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์มากที่สุดเรียงตามลำดับคือ องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว (X_3) ปัจจัยผลัก (X_1) และ ปัจจัยดึงดูด (X_2) ซึ่งตัวแปรทั้ง 3 ตัวสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ร้อยละ 78.90 สอดคล้องกับผลการศึกษาของอรุณี ลอมเศรษฐี [9] เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในการเลือกใช้บริการที่พักในเขตกรุงเทพมหานครที่พบว่า ด้านที่พักและการบริการ ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านพนักงานให้บริการและด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านราคา โดยมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระดับสูง สอดคล้องกับผลการศึกษาของชิตพร ประดิษฐ์รอด [10] เรื่อง ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวปริณทลของคณวิทย์ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ปริณทลของคณวิทย์ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

6. ข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในองค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ ที่อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ มีข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาดังนี้

ผลจากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับปัจจัยหลัก และปัจจัยดึงดูดและองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวในระดับมากที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการท่องเที่ยวควรมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สะอาดสวยงาม และมีภาชนะในการรองรับขยะมูลฝอยให้พอเพียง ด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ควรมีการ

รักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว โดยจัดเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยต่าง ๆ รวมทั้งลานจอดรถ และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยว และควรกำหนดราคาการให้บริการไม่แพงเพื่อดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่ม

ผลจากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 20-30 ปี ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเพื่อตั้งแคมป์ ที่อุทยานแห่งชาติ ดาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์มากที่สุด ดังนั้น ผู้ประกอบการท่องเที่ยวจัดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวในการตั้งแคมป์ให้น่าสนใจมากขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการกลุ่มของนักท่องเที่ยว ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อุปกรณ์การให้บริการในการทำกิจกรรมมากยิ่งขึ้น เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวและมาท่องเที่ยวซ้ำ

7. เอกสารอ้างอิง

- [1] อุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช. อุทยานแห่งชาติดาดหมอก. ค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2564 จาก http://park.dnp.go.th/visitor/nationparkshow.php?PTA_CODE=1087
- [2] อรุณี มูลละและสมบัติ กาญจนกิจ (2557). แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวนานาชาติ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- [3] อัครวิณ แสงพิบูล. (2551). การวิเคราะห์แรงจูงใจในการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษา นักท่องเที่ยวชาวเกาหลี. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- [4] Ranee Esichaikul. (1996). Human resource development in the tourism sector in Thailand. University of Strathclyde/United Kingdom.
- [5] จันทิมา รักมันเจริญ. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรม และรีสอร์ท ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจ อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงราย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [6] ชลามารินทร์ สมพงษ์. (2553). มุมมองของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวหัวหิน. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- [7] สิริรัตน์ นาคแป้น. (2555). พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- [8] ศรีนทร์ทิพย์ คาวาโนเบะ. (2554). แรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษาอำเภอมือง จังหวัดน่าน. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [9] อรุณี ลอมเศรษฐี. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พัก ในเขตกรุงเทพมหานครมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [10] ชิตาวร ประดิษฐ์รอด. (2557). ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวปริณทลของคณวิยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.