

การจัดการองค์ความรู้ธุรกิจต้นไม้ในยุค Next Normal ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

ลัทพล จิวพันธ์^{1*}, ศศิตา ตรีมงคล¹ และ กนกพัชร กอประเสริฐ²

¹นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, นครปฐม

²อาจารย์ภาควิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, นครปฐม

*624479048@webmail.npru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การจัดการองค์ความรู้ธุรกิจต้นไม้ในยุค Next normal 2) เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์การจัดการองค์ความรู้ธุรกิจต้นไม้ในยุค Next normal ประกอบไปด้วย 10 หัวข้อ ได้แก่ 1) การแพร่ของโควิด-19 2) ประวัติ 3) ไม้ดอก 4) ไม้ประดับ 5) ต้นไม้ใหญ่หรือไม้ยืนต้น 6) ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจ 7) ต้นไม้ที่กำลังเป็นที่นิยมในตลาด 8) การเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจต้นไม้ 9) การเพาะเลี้ยงและดูแล 10) ข้อดี - ข้อเสีย ของการทำธุรกิจต้นไม้ 3) เพื่อวัดประสิทธิภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เกี่ยวกับการจัดการองค์ความรู้ธุรกิจต้นไม้ในยุค Next normal กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการธุรกิจต้นไม้ใน จังหวัดราชบุรี จำนวน 10 ราย และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จำนวน 3 ท่าน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจต้นไม้ และ แบบสอบถามความพึงพอใจประสิทธิภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เก็บข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์และ แบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) สามารถสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เกี่ยวกับการจัดการองค์ความรู้การประกอบธุรกิจต้นไม้เพื่อใช้สำหรับประชาชนทั่วไปที่สนใจในเรื่องการประกอบการธุรกิจต้นไม้ 2) พบว่าจากการวัดพึงพอใจประสิทธิภาพในด้านภาพรวมและรายด้านของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.30 , S.D. = .354) ข้อค้นพบจากงานวิจัยเป็นการสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เกี่ยวกับการจัดการองค์ความรู้การประกอบธุรกิจต้นไม้เพื่อให้ความรู้กับประชาชนที่สนใจในเรื่องการประกอบการธุรกิจต้นไม้ในการศึกษาข้อมูลก่อนการดำเนินธุรกิจต้นไม้ในยุค Next Normal

คำสำคัญ: หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ การประกอบการธุรกิจต้นไม้ ต้นไม้



The Development of Electronic book on Tree Business in The New Normal

Latthphon Chiofan^{1*}, Sasita Treemongkol¹ and Kanokpatch Kopraser²

¹Students in International business program Rajabhat nakhon pathom university

²Lecture in International business program Rajabhat nakhon pathom university

*624479048@webmail.npru.ac.th

Abstract

The purposes of this research were 1) to study and analyze the knowledge management of tree business in the next normal 2) to develop e-books on knowledge management of tree business in the next normal, including 10 topics: 2.1) COVID-19 pandemic 2.2) background 2.3) flowering plants 2.4) ornamental plants 2.5) big trees or perennials 2.6) business expenses 2.7) popular tree in the market 2.8) preparation for becoming a tree business entrepreneur 2.9) tree planting and caring 2.10) pros and cons of running tree business 3) to measure the efficiency of electronic books (e-books) about the knowledge management of tree business in the next normal. The samples in this research were 10 tree business entrepreneurs in Ratchaburi Province and 3 e-book content specialists. The instruments used for data collection in this research were interviewing tree business entrepreneurs and conducting an e-book performance satisfaction questionnaire. The data were collected through online interviews and questionnaires. The statistics used for data analyses were percentage, mean, and standard deviation.

The results showed that 1) this study was able to create an electronic book (e-book) about tree business knowledge management for the general public who are interested in running tree businesses 2) satisfaction with the overall and each aspect of e-book performance was ranked in the highest level (\bar{X} = 4.30, S.D. = .354). The results of this research were to create an electronic book (e-book) on tree business knowledge management to educate people who are interested in tree business to find information before starting a tree business in the next normal.

Keywords: Electronic Book, Tree Business, Tree

1. บทนำ

ชีวิตวิถีถัดไป Next Normal คือ การใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ของคนทุกคนทุกเพศทุกวัย หลังจากที่ได้ปรับตัวกับสถานการณ์โควิด 19 เพื่อความอยู่รอด จนเกิดความคุ้นชิน ทั้งวิถีคิด วิถีเรียนรู้ วิธีสื่อสาร และวิถีปฏิบัติ ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ในปี 2564 การส่งออกไม้ดอกไม้ประดับมีมูลค่า 537 ล้านบาท และมีแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญในประเทศไทย ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เช่น นครปฐม นนทบุรี สมุทรสาคร ราชบุรี กาญจนบุรี มีเกษตรกรผู้ปลูกกว่า 16,000 ครัวเรือน สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร 1,814 ล้านบาท [1] โดยในจังหวัดราชบุรีมีพื้นที่ในการปลูก 62,000 ไร่ เกษตรกรที่ปลูกจำนวน 87,602 คน [2] สร้างรายได้ให้กับจังหวัดราชบุรีจำนวน 20,396 ล้านบาทต่อปี [3] สถานการณ์ตลาดต้นไม้ในประเทศไทยในช่วงการระบาดของโรค โควิด-19 ประชาชนไม่ออกจากบ้านทำให้ผู้คนหากิจกรรมยามว่างที่สามารถทำได้ที่บ้านจึงหันมาสนใจการปลูกต้นไม้มากขึ้นจึงทำให้ธุรกิจต้นไม้เติบโตขึ้นสวนกระแสวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคนิยมซื้อต้นไม้ที่กำลังเป็นกระแสนิยมผ่านการถ่ายทอดสดประมูลต้นไม้และการซื้อต้นไม้ผ่านช่องทางส่งพร้อมปลูกผ่านช่องทางออนไลน์ [4] สถานการณ์โควิดมีผลต่อธุรกิจต้นไม้มียอดขายที่เพิ่มขึ้น 70% - 80% [5] ซึ่งต้นไม้บางชนิดช่วยลดสารพิษ ช่วยฟอกอากาศบริสุทธิ์ได้มีหลายชนิดคนส่วนใหญ่จึงหันมาให้ความสนใจในการปลูกต้นไม้จนเป็นแนวโน้มหนึ่งในยุคและส่งผลให้ผู้คนหันมาสนใจกับเรื่องการทำธุรกิจต้นไม้ทำให้ตลาดต้นไม้มีรายได้ที่เพิ่มสูงมากขึ้น [6] จึงส่งผลทำให้มีปัญหาด้านการผลิต จึงทำให้สินค้าไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ของไทยที่ขายได้ในราคาที่ต่ำลง และผู้ทำธุรกิจเกี่ยวกับต้นไม้บางรายขาดความรู้และประสบการณ์ ทำให้ผลผลิตเกิดการเสียหาย และทำให้เสียภาพลักษณ์ไม้ดอกไม้ประดับไทยและพันธุ์ไม้ที่ขาย [7] และ ยังไม่มีการเผยแพร่ในรูปแบบที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของประชาชนในยุคปัจจุบันที่นิยมอ่านและหาข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีที่มาช่วยใช้ในการสื่อสารและหาข้อมูลที่เข้าใจง่ายและมีความละเอียดมากขึ้นในการสืบค้นข้อมูลในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้น จากประเด็นข้างต้นจึงมีการจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการทำธุรกิจต้นไม้ในยุคปัจจุบันขึ้น เพื่อศึกษาข้อมูลทางการตลาด พันธุ์ไม้ และ ปัจจัยด้านการเลือกซื้อต้นไม้ เช่น ต้นทุน ศัตรูพืช แรงงาน และความรู้เกี่ยวกับชนิดพันธุ์ของต้นไม้ที่กำลังได้รับความนิยมในช่วงนี้ และสามารถทำให้ผู้อ่านได้เข้าใจองค์ประกอบโดยรวมในการเริ่มต้นทำธุรกิจต้นไม้ในยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

1.1 วัตถุประสงค์

- 1.1.1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การจัดการความรู้ธุรกิจต้นไม้ในยุค Next normal ในจังหวัดราชบุรี
- 1.1.2. เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์การจัดการองค์ความรู้ธุรกิจต้นไม้ในยุค Next normal ในจังหวัดราชบุรี

2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการความรู้

กิตธวัช และคณะ [8] การจัดการความรู้เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและปัจจัยในด้านต่างๆ

วินิตา [9] การจัดการความรู้ หมายถึง การจัดการกระบวนการโดยหาความรู้ที่ถูกต้องและเหมาะสม การจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระบบ

2.2 แนวคิดและทฤษฎีด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

วารุณี [10] หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ คือ หนังสือที่สร้างขึ้นด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์มีลักษณะเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์



พัชชา [11] ให้ความหมายว่าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นระบบการนำเสนอข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการเรียนการสอน การฝึกอบรม

ไกรพ [12] หนังสืออิเล็กทรอนิกส์จากคอมพิวเตอร์เพียงเครื่องเดียว สามารถอ่านและสืบค้นข้อมูลต่างๆ ได้ทั่วโลก ผู้อ่านสามารถอ่านผ่านอินเทอร์เน็ตได้ และสามารถอ่านพร้อมกันได้โดยไม่ต้องรออีกฝ่ายส่งหนังสือคืนห้องสมุด

2.3 แนวคิดและทฤษฎีด้านธุรกิจต้นไม้

SMELeader [13] ในส่วนของการตลาดเบื้องต้น ก่อนอื่นเราต้องสำรวจก่อนว่าตลาดมีความต้องการในสินค้าไหนซึ่งการทำธุรกิจเกี่ยวกับค้าขายต้นไม้ในสถานการณ์ที่มีการแข่งขันสูงนั้นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจก็คือแผนการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ต่างๆ ที่เหมาะสมจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4 แนวคิดและทฤษฎีด้านยุค next normal

Putsanra et al. [14] การปรับเปลี่ยนนิสัยหรือพฤติกรรมเพื่อให้สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้เป็นปกติ

Thai Professional Finance Academy [15] Next Normal คือการที่ผู้คนและสังคมมีวิถีชีวิตที่ผสมผสานไปกับเครื่องมือดิจิทัลมากขึ้น จนแทบจะกลายเป็นเนื้อเดียวกัน โดยเฉพาะด้านธุรกิจ พฤติกรรมผู้ซื้อเปลี่ยนไป ธุรกิจขนาดใหญ่ได้มีการปรับลดขนาดธุรกิจลง ขณะที่แบรนด์ท้องถิ่นเติบโตมากขึ้น เพราะมีการแข่งขันที่สูงมากขึ้น

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จุมพล อ่อนจ้อย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ ต้นไม้ตกแต่งสวนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร [16] ได้ทำการสำรวจผู้บริโภคที่ซื้อหรือเคยซื้อต้นไม้ตกแต่งสวนในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน พบว่าผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อต้นไม้ตกแต่งสวนมากที่สุด คือ คู่สมรส/แฟน ประเภทไม้เลือกซื้อมากที่สุด คือ ไม้กลางแจ้ง ที่นิยมนำมาตกแต่งสวน แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับต้นไม้ต่างๆ ได้จากพนักงานขาย ตลาดนัดต้นไม้เป็นช่องทางการซื้อต้นไม้

วินิตา หมัดเบ็ญหมาน การพัฒนาแนวทางการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ [9] ได้ทำการสำรวจ บุคลากรของมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ที่ปฏิบัติงานประจำคณะและศูนย์-สำนัก ภาควิชาการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561 โดยมีประชากรรวมทั้งสิ้น 285 คน พบว่า มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ให้ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง

พัชชา [11] การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เรื่องการใช้ห้องสมุดสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ได้ทำการสำรวจ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 43 คนโรงเรียนมัธยมวัดธาตุทองเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การใช้ห้องสมุดสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 พบว่านักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอยู่ในระดับดีร้อยละ 83.72 และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอยู่ในระดับปานกลางร้อยละ 16.28

3.วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ขอบเขตด้านประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้มีความรู้เกี่ยวกับต้นไม้จำนวน 880 คน ในจังหวัดราชบุรี

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้มีความรู้เกี่ยวกับต้นไม้ 10 คน ในจังหวัดราชบุรี

3.2.2 ผู้เชี่ยวชาญหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จำนวน 3 ท่าน

3.2.3 ผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจต้นไม้ 30 คน

3.3 วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

3.3.1 ใช้เครื่องมือเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะจงกลุ่มตัวอย่าง

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.4.1 เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจต้นไม้

3.5 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

ผลการวิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ยของดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ได้เท่ากับ 0.8

3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการวิจัยดังนี้ การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.7.1 เชิงคุณภาพ

การหาความหมาย หรือคำอธิบายแบบแผน พฤติกรรมและปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น ในลักษณะที่แตกต่างกันไป โดยเริ่มจากการทำดัชนี หรือคำหลักจากการทบทวนวรรณกรรม จากนั้นสร้างคำที่เป็นดัชนีไว้ก่อน หลังจากเก็บข้อมูลแล้ว ทบทวนดัชนีอีกครั้งก่อนการวิเคราะห์

4. ผลการวิจัย

ธุรกิจต้นไม้เป็นธุรกิจที่ประกอบการค่อนข้างมากทำให้มีการแข่งขันอย่างรุนแรงภายใน ท้องถิ่น หรือในตลาด ถ้าหากอยู่ในระยะเริ่มต้นธุรกิจ อาจจะยังไม่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามากเท่าที่ควรจากประเด็นปัญหาที่พบคือผู้ที่จะเริ่มทำธุรกิจต้นไม้ยังขาดองค์ความรู้และแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และ ยังไม่มีการเผยแพร่ในรูปแบบที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของประชาชนในยุคปัจจุบันที่นิยมอ่านและหาข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีที่มาช่วยใช้ในการสื่อสารและหาข้อมูลที่เข้าใจง่ายและมีความละเอียด

ดังนั้น จากประเด็นข้างต้นจึงมีการจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการทำธุรกิจต้นไม้ในยุคปัจจุบันขึ้น เพื่อศึกษาข้อมูลทางการตลาด พันธุ์ไม้ และ ปัจจัยด้านการเลือกซื้อต้นไม้ เช่น ต้นทุน ศัตรูพืช แรงงาน และความรู้เกี่ยวกับชนิดพันธุ์ของต้นไม้ที่กำลังได้รับความนิยมในช่วงนี้ และสามารถทำให้ผู้อ่านได้เข้าใจองค์ประกอบโดยรวมในการเริ่มต้นทำธุรกิจต้นไม้ในยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่อง ธุรกิจต้นไม้ในยุค Next normal สำหรับประชาชนทั่วไปที่สนใจในเรื่องการประกอบการธุรกิจต้นไม้โดยเนื้อหาประกอบไปด้วย 10 ส่วนซึ่งประกอบด้วย 1) การแพร่ของโควิด-19 2) ประวัติ 3) ไม้ดอก 4) ไม้ประดับ 5) ไม้ยืนต้น 6) ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจ 7) ต้นไม้ที่กำลังเป็นที่นิยมในตลาด 8) การเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจต้นไม้ 9) การเพาะเลี้ยงและดูแล 10) ข้อดี-ข้อเสียของการทำธุรกิจต้นไม้

4.1 การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจต้นไม้ในจังหวัดราชบุรี เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับการจัดการองค์ความรู้การประกอบการธุรกิจต้นไม้

ข้อมูลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจต้นไม้ในจังหวัดราชบุรี จำนวน 10 ราย เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับการจัดการองค์ความรู้การประกอบการธุรกิจต้นไม้

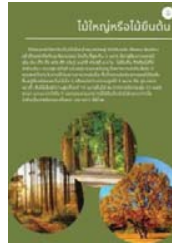


4.1.1 การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่อง ธุรกิจต้นไม้ในยุค Next normal

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่อง ธุรกิจต้นไม้ในยุค Next normal สำหรับประชาชนทั่วไปที่สนใจในเรื่องการประกอบการธุรกิจต้นไม้ โดยเนื้อหาประกอบไปด้วย



ภาพที่ 1 การแพร่ของ โควิด-19



ภาพที่ 2 ประวัติ



ภาพที่ 3 ไม้ดอก



ภาพที่ 4 ไม้ประดับ



ภาพที่ 5 ไม้ใหญ่หรือไม้ยืนต้น



ภาพที่ 6 ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจ



ภาพที่ 7 ต้นไม้ที่กำลังเป็นที่นิยมในตลาด



ภาพที่ 8 การเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจต้นไม้



ภาพที่ 9 การเพาะเลี้ยงและดูแล



ภาพที่ 10 ข้อดี-ข้อเสียของการทำธุรกิจต้นไม้

5.สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้เป็นการสรุปเกี่ยวกับ การจัดการองค์ความรู้ธุรกิจต้นไม้นายุค Next normal ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

การวิจัยเรื่อง การจัดการองค์ความรู้ธุรกิจต้นไม้นายุค Next normal ในรูปแบบหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การจัดการองค์ความรู้ธุรกิจต้นไม้นายุค Next normal 2) เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์การจัดการองค์ความรู้ธุรกิจต้นไม้นายุค Next normal 3) เพื่อวัดประสิทธิผลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เกี่ยวกับการจัดการองค์ความรู้ ธุรกิจต้นไม้นายุค Next normal เก็บข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการธุรกิจต้นไม้นายุค จังหวัดราชบุรี จำนวน 10 ราย และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จำนวน 3 ท่าน และผู้สนใจเกี่ยวกับธุรกิจต้นไม้นายุค 30 คน ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอสรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ

5.1 อภิปรายผลการวิจัย

1.หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่อง ธุรกิจต้นไม้นายุค Next normal สำหรับประชาชนทั่วไปที่สนใจในเรื่องการประกอบการธุรกิจต้นไม้นายุคโดยเนื้อหาประกอบไปด้วย 10 ส่วนซึ่งประกอบด้วย 1) การแพร่ของโควิด-19 2) ประวัติ 3) ไม้ดอก 4) ไม้ประดับ 5) ไม้ใหญ่หรือไม้ยืนต้น 6) ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจ 7) ต้นไม้ที่กำลังเป็นที่นิยมในตลาด 8) การเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจต้นไม้นายุค 9) การเพาะเลี้ยงและดูแล 10) ข้อดี-ข้อเสียของการทำธุรกิจต้นไม้นายุค ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของ พูลสุข [17] ใช้ในการเลือกประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้จำแนกประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 10 ประเภท โดยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่อง ธุรกิจต้นไม้นายุค Next normal จัดอยู่ในประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบตำรา (Text book) กล่าวได้ว่าเป็นการแปลงข้อมูลจากตัวเล่มหนังสือเป็นสัญญาณดิจิทัล และเพิ่มศักยภาพการนำเสนอ

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่อง ธุรกิจต้นไม้นายุค Next normal ก่อนนำไปใช้จริงควรตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและความสวยงามเพื่อการใช้งานมีประสิทธิภาพและถูกต้อง

5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย

1. ควรทำการวิจัยธุรกิจต้นไม้นายุค Next normal ในพื้นที่อื่นนอกเหนือจากจังหวัดราชบุรี

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาจาก ผศ.ดร.กนกพัชร์ กอประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยที่ได้ให้คำปรึกษา ชี้แนะในการศึกษาค้นคว้า แนะนำขั้นตอนวิธีการจัดทำขั้นตอนการทำวิจัย รวมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ งานวิจัยเสร็จสมบูรณ์ผู้ทำกิจการธุรกิจต้นไม้นายุคทั้ง 3 ราย ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการบอกข้อมูลต่างๆ ที่ใช้ประกอบการทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการทำธุรกิจต้นไม้นายุค ที่ให้ความร่วมมือในการทำแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ประกอบการทำวิจัยครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วง ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้



เอกสารอ้างอิง

- [1] สุภาพร สัมโย และอานวย อรรถลิ่งรอง. (2563). สถานการณ์ไม้ดอกไม้ประดับของประเทศไทย ปี 2563. สืบค้น 12 มกราคม 2565 จาก สถานการณ์ไม้ดอกไม้ประดับ_กันยายน63.pdf (doa.go.th)
- [2] สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี (2562), รายงานประจำปี. สืบค้น 25 กุมภาพันธ์ 2565, จาก ratchaburi-performance-files-421091791821 (opsmoac.go.th)
- [3] สำนักงานจังหวัดราชบุรี (ม.ป.ป.). ข้อมูลทั่วไปจังหวัดราชบุรี. สืบค้นวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565, จาก ข้อมูลทั่วไป
- [4] ทีมกรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2563). ทำไมธุรกิจ “ขายต้นไม้” ถึงงอกงามได้ในสภาวะวิกฤติ. สืบค้น 25 มกราคม 2565, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/business/880136>
- [5] สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์. (2564). “บูม” ตลาดต้นไม้ยะลา ขายดี สวนกระแสวิกฤตโควิด คนอยู่บ้านมากกระตุ้นรายได้ร้านค้าเพิ่มเท่าตัว. สืบค้น 25 มกราคม 2565, จาก <https://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG211003075350544>
- [6] เมืองไทยประกันชีวิต. (2564). The Next Normal วิถีชีวิตในยุคหลังโควิด 19. สืบค้น 26 มกราคม 2565, จาก <https://www.muangthai.co.th/th/article/the-next-normal>
- [7] สุระเดช สดคมขำ. (2560). สถานการณ์การผลิตการตลาดไม้ดอกไม้ประดับของไทย. สืบค้น 12 มกราคม 2565, จาก <https://www.technologychaoban.com/flower-and-decorating-plants>
- [8] กิตติรัช บัญญัติ ปิยกนิษฐ์ โชติวินิช และเอกสิทธิ์ อ่อนสะอาด. (2019). ความเป็นผู้ประกอบการการจัดการความรู้กลยุทธ์การตลาด ความสามารถทางนวัตกรรมและผลการดำเนินงานของธุรกิจเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทย. วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร, 38(1), 108-125. สืบค้นจาก <https://i01.tcithaijo.org/index.php/MUJN/article/view/240670/170647>
- [9] วินิดา หมดเบญญะมาน. (2562). การพัฒนาแนวทางการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ โดยใช้ KMMM. สงขลา. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. สืบค้นจาก <https://kb.psu.ac.th/psukb/bitstream/2016/12294/1/6010121012.pdf>
- [10] วารุณี คงวิมล. (2559). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) เรื่อง การใช้โปรแกรม Photoshop เพื่อผลิตสื่อการสอน สำหรับครูระดับประถมศึกษา. ชลบุรี. มหาวิทยาลัยบูรพา. สืบค้นจาก http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/55920485.pdf
- [11] พัดชา อินทร์ศรี. (2555). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เรื่องการใช้ห้องสมุดสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สืบค้นจาก http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Ed_Tech/Phatcha_I.pdf
- [12] ไกรพ เจริญโสภาน. (2554). หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) วิชา การพิมพ์ดิจิทัล สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. สืบค้นจาก <http://www.ssruii.ssruii.ac.th/bitstream/ssruii/560/1/156-54.pdf>
- [13] SMELeader. (2564). เปิดร้านขายต้นไม้ ข้อเสนอแนะเบื้องต้นในการสร้างอาชีพ. สืบค้น 14 กุมภาพันธ์ 2565, จาก <https://www.smeleader.com/เปิดร้านขายต้นไม้-แนะนำ/>
- [14] Putsana Winata et al. (2020). ทิศทางเศรษฐกิจตามวิถี Next Normal. สืบค้น 14 กุมภาพันธ์ 2565, จาก https://sme.go.th/upload/mod_download/download-20210825103300.pdf



- [15] Thai Professional Finance Academy. (2563). NEXT NORMAL วิถีปกติก้าวต่อไปของธุรกิจไทยภายใต้วิถีชีวิตปกติใหม่ NEW NORMAL ท่ามกลางวิกฤต COVID. สืบค้น 14 กุมภาพันธ์ 2565,จาก <https://thaipfa.co.th/news/view/192?fbclid=>
- [16] จุมพล อ่อนจ้อย. (ม.ป.ป.). ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อต้นไม้ตกแต่งสวนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สืบค้นจาก http://mba.swu.ac.th/article/fileattachs/10022015114352_f_0.pdf
- [17] พูลสุข ปรีวัตรวรวิฑู. (2015). ประเภทของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-BOOKS). สืบค้น 11 กุมภาพันธ์ 2565 สืบค้นจาก <http://203.131.219.167/km2559/2015/04/17/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9>