

## การรับรู้ประโยชน์และค่านิยมทางสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกาย ครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

อรุณรัตน์ วัชรรัตน์<sup>1</sup> และ ณีฐฐณิชา ณ นคร<sup>2</sup>

ภาควิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร

ผู้รับผิดชอบบทความ: Email aroonrat.jib@gmail.com

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจใช้สถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง และศึกษาถึงการรับรู้ประโยชน์และค่านิยมทางสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษาและ บุคคลวัยทำงานที่ใช้บริการสถานออกกำลังกาย จำนวน 150 คน และได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้น และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ และค่านิยมทางสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

**คำสำคัญ:** ยี่สิบสี่ชั่วโมง, ค่านิยม, การรับรู้ประโยชน์, สถานออกกำลังกาย

## Perceived Benefits and Social Values Affecting Customer's' Decision towards 24 hours 'Full-Service gym in Bangkok metropolitan area

Aroonrat Wilarat<sup>1</sup> and Nathanicha Na Nakorn<sup>2</sup>

Master of Business Administration Master of Business Administration Bangkok University

Corresponding author: email aroonrat.jib@gmail.com

### ABSTRACT

Research on the objective of this study was to study consumer needs for decision making to use a 24-hour integrated fitness center and to study the perception of benefits and social values that influence the decision to use a complete fitness facility. That is open 24 hours a day by using questionnaires to collect information. With a group of 150 students, students and working people who used the fitness center and analyzed the quantitative data. The statistics used were percentage, mean, standard deviation. Linear regression analysis and multiple regression analysis the results of the study found that the perceived benefit factor and social values that influence the decision to use the twenty-four-hour comprehensive gymnasium service among consumers in Bangkok.

**Keywords:** Twenty-Four Hours, Values, Perceived Benefits, Fitness Centers

### 1.บทนำ

ตลาดฟิตเนสเซ็นเตอร์และสินค้าที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยปัจจุบันเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในปี 2018 มีมูลค่าการเติบโตรวมกันมากถึงหลักแสนล้านบาท (คำรักษาพยาบาลสูงค่ารักษาพยาบาลสูง คนห่วงสุขภาพตัวเองมากยิ่งขึ้น โอกาสทางการตลาดสินค้าและฟิตเนส เติบโตทะลุแสนล้าน, 2561) ฟิตเนสเซ็นเตอร์กลายเป็นสถานที่ที่เราสามารถพบได้ง่ายตามสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบฟิตเนสเซ็นเตอร์ขนาดใหญ่ และฟิตเนสขนาดเล็กในรูปแบบคูหา

สถานออกกำลังกาย หรือ ฟิตเนสเซ็นเตอร์ ที่เปิดยี่สิบสี่ชั่วโมงเป็นอีกตัวเลือกหนึ่งที่จะเข้ามาเป็นทางเลือกสำหรับกลุ่มคนวัยทำงาน พนักงานบริษัท รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา ที่มีเวลาว่างในการออกกำลังกายที่ไม่ตายตัว จนทำให้ตลาดฟิตเนสที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมงเฟื่องฟูอย่างมากในปัจจุบัน (ฟิตเนส 24 ชม. บวม ผุดสาขาพรีรี โพรหนักซิงลูกค้า, 2562) จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าฟิตเนสที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมงกำลังเป็นที่สนใจและมีผู้ใช้บริการจำนวนมาก ผู้นำด้านการให้บริการฟิตเนสเล็งเห็นถึงช่องทางการนำเสนอบริการที่แตกต่าง ลูกค้านักวิ่งเลือกมากมายในการเลือกใช้บริการฟิตเนส ดังนั้น ผู้ให้บริการจึงมีความจำเป็นต้องทราบถึงพฤติกรรมการใช้บริการและความต้องการใช้บริการของผู้รับบริการเพื่อที่จะสามารถพัฒนา และนำเสนอบริการได้ตรงตามความต้องการผู้รับบริการได้มากยิ่งขึ้นด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึง การรับรู้ประโยชน์และค่านิยมทางสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอดยี่สิบสี่ชั่วโมง ของกลุ่มประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานครโดยเลือกใช้กลุ่มประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อศึกษาถึงสาเหตุหลักที่แท้จริงของการตัดสินใจเลือกใช้บริการและแนวโน้มการเติบโตของตลาด

### วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความต้องการของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครในด้านการรับรู้ประโยชน์

2. เพื่อศึกษาถึงค่านิยมทางสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

### สมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1** การรับรู้ประโยชน์ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

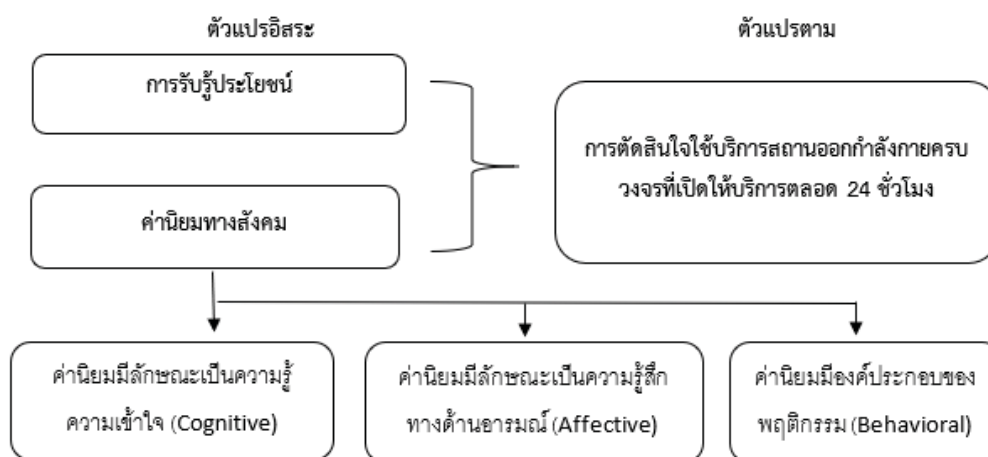
**สมมติฐานที่ 2** ค่านิยมทางสังคมส่งผลต่อการตัดสินใจใช้สถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

### ขอบเขตของงานวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งเน้นที่จะศึกษาถึงการรับรู้ประโยชน์และค่านิยมทางสังคมที่จะส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยกำหนดขอบเขตด้านประชากรไว้คือผู้ใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจร (ฟิตเนส) ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร

## 2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องการรับรู้ประโยชน์ และค่านิยมทางสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้สถานออกกำลังกายที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่หลากหลาย อาทิเช่น งานของ บงกช กิตติวณิชกุล (2559); สุโท เจริญสุข (2520); Taylor (1996); Phenix (1992) อ้างใน “ความหมายของค่านิยม”, 2556); Rokeach (1969); ราช ศิริวัฒน์ (2560); มุกดาวรรณ สมบูรณ์วรรณะ (2558); รุจิพจน์ อินทร์สุวรรณ (2555); Ginzberg (1966); Davis, et al., (1989); ถวิล ธาราโกชน์ (2539); Kotler & Keller (2006); Gibson and Ivancevich (1979); Venkatesh et al (2003) และ Yee, Yeung, Lee & Cheng (2013) แล้วใช้วิธีการคัดกรองตัวแปร นำมาบูรณาการจนสร้างเป็นกรอบแนวคิดได้ดังนี้



ภาพที่ 1: กรอบแนวคิดงานวิจัยเรื่องการรับรู้ประโยชน์ และค่านิยมทางสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้สถานออกกำลังกายที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

### 3. วิธีดำเนินการวิจัย

#### 3.1 ประเภทของงานวิจัย

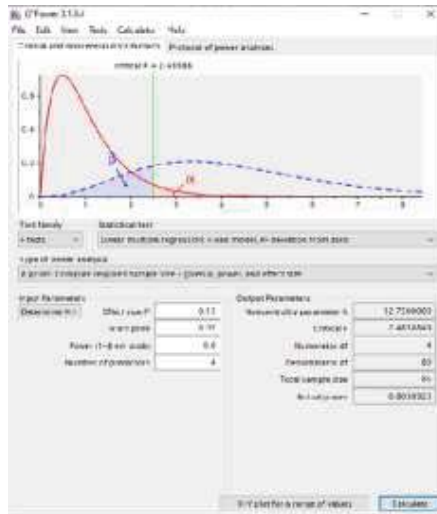
ผู้วิจัยได้นำเสนอในรูปแบบของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Approach) โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) และใช้การเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire)

#### 3.2 ประชากร กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในกรณีศึกษานี้ คือ กลุ่มนักศึกษา และกลุ่มคนวัยทำงานในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานครที่เลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ใช้การสุ่มตัวอย่างจากการสอบถามว่าบุคคลนั้น ๆ เคยเข้าใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงหรือไม่

เนื่องจากขนาดของประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ทางผู้วิจัยจึงได้เลือกใช้สูตรในการคำนวณไม่ทราบขนาดตัวอย่างของโปรแกรม G\*Power เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกลุ่มขนาดตัวอย่าง ผลที่ได้จากการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรม G\*Power คือ จำนวนในการเก็บตัวอย่างขั้นต่ำอยู่ที่ 85 คน โดยในที่นี้ผู้วิจัยได้เลือกที่จะเก็บขนาดกลุ่มตัวอย่างเพิ่มเติมอยู่ที่ 150 ชุด โดยขั้นแรกได้ทำการสุ่มแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มประชากรต้นแบบก่อนจำนวน 30 ชุดเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม และเก็บตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างจริง 150 ชุด เพื่อนำมาใช้ในการประมวลผลข้อมูล



ภาพที่ 2: คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้โปรแกรม G\*Power ในการคำนวณ

#### 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในส่วนของวิธีการเก็บข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการแจกจ่ายแบบสอบถามด้วยตนเองแก่กลุ่มเป้าหมาย และนำมาใช้ในการคำนวณด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการวิจัยด้วยโปรแกรมวิเคราะห์สถิติทางสังคมศาสตร์

#### 3.4 วิธีการทางสถิติ

ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ด้วยวิธี Enter ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น ค่าเฉลี่ยร้อยละ และการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย

#### 4. ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการรับรู้ประโยชน์และค่านิยมทางสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์สถิติทางสังคมศาสตร์ในการคำนวณข้อมูลทางสถิติ ประกอบไปด้วยค่าทางสถิติ คือสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) และใช้โปรแกรมวิเคราะห์สถิติทางสังคมศาสตร์ ในการหาปริมาณของการกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล โดยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

##### 4.1 การสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ใช้สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ การหาค่าร้อยละ และความถี่เพื่ออธิบายถึงลักษณะของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย เพศ ช่วงอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการเข้าใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอดยี่สิบสี่ชั่วโมง โดยสรุปได้ว่า ผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุช่วงอายุระหว่าง 31-34 ปี ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาโทอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้อยู่ที่ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาทต่อเดือน และมีความความถี่ของการเข้าใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอดยี่สิบสี่ชั่วโมงอยู่ที่สัปดาห์ละ 4 วัน

##### 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอื่น ๆ

ตารางที่ 1: ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการรับรู้ประโยชน์

การรับรู้ประโยชน์	$\bar{X}$	SD	ระดับความส่งผล
1.ฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงสามารถตอบสนองความต้องการออกกำลังกายของท่านได้ทันทีที่ต้องการ	4.190	0.850	มาก
2.ฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยให้ท่านสามารถเลือกเวลาที่จะเข้าใช้บริการได้ง่ายยิ่งขึ้น	4.740	0.600	มากที่สุด
3.ฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงช่วยให้ท่านสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นในเรื่องของเวลาในการเลือกใช้บริการ	4.760	0.610	มากที่สุด
4.ฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง สามารถช่วยลดข้ออ้างของการไม่ออกกำลังกายของท่านลงได้	4.30	1.510	มากที่สุด
5.ฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยให้ท่านมีร่างกายที่แข็งแรง รวมถึงมีรูปร่างที่เป็นที่พึงพอใจสำหรับท่าน	4.120	1.100	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.420	0.550	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่าประชากรส่วนใหญ่ตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมงจากการรับรู้ประโยชน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากความสำคัญได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 คือความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นในเรื่องของเวลาในการเลือกใช้บริการ ลำดับที่ 2 คือ สามารถเลือกเวลาที่จะเข้าใช้บริการได้ง่ายยิ่งขึ้น ลำดับที่ 3 คือ สามารถช่วยลดข้ออ้างของการไม่ออกกำลังกายลงได้ ลำดับที่ 4 สามารถตอบสนองความต้องการออกกำลังกายได้ทันทีที่ต้องการ และลำดับที่ 5 ช่วยให้ท่านมีร่างกายที่แข็งแรง รวมถึงมีรูปร่างที่เป็นที่พึงพอใจ

**ตารางที่ 2:** ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่านิยมมีลักษณะเป็นความรู้ความเข้าใจ

ค่านิยมมีลักษณะเป็นความรู้ความเข้าใจ	$\bar{X}$	SD	ระดับความส่งผล
1. ท่านเคยได้รับข่าวสารถึงการเปิดให้บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงในต่างประเทศและเกิดความสนใจที่จะลองใช้บริการ	3.470	1.280	มาก
2. ท่านเข้าใจว่าการออกกำลังกายเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกายของท่านและการเลือกใช้บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงสามารถตอบสนองความต้องการออกกำลังกายของท่านได้	4.590	0.800	มากที่สุด
3. ท่านตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เนื่องจากความทันสมัย	4.450	0.990	มากที่สุด
4. บุคคลที่ท่านรู้จักในหน่วยงานหรือสถาบันของท่านเลือกใช้บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงอยู่แล้ว และแนะนำให้ท่านเข้าใช้บริการ	4.170	1.150	มาก
5. ท่านเคยมีประสบการณ์ใช้บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการในช่วงเวลาปกติมาแล้ว แต่ด้วยข้อจำกัดของเวลาทำให้ท่านไม่สามารถใช้บริการได้อย่างเต็มที่และไม่เกิดความพอใจเท่าที่ควร	4.270	1.090	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.190	0.70	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่าประชากรส่วนใหญ่ตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการจากค่านิยมมีลักษณะเป็นความรู้ความเข้าใจ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากความสำคัญได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 คือความเข้าใจว่าการออกกำลังกายเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกายและการเลือกใช้บริการฟิตเนสที่เปิดตลอด 24 ชั่วโมงสามารถตอบสนองความต้องการออกกำลังกายได้ ลำดับที่ 2 คือ เลือกใช้บริการจากความทันสมัยลำดับที่ 3 คือ เคยมีประสบการณ์ใช้บริการกับฟิตเนสที่เปิดให้บริการในช่วงเวลาปกติมาแล้ว แต่ด้วยข้อจำกัดของเวลาทำให้ไม่สามารถใช้บริการได้อย่างเต็มที่ ลำดับที่ 4 คือ บุคคลที่รู้จักในหน่วยงานหรือสถาบัน เลือกใช้บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงอยู่แล้ว และแนะนำให้ใช้ และลำดับที่ 5 คือ เคยได้รับข่าวสารถึงการเปิดให้บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมงในต่างประเทศและเกิดความสนใจที่จะลองใช้บริการ

**ตารางที่ 3:** ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านค่านิยมมีลักษณะเป็นความรู้สึกทางอารมณ์

ค่านิยมมีลักษณะเป็นความรู้สึกทางด้านอารมณ์	$\bar{X}$	SD	ระดับความส่งผล
1. ท่านตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงจากความชื่นชอบ	4.110	1.100	มาก
2. ท่านได้รับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ แล้วเกิดความสนใจในความแปลกใหม่ของช่วงเวลาการเปิดให้บริการฟิตเนส	4.310	1.000	มากที่สุด
3. ท่านมีความรู้สึกพอใจในช่วงเวลาของฟิตเนสที่มีการเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงมากกว่า ฟิตเนสที่เปิดให้บริการแบบจำกัดเวลาทำการ	4.670	0.760	มากที่สุด
4. ท่านรู้สึกว่ากรใช้บริการฟิตเนสที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาจะสามารถช่วยให้การออกกำลังกายและการดูแลรูปร่างของท่านเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น	4.330	1.000	มากที่สุด
5. ท่านรู้สึกว่าฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง สามารถตอบสนองความต้องการในการออกกำลังกายของท่านได้ดีกว่า	4.440	0.890	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.370	0.670	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่าประชากรส่วนใหญ่ตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการจากค่านิยม มีลักษณะเป็นความรู้สึกทางด้านอารมณ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากความสำคัญได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 ความรู้สึกพอใจในระยะเวลาของฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอดยี่สิบสี่ชั่วโมงมากกว่าฟิตเนสที่เปิดให้บริการแบบจำกัดเวลาทำการ ลำดับที่ 2 คือ ความรู้สึกว่าการเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงสามารถตอบสนองความต้องการในการออกกำลังกายได้ดีกว่า ลำดับที่ 3 คือ รู้สึกว่าการใช้บริการฟิตเนสที่ไม่มีข้อกีดในเรื่องของเวลาจะสามารถช่วยให้การออกกำลังกาย และการดูแลรูปร่างเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น ลำดับที่ 4 คือ ได้รับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ แล้วเกิดความสนใจในความแปลกใหม่ของช่วงเวลาการเปิดให้บริการ ลำดับที่ 5 คือ เลือกใช้บริการจากความชื่นชอบ

**ตารางที่ 4:** ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านค่านิยมมีองค์ประกอบของพฤติกรรม

ค่านิยมมีองค์ประกอบของพฤติกรรม	$\bar{X}$	SD	ระดับความส่งผล
1.ข้อจำกัดในเรื่องของเวลาทำงาน หรือเวลาเรียนส่งผลให้ท่านเลือกใช้ บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง	4.59	0.780	มากที่สุด
2.ท่านตัดสินใจที่จะใช้บริการฟิตเนสที่ตั้งอยู่ในสถานที่ที่สะดวกแก่การเดินทาง	4.39	0.820	มากที่สุด
3.ท่านตัดสินใจที่จะใช้บริการฟิตเนสที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของท่านได้ทันทีที่ท่านต้องการ	4.55	0.640	มากที่สุด
4.ฟิตเนสที่ท่านสนใจเลือกใช้บริการจะต้องเป็นฟิตเนสที่มีครบถ้วนในเรื่องของอุปกรณ์การออกกำลังกายและสามารถตอบสนองความต้องการในการออกกำลังกายของท่านได้ในทุก ๆ สัปดาห์ที่ท่านต้องการ	4.74	0.500	มากที่สุด
5.ท่านเป็นผู้ที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ทั้งเพื่อประโยชน์ต่อสุขภาพ และสัดส่วนที่สวยงาม	4.75	0.630	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.60	0.400	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 พบว่าประชากรส่วนใหญ่ตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการจากค่านิยม มีองค์ประกอบของพฤติกรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากความสำคัญได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 คือ เป็นผู้ที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ทั้งเพื่อประโยชน์ต่อสุขภาพและสัดส่วนที่สวยงาม ลำดับที่ 2 คือ เลือกใช้บริการฟิตเนสที่มีครบถ้วนในเรื่องของอุปกรณ์การออกกำลังกายและสามารถตอบสนองความต้องการในการออกกำลังกายได้ในทุก ๆ สัปดาห์ที่ต้องการ ลำดับที่ 3 คือ ข้อจำกัดในเรื่องของเวลาการทำงาน หรือเวลาเรียนส่งผลให้เลือกใช้บริการ ลำดับที่ 4 คือ เลือกใช้บริการฟิตเนสที่จะสามารถตอบสนองความต้องการออกกำลังกายได้ทันทีที่ต้องการ และลำดับที่ 5 คือ เลือกใช้บริการฟิตเนสที่ตั้งอยู่ในสถานที่ที่สะดวกแก่การเดินทาง

**ตารางที่ 5:** ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายที่เปิดให้บริการตลอด ยี่สิบสี่ชั่วโมง

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ	$\bar{X}$	SD	ระดับความส่งผล
1.ท่านตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอดยี่สิบสี่ชั่วโมงเนื่องจากความสะดวกสบายของสถานที่และเวลา	4.230	1.100	มากที่สุด
2.ท่านตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยคำนึงถึงสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงหลังการใช้บริการเป็นหลัก	4.350	0.860	มากที่สุด

3.ท่านตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เนื่องจากมีความคุ้มค่ามากกว่าการใช้บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการในเวลาปกติ	4.20	0.930	มาก
4.ท่านสามารถเลือกใช้บริการฟิตเนสเพื่อออกกำลังกายในเวลาใดก็ได้ที่ท่านต้องการ	4.740	0.560	มากที่สุด
5.ท่านตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เนื่องจากเป็นการเปิดโอกาสให้ท่านได้ลองใช้บริการฟิตเนสในรูปแบบใหม่	4.290	0.920	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.360	0.530	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 พบว่าประชากรส่วนใหญ่ตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากสำคัญได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 คือ สามารถเลือกใช้บริการฟิตเนสเพื่อออกกำลังกายในเวลาใดก็ได้ที่ต้องการ ลำดับที่ 2 คือ คำนึงถึงสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงหลังการใช้งานเป็นหลัก ลำดับที่ 3 คือ ตัดสินใจใช้บริการเนื่องจากเป็นการเปิดโอกาสให้ได้ลองใช้บริการฟิตเนสในรูปแบบใหม่ ลำดับที่ 4 เลือกใช้เนื่องจากความสะดวกสบายของสถานที่และเวลา และลำดับที่ 5 คือ เลือกใช้จากความคุ้มค่ามากกว่าการใช้บริการฟิตเนสที่เปิดให้บริการในเวลาปกติ

#### 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน/ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 6: การทดสอบตัวแปรการรับรู้ประโยชน์ที่ส่งผลการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปร	ค่าสัมปลิตธิ B	ค่า Beta	ค่า t	ค่า Sig
1.การรับรู้ประโยชน์	0.570	0.590	8.900	0.000

$R\text{ Square } (R^2) = 0.65$  Adjust  $R\text{ Square } (AR^2) = 0.64$  Std. Error of the Estimate (S.E.) = 0.43  $F = 79.22$  Sig. < 0.05

จากตาราง 6 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นเชิงเดี่ยว (Simple Linear Regression Analysis) พบว่า การรับรู้ประโยชน์ มีผลการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 7: ทดสอบค่าความนิยมทางสังคมที่ส่งผลการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ในรายด้าน

ตัวแปร	ค่าสัมปลิตธิ B	ค่า Beta	ค่า t	ค่า Sig
1.ค่านิยมมีลักษณะเป็นความรู้ความเข้าใจ	0.150	0.200	2.640	0.009
2.ค่านิยมมีลักษณะเป็นความรู้สึกทางอารมณ์	0.350	0.440	5.230	0.000
3.ค่านิยมมีองค์ประกอบของพฤติกรรม	0.240	0.180	2.580	0.011

$R\text{ Square } (R^2) = 0.59$  Adjust  $R\text{ Square } (AR^2) = 0.58$  Std. Error of the Estimate (S.E.) = 0.38  $F = 48.03$  Sig. < 0.05

จากตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์สมการการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่า ค่านิยมมีลักษณะเป็นความรู้ความเข้าใจ ค่านิยมมีลักษณะเป็นความรู้สึกทางอารมณ์ และค่านิยมมีองค์ประกอบของพฤติกรรม มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ 2



**ตารางที่ 8:** สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอดยี่สิบสี่ชั่วโมง

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานข้อที่ 1 การรับรู้ประโยชน์ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานข้อที่ 2 ค่านิยมทางสังคมส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับสมมติฐาน

**5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ**

**5.1. สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน**

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานจากการนำข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 150 คน ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1: การรับรู้ประโยชน์ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร

การทดสอบสมมติฐานที่ 1: พบว่า ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ โดยมี ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2: ค่านิยมทางสังคมส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร

การทดสอบสมมติฐานที่ 2: พบว่า ค่านิยมทางสังคม ทั้ง 3 ตัวแปรย่อยคือ ค่านิยมมีลักษณะเป็นความรู้ความเข้าใจ, ค่านิยมมีลักษณะเป็นความรู้สึกทางด้านอารมณ์ และค่านิยมมีองค์ประกอบของพฤติกรรม มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ โดยมี ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.009, 0.000 และ 0.11 ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**5.2 อภิปรายผลการวิจัย**

จากการวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยในการรับรู้ประโยชน์ และค่านิยมทางสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ได้นำผลสรุปมาเชื่อมโยงกับแนวคิด ทฤษฎี และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกันเพื่ออธิบายสมมติฐานและวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

**สมมติฐานที่ 1:** การรับรู้ประโยชน์ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ ผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานครตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงจากความสะดวกในเรื่องของเวลาที่สามารถเลือกใช้บริการในเวลาใดก็ได้ ผู้บริโภคนสามารถที่จะตอบสนองต่อความต้องการออกกำลังกายของตนเองได้ทันทีทุกเวลาที่ต้องการ ซึ่งนำมาซึ่งสุขภาพที่แข็งแรงและรูปร่างที่ดีเป็นที่พึงพอใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งผลของการวิจัยนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ Schermerhorn, Osborn, Uhl-Bien & Hunt (2012) ซึ่งได้ได้อธิบายถึงกระบวนการรับรู้ไว้ว่า กระบวนการรับรู้ประกอบไปด้วยหลายขั้นตอน ประกอบไปด้วยความสนใจและการเลือกรับข้อมูล การจัดการข้อมูล การตีความข้อมูล และการตั้งข้อมูลมาใช้ โดยปัจจัยข้างต้นนี้จะนำไปสู่การตอบสนองความต้องการของบุคคลนั้น ๆ ไม่ว่าจะเป็นความรู้สึก ความคิด หรือการกระทำ

**สมมติฐานที่ 2:** ค่านิยมทางสังคมส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงของกลุ่มผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ ผู้บริโภคนส่วนใหญ่ตัดสินใจใช้บริการ

สถานออกกำลังกายครบวงจรที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงจากการรับรู้ข่าวสาร หรือได้รับการแนะนำจากคนรู้จักถึงการเปิดให้บริการสถานออกกำลังกายที่มีความแปลกใหม่ในเรื่องของเวลาการให้บริการ ประกอบกับผู้บริโภคมีประสบการณ์ที่เคยใช้บริการสถานออกกำลังกายที่เปิดให้บริการในเวลาปกติอยู่ก่อนหน้าแล้วแต่ไม่ได้รับความสะดวกในเรื่องของเวลาที่จะเลือกเข้าใช้บริการ ทำให้เกิดปัญหาในเรื่องของการตอบสนองความต้องการ ทั้งในเรื่องของสุขภาพ และรูปร่าง การที่ในจังหวัดกรุงเทพเกิดธุรกิจฟิตเนสหรือสถานออกกำลังกายที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงขึ้น โดยมีอุปกรณ์การออกกำลังกายที่ครบถ้วนและสถานที่ตั้งที่เหมาะสมเดินทางสะดวก จึงเป็นสิ่งที่ดึงดูดให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกที่จะตัดสินใจใช้บริการทั้งเพื่อประโยชน์ต่อสุขภาพ รูปร่างสัดส่วนที่สวยงามและความสะดวกสบายในการเข้าใช้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Rokeach (1969) ที่กล่าวไว้ว่า ค่านิยมของบุคคลจะอยู่ในความเชื่อแบบกำหนดการ ความเชื่อแบบกำหนดการจะมีองค์ประกอบ 3 ส่วนคือ ค่านิยมที่มีลักษณะเป็นความรู้ความเข้าใจ คือ บุคคลนั้น ๆ รับรู้และเข้าใจเป้าหมาย และพยายามที่จะไขว่คว้าหรือใฝ่หาสิ่งนั้น ๆ เช่นเดียวกับผลการวิจัยที่จะเห็นได้ว่าผู้บริโภคเข้าใจว่าสถานออกกำลังกายที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงสามารถตอบสนองความต้องการการออกกำลังที่ไม่เป็นเวลาของเขาได้ ผู้บริโภคจึงตัดสินใจใช้บริการ ส่วนที่ 2 คือ ค่านิยมที่มีลักษณะเป็นความรู้สึกทางอารมณ์ คือค่านิยมซึ่งบุคคลนั้น ๆ มีอารมณ์หรือความรู้สึกที่อ่านไหวไปกับค่านิยม เช่นในวิจัยเล่มนี้ที่มีผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกใช้บริการเพราะต้องการตอบสนองความต้องการของตนเอง ส่วนที่ 3 ค่านิยมมีองค์ประกอบของพฤติกรรม คือ ค่านิยมที่นำถูกกระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติ ซึ่งในที่นี้จะเห็นได้ว่ากลุ่มคนที่ใช้บริการสถานออกกำลังกายครบวงจรส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนที่อยู่ในช่วงวัยทำงาน และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งมีเวลาเป็นตัวแปรสำคัญที่ช่วยให้พวกเขาตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่เปิดให้บริการตลอดยี่สิบสี่ชั่วโมง

#### เอกสารอ้างอิง

- คำรักษาพยาบาลสูง คนห่วงสุขภาพตัวเองมากขึ้น โอกาสทางการตลาดสินค้าและฟิตเนส เด็บโตทะลุแสนล้าน. (2561). สืบค้นจาก <https://www.brandbuffet.in.th/2018/10/sport-and-fitness-market-trend/>.
- ความหมายของค่านิยม. (2556). สืบค้นจาก <http://soiphap.blogspot.com/2013/09/update-2535-2537-phenix-1992-ruch-1992.html>.
- บงกช กิตติวณิชชกุล. (2559). การรับรู้ประโยชน์ ความภักดีต่อตราสินค้า แลความสนใจใช้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Bugaboo. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ (2562). ฟิตเนส 24 ชม. บูม ผุดสาขาฟรี-โปรหนักซิงลูกค้า. ค้นเมื่อ 5 กันยายน 2562 จาก <https://www.prachachat.net/marketing/news-368167>
- มุกดาวรรณ สมบูรณ์วรรณะ. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายขนาดใหญ่ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ราช ศิริวัฒน์. (2560). ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ. สืบค้นจาก <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/25/ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ>.
- รุจิพจน์ อินทร์สุวรรณ. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการของศูนย์ออกกำลังกาย ออนไลน์ ฟิตเนส ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุโท เจริญสุข. (2520). บทศึกษาดิจิทัลเพื่อการศึกษาการแนะนำสุขภาพจิตในโรงเรียน. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M. & Donnelly, J. H. (1979). Organizational : behavior. Structure, Proces (3rd ed.). Dallas; Texas: Business Publications, Inc.
- Kotler, P. (2000). Marketing Management (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

- Rokeach, M. (1969). *Beliefs, attitudes, and values: a theory of organization and change*. San Francisco: Jossey Bass.
- Schermerhorn, J.R., Osborn, R.N.Jr., Uhl-Bien, M., & Hunt, J.G. (2012). *Organizational behavior*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Taylor, I. (1996). Illuminating Lunar Phase. *The Science Teacher*. Promotion mental model building in astronomy Education. *International Journal of Science Education*, 25(10).
- Vakatesh, V., Morris, M. G., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), pp.425-478
- Yee, R.W.Y., Yeung, A.C.L., Lee, P.K.C., & Cheng, T.C.E. (2013). The relationships among leadership, goal orientation, and service quality in high-contact service industries: An empirical study. *International Journal of Production Economics*, 141(2), 452–464.