

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวเพื่อการประกอบธุรกิจ ในจังหวัดนครปฐม

เกษม เนียมหอม¹, เพ็ญพิสุทธิ์ บุญเพ็ญ¹, กนกพัชร กอประเสริฐ² และนิตยา งามยิ่งยง²

¹ นักศึกษาศาสาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

² อาจารย์ประจำสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

*mrkasemneamhom@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวเพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม และ 2) เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวเพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยแห่งความสำเร็จ ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจ ทฤษฎีเกี่ยวกับแฟรนไชส์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาว เป็นกรอบการวิจัย พื้นที่ดำเนินการวิจัย คือ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่าง คือผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาว จำนวน 10 คน เพราะต้องมีการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวไม่น้อยกว่า 1 ปี ใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ 1) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลประเด็นการสัมภาษณ์จากหนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ บทความ วารสาร เอกสารงานวิจัย และค้นคว้าข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่กำหนดประเด็นที่จะสัมภาษณ์ให้มีความสอดคล้องกับประเด็นที่จะทำการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิเคราะห์เนื้อหาและเขียนบรรยายเชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวเพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐมพบว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวเพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม ประกอบไปด้วย 1. คุณลักษณะผู้ประกอบการ มีดังนี้ ด้านปัจจัยส่วนบุคคล ด้านทักษะและความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ด้านบุคลิกภาพของประกอบการ และด้านการศึกษาเตรียมความพร้อม 2. ด้านคุณลักษณะของธุรกิจ มีดังนี้ ระยะเวลา ขนาดองค์กร ผลประกอบการ และเอกลักษณ์ของธุรกิจ

2. ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวเพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม พบว่า 1. ปัจจัยด้านความสามารถในการแข่งขัน มีดังนี้ การควบคุมรสชาติ และความใส่ใจในการบริการ สร้างความแตกต่างด้านระบบแฟรนไชส์ 2. ด้าน Five force model มีดังนี้ คู่แข่งรายใหม่การรักษาระดับมาตรฐานของการบริการลูกค้า อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อ สินค้าหรือบริการที่ทดแทน และการแข่งขันในอุตสาหกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ

องค์ความรู้/ข้อค้นพบจากงานวิจัยนี้ผู้ที่สนใจจะเป็นผู้ประกอบการสามารถนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกซื้อธุรกิจแฟรนไชส์ต่าง ๆ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการทำธุรกิจและสามารถนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : ปัจจัยแห่งความสำเร็จ, ผู้ประกอบการธุรกิจ, แฟรนไชส์, การดำเนินธุรกิจ, ธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาว

Key success factors of 5 star chicken entrepreneurs in Nakorn Pathom province

Kasem Neamhom¹, Penpisut Bunpen¹
Kanokpatch Korprasert² and Nittaya Ngamyinyong²

¹Students of International Business Program Management Science Faculty
Nakhon Pathom Rajabhat University

²Lecturers of International Business Program Management Science Faculty
Nakhon Pathom Rajabhat University

*mrkasemneamhom@gmail.com

ABSTRACT

Research "Factors of success of business operators. 5-star grilled chicken franchise for business operations in Nakhon Pathom province." The objective is to study the factors of success of business entrepreneurs 5 star grilled chicken franchise for business in Nakhon Pathom province and to study guidelines for the development of a 5 star grilled chicken franchise for business operations in Nakhon Pathom province. By using an open-ended interview form to collect data from 5 star grilled chicken business operators in Mueang District, Nakhon Pathom Province. In data analysis, use qualitative. The samples selected for qualitative research were obtained from distributing interview forms to 10 5-star grilled chicken business operators by using open-ended interview forms.

The results of the research showed that Factors of success of the 5 star grilled chicken business entrepreneurs for business operations in Nakhon Pathom include the Characteristics of entrepreneurs 1) Personal factors 2) Skills and knowledge about business 3) Aspects 4) Operational personality in education. Business features 1) Duration 2) Organization size 3) Business performance 4) Business identity. Competing factors 1) Taste control 2) Attentive service 3) Making a difference. Franchise system Five Force model New competitors. Suggestion 1) Should keep business Other types of franchises 2) Should study other additional factors that are a source of incentives for consumers to consume.

Keyword : Success factors, Business operator, Franchise, Business operation, 5 star grilled chicken franchise business

บทนำ

สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีการแข่งขันทางธุรกิจที่ค่อนข้างสูง การที่ผู้ประกอบการจะดำรงธุรกิจอยู่ได้นั้น จำเป็นจะต้องมีการปรับตัวให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง โดยมีเงินทุนแต่ไม่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาก่อน ทำให้ต้องใช้ระยะเวลาในการเรียนรู้ที่จะเริ่มธุรกิจเป็นเวลานาน ซึ่งในการเริ่มต้นธุรกิจต้องใช้เวลาในการเรียนรู้ ลองผิด ลองถูก และสร้างชื่อเสียงธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคม ในขณะที่สภาวะเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งจากบริษัทภายในประเทศและบริษัทต่างประเทศ จึงทำให้ธุรกิจเกิดความเสี่ยงสูงที่ผู้ประกอบการธุรกิจใหม่จะประสบปัญหาในการประกอบธุรกิจ ดังนั้น ธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise) จึงเป็นธุรกิจอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจและเป็นธุรกิจที่ได้รับการยอมรับจากสภาว่า สามารถลดข้อจำกัดดังกล่าวข้างต้นได้ (สถาบันคีนันแห่งเอเชีย, 2557) โดยรูปแบบที่มีลักษณะเฉพาะที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถขยายธุรกิจ โดยมีการให้สิทธิกับผู้ที่ได้รับสิทธิในส่วนของ

กรอบการบริหารจัดการและการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ บุคคลที่เข้ามาในระบบแฟรนไชส์เรียกว่า แฟรนไชส์ซี (Franchisees) ส่วนบริษัทที่ให้สิทธิเครื่องหมายการค้า เรียกว่า แฟรนไชส์ซอร์ (Franchisor) สาเหตุที่แฟรนไชส์เป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ กล่าวได้ว่า แฟรนไชส์เป็นกลยุทธ์ที่รวมเอาข้อดีของทางธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจขนาดเล็กเข้าด้วยกัน ด้วยระบบงาน การสนับสนุนล้วนแต่ได้มาจากธุรกิจขนาดใหญ่ คือ การรวมตัวกันภายใต้เครื่องหมายและระบบอย่างเดียวกันของ แฟรนไชส์ (Franchise) (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2561)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาว เพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม ซึ่งทำการวิจัยถึงปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาว เพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ ที่คาดว่าจะเป็นตัวแปรสำคัญต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวในจังหวัดนครปฐม เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่ และยังเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่ที่จะนำรูปแบบการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์มาพัฒนาธุรกิจและขยายธุรกิจของตนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงผู้สนใจและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลจากการศึกษาในครั้งนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์จากการวางแผนการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้ดีขึ้นและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถไปใช้เป็นข้อมูลที่จะช่วยให้การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ประสบความสำเร็จของผู้ที่สนใจจะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาว เพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม
2. เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาว เพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ทำการศึกษาในการวิจัยนี้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาว เพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม จำนวน 65 สาขา

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาว เพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม ซึ่งได้จากการสุ่มแบบตัวอย่างแบบเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นสัมภาษณ์เชิงลึกที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อใช้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาว ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยมีขั้นตอนการสร้างแบบสัมภาษณ์และขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย คือ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลประเด็นการสัมภาษณ์จากหนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ บทความ วารสาร เอกสารงานวิจัย และค้นคว้าข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่กำหนดประเด็นที่จะสัมภาษณ์ให้มีความสอดคล้องกับประเด็นที่จะทำการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาว จำนวน 10 ราย มาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลเหล่านั้นอีกครั้ง โดยเปรียบเทียบจากการฟังบันทึกเทปแล้วนำข้อมูลที่ได้รับการรวบรวมจัดระบบให้เป็นหมวดหมู่ นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาสรุปใจความสำคัญ โดยการตีความหมายและแยกแยะข้อมูลที่มีความหมายเดียวกันให้อยู่ในแนวเรื่องเดียวกัน การวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ดังนี้

1. การจัดแฟ้มข้อมูล โดยการแยกแยะและการจัดหมวดหมู่ที่มีลักษณะเชิงบรรยายที่ได้จากการแจกแบบสัมภาษณ์
2. การนำข้อมูลที่ได้อาจจัดหมวดหมู่ของข้อมูล แล้วนำข้อมูลที่ได้ไปตรวจสอบความตรงกันของข้อมูลตามกรอบการกำหนดข้อมูลเพื่อการจัดหมวดหมู่และการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว
3. ผู้วิจัยได้นำสรุปผลปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาว เพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐมมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน โดยนำเสนอแบบสัมภาษณ์ไปขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวในจังหวัดนครปฐม ที่ได้เลือกสถานที่ไว้ โดยแจกแบบสัมภาษณ์ให้ผู้ประกอบการ

ธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวในจังหวัดนครปฐมเป็นผู้ตอบและขอรับแบบสัมภาษณ์คืน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ทำการวิเคราะห์และประมวลผลต่อไป การเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วยข้อมูลจาก 2 แหล่ง ได้แก่

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาและทำการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น หนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ บทความ วารสาร เอกสารงานวิจัย และค้นคว้าข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ไปเป็นแนวทางในการกำหนดตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวเพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างและรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 1 ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวเพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐมพบว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวเพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม ประกอบด้วย 1. คุณลักษณะผู้ประกอบการ มีดังนี้ ด้านปัจจัยส่วนบุคคล ด้านทักษะและความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ด้านบุคลิกภาพของประกอบการ และด้านการศึกษาเตรียมความพร้อม 2. ด้านคุณลักษณะของธุรกิจ มีดังนี้ ระยะเวลา ขนาดองค์กร ผลประกอบการ และเอกลักษณ์ของธุรกิจ ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ดังนี้

1. ด้านคุณลักษณะผู้ประกอบการ ผลการวิจัยพบว่า ด้านคุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวจากผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ได้บอกว่า 1) ด้านปัจจัยส่วนบุคคล 2) ด้านทักษะและความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ 3) ด้านบุคลิกภาพของประกอบการ 4) ด้านการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ทั้งนี้เนื่องจากการที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้จะต้องอาศัยประสบการณ์ในการจะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ หรือล้มเหลวในการทำธุรกิจจะต้องมีทักษะและความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ และบุคลิกภาพของผู้ประกอบการจะต้องมีเรื่องของการแต่งกาย และ ความมีมิตรไมตรีกับผู้บริโภคสินค้า และการเตรียมความพร้อมในเรื่องของเงินทุนเป็นสิ่งสำคัญ และทำเลที่ตั้งในการทำธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Longenecker, Moore, Petty & Pzalach ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจได้ให้ความหมายว่า ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เป็นบุคคลที่ค้นพบความต้องการของตลาด และดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด โดยต้องเผชิญกับความเสี่ยง มีแรงกระตุ้นผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในนวัตกรรมและความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการ เป็นบุคคลที่มีโอกาส และผลประโยชน์ในธุรกิจ โดยเป็นผู้มีความรู้ และความเข้าใจในเรื่องการเงิน การจัดการวัตถุดิบ และการเผชิญกับความเสี่ยงในการริเริ่ม หรือดำเนินธุรกิจ

2. ด้านคุณลักษณะของธุรกิจผลการวิจัยพบว่า ด้านคุณลักษณะของธุรกิจ ของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่ธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวจากผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ได้บอกว่า 1) ระยะเวลา 2) ขนาดองค์กร 3) ผลประกอบการ 4) เอกลักษณ์ของธุรกิจ มีผลต่อความสำเร็จของกิจการ ทั้งนี้เนื่องจากการที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้จะต้องอาศัยในเรื่องของระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจเพื่อเรียนรู้จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจทำให้ทราบถึงข้อบกพร่องของธุรกิจและนำไปปรับปรุงแก้ไขตรงจุดนั้น ขนาดขององค์กร ยิ่งถ้ามีองค์กรขนาดใหญ่จะมีระดับของความสำเร็จที่สูงขึ้น ผลประกอบการจะบ่งบอกถึงธุรกิจมีกำไร หรือว่าขาดทุนในการดำเนินธุรกิจ และการมีเอกลักษณ์ของธุรกิจ ก็จะเป็นโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจเพิ่มขึ้น เพราะทำให้ธุรกิจมีความแตกต่างจากคนอื่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Nattawat Boochoa ทฤษฎีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ การดำเนินงาน (Operation) หมายถึง การดำเนินงานระยะขั้นตอนที่มีการตั้งชื่อในกระบวนการผลิต เช่น สีสันประกอบ การดำเนินงานเดียวกันอาจเกิดขึ้นได้ในหลายกระบวนการผลิตและสามารถมีหมายเลขการค้าที่แตกต่างกัน ธุรกิจ (Business) หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการโดยมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนกัน และมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการประโยชน์หรือ กำไรจากการกระทำกิจกรรมนั้น

3. ด้านความสามารถในการแข่งขันผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไถ่อย่าง 5 ดาวจากผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ได้บอกว่า ด้านปัจจัยการแข่งขัน ในการทำธุรกิจจะต้องควบคุมมาตรฐานของรสชาติให้คงที่ตลอดเวลาจะทำให้ได้เปรียบคู่แข่งในการทำธุรกิจ ต้องมีความใส่ใจในการบริการลูกค้า ต้องมีอัธยาศัยดีกับลูกค้าเพื่อทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจที่เข้ามาใช้บริการ และพยายามซื้อสินค้า ต้องพยายามสร้างความแตกต่างให้มากที่สุด ยิ่งมีความแตกต่างและเป็นที่ต้องการของตลาดมากเท่าไรยิ่งมีความได้เปรียบในการทำธุรกิจ จากการทบทวนวรรณกรรมสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยแห่งความสำเร็จ ความสำเร็จ (Success) การใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันที่มีการทำงาน การเรียนและการใช้ชีวิตที่มีความเร่งรีบอยู่ตลอดเวลา จนทำให้ได้เห็นภาพความวุ่นวายของคนในเมือง

ในบางช่วงเวลา ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือส่วนหนึ่งของการตามหาการประสบความสำเร็จในชีวิต ที่ต่างกันตามหากันในรูปแบบต่าง ๆ อยู่ที่ว่าใครจะหาหนทางไหน และมีรูปแบบของการหาเงินอย่างไรจึงจะสามารถทำให้ได้รับความมั่งคั่งตามเป้าหมายที่ตนเองได้คิดเอาไว้ และเชื่อว่ายังมีอีกหลาย ๆ คนที่ต้องการความสำเร็จในชีวิต ที่ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัวหรือเรื่องของการทำงาน ที่บางคนก็วัดค่าความสำเร็จจากจำนวนเงินที่ตนเองหามาได้ ที่ยิ่งหาได้มากเท่าไรก็ประสบความสำเร็จมากเท่านั้น (ความหมายของ ความสำเร็จในชีวิตที่แท้จริง คืออะไร, 2559)

4. ด้านระบบแฟรนไชส์ผลการวิจัยพบว่า ระบบแฟรนไชส์ที่จะประสบความสำเร็จ จะขึ้นอยู่กับตัวสินค้าและบริการต่าง ๆ เป็นปัจจัยที่สำคัญมาก และการคัดกรอง ผู้ที่ร่วมลงทุนแฟรนไชส์ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญเช่นเดียวกัน ซึ่งเป็นแผนหลัก ๆ ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ ระบบแฟรนไชส์ที่ดีมีมาตรฐานและมีความน่าสนใจ จะสามารถดึงดูดผู้ที่ร่วมลงทุนแฟรนไชส์ให้เกิดความพึงพอใจที่จะร่วมธุรกิจด้วยการทบทวนวรรณกรรม ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับแฟรนไชส์ แฟรนไชส์ คือ สิทธิพิเศษหรือสิ่งที่บริษัทมอบให้กับผู้ที่เข้าร่วมธุรกิจครอบคลุมเกือบทุกขั้นตอนทุกระบบเพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมธุรกิจสามารถเริ่มต้นทำธุรกิจแฟรนไชส์ ได้โดยไม่ต้องมีความรู้หรือมีประสบการณ์มาก่อน ในลักษณะการถ่ายทอดรูปแบบของการทำงานทั้งหมด เช่น ระบบการขาย การบริหาร การผลิต การตลาด เพื่อต้องการให้รูปแบบและวิธีดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในทุกสาขาอยู่ในมาตรฐานเดียวกัน ธุรกิจแฟรนไชส์

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 2 ศึกษาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไگوی่ง 5 ดาวเพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม

5. ปัจจัยด้าน Five force model พบว่า คู่แข่งขันรายใหม่ มีผลต่อความสำเร็จในการทำธุรกิจ คู่แข่งขันรายใหม่เป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจจะมีผลต่อการซื้อธุรกิจแฟรนไชส์ เพราะ การที่มีธุรกิจที่เกิดขึ้นมาใหม่นั้นจะส่งผลให้ผู้บริโภคมีความต้องการอยากจะมีลองอาหารที่มีรสชาติแปลกใหม่ จึงทำให้เกิดส่วนแบ่งตลาดที่โดนกลุ่มลูกค้าที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ โดยผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่บอกว่า วิธีการแข่งขันคู่แข่งต้องให้ความสำคัญมากเป็นอันดับที่ 1 ในเรื่องของการรักษาระดับมาตรฐานของตัวสินค้า รองลงมา คือการรักษาระดับมาตรฐานของการบริการลูกค้า ทาง Franchisor ได้ให้ความคิดเห็นว่าอำนาจการต่อรองของผู้ซื้อส่งผลต่อสำเร็จ โดย Franchisor ได้ให้ความคิดเห็นว่าอำนาจการต่อรองของผู้ซื้อ (ลูกค้าที่มาบริโภคไگوی่งห้าดาว) มีการต่อรองในเรื่องขอเพิ่มวัตถุดิบ โดย Franchisor ได้มีการตอบสนองให้กับลูกค้าที่มาบริโภคไگوی่งห้าดาว แต่กลุ่มลูกค้าเหล่านี้มีเป็นส่วนน้อยมาก เพราะว่าปกติจะไม่มีการต่อรอง สินค้าหรือบริการที่ทดแทน โดย Franchisor ได้ให้ความคิดเห็นว่าสินค้าหรือบริการที่ทดแทนส่งผลต่อสำเร็จ โดย Franchisor ได้ให้ความคิดเห็นว่า ส่วนใหญ่สินค้าหรือบริการที่ทดแทนไม่มีอุปสรรคในการทำธุรกิจ รองลงมา คือมีอุปสรรค และการทำธุรกิจต้องมีการสร้างความแตกต่างให้มากที่สุด ยิ่งแตกต่างและเป็นที่ต้องการของตลาดมากเท่าไร ยิ่งได้เปรียบ Franchisor ได้ให้ความคิดเห็นว่า การแข่งขันในอุตสาหกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ Franchisor ได้ให้ความคิดเห็นว่า ต้องมีการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ให้มีความแปลกใหม่ของรสชาติขึ้นมาเพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง

อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไگوی่ง 5 ดาวของเพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม สามารถอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ดังนี้

1. ด้านคุณลักษณะผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Longenecker, Moore, Petty & Pzalach ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจได้ให้ความหมายว่า ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เป็นบุคคลที่ค้นพบความต้องการของตลาดและดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด โดยต้องเผชิญกับความเสี่ยง มีแรงกระตุ้นผลักดันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในนวัตกรรมและความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการ เป็นบุคคลที่มีโอกาส และผลประโยชน์ในธุรกิจ โดยเป็นผู้มีความรู้ และความเข้าใจในเรื่องการเงิน การจัดการวัตถุดิบ และการเผชิญกับความเสี่ยงในการริเริ่ม หรือดำเนินธุรกิจ

2. ด้านคุณลักษณะของธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Nattawat Boochoa ทฤษฎีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ การดำเนินงาน (Operation) หมายถึง การดำเนินงานระดับขั้นตอนที่มีการตั้งชื่อในกระบวนการผลิต เช่น ส่วนประกอบ การดำเนินงานเดียวกันอาจเกิดขึ้นได้ในหลายกระบวนการผลิตและสามารถมีหมายเลขการดำเนินงานที่แตกต่างกัน ธุรกิจ (Business) หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการโดยมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนกัน และมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการประโยชน์หรือ กำไรจากการกระทำกิจกรรมนั้น

3. ด้านความสามารถในการแข่งขัน จากการทบทวนวรรณกรรมสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยแห่งความสำเร็จ ความสำเร็จ (Success) การใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันที่มีการทำงาน การเรียนและการใช้ชีวิตที่มีความเร่งรีบอยู่ตลอดเวลา จนทำให้ได้เห็นภาพความวุ่นวายของคนในเมืองในบางช่วงเวลา ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือส่วนหนึ่งของการตามหาการประสบความสำเร็จในชีวิต ที่ที่ต่างคนต่างตามหากันในรูปแบบต่าง ๆ อยู่ที่ว่าใครจะหาแบบไหน และมีรูปแบบของการหาเงินอย่างไรจึงจะสามารถทำให้ได้รับความมุ่งหวังตามเป้าหมายที่ตนเองได้คิดเอาไว้ และเชื่อว่ายังมีอีกหลาย ๆ คนที่ต้องการความสำเร็จในชีวิต ที่ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัวหรือเรื่องของการทำงาน ที่บางคนก็วัดค่าความสำเร็จจากจำนวนเงินที่ตนเองหามาได้ ที่ยิ่งหามาได้มากเท่าไรก็ประสบความสำเร็จมากเท่านั้น (ความหมายของ ความสำเร็จในชีวิตที่แท้จริง คืออะไร, 2559)

4. ด้านระบบแฟรนไชส์ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับแฟรนไชส์ แฟรนไชส์ คือ สิทธิพิเศษหรือสิ่งที่บริษัทมอบให้กับผู้ที่เข้าร่วมธุรกิจครอบคลุมเกือบทุกขั้นตอนทุกระบบเพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมธุรกิจสามารถเริ่มต้นทำธุรกิจแฟรนไชส์ ได้โดยไม่ต้องมีความรู้หรือมีประสบการณ์มาก่อน ในลักษณะการถ่ายทอดรูปแบบของการทำงานทั้งหมด เช่น ระบบการขาย การบริหาร การผลิต การตลาด เพื่อต้องการให้รูปแบบและวิธีดำเนินงานของผู้ประกอบการในทุกสาขาอยู่ในมาตรฐานเดียวกัน ธุรกิจแฟรนไชส์

5. ปัจจัยด้าน Five force model จากการทบทวนวรรณกรรมสอดคล้องกับแนวคิดของทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ ข้อการตัดสินใจ (Decision Making) เป็นกระบวนการในการเลือกที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากทางเลือกต่าง ๆ ที่มีอยู่ ซึ่งผู้บริหารมักจะต้องตัดสินใจในทางเลือกต่าง ๆ ของสินค้าและบริการอยู่เสมอ โดยที่เขาจะเลือกสินค้าหรือบริการตามข้อมูลและข้อจำกัดของสถานการณ์ การตัดสินใจจึงเป็นกระบวนการที่สำคัญและอยู่ภายในจิตใจของผู้บริโภค (ฉัตยาเสมอใจ, 2550, 46)

สรุปผลการวิจัย

- 1) Strengths (S) จุดแข็ง ธุรกิจแฟรนไชส์ก็อย่าง 5 ดาว มีดังนี้ หัวดาวที่มีทีมงาน R&D ที่จะช่วยคิดค้นเมนูสินค้าใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการสนับสนุนวัตถุดิบคุณภาพดี ได้มาตรฐานจากโรงงานในเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีทีมการตลาดที่จะช่วยวางแผนการตลาด ทั้งการจัดโปรโมชั่น และการสื่อสารการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง มีระบบโลจิสติกส์ที่สามารถจัดส่งสินค้า และวัตถุดิบต่าง ๆ แฟรนไชส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมคอยให้คำแนะนำในการดูแลอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอมีทีมงานเทรนนิ่งและรับประกันคุณภาพ ที่ให้ความรู้ และฝึกอบรม
- 2) Weaknesses (W) จุดอ่อน ธุรกิจแฟรนไชส์ก็อย่าง 5 ดาว มีดังนี้ วัตถุดิบที่ต้องส่งให้ผู้ประกอบการอาจมีราคาแพงในบางเวลา และ แฟรนไชส์อาจถูกลอกเลียนแบบโดยใช้ลักษณะการขายหรือโปรโมชั่นที่คล้ายกัน
- 3) Opportunities (O) โอกาส จุดอ่อน ธุรกิจแฟรนไชส์ก็อย่าง 5 ดาว มีดังนี้ ผู้คนอยากเป็นนายตัวเองมากขึ้นจึงหันมาประกอบธุรกิจแฟรนไชส์มากขึ้นโดยเฉพาะแฟรนไชส์อาหาร มีการอำนวยความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ ที่ในแฟรนไชส์อื่นไม่มี เช่น การอบรมก่อนการขายจริง การขนส่งวัตถุดิบมาถึงที่ร้าน ประชาชนต้องการบริโภคอาหารที่มีความสะดวก และบริโภคง่ายซึ่งก็อย่างหัวดาวตอบโจทย์ในจุดนี้
- 4) Threats (T) ปัจจัยเสี่ยง ธุรกิจแฟรนไชส์ก็อย่าง 5 ดาว มีดังนี้ คู่แข่งแฟรนไชส์ร้านอาหารมีมากขึ้นทำให้แฟรนไชส์อาจขายได้น้อยลงและบางครั้งผู้ประกอบการแฟรนไชส์บางรายทำரசชาติสินค้าผิดเพี้ยน
- 5) ด้านคุณลักษณะผู้ประกอบการ ผลการวิจัยพบว่า ในการที่จะทำให้อธุรกิจประสบความสำเร็จได้จะต้องอาศัยประสบการณ์ในการจะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ หรือล้มเหลวในการทำธุรกิจ จะต้องมิตักขะและ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและ ความมีมิตรไมตรีกับผู้บริโภคสินค้า และการเตรียมความพร้อมในเรื่องของเงินทุนเป็นสิ่งสำคัญ
- 6) ด้านคุณลักษณะของธุรกิจ ผลการวิจัยพบว่า การที่จะทำให้อธุรกิจประสบความสำเร็จได้จะต้องอาศัยในเรื่องของระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจเพื่อเรียนรู้จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจทำให้ทราบถึงข้อบกพร่องของธุรกิจและนำไปปรับปรุงแก้ไขตรงจุดนั้น ขนาดขององค์กร ยิ่งถ้ามีองค์กรขนาดใหญ่จะมีระดับของความสำเร็จที่สูงขึ้น

- 7) ด้านความสามารถในการแข่งขัน ผลการวิจัยพบว่า ในการทำธุรกิจจะต้องควบคุมมาตรฐานของรสชาติให้คงที่อยู่ตลอดเวลาจะทำให้ได้เปรียบคู่แข่งในการทำธุรกิจ ต้องมีความใส่ใจในการบริการลูกค้า ต้องมีธรรมาภิบาลที่ดีกับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจที่เข้ามาใช้บริการ และพยายามซื้อสินค้า
- 8) ด้านระบบแฟรนไชส์ ผลการวิจัยพบว่า ระบบแฟรนไชส์ที่จะได้รับความสำเร็จ จะขึ้นอยู่กับตัวสินค้าและบริการต่างๆ เป็นปัจจัยที่สำคัญมาก และการคัดกรอง ผู้ที่ร่วมลงทุนแฟรนไชส์ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญเช่นเดียวกัน ซึ่งเป็นแผนหลักๆ ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
- 9) ปัจจัยด้าน Five force model ผลการวิจัยพบว่า การที่มีธุรกิจที่เกิดขึ้นมาใหม่นั้นจะส่งผลให้ผู้บริโภคมีความต้องการอาหารจะล้นตลาดที่มีรสชาติแปลกใหม่ จึงทำให้เกิดส่วนแบ่งตลาดที่โดนกลุ่มลูกค้าที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ โดยผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่บอกว่า วิธีการแข่งขันคู่แข่งต้องให้ความสำคัญมากเป็นอันดับที่ 1
- 10) ปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างห้าดาว ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจ ปัจจัยเกี่ยวกับแฟรนไชส์ และปัจจัยเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไทย 5 ดาว เพื่อการประกอบธุรกิจในจังหวัดนครปฐม นี้สำเร็จลุล่วงทุกประการตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เป็นความสำเร็จที่เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์หลายด้าน ซึ่งมีคุณค่าอย่างยิ่งสำหรับผู้วิจัย ซึ่งได้รับความช่วยเหลือจากหลายฝ่าย จึงขอกล่าวขอบคุณทุกท่าน ขอขอบคุณผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไทย 5 ดาว ที่เสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิจัยในครั้งนี้ ทำให้งานวิจัยออกมาอย่างสมบูรณ์แบบ ขอขอบคุณท่านคณาจารย์ ในสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้งานวิจัยสำเร็จ ท้ายสุดผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้เป็นประโยชน์กับผู้สนใจทุกท่าน และผู้วิจัยขอมอบให้แก่ทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการศึกษาครั้งนี้ หากการศึกษาค้นคว้านี้ขาดตกบกพร่องหรือไม่สมบูรณ์ประการใด ผู้ศึกษาราบขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

เอกสารอ้างอิง

- อึ้งพงษ์ อภิรักษ์นันท์ชัย. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อธุรกิจแฟรนไชส์ของผู้บริโภคที่สนใจจะเป็นผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สว่างพงศ์ แซ่จิ่ง. (2559) : ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารไทยประเภทร้านก๋วยเตี๋ยวในเขตจังหวัดชลบุรี. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา
- ณัฐภัสสร แสงเงิน. (2559) : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อธุรกิจแฟรนไชส์ 7-Eleven ของผู้ที่สนใจในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ดร.อุมาวรรณ วาทกิจ และศิริพัฒน์ ศรีจันทร์. (2559) : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรักษาลูกค้าที่เป็นผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในธุรกิจแฟรนไชส์ไทยประเภทอาหาร. คณะบัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- สุพัทธา ดีเลียบ และวิภาวรรณ กลิ่นหอม. (2559) : ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตอำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- อุไรวรรณ ณะรักษ์. (2559) : ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินธุรกิจแฟรนไชส์กาแฟผงกระดาชของผู้ประกอบการในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
- รัตนา สิทธิอ่วมและคณะ. (2558) : ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจแฟรนไชส์ไทยการศึกษารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.