

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การปรับตัวของผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ ถนนยิ่งเป่า จังหวัดนครปฐม ในยุคไทยแลนด์ 4.0

ฐิติกร โขชนสุขสิริ^{1*} ชนาธิป ศรีคง¹ นิตยา งามยิ่งยง² และ เฌอมินทร์ เศรษฐธีรธาธัญ²

¹ นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

² อาจารย์ประจำสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

*aten.thitikorn@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การปรับตัวของผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ ถนนยิ่งเป่า จังหวัดนครปฐม ในยุคไทยแลนด์ 4.0 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ระเบียบวิธีวิจัยเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีแบบเจาะจง จำนวน 10 ราย เครื่องมือที่ใช้คือแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (semi-structure-interview protocols) วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการจัดระเบียบข้อมูล (Data Organizing) พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การปรับตัวของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีผลกระทบต่อ การปรับตัวด้านบวก ได้แก่ บุคลากร เทคโนโลยีที่ทันสมัย โซเชียลเน็ตเวิร์ก และแอปพลิเคชัน ส่วนผลกระทบที่มีต่อการปรับตัวทางด้านลบ ได้แก่ เงิน ค่าเช่า กลุ่มลูกค้า โรคระบาดโควิด 19 และเศรษฐกิจ จากการวิเคราะห์ SWOT พบว่าจุดแข็งของผู้ประกอบการ SME ได้แก่ บุคลากรที่มีคุณภาพ จุดอ่อน ได้แก่ ด้านการเงินที่หมุนเวียนไม่ทัน โอกาส ได้แก่ เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีความทันสมัยจะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่าย และอุปสรรคได้แก่ การแข่งขันทางการตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น

คำสำคัญ: ผลกระทบ, การปรับตัว, ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, ไทยแลนด์ 4.0

Factors Affecting the Adjustment of Small and Medium Enterprises in Ying Pao Road, Nakhon Pathom Province in Thailand 4.0

Thitikorn Chokthanasuksiri^{1*}, Chanathip Srikong¹ Nittaya Ngamyinyong²,
and Jemine Settheerathan²

¹ Students of International Business Program Management Science Faculty Nakhon Pathom Rajabhat University

² Lecturers of International Business Program Management Science Faculty Nakhon Pathom Rajabhat University

*aten.thitikorn@gmail.com

Abstract

This research main aims to analyse factors that affecting the adjustment of small and medium enterprises at Ying Pao Road, Nakhon Pathom Province, in Thailand 4.0 era. This research was a qualitative based research. Data was collected with an in-depth interview approach. The research sample was 10 key informants which were selected by purposive selection method. Research tools are semi-structure-interview protocols. Data was analysed by content analysis and data organising. The results of study found that the factors affect the adaptation of small and medium enterprise entrepreneurs, where have positive impact adjustment were personnel, modern technology, social network, applications. Though the negative impact of adjustment were money, location, customer groups, outbreak of Covid 19 and economy. According to SWOT analysis, found that the strengths was qualified personnel. The weaknesses was financial liquidity. The opportunities was modern information technology that able to reach customer needs easily and the threat was increasing competition on the market.

Keywords: Impact, adjustment, small and medium enterprise entrepreneurs, Thailand 4.0

1. บทนำ

SMEs ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีจำนวนมากที่สุด และมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและการจ้างงานไม่น้อยไปกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ SMEs ในปัจจุบันจำนวนมากยังประสบปัญหาต่าง ๆ เริ่มจากปัญหาด้านเงินทุนมาจากธนาคารไม่ยินยอมให้สินเชื่อเนื่องจากไม่มีหลักประกัน ไม่มีผลงานที่น่าเชื่อถือมาก่อน การบริหารยังไม่เป็นมืออาชีพเท่าที่ควร ธนาคารเลยไม่กล้าให้สินเชื่อ จึงทำให้ปัญหาด้านเงินทุนเป็นปัญหาใหญ่ ในส่วนปัญหาด้านการตลาดซึ่งเกิดจากปัจจัยหลาย ๆ ด้าน เช่น ปัญหาสินค้าที่ผลิตไม่เป็นที่ต้องการของตลาด คุณภาพไม่ได้มาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม ตราสินค้าไม่เป็นที่รู้จัก เป็นต้น นอกจากนี้ SMEs ยังมีปัญหาขาดบุคลากรด้านการตลาด ถ้าหากเจ้าของธุรกิจเป็นผู้ที่มีความรู้หรือประสบการณ์ด้านการขายหรือการตลาดมาก่อนก็จะ ช่วยแก้ปัญหาไปได้ SMEs มักไม่สามารถหาทำเลที่ตั้งร้านค้าที่ดี เช่น หากจะเปิดร้านอาหาร ก็ไม่มีเงินทุนพอที่จะซื้อหรือเช่าร้านค้าในชุมชน หรือในห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียง ก็ยอมทำให้เสียโอกาสในด้านการขาย ปัญหาด้านการบริหารจัดการยังมีอีกมากมายทั้งด้านการบริหารจัดการปัญหาการผลิต และปัญหาอื่น ๆ อีกจำนวนมาก และเป็นสาเหตุที่ทำให้ SMEs ไม่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ ในปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายในการผลักดัน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศ และเศรษฐกิจโลกตามแผนนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” โดยยุคสมัยนี้ ปัจจัยด้านนวัตกรรมยังมีบทบาทที่สำคัญต่อธุรกิจ ทั้งเรื่องการตลาด การหาข้อมูล การเสาะหา กลุ่มลูกค้า หรือจะเป็นนวัตกรรมที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ยกตัวอย่างเช่น การใช้จ่ายผ่าน QR Code หรือการทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านแอปพลิเคชัน และแนวการบริหารแบบ SMEs 4.0 นั้นจะเน้นระบบงานในแบบ “ทำน้อย แต่ได้มาก” ซึ่งจะเริ่มต้นตั้งแต่ การให้ความรู้พนักงาน เพื่อให้การทำงานคล่องตัว และก้าวทันเทคโนโลยีไปพร้อม ๆ กัน รวมถึงอาจเลือกทางเลือกในระบบการทำงานใหม่ ๆ นำระบบขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็นออก และเพิ่มระบบการทำงานที่สะดวกกว่า มีขั้นตอนที่ง่ายกว่า และจำเป็นกว่าเข้าไปแทน (ธนาคารกรุงไทย, 2563)

ผู้ประกอบการรัฐวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง บริเวณพื้นที่ ถนนยิงเป้า จังหวัดนครปฐม ได้นำนวัตกรรมต่าง ๆ มาช่วยลดขั้นตอนที่ยุงยากซับซ้อน และเปลี่ยนเป็นขั้นตอนที่สะดวกและรวดเร็ว จึงทำให้ ระบบการตลาดและการเลือกซื้อของผู้บริโภคนั้น ย่อมเปลี่ยนตามไปด้วย ซึ่งในส่วนนี้จะเห็นได้ว่าผู้บริโภคมีการตัดสินใจซื้อที่ฉลาดขึ้น เข้าถึงแหล่งข้อมูลได้มากขึ้น และมีความคิดเป็นของตัวเองมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการปรับตัวให้เข้ากับยุคเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ในการนำมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาและต่อยอดพื้นฐานโครงสร้างต่าง ๆ ทำให้เกิดปัจจัยการสนับสนุนในรูปแบบของเงินทุน สิทธิประโยชน์ที่เอื้อกับรูปแบบของการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำประเทศไทยก้าวผ่านการเป็นประเทศที่ใช้ประสิทธิภาพเป็นแรงขับเคลื่อนสู่การเป็นประเทศที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนได้ (Thai SMEs Center, 2560) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ในการปรับตัวของผู้ประกอบการรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บริเวณพื้นที่ ถนนยิงเป้า จังหวัดนครปฐม พบว่า มีการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม ประกอบไปด้วยการบริหารจัดการระบบแบบสมัยใหม่ เรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภค นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงธุรกิจให้มีศักยภาพสูงมากยิ่งขึ้น

ดังนั้นเมื่อพิจารณาความสำคัญข้างต้น ผู้ศึกษาได้ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญ จึงจำเป็นต้องศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ ถนนยิงเป้า จังหวัดนครปฐม ยุคไทยแลนด์ 4.0” เพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการค้าแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ (SMEs) ทั้งการเตรียมความพร้อมและการปรับตัวด้านต่าง ๆ ตลอดจนความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในเศรษฐกิจยุคไทยแลนด์ 4.0 ให้สามารถเข้าถึง เข้าใจ และสามารถปรับตัวต่อสถานการณ์ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

2. วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการ SME ในยุคไทยแลนด์ 4.0 ในพื้นที่ ถนนยิงเป้า จังหวัดนครปฐม

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (semi structured interview) โดยใช้สภาพการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในยุคไทยแลนด์ 4.0 เป็นกรอบความคิดในการสัมภาษณ์ โดยผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ผู้แทนกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐมที่มีสถานประกอบการในจังหวัดนครปฐมที่ขึ้นทะเบียนพาณิชย์ โดยเลือกผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจด้านบริการ และด้านธุรกิจสินค้าอุปโภค บริโภค จำนวน 10 ราย (โดยมีประสบการณ์ทำธุรกิจ 3 ปีขึ้นไป) โดยระยะเวลาในการเก็บข้อมูลอยู่ในช่วงเดือน

มีนาคม-เมษายน 2563 จากนั้นนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์เนื้อหา เริ่มจากการเขียนบันทึกสิ่งที่สังเกตพบและสรุป ข้อมูลในทันทีหลังการสัมภาษณ์แต่ละครั้ง และเลือกข้อความที่บ่งบอกถึงการปรับตัวของผู้ประกอบการ SMEs หลังจากนั้น ผู้วิจัยใช้หาข้อสรุปโดยมองหาแบบแผนที่ปรากฏในข้อมูลและมองหาความแตกต่าง ความเหมือนของข้อมูลในส่วนต่าง ๆ โดย ถ้าข้อมูลมีความเหมือนกันถือว่ามีความน่าเชื่อถือสูง และนำข้อสรุปมาตีความโดยใช้การวิเคราะห์สวอต (SWOT analysis) เพื่อ หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และใช้ทาวนเมทริกซ์ (TOWS Matrix) ในการกำหนดกลยุทธ์

4. วรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

4.1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Donlaya (2562) “ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” หรือ “SME” คือ ธุรกิจที่ดำเนินการเกี่ยวกับการผลิต จัดจำหน่ายและการให้บริการ โดยมีผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของธุรกิจบริหารจัดการธุรกิจนั้นด้วยตัวเอง แนวคิดของ ธุรกิจ SME คือ เน้นการต่อยอดสินค้าที่มีอยู่แล้วในตลาดให้มีจำนวนเพิ่มขึ้นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีขึ้น การผลิตสินค้าจะใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่เดิม ไม่ได้คิดค้นขึ้นใหม่ สามารถแบ่งประเภทธุรกิจได้ 3 กลุ่มใหญ่ ซึ่งได้แก่ การผลิต การค้า และการบริการ

4.2. แนวความคิดและทฤษฎีการปรับตัวทางธุรกิจ

การปรับตัวทางธุรกิจเป็นความสามารถขององค์กรในการคาดการณ์ เตรียมความพร้อม ตอบสนอง และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป และการหยุดชะงักที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดเพื่อให้องค์กรดำรงอยู่ได้และมีความเจริญก้าวหน้าซึ่งเป็นการบรรลุผลสำเร็จนอกเหนือจากการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการมองความเจริญรุ่งเรือง และความสำเร็จของธุรกิจแบบองค์รวมมากขึ้น องค์กรที่มีความสามารถในการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงไปนั้น เป็นองค์กรหนึ่งที่ไม่เพียงแต่ดำรงอยู่ได้ในระยะเวลาอันยาวนาน แต่ยังมีความสำเร็จรุ่งเรือง สามารถทำให้ยืนหยัดได้อย่างยั่งยืน สุดารัต เป็หุ้ม (2012) การปรับตัวในบริบทของผู้ประกอบการนั้นหมายถึง กระบวนการที่ผู้ประกอบการใช้ในการประมวล ข้อมูลต่าง ๆ จากสภาพแวดล้อมภายนอก และใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อปรับตัว (McKee et al., 1989) การปรับตัวมีความ เกี่ยวข้องกับการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การแข่งขัน และการวางกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ไม่มีผู้ประกอบการใด ที่สามารถอยู่รอดได้ตลอดโดยไม่มีการปรับตัว ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางสังคม ซึ่งระดับของ การปรับตัวขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ

4.3. แนวความคิดและทฤษฎีปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ

สุวิต (2016) การประกอบธุรกิจทุกประเภทมักได้รับผลกระทบจากปัจจัยและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจผลกระทบนั้นจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมที่ธุรกิจนั้นตั้งอยู่ ซึ่งแบ่งได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่ ปัจจัยและสิ่งแวดล้อมภายใน ประกอบด้วย 1.บุคลากร 2.เงิน 3.วัตถุดิบ 4.เครื่องจักร 5.การจัดการ 6.การตลาด 7.ทำเล ปัจจัยและสิ่งแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย 1.ภาวะเศรษฐกิจ 2.ระบบการแข่งขัน 3.สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรม 4.สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย 5.ภาวะทางการเมือง 6.เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และ วัฒนธรรมองค์กร หรือ วัฒนธรรม บริษัท

4.4. นโยบายไทยแลนด์ 4.0

ศศิมา สุขสว่าง (2017) “Thailand 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบาย ที่เปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ได้แก่

1. เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์
3. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้น ภาคบริการมากขึ้น

4.5. แนวความคิดและทฤษฎี SWOT analysis

บริษัท สวิฟต์เลท จำกัด (2020) การวิเคราะห์ SWOT หรือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพเป็นเครื่องมือ ในการประเมินสถานการณ์สำหรับการประกอบธุรกิจ ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารรู้จักจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน มองเห็นโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจทุกประเภท

4.6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อังกษนา ประสี (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัญหาการดำเนินงานและความต้องการการสนับสนุนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า สภาพธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูงส่วนใหญ่จะประสบปัญหา

ทางการเงิน การขาดสภาพคล่อง เงินทุนไม่เพียงพอ และขาดแหล่งเงินทุน มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าในท้องถิ่นค่อนข้างมาก และกำลังซื้อภายในประเทศและความต้องการในตลาดลดลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจ วัตถุดิบมีราคาแพง ค่าขนส่ง มีราคาสูง น้ำมันแพงขึ้น ขาดแรงงานที่มีฝีมือหรือมีทักษะดังนั้น ผู้บริหารต้องมีกลยุทธ์ที่เหนือคู่แข่งมีการปรับตัวให้ทัน ต่อภาวะการแข่งขันภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

ณัฐวุฒิ วิเศษ (2558) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SME จังหวัดนครปฐม งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล การศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ ระหว่าง 41-50 ปี มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร ใช้เวลาทำงาน 41-50 ชั่วโมง/สัปดาห์ อายุของกิจการอยู่ที่ 1-5 ปี จำนวนพนักงานในกิจการ 1-30 คน ลงทุนของกิจการ ต่ำกว่า 500,000 บาท

รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่องการบริหารความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย วัตถุประสงค์เพื่อ เป็นตัวขับเคลื่อนในภาคธุรกิจการพัฒนาความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสถิติและใช้การวิเคราะห์ข้อมูล แบบ F-test ผลการวิจัย พบว่า ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่าง ด้านการเป็นผู้นำ ด้านต้นทุน และด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน

5. ผลการวิจัย

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ ถนนยิ่งเป่า จังหวัดนครปฐม ในยุคไทยแลนด์ 4.0 สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อด้านบวก

1.1 ปัจจัยและสิ่งแวดล้อมภายในที่ส่งผลกระทบต่อด้านบวกต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการ ในยุค 4.0 ผู้ประกอบการมองเรื่องบุคลากรเป็นหลักเพราะเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่ใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ จึงเป็นหน้าที่ที่ผู้ประกอบการที่จะพัฒนาบุคลากรของตนโดยการฝึกอบรมหรือการจัดสัมมนา เพื่อเพิ่มศักยภาพ วัตถุดิบก็เป็นอีกปัจจัยที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญในด้านการผลิตสินค้า โดยต้องมีคุณภาพดี มีปริมาณเพียงพอต่อการผลิต และสามารถหามาทดแทนกันได้ สองปัจจัยนี้เป็นตัวแปรธุรกิจให้สามารถดำเนินต่อไปได้ในยุคเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ธุรกิจรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงเป็นแหล่งจ้างแรงงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน รวมทั้งเชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่และภาคการผลิตอื่น ๆ ถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ขยายตัวและเติบโตอย่างมั่นคง ผู้ประกอบการใช้การเพิ่มกิจกรรมทาง

1.2 ปัจจัยและสิ่งแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อด้านบวกต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการ ในยุค 4.0 ได้แก่ การค้าทางออนไลน์ที่เปิดกว้างมากขึ้น การเข้ามาของธุรกิจออนไลน์อย่าง Grab และ Food Panda ทำให้หลายธุรกิจใช้โอกาสนี้ในการเพิ่มช่องทางการค้าขาย เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค และ เนื่องจากในปัจจุบันเกิดปัญหาที่ผู้บริโภคไม่สามารถออกจากบ้านได้ อีกทั้งยังควบคู่ไปกับการใช้เวลาว่างไปกับการท่องเที่ยวออนไลน์

1.3 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อด้านบวกต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการ ในยุค 4.0 ได้แก่ อำนาจในการซื้อของผู้บริโภคแต่ละคนในการเลือกใช้บริการ เนื่องด้วยนโยบายของทางองค์กรที่ได้เตรียมความพร้อมอย่างเป็นระบบเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง ในยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ ก็ยังสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจ เนื่องจากทราบถึงอุปสงค์ อุปทานระหว่างคู่ค้าและศักยภาพขององค์กร

2) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อด้านลบ

2.1 ปัจจัยและสิ่งแวดล้อมภายในที่ส่งผลกระทบต่อด้านลบต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการ ในยุค 4.0 กล่าวถึงเรื่องของการเงินที่ไม่สามารถหมุนได้ทัน เพราะรายจ่ายที่มากกว่ารายรับและ เนื่องจากพื้นที่และทำเลของร้านที่มีจำกัดเนื่องจากในบริเวณถนนยิ่งเป่ามีพื้นที่ในการจอดรถน้อยหากจอดไม่เป็นระเบียบจะทำให้รถคันอื่นสัญจรลำบากเนื่องจากมีพื้นที่แคบจึงทำให้เป็นการปิดโอกาสในการเข้ามาใช้บริการในร้านของลูกค้า

2.2 ปัจจัยและสิ่งแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อด้านลบต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการ ในยุค 4.0 ได้แก่ ผู้ประกอบการให้ความเห็นเกี่ยวกับโรคระบาดในปัจจุบันที่ส่งผลให้ธุรกิจมีรายได้น้อยลดลง จากการระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและภาคธุรกิจไทยในวงกว้างขึ้น ไม่ใช่เพียงภาคท่องเที่ยว แต่เริ่มมีสัญญาณว่ากำลังกระทบต่อ

ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และการใช้ชีวิตประจำวัน เนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อในไทยยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ผู้บริโภคไม่สามารถออกจากบ้านมาใช้บริการได้ จากการศึกษาธุรกิจมีรายได้ลดลงส่งผลให้การเงินของธุรกิจมีปัญหาในการใช้จ่ายต่าง ๆ

2.3 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของผู้ประกอบการ ในยุค 4.0 ได้แก่ การแข่งขันที่มากขึ้นทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาบริหารจัดการในธุรกิจของตนเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไปได้ การแข่งขันในทางธุรกิจหากมีการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการแข่งขัน ก็อาจเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้นักธุรกิจหรือผู้ประกอบการนำมาพัฒนาทักษะของตนเอง เพื่อให้พร้อมต่อการแข่งขันทางธุรกิจได้อย่างนักธุรกิจมืออาชีพ

3) จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ SWOT Matrix ของผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ ถนนยิงเป้า จังหวัดนครปฐมในยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้ดังนี้

<p style="text-align: center;">SWOT Analysis และ SWOT Matrix</p>	<p>STRENGTH</p> <p>S1: บุคลากร มีความเชี่ยวชาญ มีความสามารถ และไว้ใจได้</p> <p>S2: วัตถุดิบ เลือกซื้ออย่างมีคุณภาพ</p> <p>S3: การบริหาร ที่มีคุณภาพ การควบคุมบุคลากรและ สร้างโปรโมชั่นทางการค้า</p> <p>S4: สินค้ามีคุณภาพ</p> <p>S5: การบริการที่มีคุณภาพ</p>	<p>WEAKNESS</p> <p>W1: ผู้ประกอบการมีปัญหาด้านการเงิน หมุนเวียนเงินไม่ทันรายจ่ายมากกว่า รายรับกำไรน้อย บางเดือนเกิดการขาดทุน ทุนจม</p> <p>W2: ทำเลที่ตั้งของร้าน เนื่องจากถนนยิงเป้ามีย่านพื้นที่ ติดกับถนนจึงทำให้หาที่จอดรถได้ยาก</p>
<p>OPPORTUNITY</p> <p>O1 : การค้าทางออนไลน์ การค้าขายหรือโปรโมททางช่องทาง Facebook, line, Instagram และ twitter</p> <p>O2 : Application การสั่งอาหารต่าง ๆ เช่น Food Panda และGrab</p> <p>O3 : เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีความทันสมัยจะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่าย</p>	<p>STRENGTH กับ OPPORTUNITY</p> <p>กลยุทธ์เชิงรุก โดยการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานและเจาะกลุ่มลูกค้าให้ได้เร็วที่สุดเพื่อสร้างฐานลูกค้าที่แน่นอนและเพิ่มยอดขายให้กับกิจการ</p>	<p>WEAKNESS กับ OPPORTUNITY กลยุทธ์เชิงแก้ไข โดยการตั้งระยะเวลาการจอร์ถของลูกค้และการลดต้นทุนของสินค้าเพื่อให้เกิดการขาดทุนน้อยที่สุด</p>
<p>THREATS</p> <p>T1: การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในทางที่ตกต่ำลง</p> <p>T2: โรคระบาดโควิด19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและภาคธุรกิจไทยในวงกว้างขึ้น เนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อในไทยยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ผู้บริโภคไม่สามารถออกจากบ้านมาใช้บริการได้</p> <p>T3: การแข่งขันทางการค้าที่มากขึ้น</p>	<p>STRENGTH กับ THREATS กลยุทธ์เชิงรับ โดยการสร้างสินค้าให้มีมาตรฐานขึ้นทะเบียนมาตรฐานต่างๆ เพื่อให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือ สร้างฐานลูกค้าให้แน่นอน เพื่อมัดใจลูกค้า</p>	<p>WEAKNESS กับ THREATS กลยุทธ์เชิงป้องกัน โดยการลดต้นทุนการซื้อวัตถุดิบหาวัตถุดิบที่ทดแทนได้จะทำให้การขาดทุนน้อยลง</p>

6. อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยและวิเคราะห์เรื่องปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ ถนนยิงเป้า จังหวัดนครปฐม ในยุคไทยแลนด์ 4.0 จากการศึกษาสามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1) ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ ถนนยิงเป้า จังหวัดนครปฐม ในยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร เนื่องจากเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่ใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ จึงเป็น

หน้าที่ที่ผู้ประกอบการที่จะพัฒนาบุคลากรของตนโดยการฝึกอบรมหรือการจัดสัมมนา เพื่อเพิ่มศักยภาพ อีกทั้งยังมี ปัจจัยด้าน วัตถุดิบ และการผลิตสินค้า ซึ่งผู้ประกอบการให้ความสำคัญในด้านการผลิตสินค้า โดยต้องมีคุณภาพดี มีปริมาณเพียงพอต่อ การผลิต และสามารถหาตลาดแทนกันได้ อีกทั้งยังมีปัจจัยด้านเทคโนโลยี ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและเป็นอีกปัจจัยหลักที่ สำคัญซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ สุวิต (2559) ในเรื่องปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ กล่าวว่า การประกอบธุรกิจทุกประเภทมัก ได้รับผลกระทบจากปัจจัยและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจผลกระทบนั้นจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมที่ธุรกิจนั้นตั้งอยู่ อีกทั้ง ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐวุฒิ วิเศษ (2558) เรื่องปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และ ขนาดย่อม SME จังหวัดนนทบุรี ที่พบว่า ปัจจัยในการดำเนินที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอันดับแรกได้แก่ ปัจจัยด้าน บุคลากร และอันดับที่สองได้แก่ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

2) ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ ถนนยิงเป้า จังหวัดนครปฐม ในยุคไทย แลนด์ 4.0 อันได้แก่ ปัจจัยด้านการเงิน ด้านทำเลที่ตั้ง สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ กลุ่มลูกค้า การแข่งขันทางการตลาด และ โรคโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบเป็นอย่างมากต่อการปรับตัวของธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการในการวิเคราะห์ SWOT ของ ผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ ถนนยิงเป้า จังหวัดนครปฐม ในยุคไทยแลนด์ 4.0 จำนวน 10 ราย พบว่า ปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนของ ผู้ประกอบการ SME ได้แก่ ผู้ประกอบการมีปัญหาด้านการเงิน หมุนเวียนเงินไม่ทันรายจ่ายมากกว่ารายรับก้ำไ้น้อย บางเดือน เกิดการขาดทุน ทุนจมทำเลที่ตั้งของร้าน เนื่องจากถนนยิงเปามีบริเวณพื้นที่ ติดกับถนนจึงทำให้หาที่จอดรถได้ยาก และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ อังสนา ประสี (2555) ที่ทำการวิจัยเรื่องปัญหาการดำเนินงานและความต้องการสนับสนุนของธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครสวรรค์ ที่พบว่า ปัจจัยทางด้านการเงินเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบก่อให้เกิดเป็นปัญหาหนักที่สุด

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

7.1.1. เพื่อการเข้าถึงของลูกค้านักจัดการพื้นที่หน้าร้านให้ลูกค้าสามารถจอดรถได้ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องลงทุน ในการสร้างที่จอดรถโดยมีระยะห่างไม่ไกลจากร้านมากเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า

7.1.2. ผู้ประกอบการควรพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลาย และเพิ่มความแตกต่างให้กับธุรกิจของตนเองซึ่งเป็น โอกาสในการสร้างการค้าใหม่ให้แก่องค์กร

7.1.3. ควรสร้างเครือข่ายของภาคธุรกิจ และการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ และควรมีการติดตามผลการ ดำเนินการอยู่เสมอ เพื่อสร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ SME ต่อไป

7.2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

7.2.1 ด้านเนื้อหา ควรศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อธุรกิจ SMEs เพื่อศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ในการ ตัดสินใจซื้อสินค้าและการใช้บริการ

7.2.2. ด้านวิจัย ควรทำการวิจัยให้กว้างขึ้นโดยการศึกษาผู้ประกอบการ SME จังหวัดอื่นหรือจังหวัดใกล้เคียง ทั้งนี้ เพื่อทำการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการ SME ให้ประสบความสำเร็จได้มากยิ่งขึ้น

8. กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณอาจารย์สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่ให้การ สนับสนุนในการทำวิจัยครั้งนี้ อีกทั้ง ผู้ประการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์ในจังหวัดนครปฐมทุก ท่านที่ร่วมให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัย ขอขอบคุณ อาจารย์ ดร.กนกพัชร กอประเสริฐ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และสุดท้ายนี้ขอขอบคุณเพื่อน ครอบครัวของผู้วิจัยในการเป็นกำลังใจให้ งานวิจัยเล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

9. เอกสารอ้างอิง

Harit Charoensuk (2562). ผู้ประกอบการ SME.

ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2563. จาก <https://www.peerpower.co.th/>

สุดารัต เป้ทุ้ม (2562). ความหมายของการปรับตัว.

ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2563. จาก <https://pattanieconomy.com/2019/04/05>

ศศิมา สุขสว่าง. (2560) **ความหมายของ Thailand 4.0.**

ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2563. จาก เว็บไซต์ <https://sites.google.com/site/adecmju4608/home/prawati>

สุวิต (2559). **ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ.**

ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2563. จาก <https://sites.google.com/site/businessandentrepreneurship/>

บริษัท สวิตต์เลท จำกัด. (2563). **SWOT.**

ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2563. จาก <https://www.tereb.in.th/erp/swot/>

สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนา การศึกษากระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม.

(2553). **งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.** ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2563. จาก <https://tdc.thailis.or.th/tdc/basic.php>

ธนาคารกรุงไทย. (2563). **SMEs ไทย ทำอย่างไรถึงจะได้เป็น SMEs 4.0.**

ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2563. จาก <https://sme.ktb.co.th/sme/productListAction.action?>

อังสนา ประสี. (2555). รายงานการวิจัยเรื่อง **ปัญหาการดำเนินงานและความต้องการสนับสนุนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครสวรรค์.** ลำปาง:มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2563.

รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร. (2555). รายงานการวิจัยเรื่อง **การบริหารความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย** เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ล้านนา. ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2563.

ณัฐวุฒิ วิเศษ (2558) **เรื่องปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม SME** นนทบุรี : วิทยาลัยราชพฤกษ์. ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2563.