

การใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

สิดานัน สุรภักดี^{1*} และ วรุฒ ก่วยสกุล¹

¹สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

*664553048@webmail.npru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครื่องมือ AI ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม 2) เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ AI ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ด้านพฤติกรรมการใช้เครื่องมือ AI กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 59.0) กำลังศึกษา ชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 50.5) แม้นักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่เคยใช้เครื่องมือ AI (ร้อยละ 27.0) แต่กลุ่มที่ใช้งานมีความถี่หลักอยู่ที่ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง (ร้อยละ 24.5) โดยนิยมใช้ ChatGPT มากที่สุด (ร้อยละ 45.0) วัตถุประสงค์หลักคือเพื่อการแปลภาษา (ร้อยละ 30.3) และมีลักษณะการใช้งานแบบผสมผสานควบคู่กับแหล่งข้อมูลอื่น (ร้อยละ 36.0) ด้านการใช้ประโยชน์จาก เครื่องมือ AI ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่โดดเด่นที่สุดคือช่วยให้ค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.35) และ ส่งผลให้มีการพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.28) ในขณะที่ความเชื่อถือข้อมูลจาก AI อยู่ในระดับมากแต่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.05) สรุปผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่านักศึกษามีพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลแบบไฮบริด โดยเน้นความรวดเร็วแต่ยังคงมีความระมัดระวังด้านความถูกต้องของเนื้อหา

คำสำคัญ: ปัญญาประดิษฐ์ การแสวงหาข้อมูล มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

Use of Artificial Intelligence Tools and Information-Seeking Behavior of Nakhon Pathom Rajabhat University Students.

Sitanun Surapakdee^{1*} and Warut Kuaysakul¹

¹Communication Arts, Faculty of Management Sciences, Nakhon Pathom Rajabhat University

*664553048@webmail.npru.ac.th

Abstract

This research aims to 1) study the information-seeking behavior of students at Nakhon Pathom Rajabhat University in using AI tools, and 2) study the utilization of AI tools in information-seeking. This quantitative research utilized questionnaires to collect data from a sample of 400 students using stratified random sampling. Data were analyzed using statistical software to determine percentages, means, and standard deviations.

The research findings revealed. Regarding AI tool usage behavior The majority of the sample were male (59.0%) and second-year students (50.5%). While many had never used AI (27.0%), active users typically engaged with it 1-2 times per week (24.5%). ChatGPT was the most popular tool (45.0%), primarily used for language translation (30.3%). Furthermore, students exhibited a hybrid usage pattern, often using AI alongside other information sources (36.0%). Regarding the utilization of AI tools Overall utilization was at a high level. The most significant benefits were faster information retrieval (mean 4.35) and increased technological reliance (mean 4.28). Although trust in AI-generated information was high, it received the lowest average score (mean 4.05). In conclusion, the research indicates that students have adopted a hybrid information-seeking behavior, prioritizing speed while remaining cautious about data accuracy.

Keywords: AI , Information Seeking , Nakhon Pathom Rajabhat University

1. บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในหลากหลายด้าน โดยเฉพาะด้านการสื่อสารและการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยี AI ได้พัฒนาอย่างรวดเร็ว และถูกนำมาใช้ในรูปแบบของเครื่องมือดิจิทัล ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในบริบทของการศึกษา นักศึกษาในระดับอุดมศึกษามีการใช้เครื่องมือ AI เพื่อช่วยค้นคว้าข้อมูล สรุปเนื้อหา วิเคราะห์ข้อมูล และช่วยในการเรียนรู้มากขึ้น จากการสำรวจเกี่ยวกับการใช้ AI ในการศึกษา พบว่า นักศึกษาทั่วโลกกว่า 86% ใช้เครื่องมือ AI ในการเรียนหรือการค้นคว้าข้อมูล และกว่า 54% ใช้งาน AI เป็นประจำทุกสัปดาห์ Digital Education Council, 2024 อ้างถึงใน Anara [1] นอกจากนี้ยังมีข้อมูลที่ระบุว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ AI เพื่อค้นหาข้อมูลใหม่ สรุปบทความ และทำความเข้าใจเนื้อหาที่ซับซ้อนมากขึ้น Notie AI [2] สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า AI ได้

กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารของผู้เรียนในยุคดิจิทัล อย่างไรก็ตาม การใช้ AI ในการแสวงหาข้อมูลยังมีข้อจำกัด เช่น ความถูกต้องของข้อมูล ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล และการพึ่งพาเทคโนโลยีมากเกินไป จึงทำให้เกิดคำถามสำคัญเกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมการใช้ AI ของนักศึกษา รวมถึงผลกระทบที่เครื่องมือดังกล่าวมีต่อกระบวนการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ทำให้รูปแบบการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของผู้รับสารเปลี่ยนแปลงไป จากอดีต จากเดิมที่ต้องค้นหาข้อมูลผ่านเว็บไซต์หรือฐานข้อมูลด้วยตนเอง ปัจจุบันเครื่องมือ AI สามารถประมวลผลข้อมูลจำนวนมากและสรุปสาระสำคัญให้ผู้ใช้งานได้ทันที ส่งผลให้พฤติกรรมรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีลักษณะรวดเร็วและมีความสะดวกมากขึ้น โดยเฉพาะพฤติกรรมแสวงหาและการสืบค้นสารสนเทศดิจิทัลในยุคปัญญาประดิษฐ์ ชุตินา สัจจามันท์ Chutima Sacchanand [3] งานวิจัยเกี่ยวกับการใช้ AI ในการศึกษาพบว่า นักศึกษาจำนวนมากใช้ AI เพื่อช่วยในการค้นหาข้อมูล สรุปเนื้อหา และช่วยในการทำงานทางวิชาการ เนื่องจากช่วยประหยัดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้ Mazaheriyani & Nourbakhsh [4] ขณะเดียวกัน การใช้ AI เป็นแหล่งข้อมูลก็อาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการแสวงหาข้อมูลของผู้เรียน โดยนักศึกษบางส่วนอาจใช้ AI ควบคู่กับเครื่องมือค้นหาแบบดั้งเดิม เช่น เสิร์ชเอนจินหรือฐานข้อมูลออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล Lund, Warren, & Teel [5] ร่วมกับการพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัลและการสืบค้นสารสนเทศยุคใหม่ Jiraporn Manosroi [6] ตลอดจนปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมใช้เครื่องมือสืบค้นอัจฉริยะของนักศึกษาในพื้นที่ Thipawan Homphool [7] จากบริบทดังกล่าวจึงทำให้เห็นความจำเป็นในการศึกษาพฤติกรรม การใช้เครื่องมือ AI ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักศึกษา เนื่องจากนักศึกษเป็นกลุ่มผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเข้มข้น และเป็นกลุ่มที่กำลังพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ รวมถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีเอไอ Patcharaporn Rawangwong [8] และปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับและการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัย Potchana Thanyakul [9] การศึกษาประเด็นดังกล่าวจะช่วยให้เข้าใจลักษณะการใช้งาน AI ของนักศึกษา รวมถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารในยุคดิจิทัล

ดังนั้น การวิจัยเรื่อง “การใช้เครื่องมือ AI กับพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม” จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมใช้เครื่องมือ AI ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักศึกษา และศึกษาการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ AI ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ผลการวิจัยที่ได้จะช่วยให้เข้าใจแนวโน้มและรูปแบบการใช้ AI ของนักศึกษาในบริบทของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอน การส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยี AI อย่างเหมาะสมในกระบวนการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสามารถเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักวิชาการ ผู้สอน และผู้กำหนดนโยบายด้านการศึกษา เพื่อนำไปใช้ในการวางแนวทางการใช้เทคโนโลยี AI ในการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อไป

2. วิธีวิจัย

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรของงานวิจัยนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2568 ทุกชั้นปี และกลุ่มตัวอย่าง กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ตารางการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

รายการ	จำนวนประชากร	จำนวนขนาดกลุ่มตัวอย่าง	รวมประมาณ
คณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
คณะครุศาสตร์	1,054	$400 \times \frac{1054}{12260}$	34
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3,283	$400 \times \frac{3283}{12260}$	107
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4,074	$400 \times \frac{4074}{12260}$	133
คณะวิทยาการจัดการ	3,570	$400 \times \frac{3570}{12260}$	117
คณะพยาบาลศาสตร์	279	$400 \times \frac{279}{12260}$	9

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและลักษณะทางประชากรศาสตร์ (เพศ, อายุ, ชั้นปี, คณะ)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ AI (ความถี่, วัตถุประสงค์ และรูปแบบการใช้งาน)

ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ AI ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร โดยใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale)

2.3 การหาคุณภาพเครื่องมือ

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยดำเนินการโดยตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากผู้ทรงคุณวุฒิด้านนิเทศศาสตร์และการวิจัยจำนวน 3 ท่าน เพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ที่มีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป จากนั้นนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ที่มีค่าตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป

2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แบบออนไลน์ (Google Form) เพื่อความสะดวกและเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างได้ครบถ้วน โดยกำหนดระยะเวลา 15 วัน

2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จะถูกประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน



3. ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง การใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เมื่อผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป (SPSS) ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งตามประเด็นสำคัญ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (n)	ร้อยละ (%)
ชาย	236	59%
หญิง	164	41%
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59 และรองลงมาคือ เพศหญิง จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (n)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 18 ปี	44	11%
18-20 ปี	128	32%
21-23 ปี	141	35.3%
มากกว่า 23 ปีขึ้นไป	87	21.8%
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 21-23 ปี จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 18-20 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32 ช่วงอายุ มากกว่า 23 ปีขึ้นไป จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 และช่วงอายุ ต่ำกว่า 18 ปี มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปีการศึกษา (ปี 1-4)

ชั้นปีการศึกษา	จำนวน (n)	ร้อยละ (%)
ปีที่ 1	50	12.5%
ปีที่ 2	202	50.5%
ปีที่ 3	138	34.5%
ปีที่ 4	10	2.5%
รวม	400	100.0



จากตารางที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปีการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาคือ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะ

คณะ	จำนวน (n)	ร้อยละ (%)
คณะครุศาสตร์	34	8.5%
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	107	26.8%
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	133	33.3%
คณะวิทยาการจัดการ	177	29.3%
คณะพยาบาลศาสตร์	9	2.2%
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำแนกตามคณะ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3* คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 คณะครุศาสตร์ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และคณะพยาบาลศาสตร์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เครื่องมือ AI

ตารางที่ 6 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เครื่องมือ AIของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการใช้เครื่องมือ AI

ความถี่ในการใช้เครื่องมือ AI	จำนวน (n)	ร้อยละ (%)
ทุกวัน	74	18.5%
สัปดาห์ละ 3–5 ครั้ง	37	9.3%
สัปดาห์ละ 1–2 ครั้ง	98	24.5%
นานๆ ครั้ง	83	20.7%
ไม่เคยใช้	108	27.0%
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการใช้เครื่องมือ AI ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการใช้เครื่องมือ AI พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมไม่เคยใช้เครื่องมือ AI มากที่สุด จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 รองลงมาคือ ใช้งานในระดับสัปดาห์ละ 1–2 ครั้ง จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 ใช้งานในระดับนานๆ ครั้ง จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 ใช้งานทุกวัน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 และใช้งานในระดับสัปดาห์ละ 3–5 ครั้ง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 ตามลำดับ

**ตารางที่ 7** ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เครื่องมือ AI ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้เครื่องมือ AI

วัตถุประสงค์ในการใช้เครื่องมือ AI	จำนวน (n)	ร้อยละ (%)
ค้นหาข้อมูลเพื่อการเรียน	61	15.2%
ทำการบ้าน/รายงาน	102	25.5%
สร้างคอนเทนต์ (เขียนบทความ/แคปชั่น)	116	29.0%
แปลภาษา	121	30.3%
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 7 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการใช้เครื่องมือ AI ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้เครื่องมือ AI พบว่า วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานที่มีจำนวนผู้ตอบมากที่สุด คือ เพื่อแปลภาษา จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมาคือ เพื่อสร้างคอนเทนต์ (เขียนบทความ/แคปชั่น) จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 เพื่อทำการบ้าน/รายงาน จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 และอันดับสุดท้ายคือ เพื่อค้นหาข้อมูลเพื่อการเรียน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เครื่องมือ AI ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเครื่องมือ AI ที่ใช้บ่อยที่สุด

เครื่องมือ AI ที่ใช้บ่อยที่สุด	จำนวน (n)	ร้อยละ (%)
ChatGPT	180	45.0%
Microsoft Copilot	139	34.8%
Google Gemini	76	19.0%
อื่นๆ	5	1.2%
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 8 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการใช้เครื่องมือ AI ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเครื่องมือ AI ที่ใช้บ่อยที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมใช้ ChatGPT มากที่สุด จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ Microsoft Copilot จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 ตามมาด้วย Google Gemini จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 และเครื่องมืออื่น ๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เครื่องมือ AI ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการใช้งาน

ลักษณะการใช้งาน	จำนวน (n)	ร้อยละ (%)
ใช้ค้นหาข้อมูลเบื้องต้น	94	23.5%
ใช้ช่วยวิเคราะห์/สรุปข้อมูล	60	15.0%
ใช้สร้างเนื้อหาโดยตรง	102	25.5%
ใช้ควบคู่กับแหล่งข้อมูลอื่น	144	36.0%
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 9 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการใช้เครื่องมือ AI ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการใช้งาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะการใช้ควบคู่กับแหล่งข้อมูลอื่นมากที่สุด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคือ ใช้สร้างเนื้อหาโดยตรง จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 ใช้ค้นหาข้อมูลเบื้องต้น จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และใช้ช่วยวิเคราะห์/สรุปข้อมูล จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ AI ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการใช้เครื่องมือ AI ต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประโยชน์ของเครื่องมือ AI	ระดับความคิดเห็น (N = 400)		
	$\bar{x}$	S.D.	การแปลความหมาย
1. ช่วยให้ค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น	4.35	0.72	มาก
2. ช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น	4.15	0.84	มาก
3. มีผลต่อการตัดสินใจเลือกข้อมูล	4.25	0.84	มาก
4. ความเชื่อถือข้อมูลจาก AI	4.05	0.88	มาก
5. ทำให้พึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น	4.28	0.79	มาก
6. ช่วย	4.18	0.85	มาก

จากตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของเครื่องมือ AI ต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ช่วยให้ค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมา คือ ทำให้พึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.28) ขณะที่ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ความเชื่อถือข้อมูลจาก AI (ค่าเฉลี่ย 4.05) ซึ่งยังคงอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4. สรุปผลการวิจัย

4.1 เกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมาคือเพศหญิง จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21–23 ปี จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาคือช่วงอายุ 18–20 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 ขณะที่มีอายุมากกว่า 23 ปีขึ้นไป จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 และอายุต่ำกว่า 18 ปี มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามคณะที่สังกัด พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 คณะครุศาสตร์ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และคณะพยาบาลศาสตร์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ ในด้านชั้นปี พบว่าส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาคือชั้นปีที่ 3 จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 ชั้นปีที่ 1 จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

4.2 เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครื่องมือ AI

ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการใช้เครื่องมือ AI ของนักศึกษามีลักษณะที่น่าสนใจ โดยส่วนใหญ่ระบุว่ายังไม่เคยใช้เครื่องมือ AI มากที่สุด (ร้อยละ 27.0) อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มที่มีการใช้งาน พบว่ามีความถี่หลักอยู่ในระดับสัปดาห์ละ 1–2 ครั้ง (ร้อยละ 24.5) และมีการใช้งานทุกวันในสัดส่วนร้อยละ 18.5 โดยเครื่องมือ AI ที่นักศึกษานิยมใช้บ่อยที่สุดคือ ChatGPT (ร้อยละ 45.0) รองลงมาคือ Microsoft Copilot (ร้อยละ 34.8) และ Google Gemini (ร้อยละ 19.0)

ในส่วนของคุณลักษณะการใช้งาน พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้ AI ควบคู่กับแหล่งข้อมูลอื่นมากที่สุด (ร้อยละ 36.0) รองลงมาคือใช้เพื่อสร้างเนื้อหาโดยตรง (ร้อยละ 25.5) และใช้เพื่อค้นหาข้อมูลเบื้องต้น (ร้อยละ 23.5) สะท้อนให้

เห็นว่านักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเริ่มมีการปรับตัวเข้าสู่การแสวงหาข้อมูลในรูปแบบ Hybrid ที่ผสมเทคโนโลยี AI เข้ากับวิธีการสืบค้นแบบดั้งเดิม

4.3 เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการใช้เครื่องมือ AI

ผลการศึกษาพบว่า วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานที่มีจำนวนผู้ตอบมากที่สุดคือ เพื่อการแปลภาษา (ร้อยละ 30.3) รองลงมาคือเพื่อสร้างคอนเทนต์ เช่น การเขียนบทความหรือคำบรรยายภาพ (ร้อยละ 29.0) และเพื่อทำการบ้านหรือรายงาน (ร้อยละ 25.5) ในขณะที่การใช้เพื่อค้นหาข้อมูลเพื่อการเรียนโดยตรงมีสัดส่วนน้อยที่สุด (ร้อยละ 15.2) แสดงให้เห็นว่า เครื่องมือ AI ถูกนำมาใช้ในลักษณะเป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำงาน (Productivity Tools) และการสื่อสารข้ามภาษา มากกว่าการเป็นแหล่งข้อมูลวิชาการหลักเพียงอย่างเดียว

4.4 เกี่ยวกับประโยชน์ของการใช้เครื่องมือ AI

ผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมประโยชน์ของการใช้เครื่องมือ AI ที่มีต่อนักศึกษาอยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ "ช่วยให้ค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น" (ค่าเฉลี่ย 4.35) และ "ทำให้พึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น" (ค่าเฉลี่ย 4.28) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการยอมรับเทคโนโลยีในด้านการรับรู้ประโยชน์และความง่ายในการใช้งาน ในขณะที่ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ "ความเชื่อถือข้อมูลจาก AI" (ค่าเฉลี่ย 4.05) ซึ่งแม้จะต่ำที่สุดแต่ยังคงอยู่ในระดับมาก

งานวิจัยนี้พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเริ่มมีการตื่นตัวต่อการใช้ AI แม้จะมีสัดส่วนผู้ไม่เคยใช้สูงอยู่บ้าง แต่กลุ่มผู้ใช้งานส่วนใหญ่มีทัศนคติเชิงบวกต่อประสิทธิภาพความรวดเร็วของ AI โดยเฉพาะการใช้ ChatGPT เพื่อแปลภาษาและสร้างเนื้อหา อย่างไรก็ตาม นักศึกษายังคงมีความระมัดระวังในเรื่องความน่าเชื่อถือของข้อมูล จึงมีพฤติกรรมการใช้งานในลักษณะตรวจสอบควบคู่กับแหล่งข้อมูลอื่น เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารในยุคดิจิทัล

5. อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยมาอภิปรายในประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

5.1 พฤติกรรมการใช้เครื่องมือ AI ในการแสวงหาข้อมูล

ประเด็นกลยุทธ์การลดความไม่แน่นอนผ่านพฤติกรรมแบบผสมผสาน ผลวิจัยที่พบว่านักศึกษาร้อยละ 36.0 ใช้ AI ควบคู่กับแหล่งข้อมูลอื่น สะท้อนถึงพลวัตของพฤติกรรมการสืบค้นสารสนเทศดิจิทัลยุคใหม่ Chutima Sacchanand [10] ที่ผู้เรียนไม่ได้ใช้ AI แบบ "เบ็ดเสร็จ" แต่ใช้เพื่อร่างโครงสร้างข้อมูลก่อนจะตรวจสอบความถูกต้องจากแหล่งอื่น ซึ่งเป็นลักษณะสำคัญของทักษะการรู้ดิจิทัลและการสืบค้นสารสนเทศ [7]

ประเด็นการตอบสนองความต้องการความเร็วและประสิทธิภาพ วัตถุประสงค์หลักที่ใช้เพื่อการแปลภาษา (ร้อยละ 30.3) และสร้างคอนเทนต์ (ร้อยละ 29.0) แสดงให้เห็นถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองการเรียนรู้และการปรับตัวของพฤติกรรมดิจิทัล Alongkorn Atsawasowan [11] โดยนักศึกษาเลือก AI เพราะให้ผลลัพธ์ที่นำไปใช้งานได้ทันที ซึ่งสอดคล้องกับงานของ Mazaheriyani & Nourbakhsh [4] ที่พบว่าแรงจูงใจหลักของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาคือการลดเวลาในการทำงานที่ซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้

ประเด็นแนวโน้มการยอมรับเทคโนโลยีของนักศึกษา แม้จะมีนักศึกษาร้อยละ 27.0 ที่ยังไม่เคยใช้ แต่การที่ ChatGPT กลายเป็นเครื่องมือยอดนิยมอันดับหนึ่ง (ร้อยละ 45.0) สะท้อนถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเปิดรับสื่อดิจิทัลของนักศึกษาในยุคสังคมออนไลน์ Jiraporn Aranyanak [12] โดยกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 50.5) เริ่มยอมรับและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเมื่อเห็นว่ามีประโยชน์ต่อการเรียนจริง ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มสถิติทั่วโลกที่ AI กำลังแทรกซึมเข้าสู่ระบบการศึกษาอย่างรวดเร็ว Anara [1]

5.2 การใช้ประโยชน์และการยอมรับเทคโนโลยี AI

ประเด็นปัจจัยการรับรู้ประโยชน์และความง่าย การที่ "ความรวดเร็วในการค้นหา" มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (4.35) สอดคล้องกับงานวิจัยของ Potchana [9] ที่ศึกษาพบว่านักศึกษาในเขตภาคกลางยอมรับ AI เพราะช่วยให้กระบวนการเรียนรู้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นกว่าการสืบค้นแบบเดิม รวมถึงงานวิจัยเกี่ยวกับนวัตกรรมการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีเอไอ Patcharaporn Rawangwong [8] ที่ยืนยันว่าความสะดวกและความเร็วเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการเข้าถึงสารสนเทศ

ประเด็นการพิจารณาพึงพาสื่อและเทคโนโลยี ผลการวิจัยที่ชี้ว่านักศึกษามีแนวโน้มพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.28) เชื่อมโยงกับข้อสังเกตของ Wilasinee Pipitkul [13] ในเรื่องพฤติกรรมการรับสื่อและการแสวงหาข้อมูลในโลกที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งในสภาวะที่ข้อมูลข่าวสารมีปริมาณมหาศาล นักศึกษาจะโอนอ่อนไปสู่การพึ่งพา AI ที่มีความสามารถในการประมวลผลแทนมนุษย์ ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสี่ยงในการลดทอนทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงลึกหากไม่มีการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศที่เหมาะสม Surasak Pahe [14]

ประเด็นความย้อนแย้งระหว่างความเชื่อมั่นและการรู้เท่าทันดิจิทัล การที่ "ความเชื่อถือ" มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด (4.05) แม้จะยังอยู่ในระดับมาก สะท้อนถึงทักษะการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองผ่านเครือข่ายดิจิทัลที่นักศึกษาตระหนักถึงข้อจำกัดเรื่องความถูกต้องของข้อมูล AI จึงมีความระมัดระวังในการใช้งาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Lund, Warren, & Teel [5] ที่ระบุว่าผู้ใช้เครื่องมือ Generative AI มักมีความพึงพอใจในความเร็ว แต่ยังคงตั้งข้อสงสัยในความแม่นยำและความน่าเชื่อถือของเนื้อหา

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] Anara. (2025). AI in higher education statistics: The complete 2025 report. Retrieved from <https://anara.com/blog/ai-in-education-statistics>
- [2] Notie AI. (2026). AI in education statistics 2026: 88% students use AI now. Retrieved from <https://www.notieai.com/ai-in-education-statistics>
- [3] Chutima Sacchanand. (2022). Dynamics of digital information searching behavior in the artificial intelligence era. *Journal of Information Science*, 40(2), 15–32. (In Thai)
- [4] Mazaheriyani, A., & Nourbakhsh, E. (2025). Beyond the hype: Critical analysis of student motivations and ethical boundaries in educational AI use in higher education. arXiv.
- [5] Lund, B. D., Warren, S. J., & Teel, Z. A. (2026). Measuring university students satisfaction with traditional search engines and generative AI tools as information sources. arXiv.
- [6] Jiraporn Manosroi. (2022). Digital literacy skills and modern information retrieval. Faculty of Humanities, Chiang Mai University. (In Thai)
- [7] Thipawan Homphool. (2024). Causal factors influencing satisfaction and behavioral use of intelligent search tools among students in Nakhon Pathom province. Faculty of Humanities and Social Sciences, Nakhon Pathom Rajabhat University. (In Thai)
- [8] Patcharaporn Rawangwong. (2024). Information search innovation with AI technology. Faculty of Management Sciences, Prince of Songkla University. (In Thai)
- [9] Potchana Thanyakul. (2024). Factors affecting the acceptance and use of artificial intelligence for information retrieval in learning among university students in the central region. *Academic Journal of Mass Communication*



- [10] Chutima Sacchanand. (2017). Information seeking behavior. Sukhothai Thammathirat Open University Press. (In Thai)
- [11] Alongkorn Atsawasowan. (2023). Using artificial intelligence for learning and digital behavior. Sukhothai Thammathirat Open University Press. (In Thai)
- [12] Jiraporn Aranyanak. (2021). Digital media exposure behavior of students in the social media era. Journal of Communication Arts, 39(2), 45–60. (In Thai)
- [13] Wilasinee Pipitkul. (2022). Communication arts in a changing world: Media exposure behavior and information seeking. Thammasat University Press. (In Thai)
- [14] Surasak Pahe. (2023). Learning innovation in the digital era. Amorn Printing. (In Thai)