

แนวทางการพัฒนาโรงแรมให้เป็นไปตามมาตรฐาน Green Hotel
กรณีศึกษา โรงแรมบ้านสวนบางเตยริเวอร์ไซด์ ตำบลบางเตย
อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

ถิรนนท์ ประทุม^{1*}, ทักษพร งามเลิศรักษกุล¹, ดารินทร์ สระศรีสม¹ และชนาธิป บุญช่วย¹

¹การท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

*pratuma@webmail.npra.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาบริบทของโรงแรมบ้านสวนบางเตยริเวอร์ไซด์ ตำบลบางเตย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาโรงแรมบ้านสวนบางเตยริเวอร์ไซด์ ตำบลบางเตย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ให้เป็นไปตามมาตรฐาน Green Hotel โดยใช้การ เป็นรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์และแบบสนทนากลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างข้อสรุป และนำเสนอในรูปแบบพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า แนวทางการพัฒนาโรงแรมให้เป็นไปตามมาตรฐาน Green Hotel กรณีศึกษา โรงแรมบ้านสวนบางเตยริเวอร์ไซด์ ตำบลบางเตย อำเภอ สามพราน จังหวัด นครปฐม โดยใช้สัมภาษณ์เกี่ยวกับ 1) โรงแรมบ้านสวนบางเตยริเวอร์ไซด์ เป็นโรงแรมติดแม่น้ำท่าจีนที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว มีสิ่งอำนวยความสะดวกไม่ว่าจะเป็นห้องประชุมหรือบริการเรือข้ามฟาก ห้อมล้อมไปด้วยธรรมชาติ ให้ความสำคัญกับการเป็นโรงแรมสีเขียวและพร้อมที่จะพัฒนาต่อยอดขึ้นไปอีก 2) แนวทางการพัฒนาโรงแรมบ้านสวนบางเตยริเวอร์ไซด์ตำบลบางเตย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ให้เป็นไปตามมาตรฐาน Green Hotel ได้ออกมาเป็นโมเดลสำหรับการพัฒนาให้เข้าเกณฑ์ของมาตรฐาน Green Hotel Sustainability Pyramid for Environmental Practices หรือพีระมิตความยั่งยืนสำหรับแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม โดยใช้การพัฒนาจากวิธีที่ง่ายและใช้ระยะเวลาสั้นไปจนถึงวิธีที่ใช้ในการพัฒนาระยะเวลานาน

คำสำคัญ: การพัฒนา โรงแรม มาตรฐานโรงแรมสีเขียว

Approaches to Developing a Hotel to Meet Green Hotel Standards Case Study: Baan Suan Bang Toe Riverside Hotel, Bang Toe Sub-district, Sam Phran District, Nakhon Pathom Province

Tiranan Pratum^{1*}, Taksaporn Ngamlardlukkul¹, Darin Srasrisom¹ and Chanathip Boonchaui¹

¹Faculty of Humanities and Social Sciences, Nakhon Pathom Rajabhat University

*pratuma@webmail.npra.ac.th

Abstract

This research aims to: 1) Study the context of Baan Suan Bangtoey Riverside Hotel, located in Bangtoey Subdistrict, Samphran District, Nakhon Pathom Province. 2) Explore the development strategies for Baan Suan Bangtoey Riverside Hotel to meet Green Hotel standards. The research adopts a qualitative research design. The data collection tools include interviews and focus group discussions. Data analysis will be conducted to draw conclusions and present the findings in a descriptive format.

The research results showed that the guidelines for hotel development to meet the Green Hotel standards. Case study of Ban Suan Bang Toe Riverside Hotel, Bang Toe Subdistrict, Sampran District, Nakhon Pathom Province using an interview about 1) found that Baan Suan Bang Toe Riverside Hotel is a hotel next to the Tha Chin River near tourist attractions. There are facilities such as a meeting room or ferry services. Surrounded by nature Focus on being a green hotel and ready to develop further 2) guidelines for Ban Suan Bang Toe Homestay Hotel, Bang Toe Subdistrict, Sampran District, Nakhon Pathom Province to meet the standards. Green Hotel has come out as a model for development to meet the criteria of the Green Hotel Sustainability Standard Green Hotel Pyramid for Environmental Practices by using development from simple methods for a short time to a long development method.

Keywords: Developing, Hotel, Green Hotel Standards

1. บทนำ

ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจที่พักแรม ช่วยสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวและกระจายรายได้ไปยังท้องถิ่น ส่งเสริมการจ้างงานและการเติบโตของภาคการบริการอื่นๆ เช่น การขนส่งและการท่องเที่ยว ด้านสังคม การสร้างงานและรายได้ให้กับคนในชุมชน ช่วยลดปัญหาการว่างงานและการอพยพแรงงานจากพื้นที่ชนบทไปยังเมืองใหญ่ ด้านสิ่งแวดล้อม ธุรกิจโรงแรมใช้พลังงานและทรัพยากรจำนวนมาก ทำให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่สามารถลดผลกระทบได้ด้วยการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งเน้นการพัฒนาระบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานทดแทนและการจัดการขยะ และยังมีโครงการต่างๆ เช่น โครงการมูลนิธิใบไม้เขียว ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม เพื่อให้ธุรกิจการท่องเที่ยวดำเนินไปอย่างยั่งยืน ธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจที่ให้บริการด้านที่พักอาศัยแก่นักท่องเที่ยว หรือบุคคลทั่วไป รวมถึงให้บริการด้านอาหาร

และเครื่องดื่มตามความต้องการของลูกค้า โดยมีการคิดค่าตอบแทนเพื่อผลกำไรของธุรกิจนั้นๆ และธุรกิจโรงแรมก็เป็นหนึ่งในธุรกิจที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ด้วยความที่ประเทศไทยสนับสนุนเรื่องการท่องเที่ยว จึงมีกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติที่เข้ามาอย่างมากมาย และยังมีกลุ่มลูกค้าชาวไทยที่ชื่นชอบในการท่องเที่ยวไปตามจังหวัดต่างๆ เป็นการกระตุ้นให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทโรงแรมได้รับความสนใจได้มากขึ้น [1] ผลตอบแทนที่ได้รับจากการทำ ธุรกิจการโรงแรม คือ รายได้ค่าห้องพัก รายได้ค่าอาหาร รายได้ค่าเครื่องดื่ม และรายได้อื่นๆ ธุรกิจที่เข้า ลักษณะกิจการโรงแรมตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ โรงแรม สถานที่พักตากอากาศ สถานที่พัก และบริการ สุขภาพ บ้านพักชั่วคราว หรือบังกะโล แพพักตากอากาศ โฮมสเตย์ กิจการที่ให้บริการทำนองเดียวกันกับ กิจการโรงแรม เช่น เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ เป็นต้น ทั้งนี้ยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประกอบกิจการโรงแรม ได้แก่ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้านค้าและพลาซ่าจำหน่ายสินค้า ศูนย์บริการสุขภาพ สถานบันเทิง การ จัดประชุม สัมมนา งานนิทรรศการ และงานจัดเลี้ยง การเงิน การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และศูนย์รับฝากของ ตลอดจนการบริการอื่น ๆ เช่น บริการซัก อบ รีด บริการนำเที่ยว การให้บริการอินเทอร์เน็ตให้ บริการเช่ารถ และการให้บริการเช่าพื้นที่ [2]

แนวโน้มธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยระหว่างปี 2567-2569 คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบและทิศทางการเติบโตดังนี้ การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยว การคาดการณ์จำนวนการท่องเที่ยวในปี 2568 จะอยู่ที่ประมาณ 38-40 ล้านคน จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ และ 200 ล้านทริปจากนักท่องเที่ยวในประเทศ ซึ่งได้รับผลจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของรัฐบาล โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติจะกลับมาใกล้เคียงกับช่วงก่อน COVID-19 การลงทุนและนวัตกรรมในโรงแรม ผู้ประกอบการโรงแรมรายใหญ่จะมุ่งลงทุนในโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) และใช้เทคโนโลยีในการบริการ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าและทดแทนการขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากโรงแรมสีเขียวคือโรงแรมที่มีการบริหารโรงแรม ที่รับผิดชอบต่อพนักงานภายในโรงแรม ผู้คนภายในพื้นที่ วัฒนธรรมในท้องถิ่น และ ธรรมชาติ บริเวณโดยรอบ ซึ่งเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวในปัจจุบันให้ความสำคัญ [3] โดยเฉพาะในยุคดิจิทัล อัตราเข้าพัก คาดว่าอัตราเข้าพักโรงแรมทั่วประเทศจะสูงกว่าร้อยละ 70 ในปี 2567 โดยโรงแรมในจังหวัดท่องเที่ยวหลัก เช่น กรุงเทพฯ พัทยา และภูเก็ต จะเติบโตสูงขึ้นตามการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปัจจัยเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและตลาดท่องเที่ยว ขณะเดียวกัน จำนวนผู้ท่องเที่ยวจากจีนอาจเพิ่มขึ้นช้า เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศจีนยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ความสามารถในการแข่งขัน ไทยยังคงเป็นจุดหมายยอดนิยมสำหรับการท่องเที่ยว โดยมีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในกรุงเทพฯ พัทยา และภูเก็ต รวมถึงค่าครองชีพและราคาห้องพักที่คุ้มค่า ทำให้การท่องเที่ยวในไทยเป็นที่นิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกการเปลี่ยนแปลงของตลาดท่องเที่ยว: หลังวิกฤต COVID-19 ตลาดท่องเที่ยวต่างชาติของไทยมีการเปลี่ยนแปลง โดยนักท่องเที่ยวจากยุโรปมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ขณะที่ตลาดเอเชียตะวันออก (จีน) ลดลงในช่วงสองปีที่ผ่านมาโดยรวมแล้ว ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยมีแนวโน้มการฟื้นตัวที่ดีในช่วงปี 2567-2569 แต่ยังคงต้องระวังปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเติบโต [4] ในปี 2566 ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยคาดว่าจะฟื้นตัวอย่างสมบูรณ์และมีมูลค่ามากกว่า 3.1 แสนล้านบาท โดยมีปัจจัยหนุนจากการขยายตัวในด้านบริการเสริมและการเพิ่มช่องทางรายได้ใหม่ๆ ของโรงแรมขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถสร้างความได้เปรียบเชิงต้นทุนในหลายมิติ นอกจากนี้ การฟื้นตัวในภาคการท่องเที่ยวส่งผลให้รายได้จากธุรกิจโรงแรมเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นเป็น 29.5 ล้านคน และนักท่องเที่ยวชาวไทยจะสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 254.4 ล้านคนในปี 2566 ธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ได้รับประโยชน์จากการมีรายได้เสริมที่มาจากการขายอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการบริการอื่นๆ เช่น โรงแรมที่มีลักษณะธุรกิจเชิงผสมผสาน (Mixed-Use Hotels) ซึ่งส่งผลให้รายได้รวมจากโรงแรมขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 59 ของรายได้รวมจากธุรกิจโรงแรมทั้งหมด ในขณะที่โรงแรมขนาดเล็กและกลางยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายด้านต้นทุนที่สูงขึ้นจากการแข่งขัน โดยแนะนำให้โรงแรมขนาดเล็กและกลางปรับกลยุทธ์ไปยังตลาด Niche Market ที่มีการแข่งขันด้านต้นทุนต่ำกว่า ธุรกิจโรงแรมในไทยเคยสร้างรายได้สูงถึง 2.99 ล้านล้านบาท หรือ ร้อยละ 17.73 ของ GDP ในปี 2562 แต่หลังการแพร่ระบาดของ COVID-19 การท่องเที่ยวทั่วโลกหยุดชะงัก ทำให้รายได้ของธุรกิจโรงแรมในปี 2564 ลดลงเหลือเพียง 0.96 แสนล้านบาท อย่างไรก็ตาม หลังจากสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย

ธุรกิจโรงแรมเริ่มฟื้นตัวในปี 2565 และในปี 2566 มีการฟื้นตัวเต็มที่จนกลับสู่ระดับสูงสุดก่อนการแพร่ระบาด โดยคาดว่าจะมีการเติบโตที่สูงขึ้นกว่าเดิมถึง ร้อยละ 45 จากปีก่อน [5]

จากรายงาน A Net Zero Road Map for Travel and Tourism ของ World Travel & Tourism Council (WTTC) ระบุว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลกมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) รวบรวม 8 ของการปลดปล่อย GHG ทั่วโลก โดยเป็นการปล่อยมาจากภาคธุรกิจโรงแรมทั่วโลกโดยเฉลี่ย ร้อยละ 1 นอกจากนี้อุตสาหกรรมการโรงแรมยังมีการใช้น้ำมากกว่า 1.3 พันล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี มากกว่าการใช้น้ำในครัวเรือนทั่วไปถึง 2-3 เท่า และสร้างขยะมูลฝอยมากกว่า 130 ล้านตันต่อปี บางส่วนถูกนำไปฝังกลบ ซึ่งส่งผลต่อปัญหามลพิษทางดิน บางส่วนถูกเผา ซึ่งส่งผลต่อปัญหามลพิษทางอากาศ บางส่วนถูกนำไปรีไซเคิล แต่ยังมีปริมาณขยะจำนวนมากที่ไม่ได้รับการจัดการอย่างถูกวิธี ที่สำคัญมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เกิน 150 ล้านตันต่อปี คิดเป็น ร้อยละ 1 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทั่วโลกเลยทีเดียว นั่นเป็นเหตุผลว่า ทำไมผู้ประกอบการโรงแรมจึงต้องหาวิธีแก้ไขปัญหานี้ ซึ่งการเปลี่ยนโรงแรมของคุณให้เป็น โรงแรมเขียว หรือ Green Hotel ไม่ใช่เพียงเพื่อลดมลพิษเท่านั้น แต่จะเป็นกุญแจสำคัญสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ ช่วยประหยัดพลังงาน สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ซึ่งจากการศึกษาของ JUST Capital พบว่าบริษัทที่มีประสิทธิภาพเหนือกว่าคู่แข่งในเรื่องดัชนีชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมจะได้รับผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้นเฉลี่ยสูงกว่าคู่แข่ง ร้อยละ 3 [6]

นครปฐมเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะโรงแรมบ้านสวนบางเตยริเวอร์ไซด์ ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอสสามพราน ตำบลบางเตย เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและธรรมชาติ และใกล้แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการประสบการณ์ใกล้ชิดกับธรรมชาติ โรงแรมแห่งนี้ไม่ใหญ่เกินไป แต่เหมาะสมกับการศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการและการบริการที่มีคุณภาพ รวมถึงการศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจในพื้นที่

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการวางแผนการพัฒนาโรงแรมโรงแรมบ้านสวนบางเตยริเวอร์ไซด์ อำเภอสสามพราน ตำบลบางเตย จังหวัดนครปฐม ให้เป็นไปตามมาตรฐาน Green Hotel ผู้ศึกษาวิจัยจึงคิดว่าสามารถนำมาประยุกต์ใช้และมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการบริการเชิงสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคและกระแสอนุรักษ์ด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาบริบทของโรงแรมบ้านสวนบางเตยริเวอร์ไซด์ ตำบลบางเตย อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม

2.2 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาโรงแรมบ้านสวนบางริเวอร์ไซด์ ตำบลบางเตย อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม ให้เป็นไปตามมาตรฐาน Green Hotel

3. วิธีวิจัย/วิธีการศึกษา

3.1 ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยนี้ได้กำหนดผู้ให้ข้อมูลหลักเชิงคุณภาพ โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection) โดยเลือกผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ผู้เกี่ยวข้องกับการโรงแรมและที่พัก ผู้เกี่ยวข้องกับการชุมชน โดยใช้วิธีการ สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ได้แก่

1) ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรมในจังหวัดนครปฐม ได้แก่ สำนักงานสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครปฐม สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม สาธารณสุขจังหวัดนครปฐม และองค์การบริหารส่วนตำบลบางเตย จำนวน 4 คน

2) ภาคเอกชนจากผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ได้แก่ ผู้ประกอบการด้านที่พักที่ได้รับการประเมิน Green Hotel จังหวัดนครปฐม ผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัด ร้านค้าขายของที่ระลึกและร้านอาหาร จำนวน 4 คน

3) ภาคประชาชน กลุ่มคนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว หรือเกี่ยวข้องกับชุมชน ได้แก่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้ประกอบการในพื้นที่ และชาวบ้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการพัฒนาและบริหารจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่จำนวน 4 คน

3.2 เครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือ

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ประกอบด้วยประเด็นคำถามที่สำคัญ ได้แก่ 1) บริบทชุมชน 2) การบริหารจัดการโรงแรม และ 3) การจัดการทรัพยากรในโรงแรม

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ 1) การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ ของข้อมูลที่ได้จากเอกสารตามความมุ่งหมายของการวิจัย และใช้วิธีการตรวจสอบความตรง (Validity) ซึ่งเป็นการประเมินความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อแสวงหาความเชื่อถือได้ของข้อมูลจากแหล่งที่ต่างกัน 2) การสัมภาษณ์ ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informants) จำนวน 12 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อระดมความคิดเกี่ยวกับข้อมูลต่าง ๆ ตามบท สัมภาษณ์ 3) การสังเกต (Observation) โดยผู้วิจัยทำการสังเกต (Observation) ผู้วิจัยได้เข้าไปสังเกตการณ์จากพื้นที่จริง

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยนำข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสังเกต การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) การวิจัยนี้ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ เชิงเนื้อหา จัดความสำคัญ จัดกลุ่มของเนื้อหา รวมถึงการวิเคราะห์ จำแนก และสรุปประเด็นที่สำคัญ

4. ผลการวิจัย

แนวทางการพัฒนาโรงแรมบ้านสวนบางเตยริเวอร์ไซด์ ตำบลบางเตย อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม ให้เป็นไปตามมาตรฐาน Green Hotel

4.1 มาตรฐาน Green Hotel

มาตรฐาน Green Hotel คือแนวทางที่ช่วยให้โรงแรมดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธรรมชาติ เช่น การลดการใช้พลังงาน การจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน เพื่อให้โรงแรมสามารถดำเนินการได้อย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

4.2 ผลดีของมาตรฐาน Green Hotel กับทางโรงแรม

การปฏิบัติตามมาตรฐาน Green Hotel ส่งผลดีต่อโรงแรมในหลายด้าน โดยช่วยลดต้นทุนในระยะยาวจากการประหยัดพลังงานและการใช้วัสดุอย่างคุ้มค่า รวมถึงการลดของเสียและขยะ นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงแรม ทำให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในพื้นที่ เนื่องจากการดำเนินกิจการที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นั้นๆ

4.3 บทบาทของพนักงานในการช่วยโรงแรมให้เป็นไปตามมาตรฐาน Green Hotel

พนักงานในโรงแรมมีบทบาทสำคัญในการช่วยโรงแรมปฏิบัติตามมาตรฐาน Green Hotel โดยการร่วมมือในการแยกขยะตามประเภทต่างๆ เช่น ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย รวมถึงการใช้ขวดแก้วแทนขวดพลาสติกสำหรับ

ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น สบู่ แชมพู และยาสระผม เพื่อช่วยลดการใช้พลาสติกและลดปริมาณขยะในโรงแรม. การทำเช่นนี้ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

4.4 แนวทางการพัฒนาโรงแรมให้เป็นไปตามมาตรฐาน Green Hotel

การพัฒนาโรงแรมให้เป็นไปตามมาตรฐาน Green Hotel ควรเริ่มต้นจากการปรับปรุงสิ่งเล็กๆ ก่อน เช่น การจัดการขยะในโรงแรมให้มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพ จากนั้นจึงค่อยขยายไปสู่การปรับปรุงระบบที่ใหญ่ขึ้น เช่น การใช้พลังงานทดแทน เนื่องจากโรงแรมอาจมีจำนวนพนักงานไม่มาก การทำแบบค่อยเป็นค่อยไปจะช่วยให้การปรับตัวทำได้ดีขึ้นและไม่เกินกำลัง

5. อภิปรายผล

โครงการที่ควรจัดขึ้นเพื่อช่วยพัฒนาโรงแรมให้เป็น Green Hotel ได้แก่ การสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ หรือการใช้วัสดุรีไซเคิลในโรงแรม เช่น การจัดถังแยกขยะรีไซเคิล การจัดกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติ และการร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้และความพร้อมของโรงแรมในอนาคต

6. สรุปผล

บริบทของโรงแรมบ้านสวนบางเตยริเวอร์ไซด์เหมาะสำหรับการพัฒนาเข้าสู่หลักเกณฑ์ตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน Green Hotel โดยโรงแรมบ้านสวนบางเตยริเวอร์ไซด์มี ระบบการจัดการขยะและของเสีย การประหยัดพลังงานและน้ำ การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การออกแบบอาคารที่ประหยัดพลังงาน การรักษาพื้นที่สีเขียว ระบบระบายอากาศที่มีประสิทธิภาพ การฝึกอบรมพนักงานด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของผู้เข้าพักรณรงค์ประหยัดน้ำและไฟฟ้า การคัดแยกขยะ การใช้ผ้าเช็ดตัวและผ้าปูที่นอนซ้ำ การสนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การบำบัดน้ำเสีย การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนผู้ผลิตในท้องถิ่น การลดการใช้บรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัตถุดิบอินทรีย์ ซึ่งสอดคล้องตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน Green Hotel

ทางโรงแรมบ้านสวนบางเตยริเวอร์ไซด์ยังขาดในด้านเอกสารต่างๆ ด้านการติดตามและประเมินผลในการตรวจสอบการใช้พลังงานและน้ำ การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

7. ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยครั้งนี้พบว่า บ้านสวนบางเตยเหมาะสำหรับการพัฒนาเข้าสู่หลักเกณฑ์ตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน Green Hotel แต่ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนัก อีกทั้งเส้นทางที่เดินทางมาถึงโรงแรม เป็นเส้นทางที่ค่อนข้างไกล และอยู่ในซอย คณะผู้วิจัยจึงอยากเสนอให้ทางโรงแรมจัดไป เกี่ยวกับการพัฒนาป้ายบอกทางเพื่อให้เข้าสู่เส้นทางมาโรงแรมได้ง่ายยิ่งขึ้น หรือการพัฒนาสื่อช่องทางโซเชียลมีเดียเพื่อให้โรงแรมเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

8. เอกสารอ้างอิง (References)

- [1] Kasikornbank. (2023). *Hotel Business: Accommodation and Food Services in the Tourism Market*. Kasikornbank. The hotel business is showing improvement, with a 60% recovery. Revenue levels are approaching those seen before COVID-19, and further improvement is expected in 2025. <https://www.posttoday.com/smart-city/713326>. (In Thai)



- [2] Napaporn h. & Surbpong h. (2021). Know How to Survive Hotel Business Solution. *Journal of Roi Kaensarn Academi*, 6(6), 357-369.
- [3] Luo, J. M., & Fan, Y. (2019). The impact of green certification to hotel green practices: A case study on the green hotel award in Macau. *Journal of Hospitality*, 1(3-4), 121-135.
- [4] Puttachard L. (2024). *Hotel Business Outlook in Thailand (2024–2026): Recovery and Growth Trajectory*. <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/services/hotels/io/hotel-2024-2026> (In Thai)
- [5] Thianprasit C. (2024). *Thianprasit Chaiyaphatranan, President of the Thai Hotels Association, Examines Survival Strategies for the Hotel Industry in 2024–2025*. https://www.matichon.co.th/economy/news_4578889 (In Thai)
- [6] SME social planet (2024). *How Are Green Hotels Adapting to Survive and Meet the Demands of Sustainable Tourism*. <https://www.bangkokbanksme.com/en/green-hotel-esg>. (In Thai)