



การปรับตัวของสื่อดั้งเดิมที่ได้รับผลกระทบจากการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร

วินัย บุญคง

สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

singburi.888@gmail.com

บทคัดย่อ

การพัฒนาเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อสื่อสารมวลชนดั้งเดิมอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีการปรับตัวทั้งในมิติของการผลิตเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร และการส่งข้อมูลข่าวสารไปยังผู้รับสารตามช่องทางต่าง ๆ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ สื่อดั้งเดิมต้องมีการพัฒนา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ให้เหมาะสมกับยุคสมัยนำมาซึ่งการรักษาองค์กรของตัวเองไว้ให้ได้ คือต้องมีการเตรียมพร้อมรับมือกับสิ่งที่เกิดขึ้น ด้วยการประยุกต์และพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพพร้อมที่จะดำเนินงานต่อไปได้ สื่อโทรทัศน์นอกจากจะแพร่ภาพ ออกอากาศภาคพื้นดินแล้ว ยังต้องมีการแพร่ภาพทางสื่อสังคมออนไลน์คู่ขนานไปด้วย สื่อวิทยุกระจายเสียงเพิ่ม การส่งสัญญาณเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คู่ขนานกับการกระจายเสียงแบบเดิม นอกจากนี้บางช่วงของรายการยังมีการถ่ายทอดสดการจัดรายการของผู้ดำเนินรายการด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์คู่ขนานกับการเผยแพร่แบบเดิม โดยที่มีการเพิ่มการวิเคราะห์ข่าว การรายงานข่าว สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผ่านการถ่ายทอดสด (Live) เพื่อนำเสนอในแพลตฟอร์มต่าง ๆ

คำสำคัญ: การปรับตัว สื่อดั้งเดิม พัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร



Adaptation of traditional media affected by the development of communication technology

Vinai Boonkong

Communication Arts Program, Faculty of Management Science, Nakhon Pathom Rajabhat University
singburi.888@gmail.com

Abstract

The development of technology has affected traditional mass communication, including television media, radio media, and broadcast media in the dimensions of producing information content, listening to news through various channels, causing recent changes. Traditional media must be developed. Improved improvements to keep up with the times. This leads to maintaining your own organization. That is, one must be prepared to deal with what will happen. By applying and developing existing resources to be efficient and ready to continue operations, such as television media, in addition to terrestrial broadcasting. There must also be a parallel broadcast on online media. Radio media increases transmission Audio signal over the internet network Parallel to traditional broadcasting In addition, some segments of the program also have a live broadcast of the presenter's program. newspaper media News information is disseminated through online media in parallel with traditional dissemination, such as news analysis. news reporting Interview an expert Through a live broadcast (Live) to present on various platforms.

Keywords: Adapting traditional media, develop communication technology

1. บทนำ

โลกปัจจุบัน หลายสิ่งหลายอย่างมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านเครื่องอุปโภคบริโภค รวมถึงด้านการสื่อสารด้วย ซึ่งในส่วนของ การสื่อสารมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด เช่น ในอดีต การผลิตเนื้อหา ผลิตข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการส่งข้อมูลข่าวสาร ระหว่างผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร จะต้องดำเนินการโดยองค์กรของสื่อมวลชนนั้น ๆ เช่น รายการโทรทัศน์จะต้องผลิตรายการจากสถานีโทรทัศน์หรือบริษัทที่รับจ้างผลิตสื่อโทรทัศน์ รวมถึงการแพร่ภาพออกอากาศเพื่อส่งสัญญาณภาพและเสียงจะต้องส่งจากสถานีโทรทัศน์ เท่านั้น หรือการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงจะต้องผลิตและส่งสัญญาณจากสถานีวิทยุกระจายเสียง เท่านั้น หรือข่าวจากหนังสือพิมพ์จะต้องผลิต จัดพิมพ์เพื่อส่งไปยังผู้อ่านโดยองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์ นั้น ๆ โดยสื่อทั้งหมดที่กล่าวมา ผู้ชมหรือผู้รับสารจำเป็นต้องมีช่องทางและเครื่องมืออุปกรณ์ในการรับสารเฉพาะสื่อ นั้น ๆ เช่น ถ้าต้องการส่งข้อความส่วนตัวหนังสือไปยังผู้รับสารปลายทาง จะต้องสื่อสารผ่านสื่อโทรเลขหรือจดหมาย ถ้าต้องการอ่านข่าวจะต้องอ่านจากหนังสือพิมพ์ ถ้าต้องการฟังเพลงจะต้องฟังจากเครื่องรับวิทยุ ถ้าต้องการชมละคร ชมข่าว หรือชมรายการโทรทัศน์ต้องชมจากเครื่องรับโทรทัศน์ และถ้าต้องการชมภาพยนตร์ต้องเข้าไปชมในโรงภาพยนตร์หรือชมจากหนังกลางแปลงตามงานต่าง ๆ เท่านั้น

แต่ในปัจจุบัน บริษัทต่าง ๆ ที่มีช่องทางสื่อสารมวลชน หรือแม้แต่บุคคลทั่วไป สามารถผลิตสื่อและส่งข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นไปยังผู้รับสารได้ด้วยตนเอง โดยนำเอาเทคโนโลยีของคอมพิวเตอร์ ใช้ร่วมกับระบบอินเทอร์เน็ตเข้ามาพัฒนากระบวนการผลิต ใช้ในการเผยแพร่กระจายข้อมูล รวมถึงการตลาดเพื่อส่งเสริมธุรกิจของตัวเอง ซึ่งมีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อนมากนักและได้ผลรับที่ดีอีกด้วย นอกจากนี้ผู้รับสารยังสามารถรับข้อมูลข่าวสารโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตร่วมกับเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Smart phone) ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทั่วถึง ซึ่งไม่จำเป็นต้องมีเครื่องรับโทรทัศน์ หรือเครื่องรับวิทยุกระจายเสียง ก็สามารถรับข้อมูลข่าวสารได้ครบถ้วน ที่มากไปกว่านั้นยังสามารถรับชม รับฟังย้อนหลังได้อีกด้วย โดยการเปลี่ยนแปลงการสื่อสารทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น เป็นการหลอมรวมสื่อหลาย ๆ สื่อเข้าด้วยกัน (Convergence) ขณะที่ Opasak N. (2558, หน้า 20) ให้แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของ การหลอมรวมสื่อ คือ เป็นการหลอมรวมสื่อที่สอดคล้องตรงกัน ใน 4 มิติด้านได้แก่การหลอมรวม บริการ การหลอมรวมของสื่อนำสัญญาณหรือช่องทางการสื่อสารข้อมูล การหลอมรวมของอุปกรณ์ ลูกข่าย การหลอมรวมของผู้ให้บริการ เมื่อมีการหลอมรวมสื่อทำให้ส่งผลกระทบต่อสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ ทั่วโลก เมื่อเกิดปรากฏการณ์เช่นนี้ สื่อมวลชนทุกแขนง จึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวพัฒนาเปลี่ยนแปลงในการผลิตรายการ การแพร่กระจายข้อมูลข่าวสาร และ ส่งเสริมการตลาด [1] เพื่อให้ทันกับยุคสมัย รวมไปถึงความอยู่รอดขององค์กร

ดังนั้น ผู้เขียนจึงเห็นความสำคัญในการปรับตัวของสื่อมวลชนดั้งเดิม เพื่อความอยู่รอดขององค์กร และการดำรงอยู่ไม่ให้สูญหายไป ซึ่งได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหมดล้วนได้รับผลกระทบจากการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารทั้งสิ้น โดยมีการปรับตัวทั้งด้านการผลิตเนื้อหา ด้านช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร โดยบทความนี้ผู้เขียนได้แสดงทัศนะร่วมกับแนวคิดทฤษฎีการสื่อสาร และหลักฐานที่ปรากฏในยุคปัจจุบัน ดังต่อไปนี้

2. การปรับตัวของสื่อมวลชน

2.1 สื่อโทรทัศน์ ในยุคเริ่มต้น การแพร่ภาพออกอากาศทางโทรทัศน์จะใช้ระบบการออกอากาศแบบภาคพื้นดิน (Terrestrial television) ถูกส่งโดยคลื่นวิทยุและเป็นเทคโนโลยีระบบอนาล็อก ส่วนการรับชมเริ่มแรกจะใช้เครื่องรับโทรทัศน์แบบขาว-ดำ จากนั้นเมื่อมีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น จากโทรทัศน์ขาว-ดำก็ถูกปรับเปลี่ยนให้เป็นเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถแสดงผลเป็นสัญญาณสี ซึ่งเป็นการสร้างความสมจริงในการรับชมให้เกิดขึ้น ต่อมาการแพร่ภาพออกอากาศภาคพื้นดินมีการพัฒนาจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล และทำให้มีการเพิ่มจำนวนช่องของสถานีโทรทัศน์ตามมา จากเดิมที่มีเพียง 6 ช่องสถานีที่เป็นระบบอนาล็อกได้แก่ ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ Thai PBS แต่เมื่อเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัลทำให้สามารถเพิ่มจำนวนช่องสถานีเป็น 24 ช่อง และเมื่อเวลาผ่านไปไม่นานทีวีดิจิทัลบางช่องต้องปิดตัวลง เนื่องจากประสบปัญหาจากปัจจัยหลาย ๆ อย่าง รวมถึงได้รับผลกระทบจากสื่อออนไลน์ด้วย

สื่อโทรทัศน์นอกจากจะแข่งขันกับสถานีโทรทัศน์ที่เพิ่มจำนวนช่องมากขึ้นแล้ว ยังต้องแข่งขันกับการสตรีมมิ่ง (Streaming) เช่น Netflix, Amazon Prime และ Disney รวมถึงสื่อออนไลน์ในช่องทางต่าง ๆ (Platform) โดยสื่อออนไลน์นั้นมีเนื้อหาที่แปลกใหม่ แตกต่าง หลากหลาย สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมได้ รวมถึงการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้ง่ายและเนื้อหาของรายการมีลักษณะเฉพาะกลุ่มมากกว่าทีวีแบบเดิมอีกด้วย Techoteatsanee K. ให้ความคิดเห็นในบทความของ Today ว่า จากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทำให้ผู้ชมที่อายุต่ำกว่า 40 ปีหันมาชมคอนเทนต์ผ่าน OTT มากขึ้น โดยเฉพาะเด็กเยาวชนไม่เลือกรับชมผ่านทีวีแบบเดิมแล้ว การชมรายการทีวีที่ต้องรับชมอยู่หน้าเครื่องรับโทรทัศน์แบบเดิมจะลดน้อยลง [2]

ดังนั้นสื่อโทรทัศน์จึงต้องมีการปรับตัวในการผลิตรายการเพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและปรับเวลาการออกอากาศหรือเพิ่มช่องทางในการรับชมให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงและรับชมได้สะดวกกว่าในอดีต ซึ่งในปัจจุบันทีวีทุกช่องนอกจากจะแพร่ภาพออกอากาศภาคพื้นดินแล้ว ยังต้องมีการแพร่ภาพทางสื่อออนไลน์คู่ขนานไปด้วย เช่น ถ่ายทอดสัญญาณผ่านแอปพลิเคชันเฟซบุ๊ก (Facebook) หรือผ่านแอปพลิเคชันอื่น ๆ



ภาพที่ 1 ช่องรายการทีวีดิจิทัล

ที่มา : <https://www.pnsat.com/> [3]

ภาพที่ 2 รายการโทรทัศน์ถ่ายทอดผ่านแอปพลิเคชันเฟสบุ๊ก

ที่มา : <https://www.facebook.com/MicModNee> [4]



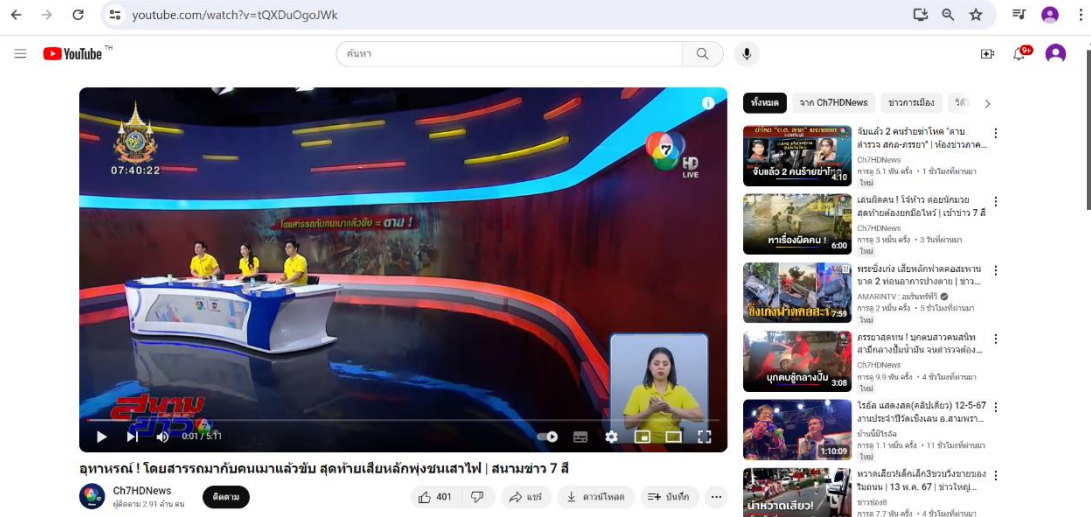
ภาพที่ 3 ช่องทีวีออนไลน์

ที่มา : <https://tv.trueid.net/th-th/live> [5]

ภาพที่ 4 ทีวีออนไลน์

ที่มา : <https://tv.trueid.net/th-th/live/ch7-hd> [6]

นอกจากนี้ บางรายการของสถานีโทรทัศน์เมื่อเวลาของรายการในช่วงปกติหมดลง ผู้ชมสามารถตามไปรับชมรายการต่อเนื่องได้ในแอปพลิเคชันของสถานีโทรทัศน์นั้นได้อีกด้วย หรือบางรายการตัดเฉพาะบางช่วงของรายการเป็นคลิปสั้น ๆ มานำเสนอในแอปพลิเคชันยูทูป (You tube) เป็นต้น



ภาพที่ 5 รายการที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันยูทูป

ที่มา : [https://www.youtube.com/watch \[7\]](https://www.youtube.com/watch [7])

จะเห็นได้ว่า สถานีโทรทัศน์แต่ละช่องมีการพัฒนา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง รวมถึงเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย ให้สะดวกและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น อีกทั้งผู้ชมยังสามารถมีปฏิสัมพันธ์พูดคุยแสดงความคิดเห็นผ่านข้อความกับสถานีโทรทัศน์ระหว่างชมรายการ และยังสามารถดูผังรายการล่วงหน้าได้อีกด้วย ซึ่งการปรับตัวของสื่อโทรทัศน์ให้มีความร่วมสมัยนั้น ก็เพื่อผลประกอบการทางธุรกิจและเสถียรภาพขององค์กรที่มั่นคง จึงส่งผลทำให้สถานีโทรทัศน์ยังสามารถยืนหยัดมาจนถึงทุกวันนี้

2.2 สื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นสื่อที่สื่อสารด้วยเสียง โดยมีการแพร่สัญญาณเสียงซึ่งใช้คลื่นวิทยุ หรือคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าเป็นตัวนำ เพื่อแพร่กระจายสัญญาณไปในบรรยากาศด้วยวิธีการแบบไร้สาย ไปยังเครื่องรับวิทยุ ดังที่ Nanta S. ศัพท์นุกรมสื่อสารมวลชน ให้ความหมายคำว่า วิทยุกระจายเสียง (Radio broadcasting) หมายถึง การใช้คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าหรือคลื่นวิทยุเพื่อส่งกระจายออกอากาศ และมีเครื่องรับสัญญาณ คือ เครื่องรับวิทยุ [8] นอกจากนี้ Khattiya S. ให้ความหมายของวิทยุกระจายเสียง ซึ่งตรงกับคำภาษาอังกฤษว่า broadcasting อ่านว่า บรอดคาสติง หมายถึง การกระจายเสียง (Radio broadcasting) กล่าวคือ การออกอากาศกระจายเสียงทางวิทยุกระจายเสียงผ่านช่องทางที่เรียกว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงโดยสื่อวิทยุกระจายเสียง ตรงกับคำภาษาอังกฤษว่า radio นิยมเรียกอย่างสั้นว่า วิทยุ หรือ วิทยุกระจายเสียง เป็นการส่งหรือรับเสียงด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าหรือกระแสไฟฟ้าที่มีความถี่ระหว่างสิบกิโลเฮิร์ตซ์ถึงสามล้านเมกะเฮิร์ตซ์ จากความหมายข้างต้นสรุปได้ว่า วิทยุกระจายเสียง หรือที่เรียกว่า วิทยุ มีความหมายตรงกับคำภาษาอังกฤษว่าเรดิโอ บรอดคาสติง มีการแพร่สัญญาณเสียงออกอากาศโดยใช้คลื่นวิทยุหรือ คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าเพื่อแพร่กระจายสัญญาณไปในบรรยากาศด้วยวิธีการแบบไร้สาย ไปยังเครื่องรับวิทยุ [9]

Sarakornborirak P. ได้แบ่งรายการวิทยุกระจายเสียงแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทรายการเพลง (music format) โดยมีรูปแบบดังนี้ คือ รายการเพลงทันสมัยสำหรับวัยรุ่น (Modern music list for teenagers) รายการเพลงลูกทุ่ง (Country song list) รายการเพลงเฉพาะทาง (Special music list) ประเภทรายการที่ไม่ใช่เพลง (Non - music format) โดยมีรูปแบบ ดังนี้ คือ รายการข่าว (News format) รายการสัมภาษณ์ (interview format) รายการพูดคุย (talk format)

รายการสารคดี (documentary format) รายการนิตยสารทางอากาศ (magazine format) รายการละครวิทยุ (radio drama) และ รายการอื่น ๆ (other items) [10]

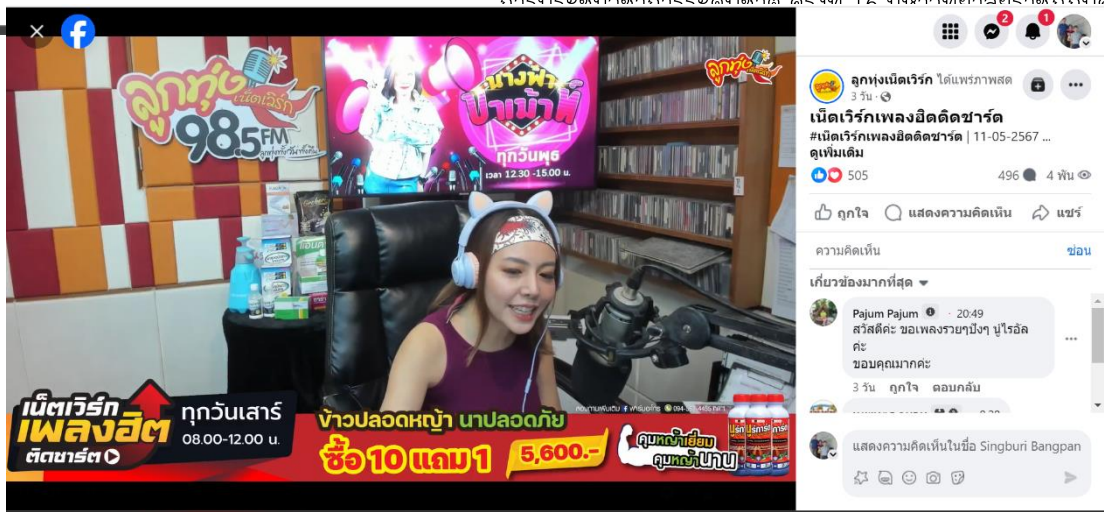
ซึ่งอย่างที่ทราบแล้วว่าในอดีตสถานีวิทยุกระจายเสียงมีการส่งข้อมูลข่าวสารด้วยเสียงเพียงอย่างเดียว เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไปสถานีวิทยุต่าง ๆ มีการพัฒนาและปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อเป็นการรักษาสื่อวิทยุกระจายเสียงไม่ให้สูญหายหรือถูกกลืนกินไปโดยสื่อออนไลน์ ดังนั้นรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียงจึงถูกปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของสังคม เช่น ในอดีตผู้เขียน ฟังวิทยุโดยที่ไม่เห็นเคยเห็นหน้าตาของผู้จัดรายการ ได้ยินแต่เสียง ทำให้ต้องจินตนาการรูปร่างหน้าตาของผู้จัดรายการไปต่าง ๆ นานา ตามเสียงที่ได้ยิน แต่ปัจจุบัน การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงนั้นเปลี่ยนแปลงไป โดยมีการแพร่กระจายสัญญาณเสียงในรูปแบบคลื่นวิทยุ ที่ผู้ฟังต้องใช้เครื่องรับวิทยุเปิดฟัง คู่ขนานกับ การส่งสัญญาณเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ผู้ฟังต้องฟังจากเครื่องคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ฟังจำเป็นต้องมีแอปพลิเคชันของสถานีวิทยุ นั้น เช่น สถานีวิทยุลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก 98.5 MHz เมกะเฮิรตซ์ ลูกทุ่งทั้งวันทั้งคืน ที่ผู้เขียนฟังอยู่บ่อยครั้ง



ภาพที่ 6 ภาพแอปพลิเคชันลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก

ที่มา : ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก 98.5 MHz [11]

ซึ่งขณะที่ผู้ดำเนินรายการวิทยุจัดรายการอยู่นั้น บางช่วงบางตอนทางสถานีทำการถ่ายทอดสด (Live) ผ่านแอปพลิเคชันของสถานีวิทยุ ทำให้ผู้ฟังและผู้ชมเห็นปฏิกริยาของผู้จัดรายการขณะจัดรายการ เป็นการสร้างปรากฏการณ์ของการจัดรายการวิทยุอีกมิติหนึ่ง สร้างความตื่นเต้นกับผู้ฟังเป็นอย่างมาก และไม่ต้องจินตนาการเกี่ยวกับรูปร่างหน้าตาของผู้ดำเนินรายการอีกต่อไป ผลพวงจากการจัดรายการที่ผู้ฟังเห็นรูปร่างหน้าตาของผู้ดำเนินรายการ จึงทำให้ผู้ดำเนินรายการแต่ละท่านต้องมีการดูแลเกี่ยวกับเสื้อผ้า หน้า ผม ให้ดูดีอยู่ตลอดเวลา ซึ่งต่างจากการดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงในอดีตที่ไม่ต้องพิถีพิถันเรื่องการแต่งกายมากนัก นอกจากนี้การโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของผู้สนับสนุนรายการ นอกจากโฆษณาโดยใช้เสียงแล้ว ยังมีการโฆษณาผ่านรูปภาพและข้อความขณะที่ผู้ดำเนินรายการทำการถ่ายทอดสดด้วย



ภาพที่ 7 ภาพการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงผ่านแอปพลิเคชันเฟสบุ๊ค

ที่มา : <https://www.facebook.com/looktungnetwork/> [12]

อีกหนึ่งการเปลี่ยนแปลงซึ่งขณะที่จัดรายการอยู่นั้นทางสถานีมีการเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟังทางบ้านผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (Line) เช่น การขอเพลง การเล่นเกม การพูดคุยเกี่ยวกับชีวิตประจำวันของผู้ฟัง โดยเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ตอบโต้แบบทันทีทันใด และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้ฟังเองอีกด้วย นอกจากนี้ผู้ดำเนินรายการแต่ละคนยังมีกลุ่มแฟนคลับเป็นของตัวเอง

จะเห็นได้ว่าสถานีวิทยุหลาย ๆ แห่งมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนารูปแบบการจัดรายการให้มีความร่วมสมัย รวมถึงเพิ่มช่องทางการกระจายเสียงให้ทั่วถึงและครอบคลุม เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังให้ได้มากที่สุด จึงทำให้สถานีวิทยุสามารถดำเนินการอยู่ได้จนถึงปัจจุบัน

2.3 สื่อนั่งสือพิมพ์ จริญญา ตีบุญมี ณ ชุมแพ (อ้างถึงใน Rattawetin A, 2563) อธิบายว่าหนังสือพิมพ์เป็นวัสดุสิ่งพิมพ์ที่เป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง มีลักษณะเฉพาะตัว กล่าวคือมีเนื้อหาแน่นหนักในเรื่องการรายงานข่าวและเหตุการณ์สำหรับคนทั่วไป ซึ่งเป็นเนื้อหาที่หลากหลาย มีความน่าสนใจ ไม่เน้นเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งและจะต้องพิมพ์เป็นรายประจำสม่ำเสมอ อาจเป็นรายวัน ราย 3 วัน หรือรายสัปดาห์ และพิมพ์เผยแพร่สู่สาธารณชน[13]

การแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารโดย สื่อนั่งสือพิมพ์ Sodsi P. (ม.ป.ป. หน้า 3) กล่าวว่า กระบวนการรายงานข่าวแบบดั้งเดิมโดยไม่มีสื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์ใด ๆ มาเกี่ยวข้อง พบว่าเป็นการสื่อสารทางเดียว ที่ผู้ส่งสารมีกองบรรณาธิการเป็นผู้มีบทบาทสำคัญ คือเป็นนายทวารข่าวสาร (Gatekeeper) กรองข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ รวมถึงกำหนดเรื่องที่จะสื่อสาร เวลา และความถี่ในการนำเสนอส่งไปยังผู้รับสาร โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนจะเป็นการตอบกลับหลังจากที่ข่าวถูกเผยแพร่ไปแล้ว ซึ่งโอกาสในการแสดงปฏิกิริยาตอบกลับจะค่อนข้างต่ำและล่าช้า [14]

ในอดีตสื่อนั่งสือพิมพ์มีการเผยแพร่จากสำนักพิมพ์ไปสู่ประชาชนหรือผู้รับสาร โดยการนำหนังสือพิมพ์ส่งไปตามภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ โดยวางขายตามแผงหนังสือและผู้รับสารซื้อไปอ่าน แต่ในปัจจุบันการเผยแพร่ข่าวสารของหนังสือพิมพ์เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากได้รับผลกระทบจากเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นหนังสือพิมพ์จากสำนักต่าง ๆ จึงมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมในปัจจุบัน เช่นเดียวกับสื่ออื่น ๆ คือ มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่อออนไลน์คู่ขนานกับการเผยแพร่แบบดั้งเดิม คือการวางขายหนังสือพิมพ์ตามแผงหนังสือ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงของผู้อ่านให้ครอบคลุมมากที่สุด ส่งผลให้เกิดความมั่นคงทางเสถียรภาพขององค์กรเอง

 แหล่งรวมหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ติดตามข่าวล่าสุด ข่าวด่วน ข่าวเด่นกับทุกเหตุการณ์		
เดอะ เนชั่น	https://www.nationthailand.com/	
ไทยรัฐ	https://www.thairath.co.th/home	
กรุงเทพธุรกิจ	https://www.bangkokbiznews.com/	
ข่าวสด	https://www.khaosod.co.th/home	
คมชัดลึก	https://www.komchadluek.net/	
ฐานเศรษฐกิจ	https://www.thansettakij.com/	
เดลินิวส์	https://www.dailynews.co.th/	
ไทยโพสต์	https://www.thaipost.net/main/newspaper?date=today	
แนวหน้า	https://www.naewna.com/index.php	
บางกอกโพสต์	https://www.bangkokpost.com/	
บ้านเมือง	https://www.banmuang.co.th/	

ภาพที่ 8 ภาพลิงค์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ที่มา : http://lib.rru.ac.th/?page_id=2947 [15]

นอกจากนี้ Nillert P. (สัมภาษณ์, 2567) ตำแหน่ง ตัดต่อ (Editor) Daily news online ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการปรับตัวของหนังสือพิมพ์ในยุคปัจจุบันว่า นอกจากสำนักพิมพ์จะวางจำหน่ายหนังสือพิมพ์ตามแผงหนังสือแบบดั้งเดิมแล้ว บริษัทมีการอนุมัติงบประมาณในการจัดการข่าวในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งที่เป็นข้อความ ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวจากนักข่าวในสตูดิโอ และนักข่าวภาคสนาม นอกจากนี้นักข่าวในสำนักงานสามารถนำข้อมูลจากการรายงานข่าวภาคสนาม นำมาเขียนข่าวเพื่อลงในหน้าหนังสือพิมพ์ได้ทันที [16] ทางด้าน Thanapunnamas K. ตำแหน่งผู้กำกับภาพ (Switcher OB) Daily news online (สัมภาษณ์, 2567) กล่าวเพิ่มเติมว่า ขณะนี้ทางบริษัทได้มีการโยกย้ายตำแหน่งหน้าที่ของบุคลากร จากมีหน้าที่เขียนข่าวตามโต๊ะข่าวต่าง ๆ มาเป็นผู้วิเคราะห์ข่าว รายงานข่าว สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ เชิญผู้เชี่ยวชาญเรื่องนั้น ๆ มาร่วมรายการ ผ่านการถ่ายทอดสด (Live) เพื่อนำเสนอในแพลตฟอร์มต่าง ๆ รวมถึงสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมรายการผ่านข้อความจากผู้ชมทางบ้านที่ส่งเข้ามา จึงทำให้มีผู้ติดตามชมรายการวิเคราะห์ข่าวผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักพิมพ์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก เมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา[17]

3. บทสรุป

จะเห็นได้ว่าเมื่อเทคโนโลยีมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลง สิ่งต่าง ๆ ต้องพัฒนาเปลี่ยนแปลงสภาพตามไปด้วย เพื่อให้อยู่รอดในสถานการณ์การนั้น ๆ ดังเช่น สื่อดั้งเดิมทั้ง 3 ประเภท คือ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อสิ่งพิมพ์ ที่ผู้เขียน

ยกมาพิจารณานั้น ต่างมีการพัฒนา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ให้เหมาะสมกับยุคสมัยนำมาซึ่งการรักษาองค์กรของตัวเองไว้ให้ได้ คือต้องมีการเตรียมพร้อมรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้น ด้วยการประยุกต์และพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพพร้อมที่จะดำเนินงานต่อไปได้ เช่น การพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้วยการเรียนเพิ่มเติม ฝึกอบรม หรือมีการประยุกต์เครื่องมืออุปกรณ์ร่วมกับเทคโนโลยีที่เข้ามาใหม่ ส่งผลให้สามารถกระจายข้อมูลสู่ผู้บริโภคได้หลากหลายช่องทาง เพื่อเข้าถึง ครอบคลุม และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด เพราะเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับ B. Common T. (2559, หน้า 215) กล่าวเกี่ยวกับการปรับตัวของสื่อว่าเป็นการปรับเปลี่ยนและประยุกต์ตนเองให้สามารถอยู่รอดต่อไปได้ (Adaptation) และ เป็นการหลอมรวมกับสื่ออื่น ๆ (Convergence) [18] นอกจากนี้ Praditsong D. (2564, หน้า 2) ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายของ การหลอมรวมสื่อ (Media convergence) ว่า เป็นการผสมผสานของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเข้าด้วยกัน ส่งผลให้การใช้ชีวิตประจำวันของบุคคลเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยมีเทคโนโลยีแบบใหม่ ๆ เป็นตัวขับเคลื่อนในการติดต่อสื่อสารกัน เพื่อเชื่อมโยงไปสู่โลกออนไลน์ นอกจากนี้ยังทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ซึ่งผู้รับสารกลายเป็นผู้ใช้สื่อและสามารถเป็นผู้ผลิตเนื้อหาได้เอง [19] ซึ่งโลกมนุษย์นั้นมีการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา นำมาซึ่งผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบ ไม่ว่าจะปัจเจกบุคคล ครอบครัว องค์กร รวมถึงประเทศชาติ ในการเปลี่ยนแปลงย่อมมีโอกาสเสมอ ดังนั้นเราจะต้องสร้างภูมิคุ้มกันให้กับตัวเอง โดยมีการเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องทั้งหมด เพื่อเผชิญกับสิ่งแปลกใหม่ที่จะเข้ามาในการใช้ชีวิตประจำวันของเรา ส่วนในด้านสื่อมวลชนคงหลีกเลี่ยงไม่พ้นกับการใช้เทคโนโลยีร่วมกับการผลิตเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร รวมถึงช่องทางการสื่อสารให้ไปถึงผู้รับสาร ผู้เขียนคาดการณ์ว่าในอนาคตน่าจะมีการพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับการสื่อสารและสร้างสิ่งมหัศจรรย์ให้กับโลกอย่างแน่นอน

4. เอกสารอ้างอิง

- [1] Opasak N. A study of the influence of media convergence on the decision to use True's services. Corporation Public Company Limited; 2015.
- [2] Techoteatsanee K. Does the TV business survive or not in an era where people only watch streaming; 2023.
- [3] Image of online digital television channel schedule. <https://www.psnsat.com/search>; 2024.
- [4] Picture of the Facebook channel of the program Mike Gets Out of Debt and Gambles. Online. <https://www.facebook.com/MicModNee>; 2024.
- [5] Online TV pictures online, <https://tv.trueid.net/th-th/live>; 2024.
- [6] Online TV pictures online, <https://tv.trueid.net/th-th/live/ch7-hd>; 2024.
- [7] Online TV pictures online, <https://www.youtube.com/watch>; 2024.
- [8] Nanta S. Principles of radio and television broadcasting. 1st printing Maha Sarakham: Mahasarakham University; 2009.
- [9] Khattiya S. Principles of radio and television broadcasting. (1st edition) Bangkok: Prayoon. Wong Printing; 2012.
- [10] Sarakornborirak P. Basic knowledge of radio and television. 2nd printing Bangkok: Four-One Printing Co., Ltd; 2014.
- [11] Lukthung Network radio program 98.5 MHz online; 2024.
- [12] Live broadcast of the Lukthung Network radio program 98.5 MHz online. <https://www.facebook.com/looktungnetwork/videos>; 2024.



- [13] Rattawetin A. Guidelines for developing news writing for public relations. of the university Rajamangala University of Technology Thanyaburi; 2020.
- [14] Sodsi P. News reporting process in the digital age. <https://elcca.sru.ac.th/> n.d.
- [15] Online newspaper pictures online; 2024.
- [16] Nillert P. Officer, Department Editor video. Daily news online. Interview 14 May; 2024.
- [17] Thanapunnamas K. Officer, Department Switcher video. Daily news online. Interview 14 May; 2024.
- [18] B. Common T. Television media management in the digital convergence era. Suthiparitat Faculty of Communication Arts Science. Dhurakij Pundit University; 2016.
- [19] Praditsong D. Media convergence. Mass Communication Subject Articles Faculty of Management Science. Bansomdejchaopraya Rajabhat University; 2021.