



การออกแบบแอปพลิเคชันช่องทางการสั่งออเดอร์ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

พัศณ์กร พิมพาพร^{*1}, นิภาพร เสงจิตร์¹ และพันธิการ์ วัฒนกุล¹

¹สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

*633480029@webmail.npru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบแอปพลิเคชันช่องทางการสั่งออเดอร์ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี 2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชันช่องทางการสั่งออเดอร์ร้านทองม้วน บ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือลูกค้าที่เดินทางมาซื้อผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนบ้านคุณยาย จำนวน 30 คน โดยวิธีการคัดเลือกแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาครั้งนี้ ประกอบไปด้วยแบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ประกอบการในการพัฒนาแอปพลิเคชัน และแบบสอบถามความพึงพอใจสำหรับลูกค้าที่ใช้งานแอปพลิเคชันช่องทางการสั่งออเดอร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลการออกแบบแอปพลิเคชันช่องทางการสั่งออเดอร์ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี สามารถช่วยในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของทางร้าน และเป็นการกระตุ้นยอดขายอีกหนึ่งช่องทาง 2) ผลการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการแอปพลิเคชันช่องทางการสั่งออเดอร์ร้านทองม้วน บ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.59$)

คำสำคัญ: แอปพลิเคชัน ผลิตภัณฑ์ ขนมทองม้วน

Designing an order channel application for Baan Khunyaay Thong Muan Shop. Ban Pong District Ratchaburi Province

Patsakorn Pimpaporn^{1*}, Nipaporn Hengjit¹ and Panthikar Wattanakul¹

¹Business Computers major, Faculty of Management Science Nakhon Pathom Rajabhat University

*633480029@webmail.npru.ac.th

Abstract

This research aims to 1) design an order channel application for Baan Khunyaay Thong Muan shop, Baan Pong district, Ratchaburi province, and 2) evaluate the satisfaction of users of the order channel application for Baan Khunyaay Thong Muan shop, Baan Pong district, Ratchaburi province. The sample group used in this study was 30 customers who came to buy Baan Khunyaay Thong Muan shop, selected by random sampling. The instruments used in this development were an interview with the entrepreneur for application development and a satisfaction questionnaire for customers using the order channel application. The statistics used to analyze the data were mean and standard deviation.

The research results found that 1) the results of designing the order channel application for Baan Khunyaay Thong Muan shop, Baan Pong district, Ratchaburi province, can help increase the distribution channels of the shop's products and stimulate sales in another channel. 2) The results of the study on customer satisfaction with the order channel application for Baan Khunyaay Thong Muan shop, Baan Pong district, Ratchaburi province, overall, were found to be at the highest level \bar{x} = 4.59.

Keywords: Application, Products, Khanom Thong Muan

1. บทนำ

ปัจจุบันปฏิเสธไม่ได้ว่าอินเทอร์เน็ตถูกเข้ามามีบทบาทอย่างมากในสังคม ซึ่งส่งผลต่อวิถีชีวิตของคนในสังคมเป็นอย่างมาก โดยอินเทอร์เน็ตของโลกของเราให้เล็กลงทำให้คนเราใกล้กันมากขึ้น โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตที่เป็นสื่อใหม่อีกชนิดหนึ่งที่มีความแตกต่างจากสื่อประเภทอื่น ๆ โดยอินเทอร์เน็ตสามารถเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ปัจจุบันองค์กรต่าง ๆ ไม่ว่าจะภาครัฐหรือเอกชน ไปจนถึงบุคคลทั้งที่มีชื่อเสียงและคนทั่วไปสามารถสื่อสารกันเองได้โดยตรง โซเชียลมีเดียจึงถูกนำไปใช้งานอย่างหลากหลายทั้งการสื่อสาร การซื้อ - ขายสินค้า และบริการ ไปจนถึงการเรียนการสอนทางออนไลน์ จะเห็นได้ว่าธุรกิจออนไลน์เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยสำคัญมาจากการที่ผู้ประกอบการต่างเล็งเห็นว่าตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย และรวดเร็ว อีกทั้งต้นทุนยังต่ำอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการเข้ามาของผู้ให้บริการจากต่างประเทศ ทำให้เกิดการแข่งขันด้านการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการให้กับผู้บริโภค [1]

ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย ได้ริเริ่มก่อตั้งร้านจาก คุณยาย นางชื่น สมเพราะ ซึ่งเป็นชาวตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ปัจจุบันอายุ 66 ปี แต่เดิมคุณยายทำงานรับราชการเมื่ออายุครบ 60 ปี คุณยายได้เกษียณอายุราชการ คุณยายจึงอยากใช้เวลาว่างหลังจากเกษียณทำอะไรให้เกิดรายได้ คุณยายจึงได้คิดริเริ่มที่จะทำร้านขนมของตนเอง เนื่องจากคุณยายเป็นคนชอบทานขนมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะขนมทองม้วน และคุณยายได้เห็นว่ามีขนมทองม้วน เป็นขนมที่ทำง่ายสามารถทำขายได้ ยังไม่มีแพร่หลายมากนัก จึงได้มองเห็นช่องทางในการขายขนมทองม้วน เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองในวัยเกษียณ จึงได้คิดค้นวิธีการทำทองม้วนในสูตรของตนเอง เมื่อรู้วิธีการทำทองม้วนและส่วนผสมต่าง ๆ แล้ว คุณยายก็เริ่มทำทองม้วนขาย เริ่มจากการทำขายส่งร้านค้าทั่วไป การตั้งร้านขายตามตลาดนัด จนได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี คุณยายจึงเริ่มคิดทำให้เป็นธุรกิจแบบจริงจัง และร้านขนมคุณยายก็ได้เป็นที่รู้จักกันในนามของร้าน “ขนมทองม้วนบ้านคุณยาย” จนถึงปัจจุบัน โดยหน้าร้านจะอยู่ที่ ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี เริ่มมีความคิดที่จะนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้กับทางร้านทองม้วนของตนเองจึงได้ศึกษาข้อมูลว่ามีกรทำแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการสั่งออเดอร์ที่สามารถทำผ่านโทรศัพท์มือถือได้ ซึ่ง

ทางร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ได้ทำการสร้างแอปพลิเคชันระบบสั่งซื้อขนมทองม้วนล่วงหน้า เพื่อสะดวกในการจดจำออเดอร์และวันเวลาที่จะต้องจัดส่ง

ดังนั้นผู้ออกแบบระบบได้สังเกตเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น จึงได้ศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์ระบบการสั่งออเดอร์ของร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี เพื่อให้สามารถบริหารจัดการออเดอร์ที่เข้ามาในรูปแบบแอปพลิเคชัน ซึ่งจะทำได้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำและมีความรวดเร็วขึ้น เพื่อที่จะได้สะดวกและได้ข้อมูลถูกต้องมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของระบบ

2.1 เพื่อออกแบบแอปพลิเคชันช่องทางการสั่งออเดอร์ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชันช่องทางการสั่งออเดอร์ร้านทองม้วน บ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่งจังหวัดราชบุรี [2]

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

3.1 ได้แอปพลิเคชันช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

3.2 ได้ทราบผลการประเมินความพึงพอใจในการออกแบบแอปพลิเคชันช่องทางการสั่งออเดอร์ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย

3.3 สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนบ้านคุณยายได้มากขึ้นสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับผู้ประกอบการ [3]

4. การทบทวนวรรณกรรม

4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับขนมทองม้วน

ขนมไทยชนิดหนึ่งที่ประกอบไปด้วยแป้ง กะทิ น้ำตาล และไข่ ตักราดบนลงแบนพิมพ์ทรงกลมมีได้มจับยาวฝังไฟให้สุกแล้วม้วนเป็นหลอดบ้างอาจนำมาพับเป็นชั้นจึงเรียกใหม่ว่าทองพับขนมที่ทำด้วยวิธีนี้บางชนิดสุกแล้วนิ่มเรียกเป็นทองม้วนสดแต่บางชนิดกรอบ้วนเรียกทองม้วน ทองม้วนมีรสหวาน เค็ม มัน และมีกลิ่นหอม ทองม้วนเป็นขนมมงคลเชื่อกันว่าจะมีเงินมีทองใช้อย่างล้นเหลือไม่รู้จักหมดสิ้นทางนี้นิยมใช้กันในงานมงคลสมรสและทำบุญถวายพระในงานมงคลสมรสโดยการแต่งงานของคนไทยโบราณจะต้องใช้ความละเอียดในการคัดสรรเลือกสิ่งที่ดีเป็นส่วนประกอบในการจัดพิธีการจัดอาหารคาวหวานที่จะใช้ในการทำบุญและนำมาเลี้ยงแขกต้องคำนึงถึงความเป็นสิริมงคลมีชื่อเป็นมงคลขนมทองม้วนเป็นขนมที่นิยมจัดในพิธีคั้นมากทั้งนี้ปัจจุบันในงานต่างจังหวัดก็ยังมีการจัดอยู่และจะใช้ในการทำบุญและนำมาเลี้ยงแขก [4]

4.2 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการใช้แอปพลิเคชัน

แอปพลิเคชัน คือโปรแกรม หรือ กลุ่มของโปรแกรม ที่ถูกออกแบบสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบพกพา เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต เป็นต้น โดยในปัจจุบันมีการพัฒนาแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการศึกษาออกมามากมาย ซึ่งสามารถช่วยเหลือการสอนของครูทั้งในและนอกชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังช่วยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนในด้านต่าง ๆ ได้อีกด้วย รวมถึงทั้งผู้สอนและผู้เรียนสามารถเข้าถึงการใช้แอปพลิเคชันได้ตลอดเวลา

4.3 องค์ประกอบของแอปพลิเคชัน

Application Component คือ Component หลักที่ใช้ในการสร้าง Android Application โดย Application Component แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ Activity, Service, Content Provider, และ Broadcast Receiver ซึ่งแต่ละประเภทของ Application Component นี้มีเป้าหมายในการใช้งานที่แตกต่างกัน มีรูปแบบการกระตุ้นให้เกิดการทำงานที่แตกต่างกัน รวมถึงมีวงจรชีวิตที่แตกต่างกันด้วย

1) Activity คือ Application Component ที่ใช้ในการควบคุมการสร้าง User Interface เช่น การแสดงผลหน้าจอ รายการอีเมล, การแสดงผลหน้าจอแบบฟอร์มการส่งอีเมล เป็นต้น รวมถึงควบคุมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กับ User Interface ด้วย เช่น เมื่อผู้ใช้เลือกรายการอีเมลก็จะทำการตอบสนองผู้ใช้โดยการแสดงข้อมูลรายการอีเมลที่เลือก เป็นต้น

2) Service คือ Application Component ที่ไม่มี User Interface และจะทำการประมวลผลใน Background กล่าวคือ เป็นการประมวลผลที่สามารถทำงานขนานกันกับการทำงานอื่น ๆ ของผู้ใช้ ทั้งนี้ก็เพื่อทำให้เกิดการทำงานโดยที่ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องอยู่ในหน้าจอ นั้น ๆ ก็ได้ ซึ่งอาจเป็นเพราะการทำงานนั้นต้องใช้ระยะเวลานาน เช่น การใช้ บริการ เปิดเพลง

เพื่อให้ผู้ใช้สามารถไปใช้ Application อื่น ๆ ได้ แต่เพลงยังคงเล่นอยู่ หรือการใช้ บริการ ดาวน์โหลดข้อมูลใด ๆ ที่มีขนาดใหญ่ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถไปใช้ Application อื่น ๆ ได้

3) Content Provider คือ Application Component ที่ทำหน้าที่ในการควบคุมข้อมูลใด ๆ ของ Application ที่ต้องการ Share ให้ Application อื่น ๆ สามารถนำข้อมูลนั้น ๆ ไปใช้งานได้เช่น System ได้จัดเตรียม Content Provider ที่เป็นข้อมูลรายชื่อผู้ติดต่อ (Contact) ไว้เพื่อให้ Application ที่ต้องการใช้ข้อมูลรายชื่อผู้ติดต่อนี้ สามารถนำข้อมูลไปใช้หรือแก้ไข ข้อมูลได้ เป็นต้น

4.4 คุณลักษณะของแอปพลิเคชัน

แอปพลิเคชันที่ทำงานบนโทรศัพท์มือถือ เรียกว่า “โมบายแอปพลิเคชัน” หรือ “Mobile Application” ซึ่งถูกออกแบบให้ใช้งานได้บนสมาร์ตโฟน และแท็บเล็ต มีความรวดเร็ว สะดวก และง่ายต่อการใช้งาน แบ่งคุณลักษณะของโมบายแอปพลิเคชันได้ดังนี้

แอปพลิเคชันระบบ เป็นส่วนซอฟต์แวร์ระบบที่รองรับการใช้งานของแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมต่างๆได้ ปัจจุบันระบบปฏิบัติการที่นิยมจากค่ายอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่าง ๆ มีดังนี้

- Symbian OS
- iPhone OS
- Android

1) แอปพลิเคชันที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ใช้ เนื่องจากผู้ใช้มีความต้องการใช้แอปพลิเคชันแตกต่างกัน จึงมีผู้ผลิตพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่ ๆ ขึ้นเป็นจำนวนมาก ได้แก่ แอปพลิเคชันในกลุ่มเกม ผู้ผลิตเกมจึงคิดค้นเกมใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดมากขึ้น ซึ่งผู้เล่นมักนิยมเล่นเกมออนไลน์ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงกับ กลุ่มเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) เช่น เกมที่อยู่ใน ทวิตเตอร์ หรือ เฟซบุ๊ก เป็นต้น

2) แอปพลิเคชันในกลุ่มเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถปรับข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา เช่น ในเฟซบุ๊ก มายสเปซ เป็นต้น

5. วิธีการดำเนินงาน

5.1 การศึกษากระบวนการเดิม

การสั่งออเดอร์ขนมทองม้วนลูกค้าจะต้องเดินทางเข้ามาสั่งที่หน้าร้านหรือมีการโทรเข้ามาสั่ง และจะใช้การจดรายละเอียดต่าง ๆ ลงในกระดาษ และมีการจัดทำใบสั่งซื้อขนมทองม้วนให้ลูกค้าเป็นกระดาษเพื่อให้ลูกค้าเก็บไว้เป็นหลักฐานในการรับขนม และนำไปสั่งซื้อที่เป็นกระดาษมารับขนมในวันรับที่ระบุในใบสั่งซื้อ ซึ่งลูกค้าบางรายทำกระดาษหายจึงไม่มีหลักฐานในการรับขนมทองม้วนทำให้เกิดปัญหาในด้านการรับขนมทองม้วน ดังนั้นผู้พัฒนาได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจึงค้นคว้า วิเคราะห์การจัดทำแอปพลิเคชันสั่งออเดอร์ขนมทองม้วน ในรูปแบบแอปพลิเคชันเพื่อความสะดวกในการสั่งออเดอร์ขนมทองม้วน โดยทางลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบขนม บรรจุภัณฑ์ ชนิดน้ำตาล ในแบบที่ตนเองต้องการผ่านทางแอปพลิเคชันที่ผู้พัฒนาได้จัดทำให้กับร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

5.2 การทำงานของแอปพลิเคชันในการสั่งออเดอร์ขนมทองม้วนร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ระบบปฏิบัติการไอโอเอสและแอนดรอยด์ ในส่วนของผู้ใช้แอปพลิเคชันหรือลูกค้า (User) มีดังนี้

1) ข้อมูลรายละเอียดของ ข้อมูลรายละเอียดของแอปพลิเคชันร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ทรานสาค้าร้าน แผนที่แบบลิงค์ที่อยู่เข้าไป (Google Maps) รายละเอียดร้านค้า

2) ข้อมูลรายละเอียดผลิตภัณฑ์ขนมของร้านขนมทองม้วนคุณยายซึ่ง มีรายละเอียดดังนี้ รายละเอียดรูปแบบผลิตภัณฑ์ รสชาติขนม

3) ข้อมูลรายละเอียดในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของร้านทองม้วนบ้านคุณยาย มีรายละเอียดดังนี้ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ขนม (รูปแบบชนิดขนม น้ำตาล รสชาติ บรรจุภัณฑ์) จำนวนสินค้าที่สั่งซื้อ และราคารวมที่สั่งซื้อ รายการที่ลูกค้าสั่งซื้อ วันที่สั่งซื้อ QR Code ชำระเงิน รายละเอียดขนมที่สั่ง จำนวนเงิน ชื่อ-ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์และที่อยู่ในการจัดส่งแบบสลิปการโอนเงิน

4) ข้อมูลรายละเอียดหน้าผู้เข้าใช้งานระบบ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ ชื่อผู้ใช้งาน สถานะการใช้งาน

5) ข้อมูลรายละเอียดหน้าจอหลักของร้านขนมทองม้วนบ้านคุณยาย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ ตราสินค้าของร้าน เข้าสู่ระบบเพื่อใช้งาน (Login) และการสมาชิกเพื่อเข้าใช้งาน (Register)

6. การออกแบบหน้าจอโปรแกรม

การออกแบบหน้าจออินพุตและเอาต์พุต

การออกแบบจอภาพการนำเข้าข้อมูล (Input Design) และการแสดงผล (Output Design) ของแอปพลิเคชันในการสั่งออเดอร์ล่วงหน้าขนมทองม้วน ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย บนระบบไอโอเอสและระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ มีดังนี้

6.1 หน้าแรกของแอปพลิเคชัน หน้าแรกของร้านขนมทองม้วนบ้านคุณยาย บนระบบไอโอเอสและระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ จะแสดงหน้าจอหลัก ตราสินค้าร้าน ไอคอนการเข้าสู่ระบบ และไอคอนลงทะเบียนเพื่อเข้าใช้งาน โดยสามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบ หรือหากยังไม่ได้สมัครสมาชิก สามารถสมัครสมาชิกและคลิกเข้าใช้งานใช้งานได้ต่อไป จะแสดงดังภาพที่ 1

6.2 หน้าผู้เข้าใช้งานระบบ หน้าผู้เข้าใช้งานระบบของร้านขนมทองม้วนบ้านคุณยาย บนระบบไอโอเอสและระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ จะแสดงชื่อผู้ใช้งาน (User) และสถานะการใช้งานในระบบ จะแสดงดังภาพที่ 2

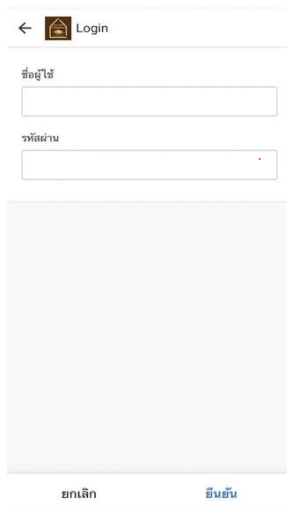
6.3 หน้าข้อมูลร้านทองม้วนบ้านคุณยาย หน้าข้อมูลร้านขนมทองม้วนบ้านคุณยาย บนระบบไอโอเอสและระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ จะแสดงรูปภาพตราสินค้าร้าน ร้าน, แผนที่ตั้งของร้าน แผนแบบ Google Maps, และรายละเอียดร้าน จะแสดงดังภาพที่ 3

6.4 หน้ารายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ขนมของร้านขนมทองม้วนคุณยาย หน้ารายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ขนมของร้านขนมทองม้วนบ้านคุณยาย บนระบบไอโอเอสและระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ จะแสดงดังภาพที่ 4

6.5 หน้ารายละเอียดข้อมูลการสั่งซื้อและสรุปรายละเอียดการสั่งซื้อล่วงหน้าผลิตภัณฑ์ของร้านทองม้วนบ้านคุณยาย หน้าจอแสดงรายละเอียดข้อมูลการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ขนมของร้านทองม้วนบ้านคุณยาย บนระบบไอโอเอสและระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ แสดงดังภาพที่ 1 และหน้าสรุปรายละเอียดการสั่งซื้อล่วงหน้าขนมทองม้วน จะแสดงดังภาพที่ 5 ภาพที่ 6 และภาพที่ 7



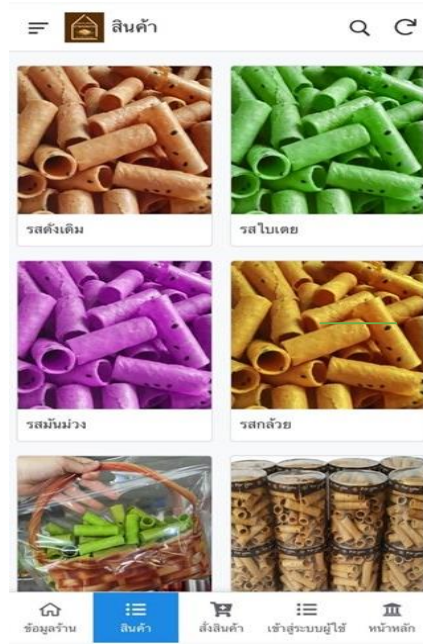
ภาพที่ 1 แสดงหน้าจอแรกร้านทองม้วนคุณยายเพื่อเข้าสู่ระบบ



ภาพที่ 2 หน้าผู้ใช้งานร้านทองม้วนคุณยาย



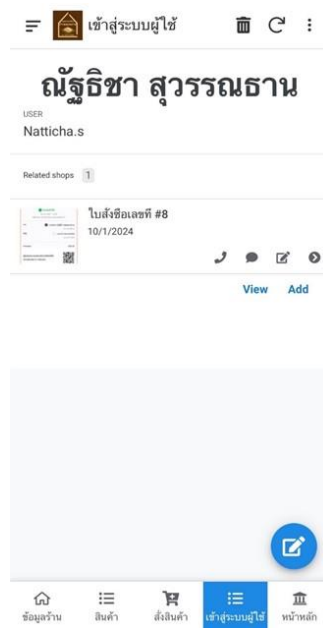
ภาพที่ 3 หน้าข้อมูลร้านทองม้วนคุณยาย



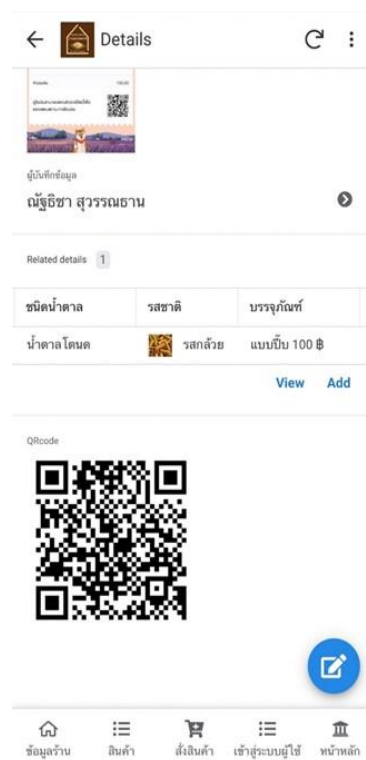
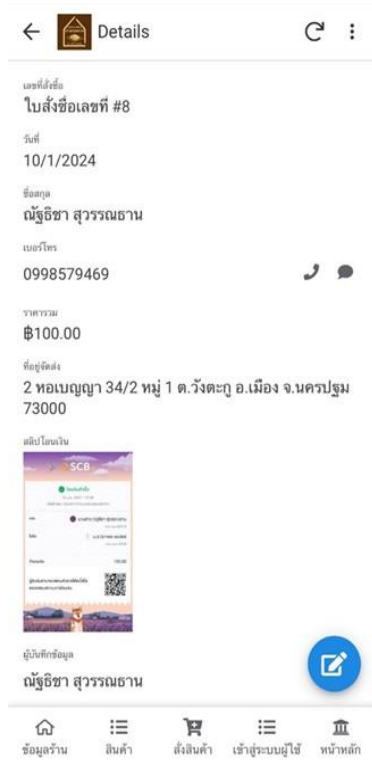
ภาพที่ 4 หน้าแสดงข้อมูลร้านของแอปพลิเคชันร้านทองม้วนบ้านคุณยาย



ภาพที่ 5 หน้าแสดงข้อมูลร้านของแอปพลิเคชันร้านทองม้วนบ้านคุณยาย



ภาพที่ 6 หน้ารายละเอียดการสั่งซื้อออเดอร์ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย



ภาพที่ 7 หน้าแสดงข้อมูลรายการที่ได้ทำการสั่งซื้อร้านทองม้วนบ้านคุณยาย

7. การประเมินระบบ

7.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชาชน นักท่องเที่ยว ลูกค้าทั่วไป ที่เดินทางมาร้านขนมบ้านคุณยาย อำเภอ บ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน โดยการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก

7.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง เพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บ ข้อมูล ดังนี้

แบบสอบถามจะประกอบไปด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประเมิน

ส่วนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันช่องทางการสั่งซื้อออเดอร์ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอ บ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานแอปพลิเคชันช่องทางการสั่งซื้อออร์เดอร์ ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย (n=30)

ประเด็นการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
ด้านการทำงานของระบบและความถูกต้อง			
ระบบมีความทันสมัย	4.63	0.49	มากที่สุด
มีฟังก์ชันการใช้งานที่ครอบคลุมการสั่งซื้อสินค้า	4.53	0.57	มากที่สุด
ระบบมีความตอบสนองต่อการใช้งานที่รวดเร็ว	4.60	0.49	มากที่สุด
ระบบมีเมนูการสั่งซื้อสินค้าที่เข้าใจง่าย	4.70	0.46	มากที่สุด
ภาพรวม	4.61	0.39	มากที่สุด
ด้านการออกแบบหน้าจอมีความทันสมัยและสวยงาม			
การจัดรูปแบบเมนูง่ายต่อการใช้งาน	4.66	0.47	มากที่สุด
การออกแบบหน้าจอสวยงามและน่าสนใจ	4.60	0.49	มากที่สุด
การควบคุมโทนสีของแอปพลิเคชันดูแล้วสบายตา	4.56	0.50	มากที่สุด
รูปตัวอย่างสินค้ามีความชัดเจน	4.36	0.55	มากที่สุด
ภาพรวม	4.55	0.36	มากที่สุด
ด้านกระบวนการบริการ			
สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันผ่านระบบแอนดรอยด์และไอโอเอส	4.70	0.46	มากที่สุด
สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันทองม้วนบ้านคุณยายได้	4.63	0.49	มากที่สุด
สามารถดูรายการสินค้าได้หลากหลาย	4.56	0.50	มากที่สุด
ภาพรวม	4.63	0.42	มากที่สุด
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้			
ระบบมีประโยชน์ต่อการใช้งานจริง	4.63	0.49	มากที่สุด
ป้องกันการสื่อสารผิดพลาดในการสั่งซื้อออร์เดอร์	4.46	0.50	มากที่สุด
มีบริการจัดส่งให้ลูกค้า	4.60	0.56	มากที่สุด
ภาพรวม	4.56	0.45	มากที่สุด
ความพึงพอใจรวมทุกด้าน	4.59	0.32	มากที่สุด

8. ผลการศึกษา

ผู้ที่ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.33 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 36.67 ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีอายุ 21 – 30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมาอายุ 31 - 40 ปี 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.00 และอายุ 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.67 ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.67 รองลงมาเป็น มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 30.00 15,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ ต่ำกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.33 ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานทั่วไป / ลูกจ้างทั่วไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาเป็น พ่อค้า / แม่ค้า คิดเป็นร้อยละ 30.00 นักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 16.67 ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 10.00 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.33

ระดับความพึงพอใจต่อการใช้งานแอปพลิเคชันช่องทางการสั่งซื้อออร์เดอร์ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

ด้านการทำงานของระบบและความถูกต้อง พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.61) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุดทุกประเด็น เรียงคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ระบบมีเมนูการสั่งซื้อสินค้าที่เข้าใจง่าย (\bar{X} =4.70) ระบบมีความทันสมัย (\bar{X} =4.63) ระบบมีความตอบสนองต่อการใช้งานที่รวดเร็ว (\bar{X} =4.60) มีฟังก์ชันการใช้งานที่ครอบคลุมการสั่งซื้อสินค้า (\bar{X} =4.53)

ด้านการออกแบบหน้าจอก็มีความทันสมัยและสวยงาม พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุดทุกประเด็น เรียงคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ การจัดรูปแบบเมนูง่าย ต่อการใช้งาน ($\bar{X}=4.66$) การออกแบบหน้าจอสวยงามและหน้าสนใจ ($\bar{X}=4.60$) การควบคุมโทนสีของแอปพลิเคชันดูแล้วสบายตา ($\bar{X}=4.56$) รูปตัวอย่างสินค้ามีความชัดเจน ($\bar{X}=4.36$)

ด้านกระบวนการบริการ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.63$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุดทุกประเด็น เรียงคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันผ่านระบบแอนดรอยด์ และไอโอเอส ($\bar{X}=4.70$) สามารถส่งสินค้าผ่านแอปพลิเคชันของม้วนบ้านคุณยายได้ ($\bar{X}=4.63$) สามารถดูรายการสินค้าได้หลากหลาย ($\bar{X}=4.56$)

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.56$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุดทุกประเด็น เรียงคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ระบบมีประโยชน์ต่อการใช้งานจริง ($\bar{X}=4.63$) มีบริการจัดส่งให้ลูกค้า ($\bar{X}=4.60$) ป้องกันการสื่อสารผิดพลาดในการสั่งซื้ออเดอร์ ($\bar{X}=4.46$)

9. สรุปผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง การออกแบบแอปพลิเคชันช่องทางการสั่งซื้ออเดอร์ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี การวิเคราะห์ผล ดังนี้

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานแอปพลิเคชันช่องทางการสั่งซื้ออเดอร์ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ด้านภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าทุกรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดทุกประเด็น ดังนี้

ด้านกระบวนการบริการ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุดทุกประเด็น เรียงคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันผ่านระบบแอนดรอยด์ และไอโอเอส สามารถส่งสินค้าผ่านแอปพลิเคชันของม้วนบ้านคุณยายได้ สามารถดูรายการสินค้าได้หลากหลาย

ด้านการทำงานของระบบและความถูกต้อง พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็น รายข้อ พบว่าทุกรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุดทุกประเด็น เรียงคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ระบบมีเมนูการส่งสินค้าที่เข้าใจง่าย ระบบมีความทันสมัย ระบบมีความตอบสนองต่อการใช้งานที่รวดเร็ว มีฟังก์ชันการใช้งานที่ครอบคลุมการส่งสินค้า

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุดทุกประเด็น เรียงคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ระบบมีประโยชน์ต่อการใช้งานจริง บริการจัดส่งให้ลูกค้าที่ไม่สะดวกมารับเอง ป้องกันการสื่อสารผิดพลาดในการสั่งซื้ออเดอร์

ด้านการออกแบบหน้าจอก็มีความทันสมัยและสวยงาม พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุดทุกประเด็น เรียงคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ การจัดรูปแบบเมนูง่ายต่อการใช้งาน การออกแบบหน้าจอสวยงามและหน้าสนใจการควบคุมโทนสีของแอปพลิเคชันดูแล้วสบายตา รูปตัวอย่างสินค้ามีความชัดเจน

10. อภิปรายผล

จากการพัฒนาแอปพลิเคชันช่องทางการสั่งซื้ออเดอร์ ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อออกแบบแอปพลิเคชันช่องทางการสั่งซื้ออเดอร์ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี 2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชันช่องทางการสั่งซื้ออเดอร์ ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีสามารถอภิปรายผล ดังนี้

เพื่อออกแบบแอปพลิเคชันช่องทางการสั่งซื้ออเดอร์ ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี พบว่า ด้านกระบวนการบริการ ที่สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันผ่านระบบแอนดรอยด์และไอโอเอส มีการส่งสินค้าผ่านแอปพลิเคชันของม้วนบ้านคุณยายได้สะดวกรวดเร็วและดูรายการสินค้าได้หลากหลายมากขึ้น เพราะการพัฒนาของเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้เกิดการคิดค้นและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขึ้นมาเรื่อยๆ รวมไปถึงเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในองค์กรธุรกิจและใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด เพื่อช่วยขับเคลื่อนสินค้าและบริการให้ไปถึงมือผู้บริโภคได้สะดวกรวดเร็ว โดยผลลัพธ์ที่คาดหวังคือการสร้างผลกำไรให้กับองค์กร สอดคล้องกับ Jaruwat Thongchana, Phikun Somjit, and Thaweerat Nuanchuay, 2023 [5] การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบขายหน้าร้านบนคลาวด์

เซิร์ฟเวอร์ โดยมีการใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 2 กลุ่ม คือ ผู้ดูแลระบบและพนักงาน โดยผู้ดูแลระบบสามารถดูข้อมูลสรุปที่หน้าแดชบอร์ด ขายและยกเลิกการขายสินค้า พิมพ์ใบเสร็จ จัดการข้อมูลสินค้า รองลงมาด้านการทำงานของระบบและความถูกต้อง มีระบบเมนูการสั่งซื้อสินค้าที่เข้าใจง่าย มีความทันสมัยของแอปพลิเคชัน การตอบสนองต่อการใช้งานที่รวดเร็วและมีฟังก์ชันการใช้งานที่ครอบคลุมการสั่งซื้อสินค้าที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายกว่าการเช็คสินค้าภายในร้านก่อนจะตัดสินใจซื้อได้ดี เพื่อเป็นการประหยัดเวลาในการสั่งซื้อ สอดคล้องกับ (Eek Bamrungsri and Thanachai Kiatkongkhiri, 2020) [6] ได้ศึกษาเว็บแอปพลิเคชัน ระบบจัดการสินค้า และการขายของร้านคิมแอนด์จิวมินิมาร์ทการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ระบบจัดการสินค้า และการขายของร้านคิมแอนด์จิวมินิมาร์ท มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศต้นแบบเพื่อจัดการสินค้าและการขายของร้านค้าปลีกรายย่อย (ร้านโชห่วย) ที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบการบริหารจัดการดูแลข้อมูลสินค้า บริหารจัดการข้อมูลพนักงาน ระบบการแจ้งเตือนสินค้าคงสต็อกหรือขาดสต็อก และระบบจัดการการสั่งซื้อสินค้ารวมไปถึงออกใบเสร็จ และบันทึกการขาย และสุดท้ายด้านการออกแบบหน้าจอ มีความทันสมัยและสวยงามและการจัดรูปแบบเมนูที่สามารถให้ใช้งานเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน การออกแบบหน้าจอให้มีความสวยงามและการควบคุมโทนสีของแอปพลิเคชัน ทำให้ภาพของสินค้ามีความโดดเด่น เพื่อให้ได้อารมณ์และความรู้สึกที่ชัดเจน เพื่อดึงดูดลูกค้าในการสั่งซื้อได้อีกด้วย สอดคล้องกับ (Kawintra Bang Luang, 2021) [7] ได้ศึกษาระบบจัดการออเดอร์และสต็อกสินค้า ในกรณีศึกษา Penguinitory เพื่อนำมาออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน ที่จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาของเหล่าผู้ประกอบการในครัวเรือนได้ดีมากยิ่งขึ้น สามารถนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาที่ผู้ใช้งานพบเจอในตัวระบบ และสามารถพัฒนาประสบการณ์ผู้ใช้งานให้สะดวกมากยิ่งขึ้น และยังสร้างโอกาสในการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้มีความทันสมัยและเข้าถึงผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชันช่องทางการสั่งออเดอร์ ร้านทองม้วนบ้านคุณยาย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี พบว่า ผู้ใช้งานให้ความพึงพอใจในการบริการจัดส่งสำหรับลูกค้าที่ไม่สามารถสะดวกมารับเอง การใช้ชีวิตรูปแบบใหม่ ส่งผลให้ลูกค้าบางส่วนเลือกใช้บริการเดลิเวอรี่ ทดแทนการเดินทางมาที่หน้าร้านด้วยตัวเอง โดยการบริการนี้ช่วยให้ความสะดวกสบายมากขึ้นลูกค้าไม่จำเป็นต้องเดินเข้ามาที่ร้านเพื่อที่จะซื้อสินค้าแต่ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าผ่านระบบแอปพลิเคชันทางร้าน เพื่อทำการสั่งซื้อสินค้าได้ และมีการป้องกันความผิดพลาดในการสื่อสารรับออเดอร์ ในกรณีลูกค้าได้เลือกสั่งซื้อสินค้าจำนวนมาก แอปพลิเคชันจะช่วยลดปัญหาการเกิดความผิดพลาดทางร้านสู่ผู้ใช้ได้ยิ่งขึ้น เพราะการสั่งซื้อและการขนส่งสินค้าด้วยปริมาณมาก แอปพลิเคชันจึงเป็นเสมือนผู้ช่วยที่จะทำให้ลูกค้าสามารถเช็คดูรายการที่สั่งซื้อได้อย่างถูกต้อง ตรงความต้องการของลูกค้า และการขนส่งไม่ผิดพลาด สามารถตรวจสอบยอดเงินของออเดอร์ที่ลูกค้าสั่งมาได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลานานั่งคิดเงินอีกรอบให้ยุ่งยากและไม่ทำให้เกิดความสับสนอีกด้วย

11. เอกสารอ้างอิง

- [1] Boonmet Wiwattananukul. (2021). Get to know the B2C e-Commerce business: payment formats and methods for tracking market conditions. Accessible from https://www.bot.or.th/content/dam/bot/documents/th/research-and-publications/research/stat-horizon-and-stat-in-focus/stathorizon/B2C_eCommerce.pdf
- [2] Kawintra Bangluang. (2021). Response to various command systems. and product stock Retrieved May 2, 2024. Accessible from <http://ir-ithesis.swu.ac.th/dspace/bitstream/123456789/1992/1/g631130233.pdf>
- [3] Learning Management Committee (2019). Using technology to promote learning in various ways. Bangkok: Faculty of Education Ramkhamhaeng University. Retrieved May 2, 2024. Accessible from http://www.edu.ru.ac.th/images/edu_KM/km-poster-2019-03.pdf
- [4] M.I.W.GROUP. (2020). Get to know Khanom Thong Muan, a Thai dessert with a long history. Retrieved May 3, 2024. Accessible from [miwfood.com: https://www.miwfood.com/thong-muan-thai-roll-wafer/](https://www.miwfood.com/thong-muan-thai-roll-wafer/)
- [5] Jaruwat Thongchana, Phikun Somjit, and Thaweerat Nuanchuay, 2023 Design and Development Point of Sale System on Cloud Server: WebApplication
- [6] Eek Bamrungsri and Thanachai Kiatkongkhiri, 2020 Web Application of Product and Sales Management System of Kim & Jew Minimart



- [7] Kawintra Bangluang. (2021). Response to various command systems. and product stock Retrieved May 2, 2024. Accessible from <http://ir.ithesis.swu.ac.th/dspace/bitstream/123456789/1992/1/g631130233.pdf>