

การพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ค่าพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้น

ธิษณ์ธฤต สุนทรวาทิ^{1*} และ ธัญนันท์ สัจจะบริบูรณ์¹

¹สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

*624286070@webmail.npru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ค่าพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้น 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) โมชันกราฟิก เรื่อง ค่าพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้น 2) แบบประเมินคุณภาพของโมชันกราฟิกโดยผู้เชี่ยวชาญ 3) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับชม กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำนวน 50 คน เลือกโดยวิธีแบบเจาะจง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินคุณภาพของโมชันกราฟิกโดยผู้เชี่ยวชาญ มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.31, S. D. = 0.63$) และความพึงพอใจของผู้รับชมโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.70, S. D. = 0.50$)

คำสำคัญ: โมชันกราฟิก การถ่ายภาพ



The Development of Motion Graphic on Basic Principle for Photography

Thistaris Sunthonwatee^{1*} and Thanyanan Sajjaboriboon¹

¹ Multimedia Technology Department, Faculty of Science and Technology,

Rajabhat Nakorn Pathom University

* ttaun@webmail.npru.ac.th

Abstract

The aim of this research were 1) to develop Motion Graphic on Basic Principle for Photography and 2) to evaluate the audience satisfaction. The research tools were Motion Graphic on Basic Principle for Photography, the questionnaire for Motion Graphic quality, and the questionnaire for the audience satisfaction. The research sample was the fourth-year undergraduate student majoring in Multimedia Technology Department, Nakhon Pathom Rajabhat University, consisted of 50 students using purposive sampling. The statistics used for data analysis were mean and standard deviation. The results were as follows: 1) the assessment of overall quality was at the high level ($\bar{x} = 4.31, S.D. = 0.63$) and 2) the audience satisfaction was at the highest level ($\bar{x} = 4.70, S.D. = 0.50$).

Keywords: Motion Graphic, Photography

1. บทนำ

การสื่อสารข้อมูลในปัจจุบันของมนุษย์เริ่มจากการสื่อสารข้อมูลอย่างง่าย ไม่มีความสลับซับซ้อน จนถึงยุคสมัยที่มีเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้อง สื่อสังคมออนไลน์จึงเป็นรูปแบบในการสื่อสารที่เข้าถึงผู้คนทุกระดับในปัจจุบัน และใช้กันอย่างแพร่หลาย [1] โดยเป็นการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีการนำเสนอแบ่งปัน เนื้อหา รูปภาพ เสียง ข้อความ วิดีโอ เพื่อติดต่อสื่อสารแบ่งปันเรื่องราวเหตุการณ์ต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มบุคคลในเครือข่ายออนไลน์เดียวกัน [2] ซึ่งการสื่อสารด้วยภาพเป็นกระบวนการสื่อความหมายที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในยุคปัจจุบัน จะเห็นได้จากการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ที่นิยมใช้ภาพในการสื่อสาร เพื่อบอกเล่าเรื่องราว บันทึกเหตุการณ์ หรือเพื่อขายสินค้า ภาพถ่ายจึงมีบทบาทต่อวิถีชีวิตประจำวันของมนุษย์เป็นอย่างมากในปัจจุบัน รูปภาพหรือภาพถ่ายถูกใช้เป็นสิ่งสำคัญในการถ่ายทอดเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ [3] ซึ่งการถ่ายภาพ (Photography) เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแสง กล้องคือเครื่องมือในการบันทึกแสง การกำหนดปริมาณแสงให้พอดีจึงเป็นกุญแจสำคัญในการถ่ายภาพ ซึ่งปัจจัยหลักที่มีผลต่อการเปิดรับแสง ได้แก่ ค่าความไวแสง (ISO) รูรับแสง (Aperture) และความเร็วชัตเตอร์ (Shutter Speed) [4] ซึ่งการถ่ายภาพสำหรับมือใหม่ที่เริ่มหัดถ่ายภาพแล้ว อาจจะไม่มีความสับสนกับการใช้เทคนิคในการถ่ายภาพ และอาจยังไม่ทราบว่าต้องเริ่มถ่ายอย่างไร และการอ่านจากหนังสือไม่สามารถทำให้มองเห็นการใช้งานการตั้งค่าต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน การอาศัยสื่อให้ความรู้รูปแบบใหม่ที่ช่วยให้ผู้เริ่มหัดถ่ายภาพสามารถทำความเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายกว่าการอ่านจากหนังสือ และกระตุ้นความสนใจได้มากกว่าจากวิดีโอ จะช่วยให้ผู้เริ่มหัดถ่ายภาพสามารถเรียนรู้การใช้เทคนิคในการถ่ายภาพต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น กระตุ้นการเรียนรู้ได้ดีขึ้นจากการที่ได้เห็นภาพกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้ มีเสียงพากย์และมีเสียงบรรเลงประกอบ เช่น สื่อโมชันกราฟิก

สื่อโมชันกราฟิก คือ งานกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้ โดยการนำภาพนิ่งหรือภาพกราฟิกมาจัดเรียงต่อ ๆ กัน เป็นการสร้างกราฟิกให้มีการเคลื่อนไหวได้หลากหลายมิติ ซึ่งการผลิตสื่อโมชันกราฟิกจะช่วยให้สามารถเล่าเรื่องได้อย่างชัดเจนกว่าภาพนิ่ง ทำให้เนื้อหาไม่น่าเบื่อ เนื้อหาที่มีภาพเคลื่อนไหวทำให้ผู้คนเข้าใจง่าย และสามารถสื่อสารได้ครบถ้วนภายในระยะเวลาสั้น ๆ [5] และการนำตัวหนังสือมานำเสนอเรื่องราวผ่านงานโมชันกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจได้ดี และช่วยสร้างความเข้าใจได้ง่ายขึ้น เป็นสื่อที่ทันสมัยและได้รับความนิยม เนื่องจากโมชันกราฟิกเป็นศิลปะการเคลื่อนไหวที่เล่าเรื่องด้วยภาพ สื่อรูปแบบนี้จึงช่วยดึงดูดความสนใจของผู้เรียนได้ดี จึงเป็นที่นิยมในปัจจุบัน [6]

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น การนำเสนอเนื้อหาที่พื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้น ในลักษณะของโมชันกราฟิกนั้น จะช่วยดึงดูดความสนใจของผู้รับชม ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ได้ง่ายขึ้น เนื่องจากโมชันกราฟิกเป็นสื่อที่มีความทันสมัย และเป็นสื่อที่สามารถเคลื่อนไหวได้ มีภาพกราฟิกที่มีสีสันสวยงาม มีดนตรีประกอบทำให้ไม่น่าเบื่อและช่วยกระตุ้นการเรียนรู้ได้ดี

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1 เพื่อพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ค่าพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้น
- 2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชม

3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำนวน 236 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำนวน 50 คน เลือกโดยวิธีแบบเจาะจง

3.2 เครื่องมือที่ใช้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้ ได้แก่ 1) โมชันกราฟิก เรื่อง ค่าพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้น 2) แบบประเมินคุณภาพของโมชันกราฟิกโดยผู้เชี่ยวชาญ 3) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับชม

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

3.3.1 การพัฒนาโมชันกราฟิก

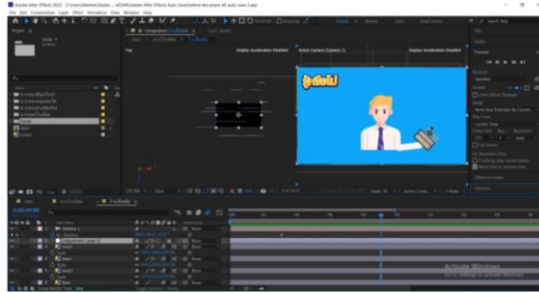
การพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ค่าพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้น ขอบเขตเนื้อหาครอบคลุมเกี่ยวกับการใช้งานค่าต่างๆ ของพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพ ได้แก่ ค่าความไวแสง (ISO) ค่ารูรับแสง (Aperture) ความเร็วชัตเตอร์ (Shutter Speed) โหมดต่างๆ ของโปรแกรมถ่ายภาพ เช่น โหมด P โหมด A โหมด S และ โหมด M มีขั้นตอนการพัฒนา ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนการเตรียมการก่อนการทำ (Pre-Production) คือในส่วนของขั้นตอนการเขียนรวบรวมเรื่องราวเนื้อหา Screenplay และการลงมือเขียนบทภาพหรือ Storyboard

ลำดับ	ภาพ	รายละเอียด
1		ศึกษาแนวคิดเรื่องโมชันกราฟิก ศึกษา รูปแบบของสื่อที่ผลิตเป็นสื่อเคลื่อนไหวได้หลากหลายมิติ
2		ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น
3		ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น
4		ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น
5		ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น
6		ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น
7		ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น
8		ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น
9		ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น
10		ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ศึกษาหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น

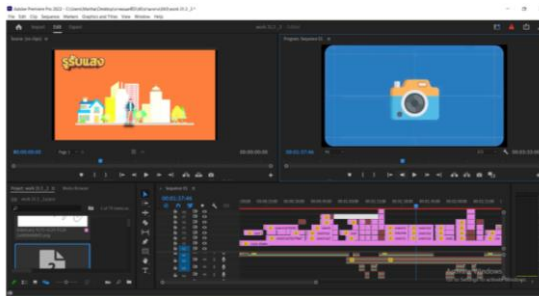
ภาพที่ 1 การเขียนเนื้อหา Screenplay และการเขียน Storyboard

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนการทำ (Production) คือขั้นตอนในการวาดลงคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในการสร้างภาพนิ่งและฉากหลัง ทำให้เคลื่อนไหวโดยใช้โปรแกรม Adobe After Effect หรือสร้างโมชันกราฟิก



ภาพที่ 2 การสร้างโมชันกราฟิกด้วยโปรแกรม Adobe After Effect

ขั้นตอนที่ 3 ขั้นตอนหลังการทำ (Post-Production) คือขั้นตอนในการประกอบภาพโดยรวมทั้งหมดหรือการทำ Compositing และมีการตัดต่อองค์ประกอบตกแต่งแสงสีให้สวยงามโดยใช้โปรแกรม Adobe Premier Pro ใส่เสียงพากย์เสียงดนตรีประกอบและเสียงเอฟเฟคต่างๆ โดยใช้โปรแกรม Adobe Audition



ภาพที่ 3 การบันทึกเสียงและตัดต่อด้วยโปรแกรม Adobe Premier Pro

3.3.2 การสร้างแบบประเมินคุณภาพของโมชันกราฟิกโดยผู้เชี่ยวชาญ มีขั้นตอนดังนี้

- รวบรวมข้อมูลศึกษาปัจจัยและวัตถุประสงค์ของการประเมิน
- ทำการร่างแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด
- นำร่างแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความสอดคล้องของข้อความกับวัตถุประสงค์และปรับปรุงแก้ไข

ตามที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำก่อนนำไปใช้จริง

- กำหนดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ในการประเมินคุณภาพของโมชันกราฟิก จำนวน 5 คน โดยมีคุณสมบัติ คือเป็นผู้สอนในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป

3.3.3 การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับชม มีขั้นตอนดังนี้

- รวบรวมข้อมูลศึกษาปัจจัยและวัตถุประสงค์ของการประเมินความพึงพอใจ
- ทำการร่างแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด
- นำร่างแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความสอดคล้องของข้อความกับวัตถุประสงค์และปรับปรุงแก้ไข

ตามที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำก่อนนำไปใช้จริง

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมคะแนนที่ได้จากการประเมินคุณภาพของโมชันกราฟิกโดยผู้เชี่ยวชาญ จะใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบบวิธี Likert และมีการแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 คะแนน	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 คะแนน	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 คะแนน	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 คะแนน	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 คะแนน	หมายถึง	น้อยที่สุด

ในการเก็บรวบรวมคะแนนที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจของผู้รับชม จะใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบบวิธี Likert และมีการแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 คะแนน	หมายถึง	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 คะแนน	หมายถึง	ดี
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 คะแนน	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 คะแนน	หมายถึง	พอใช้
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 คะแนน	หมายถึง	ปรับปรุง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. ผลการวิจัย

4.1 ผลการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ค่าพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้น

ผลการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ค่าพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้นที่สร้างขึ้น ซึ่งเป็นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับค่าพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้น โดยสื่อชิ้นนี้จะประกอบไปด้วยภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง ข้อความ เสียงบรรยายและเสียงดนตรีบรรเลง ซึ่งขอบเขตเนื้อหาครอบคลุมในเรื่องของการใช้งานค่าต่างๆ สำหรับพื้นฐานในการถ่ายภาพ ได้แก่ ค่าความไวแสง (ISO) ค่ารูรับแสง (Aperture) ความเร็วชัตเตอร์ (Shutter Speed) โหมดต่างๆ ของโปรแกรมถ่ายภาพ เช่น โหมด P โหมด A โหมด S และ โหมด M ซึ่งมีผลการพัฒนาโมชันกราฟิกดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 4 ผลการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ค่าพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้น

ซึ่งโมชันกราฟิก เรื่อง ค่าพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้นที่สร้างขึ้น มีผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ดังนี้



ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพของโมชันกราฟิกโดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความเหมาะสม
1. ความเหมาะสมของเนื้อหา	4.60	0.55	มากที่สุด
2. ความเหมาะสมของภาพประกอบ	4.20	0.84	มาก
3. ความเหมาะสมของเสียงดนตรีประกอบ	4.40	0.55	มาก
4. ความเหมาะสมของเสียงบรรยาย	4.40	0.89	มาก
5. ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย	4.20	0.45	มาก
6. ความสวยงามดึงดูดความน่าสนใจ	4.00	0.71	มาก
7. ความเหมาะสมของเวลา	4.40	0.55	มาก
รวม	4.31	0.63	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพของโมชันกราฟิกโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน โดยรวมแล้วอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.31 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.63 พบว่าผู้เชี่ยวชาญให้คะแนนมากที่สุดในการประเมินด้านความเหมาะสมของเนื้อหา

4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับชม

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับชมโมชันกราฟิกที่สร้างขึ้น มีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับชม

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. เนื้อหา	4.82	0.48	ดีมาก
2. ความสวยงาม	4.46	0.57	ดี
3. เสียงบรรยาย	4.56	0.57	ดีมาก
4. เสียงดนตรีประกอบ	4.66	0.51	ดีมาก
5. ภาษาที่ใช้สื่อความหมาย	4.72	0.53	ดีมาก
6. ความเหมาะสมของเวลา	4.68	0.47	ดีมาก
7. ประโยชน์ที่ได้รับ	4.86	0.40	ดีมาก
รวม	4.70	0.50	ดีมาก

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินการความพึงพอใจของผู้รับชม จำนวน 50 คน โดยรวมแล้วอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.50 พบว่าผู้รับชมให้คะแนนมากที่สุดในการประเมินด้านประโยชน์ที่ได้รับ

5. อภิปรายผลการวิจัย

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ผลการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ค่าพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้นที่สร้างขึ้นนั้น ประกอบด้วยภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง ข้อความ เสียงบรรยายและเสียงดนตรีประกอบ ซึ่งมีผลการประเมินคุณภาพของโมชันกราฟิกจากผู้เชี่ยวชาญโดยรวมแล้วอยู่ในระดับมากที่สุด และพบว่าผลการประเมินคุณภาพของโมชันกราฟิกที่สร้างขึ้นนี้ ผู้เชี่ยวชาญได้ให้คะแนนมากที่สุดในการประเมินด้านความเหมาะสมของเนื้อหา เนื่องจากด้วยเนื้อหาที่สั้นและกระชับ จะช่วยให้ผู้ชมสามารถเข้าใจได้ง่ายภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 โมชันกราฟิกที่สร้างขึ้นมีผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้รับชม จำนวน 50 คน โดยรวมแล้วนั้นอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งพบว่าผู้ชมให้คะแนนมากที่สุดในการประเมินประโยชน์ที่ได้รับ ทั้งนี้พบว่าเนื่องจากโมชันกราฟิกที่สร้างขึ้นมีลักษณะเป็นภาพเคลื่อนไหวแทนเนื้อหาที่เป็นข้อความบรรยาย จึงเหมาะสมกับช่วงวัยของผู้รับชม ด้วยเนื้อหาที่กระชับเข้าใจง่าย ในระยะเวลาที่เหมาะสม จึงดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ Narubet Chanta และ Denchai Panket [7] ที่ได้พัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ภัยจากสื่อโซเชียล พบว่า กลุ่มผู้ที่มีความพึงพอใจต่อโมชันกราฟิก อยู่ในระดับมาก เนื่องจากฉากและตัวละครที่สื่อความหมายชัดเจน เสียงบรรยายสื่อความหมายให้คนดูเข้าใจง่าย ภาพสวยงามดึงดูดความสนใจ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Worapong Khemtong, Jirapan Srisompan และ Krich Sintanakul [8] ที่ได้พัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่องการใช้งานแอปพลิเคชันบนคลาวด์เพื่อการศึกษายุค 4.0 พบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เนื่องจากบทเรียนมีภาพประกอบแสดงให้เห็นถึงการทำงานที่เป็นขั้นตอนโดยง่าย ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะประสบการณ์นำไปสู่การพัฒนาตนเองได้

6. สรุปผลการวิจัย

การพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ค่าพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ค่าพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพเบื้องต้น 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชม กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำนวน 50 คน เลือกโดยวิธีแบบเจาะจง ผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินคุณภาพของโมชันกราฟิกโดยผู้เชี่ยวชาญ มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก และความพึงพอใจของผู้รับชมโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

แนวทางในการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกควรเตรียมการวางแผนการทำงานให้พร้อม เริ่มจากแนวคิดการเรียบเรียงเนื้อหาให้สัมพันธ์กับเวลา ออกแบบการเคลื่อนไหวให้เหมาะสม ออกแบบฉากหลังให้สวยงามสอดคล้องกับบริบทของเนื้อหา และนำดึงดูดความสนใจ ภาษาที่ใช้สื่อความหมายต้องเข้าใจง่าย เสียงบรรยายและเสียงดนตรีประกอบต้องมีความชัดเจนไม่ดังหรือเบาจนเกินไป มีความสม่ำเสมอ

7.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

โมชันกราฟิกที่สร้างขึ้นนี้สามารถนำไปใช้เผยแพร่ได้ ซึ่งในการวิจัยครั้งต่อไปอาจนำเทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาพัฒนา ร่วมกันได้ เพื่อนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบใหม่ให้ดึงดูดความสนใจมากขึ้นได้ หรือนำหลักการสร้างโมชันกราฟิกนี้ ไปใช้เป็นรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาอื่นต่อไปได้

8. เอกสารอ้างอิง

- [1] Pichit Vichitboonyaruk. (2011). Social Media: Future Media, *Executive Journal*, 31(4), 99-103. (In Thai)
- [2] Waraporn Damjub. (2019). Social Media for Teaching and Learning in the 21st Century, *Journal of Liberal Arts Maejo University*, 7(2), 143-159. (In Thai)
- [3] Nutthawut Singnongsang and Jarunee Wansirikul. (2021). Magical of Communication in Night Photography, *Siam Communication Review*, 20(1), 181-192. (In Thai)
- [4] Biderman, G., & Cooper, T. (2013). *Night Photography: From Snapshots to Great Shots*. Pearson Education, Inc.



- [5] Nattapon Sumathathikom, Anat Phusakun, Nutchapon Boonpimuk and Pheeranat Kuanpadungsak. (2020). Motion Graphic Production: The Good Citizen in a Democracy for Prathom 6 Students, *Journal for Research and Innovation Institute of Vocational Education Bangkok*, 3(2), 129-141. (In Thai)
- [6] Benjawan Jupamatung and Thawatchai Sahapong. (2017). The Development Motion Graphic : The Legend of Pra That Kham Kaen, *Journal of Project in Computer Science and Information Technology*, 3(2), 1-6. (In Thai)
- [7] Narubet Chanta and Denchai Panket. (2018). The Development of Motion graphic Dangers of Social Media, Kasetsart University Kamphaeng Saen Campus, *The 14th KU-KPS Conference*, pp. 1287-1296. (In Thai)
- [8] Worapong Khemtong, Jirapan Srisompan and Krich Sintanakul. (2018). A Development of Motion Graphic Media on Cloud Application for Education 4.0, *Journal of Educational Studies*, 13(1), 211-226. (In Thai)