

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

รุ่งฤทัย ศักดิ์วิเศษสม^{1*}, ศกาวรัตน์ ออบเชย¹ และกนกพัชร กอประเสริฐ²

¹นักศึกษาระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

²อาจารย์ประจำสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

*624479025@webmail.com.npru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2) เพื่อวัดความพึงพอใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ วิธีวิจัยแบบผสมวิจัยเชิงปริมาณและวิจัยคุณภาพ กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ 1) เกษตรกรผู้เลี้ยงนกนางแอ่นจำนวน 10 ราย สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง 2) กลุ่มผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 100 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ 1) แบบสัมภาษณ์เกษตรกรผู้เลี้ยงนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2) แบบสอบถามแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหาและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นถุงและกล่องใส่ปุ๋ยโดยหน้ากล่องที่ติดฉลากบนบรรจุภัณฑ์จะมีคำแนะนำ เกี่ยวกับอุปกรณ์การปลูกผักใน 1 กล่อง องค์ความรู้ / ข้อค้นพบจากงานวิจัยในครั้งนี้คือ ได้ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่น และได้แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นองค์ความรู้งานวิจัยนี้ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และผู้ที่ต้องการศึกษาแผนธุรกิจ ผู้ที่ทำธุรกิจพึงพอใจกับการที่ออกแบบโครงสร้างที่ออกมาให้ทำให้เหมาะสมกับความต้องการต่อผู้บริโภค

คำสำคัญ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ แปรรูปมูลนก ความพึงพอใจ



Development of fertilizer products from swallow droppings in Prachuap Khiri Khan Province

Runruthai Sakwisetsom^{1*}, Sagawrat Obchoei¹ and Kanokpathch Kopraser²

¹Students in International Business Program, Faculty of Management Science, Nakhon

²Lecture in International Business, Faculty of Management Science, Nakhon Pathom Rajabhat University

*624479025@webmail.com.npru.ac.th

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the development of fertilizer products from swallow droppings in Prachuap Khiri Khan Province; 2) to measure the satisfaction of the development of fertilizer products from swallow droppings in Prachuap Khiri Khan Province. Mixed research methods, quantitative research and qualitative research The samples were 2 groups: 1) 10 swiftlet farmers, randomized by a specific sampling method; 2) a group of buyers of 100 swiftlet manure fertilizer products in Prachuap Khiri Khan Province. 2) A questionnaire for the development of fertilizer products from swallow droppings in Prachuap Khiri Khan province. Qualitative data analysis used content analysis and quantitative data analysis used descriptive statistics such as percentage, mean and standard deviation.

Research results according to objectives Development of fertilizer products from swallow droppings in Prachuap Khiri Khan Province Fertilizer products from swallow droppings in Prachuap Khiri Khan province are obtained in bags and fertilizer boxes. The front of the box is labeled on the packaging with instructions. About equipment for growing vegetables in 1 box

knowledge/findings from this research are obtain fertilizer products from swallow droppings and obtaining a business plan for fertilizer products from swallow droppings. This research knowledge is also beneficial to those who want to develop fertilizer products from swallow droppings in Prachuap Khiri Khan Province. and those who want to study business plans business owners are satisfied with the design of the structure that comes out to suit the needs of consumers.

Keywords: product development, bird droppings processing, satisfaction

1. บทนำ

นกนางแอ่นมีหลายชนิด แบ่งออกเป็นรังนกที่กินรังได้และกินรังไม่ได้ รังนกที่กินรังได้ยังแบ่งออกเป็น 2 ชนิด ได้แก่รังนกธรรมชาติ และรังนกบ้าน หรือที่เรียกทั่วไปว่ารังนกคอนโดที่มีการเลี้ยงกันอย่างแพร่หลายในหลายจังหวัดมีการให้สัมปทานเก็บรังนกแก่เอกชนตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2479 ก่อนนั้นมูลนกนางแอ่นไม่ก่อให้เกิดรายได้เพราะเกษตรกรมุ่งเน้นการขายรังนกโดยน้ำหนักรังละประมาณ 8 กรัม หรือประมาณ 120 รังต่อกิโลกรัม รังนกนางแอ่นจะมีฤดูกาลที่ไม่สามารถออกน้ำลายเพื่อทำรังได้ตลอดทั้งปี จะมีช่วงเวลาที่ต้องทำการคลอดลูก ในราวเดือนมิถุนายน ถึงเดือนพฤศจิกายน ตามวัฏจักรวงจรชีวิตนก การเก็บรังนก เก็บได้ปีละไม่เกิน 3 ครั้งครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ประมาณปลายเดือนกุมภาพันธ์หรือต้นมีนาคมเรื่อยไปจนถึงเดือนเมษายน ก่อนที่แม่จะวางไข่และหากนางวางไข่แล้ว นกจะไม่ทำรังอีกในปีนั้น หลังจากนั้นจะปล่อยให้ทำรังฟักไข่ และรอจนกว่าลูกนกจะบินออกจากรังไปหมดแล้ว จึงจะทำการเก็บอีกครั้งหนึ่ง เพื่อเป็นการเพิ่มประชากรนกกินรังทำให้ขาดรายได้ในการประมงจึงต้องหาสิ่งที่มีส่วนมาเติมเต็มในช่วงนั้นมีอีกอย่างก็คือมูลของรังนก นำมาสร้างรายได้อีกช่องทาง สำหรับในเมืองไทยนั้น มีนกนางแอ่น 3 ชนิดด้วยกัน คือ นกแอ่นกินรัง นกแอ่นกินรังตะโพกขาว และนกแอ่นหางสีเหลือง โดยรังของนกนางแอ่นทั้ง 3 ชนิดนั้นสามารถใช้กินได้ นกนางแอ่นเป็นนกขนาดเล็ก บินด้วยความเร็วเฉลี่ย 140 กิโลเมตร ต่อชั่วโมง และได้มีการให้สัมปทานเก็บรังนกแก่เอกชนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2479 นกนางแอ่นเป็นนกรักเดียวใจเดียว ครองคู่เดียวไปตลอดชีวิต ฟอนกแม่จะช่วยกันทำรัง นกนางแอ่น ถือว่าเป็นวิศวกรชั้นเยี่ยม ในการทำรังติดกับผนังถ้ำอย่างแน่นหนา โครงสร้างรังนกนางแอ่นประกอบด้วย 2 ส่วน คือฐานรังที่เกาะติดกับผนังถ้ำ และตัวรังตั้งฉากออกมาจากฐานรัง ลักษณะคล้ายพระจันทร์ข้างขึ้นครึ่งเสี้ยว น้ำหนักรังละประมาณ 8 กรัม หรือประมาณ 120 รังต่อกิโลกรัม

จากการทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมาพบว่ายังไม่มีผู้ใดที่เขียนแผนธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์อีกทั้งในปัจจุบันธุรกิจนกนางแอ่นไม่ได้มีแค่การขายรังที่ได้แต่ยังมีมูลของนกที่สามารถทำอะไรได้อีกหลายอย่างมากเพราะนกนางแอ่นกินรังกินแมลงจำนวนมากเป็นอาหารและกลับมาถ่ายมูลเศษซากแมลงผู้บริโภคนกอินทรีวัยตัวเล็ก (Detritus-Feeders) ในถ้ำได้แก่ แมลง แมงมุม และสัตว์ ขนาดเล็กอื่นๆ ซึ่งเศษซากมูลนกมีประโยชน์ สามารถใช้ทำเป็นปุ๋ยให้พืช

จากประเด็นปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นเกี่ยวกับนกนางแอ่นจึงนำมาสู่การทบทวนวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับผู้ประกอบการอีกทั้งยังสามารถนำไปต่อยอดต่อธุรกิจอื่นๆได้อย่างมากมาย [1]

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- 2.2 เพื่อวัดความพึงพอใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

3. การทบทวนวรรณกรรม

3.1 แนวคิดการผลิตปุ๋ยจากมูลนก

ศศิธร [2] ได้กล่าวว่า ปุ๋ย คือ วัสดุที่มีธาตุอาหารพืชเป็นองค์ประกอบ หรือสิ่งมีชีวิตที่ก่อให้เกิดธาตุอาหารพืช เมื่อใส่ไปในดินแล้วจะปลดปล่อย หรือสังเคราะห์ธาตุอาหารที่จำเป็นให้แก่พืช จากความหมายข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ปุ๋ย คือ สารหรือสิ่งซึ่งเราใส่ลงไปในดิน เพื่อวัตถุประสงค์ให้ปลดปล่อยธาตุอาหารพืชโดยเฉพาะไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียม ที่พืชยังขาดอยู่ให้พืชได้รับอย่างเพียงพอ เพื่อให้พืชสามารถเจริญเติบโตงอกงามดีและให้ผลผลิตสูงขึ้น



3.2 แนวคิดธุรกิจนกนางแอ่น

เกษม [3] ได้กล่าวว่า นกอีแอ่น นกนางแอ่น หรือนกแอ่นกินรัง (swift) เป็นนกในตระกูล (order) Apodiformes วงศ์ (family) Apodidae เผ่า (tribe) Collocaliini ภาษาอังกฤษเรียกว่า swiftlet หรือ edible-nest swiftlet เป็นนกขนาดเล็กที่ใช้น้ำลายสร้างรัง ซึ่งมีมนุษย์นิยมเก็บมาบริโภคเป็น อาหารและยา ชอบทำรังอยู่ตามถ้ำ ในเกาะหินปูนและอาคารบ้านเรือน โดยมีแหล่งทำรังประจำ ถิ่นกระจายอยู่ในพื้นที่หมู่เกาะมาสเซอร์เน่(Mascerene Island) ด้านตะวันตกของมหาสมุทรอินเดีย บริเวณตะวันตกของเทือกเขาหิมาลัย บริเวณเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในวกินีและตอนเหนือของ

3.3 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมทางการตลาด เป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งที่มีการตลาดใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ โดย Kotler Keller (2012, p.14) แบ่งปัจจัยส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออกเป็น 4 ปัจจัย

3.4 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

วารุณี [4] ได้ศึกษาทฤษฎีมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) นักจิตวิทยาชาวอังกฤษ ซึ่งเป็นทฤษฎีหนึ่งที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ได้เห็นว่ามนุษย์ ถูกกระตุ้นจากความปรารถนาที่จะได้ครอบครองความต้องการเฉพาะอย่าง ซึ่งความต้องการนี้เขาได้ตั้งสมมุติฐานเกี่ยวกับความต้องการของบุคคลไว้ดังนี้

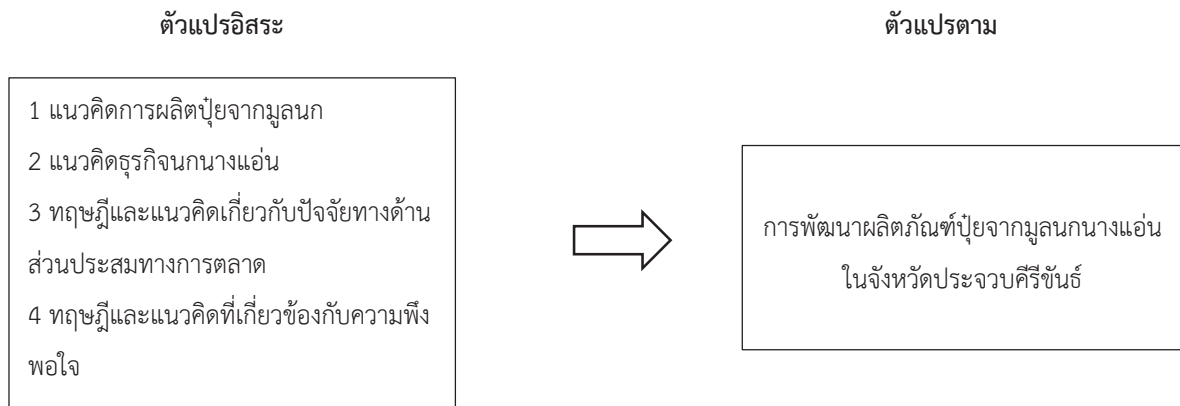
1. บุคคลย่อมมีความต้องการอยู่เสมอและไม่สิ้นสุดราบที่ยังมีชีวิตอยู่ ซึ่งความต้องการใดได้รับการตอบสนองแล้วจะไม่ใช่แรงจูงใจสำหรับพฤติกรรมนั้นอีกต่อไป และถ้าความต้องการใดที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองจึงจะมีอิทธิพลจูงใจต่อไป
2. ความต้องการของคนซ้ำซ้อนกัน บางทีความต้องการหนึ่งได้รับการตอบสนองแล้วยังไม่สิ้นสุดก็เกิดความต้องการด้านอื่นขึ้นอีก
3. ความต้องการของบุคคลจะเรียงเป็นลำดับขั้นจากต่ำไปหาสูงตามลำดับความสำคัญ เมื่อต้องการระดับต่ำได้รับการตอบสนองแล้ว บุคคลก็จะให้ความสนใจกับความต้องการระดับสูงต่อไป มาสโลว์ได้แบ่งระดับความต้องการของมนุษย์ออกเป็น 5 ลำดับ

3.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นพรัตน์ [5] แผนธุรกิจร้านกอนไลน์จากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการพบว่า มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 29,852 บาท ระยะเวลาคืนทุน 3.55 ปี โดยมีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ร้อยละ 15.69% นอกจากนี้ การกำหนดแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต สามารถทำให้ Mellow Nest ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ลดอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นและทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

กรรณิการ์ และ จิตาภา [6] ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลวัวเป็นชุดปลูกผักสวนครัวแบบครบวงจรสำหรับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดย กลุ่มเกษตรกรและนักวิชาการ จำนวน 10 ราย กลุ่มเกษตรกรที่ทดลอง ใช้ชุดปลูกผักสวนครัวแบบครบวงจร จำนวน 5 รายกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ มีจำนวน 400 รายพบว่าระดับพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

4. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย ที่มา: ผู้วิจัย, 2565

5. วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัย “ปุ๋ยจากมูลนกกางแอน” เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกกางแอนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ งานวิจัยฉบับนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ และ วิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัยได้ดังนี้

5.1 แบบสัมภาษณ์ เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจรังนกนางแอ่น 2 สมุดบันทึก เพื่อใช้บันทึกข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจรังนกนางแอ่นจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ 3 กล้องถ่ายภาพ เพื่อถ่ายภาพการลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจรังนกนางแอ่น 4 แบบสอบถาม เพื่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจนกกางแอน

5.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการวิจัยในการเก็บรวบรวมข้อมูล มี 2 ระยะคือ

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่ใช้ไม่ได้เก็บรวบรวมเอง แต่มีผู้อื่นหรือหน่วยงานอื่นๆ ทำการเก็บรวบรวมไว้ เพื่อเป็นการได้ศึกษาข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจรังนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ทำกรเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ซึ่งวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลอาจใช้วิธีการสัมภาษณ์ การทดลอง หรือการสังเกตการณ์ ข้อมูลปฐมภูมิเป็นข้อมูลที่มีรายละเอียดตรงตามที่ใช้ต้องการ

6. ผลวิจัย

6.1. ผลวิจัยข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกกางแอนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีจำนวน 52 คน (ร้อยละ52.0) มีอายุ 36 – 45 ปี จำนวน 42 คน (ร้อยละ 51.30) มีระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 32 คน (ร้อยละ32.0) มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 31 คน (ร้อยละ31.0) มีใช้พื้นที่ในการสร้างบ้านนก 96 ตารางเมตร จำนวน 46 คน (ร้อยละ 46.0) มีระยะเวลาในการเลี้ยง 7-9 ปี จำนวน 39 คน และมีจำนวนรังนกที่สามารถเก็บได้ต่อปี 6-10 โล จำนวน 45 คน (ร้อยละ 45.0)



ภาพที่ 1 คอนโดบ้านนก อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์

ที่มา: คอนโดบ้านนกเป็นของ นางบุญรอด อบเชย อายุ 54 ปี ประกอบอาชีพ ค้าขาย ประกอบธุรกิจมาแล้ว 11 ปี



ภาพที่ 2 มูลนกนางแอ่นในคอนโดบ้านนก

ที่มา: ภายในในคอนโดบ้านนก โดยมีมูลนกนางแอ่น



ภาพที่ 3 ถุงผลิตมูลมูลนกนางแอ่น
ที่มา: ถุงผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาแล้ว

6.2 ผลวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านประโยชน์หลัก

พบว่า ระดับพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านส่งผลให้พืชมีการยึดตัวของลำต้นและมีจำนวนใบที่เพิ่มขึ้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$) ด้านสามารถที่จะทำมาเป็นปุ๋ยและเพาะปลูกพืชได้ดีกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ๆ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) ด้านมูลนกนางแอ่นจะมี ไนโตรเจน โปแทสเซียม และ แมงกานีสมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$)

ด้านผลิตภัณฑ์พื้นฐาน

พบว่า ระดับพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าบรรจุภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายมีความสวยงาม ทันสมัย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) บรรจุภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) บรรจุภัณฑ์มีขนาดพกพาสะดวก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$)

ด้านศักยภาพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

พบว่า ระดับพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผลิตภัณฑ์ไม่มีอันตรายต่อผู้ใช้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับธรรมชาติมีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$)

ด้านผลิตภัณฑ์คาดหวัง

พบว่า ระดับพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านส่งผลให้พืชมีการยึดตัวของลำต้นและมีจำนวนใบที่เพิ่มขึ้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก



($\bar{X} = 4.41$) ด้านสามารถที่จะทำมาเป็นปุ๋ยและเพาะปลูกพืชได้ดีกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ๆ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) ด้านมูลนกนางแอ่นจะมี ไนโตรเจน โปแทสเซียม และ แมงกานีสมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$)

ตารางที่ 1 ระดับความพึงพอใจข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่น ที่มา: ผู้วิจัย 2565

ประเด็น	ความพึงพอใจ	ค่า \bar{X}
ด้านประโยชน์หลัก	มาก	4.38
ส่งผลให้พืชมีการยึดตัวของลำต้นและมีจำนวนใบที่เพิ่มขึ้น	มาก	4.41
สามารถที่จะทำมาเป็นปุ๋ยและเพาะปลูกพืชได้ดีกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ๆ	มาก	4.32
มูลนกนางแอ่นจะมี ไนโตรเจน โปแทสเซียม และ แมงกานีส	มาก	4.41
ด้านผลิตภัณฑ์พื้นฐาน	มาก	4.38
บรรจุภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายมีความสวยงาม ทันสมัย	มาก	4.05
บรรจุภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	มาก	4.38
บรรจุภัณฑ์มีขนาดพกพาง่าย สะดวก	มาก	4.33
ด้านศักยภาพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	มาก	4.31
ผลิตภัณฑ์ไม่มียันตรายต่อผู้ใช้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	มาก	4.16
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับธรรมชาติมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	มาก	4.47
ด้านผลิตภัณฑ์คาดหวัง	มาก	4.38
ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	มาก	4.41
ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยกับทุกเพศทุกวัย	มาก	4.32

7. การอภิปรายผลการวิจัย

7.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีจำนวน 52 คน (ร้อยละ 52.0) มีอายุ 36 – 45 ปี จำนวน 42 คน (ร้อยละ 51.30) มีระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 32 คน (ร้อยละ 32.0) มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 31 คน (ร้อยละ 31.0) มีใช้พื้นที่ในการสร้างบ้านนาก 96 ตารางเมตร จำนวน 46 คน (ร้อยละ 46.0) มีระยะเวลาในการเลี้ยง 7-9 ปี จำนวน 39 คน และมีจำนวนรังนกที่สามารถเก็บได้ต่อปี 6-10 โล จำนวน 45 คน (ร้อยละ 45.0) ตามลำดับสอดคล้องกับวิจัย กรรณิการ์ และ จิตาภา [6] ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลวัวเป็นชุดปลูกผักสวนครัวแบบครบวงจรสำหรับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดย กลุ่มเกษตรกรและนักวิชาการ จำนวน 10 ราย กลุ่มเกษตรกรที่ทดลอง ใช้ชุดปลูกผักสวนครัวแบบครบวงจร จำนวน 5 ราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ มีจำนวน 400 ราย พบว่าระดับพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

7.2 ความพึงพอใจของประชากรที่มีต่อผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลนกนางแอ่นในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการวิจัยจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมทางด้านประโยชน์หลัก ระดับพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.38$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านส่งผลให้พืชมีการยึดตัวของลำต้น และมีจำนวนใบที่เพิ่มขึ้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.41$) ด้านสามารถที่จะทำมาเป็นปุ๋ยและเพาะปลูกพืชได้ดีกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ๆ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.32$) ด้านมูลนกนางแอ่นจะมี ไนโตรเจน โปแทสเซียม และ แมงกานีสมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.41$) ด้านผลิตภัณฑ์พื้นฐาน พบว่า ระดับพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.38$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าบรรจุภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายมีความสวยงาม ทันสมัย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$) บรรจุภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.38$) บรรจุภัณฑ์มีขนาดพกพาง่าย สะดวก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.33$) ด้านศักยภาพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ พบว่า ระดับพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.31$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผลิตภัณฑ์ไม่อันตรายต่อผู้ใช้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.16$) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับธรรมชาติมีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.47$) ด้านผลิตภัณฑ์คาดหวัง พบว่า ระดับพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวม พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.38$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านส่งผลให้พืชมีการยึดตัวของลำต้นและมีจำนวนใบที่เพิ่มขึ้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.41$) ด้านสามารถที่จะทำมาเป็นปุ๋ยและเพาะปลูกพืชได้ดีกว่าปุ๋ยชนิดอื่น ๆ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.32$) ด้านมูลนกนางแอ่นจะมี ไนโตรเจน โปแทสเซียม และ แมงกานีสมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.41$) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิวรัตน์ ฌ ปทุม และคณะ [7] กล่าวว่าพฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำ ของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาและการใช้ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้หมายถึงกระบวนการตัดสินใจซึ่งเกิดขึ้นก่อน และมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำประเด็นสำคัญของคำจำกัดความก็คือ กระบวนการตัดสินใจที่มีอยู่ก่อน (Precede) หมายถึง ลักษณะทางพฤติกรรมของผู้บริโภคในขณะที่ใดขณะหนึ่งที่ผู้บริโภคซื้อสินค้านั้น จะมีกระบวนการทางจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีส่วนสร้างสรรค์ และขัดเกลาทัศนคติรวมทั้งค่านิยม กล่าวโดยสรุปว่าพฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึงการแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรง กบการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจรวมไปถึงกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกของแต่ละบุคคล ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไป

เอกสารอ้างอิง

- [1] กรมพัฒนาธุรกิจการค้า DBD (2559) แนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม สืบจาก 9 กุมภาพันธ์ 2565, จาก https://www.dbd.go.th/download/article/article_
- [2] สำนักงานส่งเสริมปลูกป่า กรมป่าไม้ 2017 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สืบค้นจากสืบค้น 9 กุมภาพันธ์ 2565, จาก <https://www.forest.go.th/reforest-admin/>
- [3] มูลนิธิชัยพัฒนา 2016 - 2017 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สืบค้นจากสืบค้น 9 กุมภาพันธ์ 2565,



- จากhttps://www.chaipat.or.th/site_content/item/3579-2010-10-08-05-24-39.html
- [5] นพรัตน์ เขยคนชม (2561) **วิจัยเรื่องแผนธุรกิจร้านกอนไลน์** สืบค้น 15 กุมภาพันธ์ 2565,
จาก <http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/>
- [6] กรรณิการ์ บุญเต็ม และจิตาภา รจนาสม (2563) **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** สืบค้นจากสืบค้น 9 กุมภาพันธ์ 2565,
จาก วิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลวัวเป็นชุดปลูกผักสวนครัวแบบครบวงจรสำหรับวิถีชีวิตใหม่
(New Normal)
- [7] ศิวารัตน์ ณ ปทุม และคณะ (2550) **พฤติกรรมผู้บริโภค** สืบค้น 11 เมษายน 2565,
จากfile:///C:/Users/Administrator.M3F1OMBTXQK3QD/Downloads/Fulltext%235.pdf_439514%20(5).pdf
- [8] อรรถพันธ์ พุดเกิด และ ชมดาว ขำจริง (2563) **วิจัยเรื่องอิทธิพลของปัญญาลนนางแอนที่มีผลต่อการเจริญเติบโต
และผลผลิตของคะน้าเห็ดหอม** สืบค้น 15 กุมภาพันธ์ 2565,จาก<http://journal.nmc.ac.th/th/.pdf>