

การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

กุลจิรา โลหะพรหม¹, ญานิกา มิ่งจันทร์¹, จุฑาทิพย์ โปธิพรหม¹, ชนัญญิดา แจ่มพรหม¹,
ชลธิชา ตุมร¹ และ ปาหนัน กนกวงค์นุวัฒน์^{1*}

¹คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

*panun.k@rbru.ac.th

บทคัดย่อ

การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเหตุผลการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ประชากรเป้าหมายเป็นนักศึกษาพยาบาลชั้นปีที่ 1-3 จำนวน 150 คน แบบสอบถามเป็นมาตราวัด 5 ด้าน ได้แก่ ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ด้านภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ด้านการชักนำ ด้านประชาสัมพันธ์ และด้านสถานที่ตั้ง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงใต้ สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลายจากโรงเรียนรัฐบาล เกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ที่ 3.01-3.50 ผู้ปกครองส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/รับงานทั่วไป และรายได้เฉลี่ยของครอบครัว 15,000-30,000 บาทต่อเดือน การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.26$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ($\bar{X}=2.66$) รองลงมาคือด้านประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=2.51$) ด้านสถานที่ตั้ง ($\bar{X}=2.46$) ด้านภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ($\bar{X}=2.23$) และด้านการชักนำ ($\bar{X}=1.44$) ตามลำดับ และนักศึกษาให้ความสำคัญกับหลักสูตรใหม่ที่ได้รับการรองรับจากสภาการพยาบาล เป็นหลักสูตรพยาบาลศาสตร์ที่ปรับปรุงให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษาในปัจจุบัน

คำสำคัญ: การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



A study of the admission decision of the students at the Faculty of Nursing Rambhai Barni Rajabhat University.

Kuljira Lohaprom¹, Yanika Mingchan¹, Jutathip Phothiprom¹, Channida Nueprom¹,

Chonthicha Tumon¹ and Panun Kanokwongnuwat^{1*}

¹ Faculty of Nursing Rambhai Barni Rajabhat University

*panun.k@rbru.ac.th

Abstract

The decision to study for the students of the Faculty of Nursing Rambhai Barni Rajabhat University. The purpose to study the decision to study in the Faculty of Nursing Rampai Rajabhat University. The target population was 150 nursing students in grade 1-3. The questionnaire was a measure of 5 aspects, curricula and teaching and learning, the image of the university's reputation, leadership, public relations and the location. Statistics used in data analysis, percentage, mean, standard deviation. The results showed that most of the respondents were female, domiciled in the east of Thailand, completed high school from a government school, the cumulative GPA was 3.01-3.50, Parent's occupation were a personal business/trading/general work and the average family income 15,000-30,000 baht per month. The student admission decision in the Faculty of Nursing Rambhai Barni Rajabhat University as a whole, the average was at a low level (\bar{x} =2.26). The aspects of curriculum and instructional management (\bar{x} =2.66), followed by public relations (\bar{x} =2.51), location (\bar{x} =2.46), university image (\bar{x} =2.23), and induction (\bar{x} =1.44), respectively, because students focus on the new curriculum supported by the Nursing Council and nursing courses that meet the needs of students.

Keywords: Decision to study further, The faculty of Nursing, Rambhai Barni Rajabhat University

บทนำ

วิชาชีพพยาบาลเป็นวิชาชีพที่ให้บริการด้านสุขภาพเกี่ยวกับการรักษาพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ เพื่อให้คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ปัจจุบันวิชาชีพการพยาบาลได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถและทักษะการพยาบาลตามมาตรฐานวิชาชีพ มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีทาง และได้รับการยกย่องว่าเป็นวิชาชีพของผู้มีคุณธรรม เป็นวิชาชีพที่ได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ทั้งในยามสุขภาพดีและยามเจ็บป่วย เป็นอาชีพที่ได้สร้างคุณประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว สังคม และประเทศชาติ พบว่าในปัจจุบันของประเทศไทยประสบปัญหาการขาดแคลนบุคลากรและปัญหาด้านการผลิตพยาบาลของสถาบันการศึกษาที่ไม่สามารถผลิตพยาบาลสนองตอบความต้องการของประเทศไทยได้ จากวิกฤตการณ์ปัญหาการขาดแคลนพยาบาลวิชาชีพ รวมทั้งสภาพเศรษฐกิจและสังคม ย่อมส่งผลถึงการเลือกเข้าศึกษาในวิชาชีพการพยาบาลของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ที่มีความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ในสาขาวิชาชีพที่ตลาดต้องการ ผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาชีพการพยาบาลจำเป็นต้องมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ อีกทั้งควรมีคุณลักษณะที่เหมาะสม เช่น ความรับผิดชอบ ความอดทน ความเสียสละ ความเมตตา กรุณา จึงจะสามารถปฏิบัติงานพยาบาลได้อย่างมีความสุขและส่งเสริมวิชาชีพการพยาบาลให้มีความเจริญก้าวหน้า ไม่ว่าผู้เรียนจะเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาในสังกัดใดก็ตาม ประกอบกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เริ่มเปิดสอนหลักสูตรคณะพยาบาลศาสตร์ ตามที่สภาการพยาบาลให้ความเห็นชอบหลักสูตรและให้การรับรองการเป็นสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาใหม่ เมื่อวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2562 และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบและให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2562 [1]

ผู้วิจัยตระหนักถึงความสำคัญของการตัดสินใจในการเลือกเรียนต่อของผู้จบการศึกษามัธยมศึกษา ว่ามีเหตุผลใดในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และประกอบกับการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีนั้น เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วต้องสามารถนำไปประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองได้อย่างมั่นคง ซึ่งหลักสูตรพยาบาลศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีลักษณะเนื้อหากระชับตรงกับพัฒนาาระบบสุขภาพของประเทศไทย

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาเหตุผลการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

นิยามศัพท์

1. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ หมายถึง ความประสงค์ของนักเรียน นักศึกษา ที่จะเข้าศึกษาต่อในคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ระดับปริญญาตรี
2. นักศึกษา หมายถึง บุคคลที่ลงทะเบียนเรียนตามหลักสูตรและมีการจัดการเรียนการสอน ในวันจันทร์ - ศุกร์ ที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2563-2564 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
3. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน หมายถึง สาขาวิชาที่นักศึกษาเลือกเป็นหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของผู้เรียนและเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
4. ภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย หมายถึง มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับจากบุคคลภายนอก จากสังคม และนักศึกษาที่มีคุณภาพ มีความสามารถ มีบุคลิกภาพที่ดี อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถ มีคุณวุฒิและประสบการณ์ บุคลิกภาพน่าเชื่อถือ คุณภาพการจัดการศึกษาและคณะสาขาวิชามีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เข้าศึกษา และมีอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัย
5. การชักนำ หมายถึง การเกลี้ยกล่อมหรือโน้มน้าวให้ผู้อื่นเห็นคล้อยตาม
6. การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลที่เปิดเผย การประชาสัมพันธ์

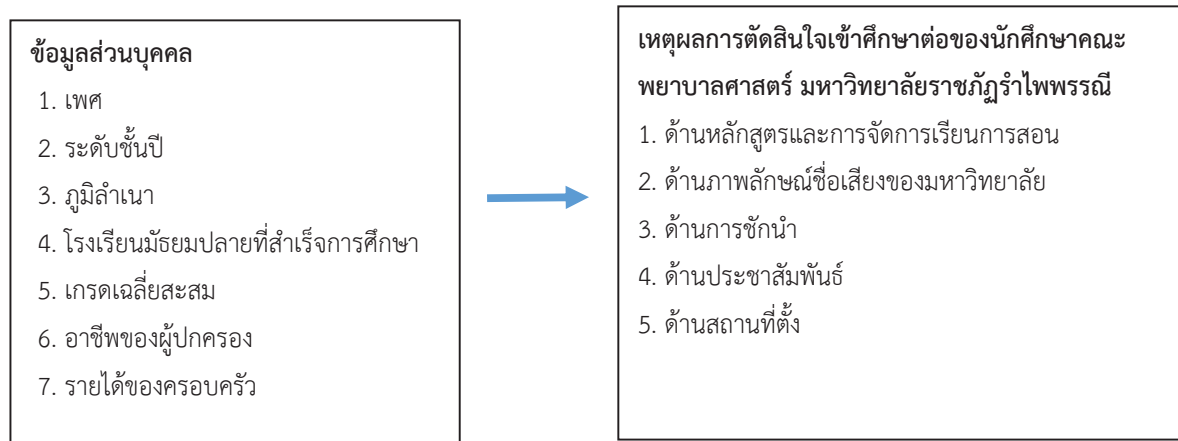


กิจกรรมต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกได้ทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง

7. สถานที่ตั้ง หมายถึง สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชภัฏรำไพพรรณี

กรอบแนวคิดการวิจัย

การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตัวแปรที่ศึกษา มีดังนี้ ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ ระดับชั้นปี ภูมิภาค โรงเรียนมัธยมปลายเกรดเฉลี่ยสะสม อาชีพของผู้ปกครอง และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ตัวแปรตาม คือ เหตุผลการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มี 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน ด้านภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ด้านการชักนำ ด้านประชาสัมพันธ์ และด้านสถานที่ตั้ง ดังภาพประกอบ



ระยะเวลาในการวิจัย

ศึกษาระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564 (ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564)

ขอบเขตของการวิจัย เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรเป้าหมาย เป็นนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ชั้นปีที่ 1-3 จำนวน 150 คน กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ชั้นปีที่ 1-3 จำนวน 108 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยการใช้ตารางของ Krejcie & Morgan [2]

เครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือ

1. ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. สร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบความคิดในการสร้างแบบสอบถาม

3. ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจำนวน 3 คน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา การใช้ภาษา และความครอบคลุมวัตถุประสงค์ จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง

4. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแล้ว ไปทดลองใช้ (Try-out) กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง

5. ปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์และครอบคลุมเนื้อหาแล้วนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ พร้อมอธิบายและชี้แจงวัตถุประสงค์การวิจัยกับนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง
2. ทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามโดยบันทึกและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
3. นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้ นำไปประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับที่ได้รับกลับคืนมา
2. นำข้อมูลที่ได้มาลงรหัส (Coding) ตามที่กำหนดในตารางแจกแจงความถี่
3. ทำการกรอกข้อมูลตามรหัสลงในโปรแกรมสำเร็จรูป
4. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดจากการกรอกข้อมูล
5. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive analysis) ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นปี ภูมิภาค โรงเรียนมัธยมปลาย เกรดเฉลี่ยสะสม อาชีพของปกครอง และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ใช้สถิติ ค่าความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 2 เหตุผลการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มี 5 ด้าน ได้แก่ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย การชักนำ ประชาสัมพันธ์ และสถานที่ตั้ง ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ มาตรการส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Likert's five rating scale) ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ คะแนน ระดับความคิดเห็น 5 คะแนน หมายถึง มากที่สุด 4 คะแนน หมายถึง มาก 3 คะแนน หมายถึง ปานกลาง 2 คะแนน หมายถึง น้อย 1 คะแนน หมายถึง น้อยที่สุด การวิเคราะห์ใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ของเบสต์ (Best) [3] ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

การแปลความหมายของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.000-0.999 หมายถึง มีการกระจายของข้อมูลไม่แตกต่างกันมาก ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.000 ขึ้นไป หมายถึง มีการกระจายของข้อมูลแตกต่างกันมาก



สรุปผลการวิจัย

การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 150 คน ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ร้อยละ 94.7 กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 34.7 มีภูมิลำเนามาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 48.7 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 41.3 สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนของรัฐบาล ร้อยละ 97.3 เกรดเฉลี่ยสะสม อยู่ที่ 3.01-3.50 ร้อยละ 54.6 อาชีพของผู้ปกครองส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/รับงานทั่วไป ร้อยละ 40.7 และรายได้เฉลี่ยของครอบครัวอยู่ที่ 15,000-30,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 53.3

ส่วนที่ 2 เหตุผลการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จากการตอบแบบสอบถามออนไลน์ เหตุผลการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในภาพรวมค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.26$) เมื่อจำแนกรายด้าน ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการ ($\bar{X} = 2.66$) รองลงมาคือ ด้านประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.51$) ด้านสถานที่ตั้ง ($\bar{X} = 2.46$) ด้านภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ($\bar{X} = 2.23$) และด้านการชักนำ ($\bar{X} = 1.44$) ตามลำดับ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ความสำคัญ
1. ด้านหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน	2.66	1.00	ปานกลาง
2. ด้านภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ	2.23	1.02	น้อย
3. ด้านการชักนำ	1.44	1.25	น้อยที่สุด
4. ด้านประชาสัมพันธ์	2.51	1.02	น้อย
5. ด้านสถานที่ตั้ง	2.46	1.04	น้อย
รวมค่าเฉลี่ยทั้ง 5 ด้าน	2.26	1.07	น้อย

ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.66$) เมื่อจำแนกรายด้าน พบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นหลักสูตรพยาบาลศาสตร์ได้ผ่านการรับรองจากสภาการพยาบาลอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.29$) รองลงมาเป็นหลักสูตรพยาบาลศาสตร์เน้นทางด้านสาขาวิชาชีพออยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.87$) หลักสูตรพยาบาลศาสตร์ตรงตามความต้องการของผู้เรียน ($\bar{X} = 2.84$) ค่าเทอมในหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีราคาที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษา ($\bar{X}=2.23$) และคณะพยาบาลศาสตร์ มีอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอ ($\bar{X}=2.11$) ตามลำดับ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ความสำคัญ
1.หลักสูตรพยาบาลศาสตร์ได้ผ่านการรับรองจากสภาการพยาบาล	3.29	0.95	ปานกลาง
2.ค่าเทอมหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีราคาเหมาะสม	2.23	1.11	น้อย
3.คณะพยาบาลศาสตร์มีอุปกรณ์การเรียนการสอนทันสมัยเพียงพอ	2.11	1.03	น้อย
4.หลักสูตรพยาบาลศาสตร์เน้นทางด้านสาขาวิชาชีพ	2.87	0.93	ปานกลาง
5.หลักสูตรพยาบาลศาสตร์ตรงตามความต้องการของผู้เรียน	2.84	0.98	ปานกลาง
รวม	2.66	1.00	ปานกลาง

ด้านภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (\bar{X} =2.23) เมื่อจำแนกตามรายด้าน พบว่า เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคณาจารย์เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =2.64) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยอยู่ในระดับน้อย (\bar{X} =2.23) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและงานศึกษา (\bar{X} =2.12) เป็นมหาวิทยาลัยที่จบออกมาแล้วเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงาน (\bar{X} =2.11) และเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน (\bar{X} =2.08) ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ด้านภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ด้านภาพลักษณ์ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพพรรณี	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ความสำคัญ
1.เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคณาจารย์เก่งมีความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา	2.64	0.96	ปานกลาง
2.เป็นมหาวิทยาลัยที่มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย	2.23	1.08	น้อย
3.เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน	2.08	1.09	น้อย
4.เป็นมหาวิทยาลัยที่จบออกมาแล้วเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงาน	2.11	0.99	น้อย
5.เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการศึกษา	2.12	0.98	น้อย
รวม	2.23	1.02	น้อย

ด้านการชักนำ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยที่สุด (\bar{X} =1.44) เมื่อจำแนกรายด้านพบว่า ผู้ปกครองของนักศึกษาแนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ในระดับน้อยที่สุด (\bar{X} =1.79) ครูที่ปรึกษาเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ในระดับน้อยที่สุด (\bar{X} =1.49) ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ในระดับน้อยที่สุด (\bar{X} =1.40) รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ในระดับน้อยที่สุด (\bar{X} =1.32) และบุคคลที่นักเรียนประทับใจเป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ในระดับน้อยที่สุด (\bar{X} =1.17) ดังตารางที่ 4



ตารางที่ 4 ด้านการชักนำ

ด้านการชักนำ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ความสำคัญ
1. ผู้ปกครองของนักศึกษาแนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	1.79	1.235	น้อยที่สุด
2. ครูที่ปรึกษาเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	1.49	1.304	น้อยที่สุด
3. ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	1.40	1.259	น้อยที่สุด
4. รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	1.32	1.228	น้อยที่สุด
5. บุคคลที่นักเรียนประทับใจเป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแห่งนี้	1.17	1.252	น้อยที่สุด
รวม	1.44	1.255	น้อยที่สุด

ด้านประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (\bar{X} =2.51) เมื่อจำแนกรายด้าน พบว่าคณะพยาบาลศาสตร์มีการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียเพจ เฟสบุ๊ก สโมสรนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =2.66) คณะพยาบาลศาสตร์มีการประชาสัมพันธ์ผ่านคณะอาจารย์ และบุคลากรในคณะพยาบาลศาสตร์อยู่ในระดับน้อย (\bar{X} =2.55) คณะพยาบาลศาสตร์มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเปิดรับสมัครอย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับน้อย (\bar{X} =2.55) ทราบข่าวการแนะนำคณะพยาบาลศาสตร์ร่วมกับมหาวิทยาลัยในการรับสมัครนักศึกษาอยู่ในระดับน้อย (\bar{X} =2.49) และคณะพยาบาลศาสตร์มีติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับน้อย (\bar{X} =2.33) ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ด้านประชาสัมพันธ์

ด้านประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ความสำคัญ
1. ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เพจ เฟสบุ๊ก และสโมสรนักศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์	2.66	1.054	ปานกลาง
2. ประชาสัมพันธ์ผ่านคณะอาจารย์และบุคลากรในคณะฯ	2.55	1.053	น้อย
3. ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	2.33	0.981	น้อย
4. ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเปิดรับสมัครอย่างต่อเนื่อง	2.55	0.980	น้อย
5. ประชาสัมพันธ์คณะพยาบาลศาสตร์ร่วมกับมหาวิทยาลัยฯ ในการ รับสมัครนักศึกษา	2.49	1.028	น้อย
รวม	2.51	1.020	น้อย

ด้านสถานที่ตั้ง ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (\bar{X} =2.46) เมื่อจำแนกรายด้าน พบว่า เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดีและสวยงาม อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =2.77) มีบริการหอพักในสำหรับนักศึกษา อยู่ในระดับน้อย (\bar{X} =2.55) สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียง อยู่ในระดับน้อย (\bar{X} =2.51) มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวก เช่น ห้างสรรพสินค้า ตลาดอยู่ ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.24$) และมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น บริการรถประจำทางภายใน มหาวิทยาลัยฟรี อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.23$) ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ด้านสถานที่ตั้ง

ด้านสถานที่ตั้ง	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ความสำคัญ
1. สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีชื่อเสียง	2.51	0.98	น้อย
2. มีสิ่งอำนวยความสะดวก บริการรถประจำทางภายในมหาวิทยาลัยฟรี	2.23	1.10	น้อย
3. มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก ตลาด ห้างสรรพสินค้า	2.24	1.08	น้อย
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดี และสวยงาม	2.77	1.01	ปานกลาง
5. มีบริการหอพักในสำหรับนักศึกษา	2.55	1.05	น้อย
รวม	2.46	1.04	น้อย

อภิปรายผลการวิจัย

1. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนมากที่สุด ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของนักศึกษา สอดคล้องกับการศึกษาของ ปฐม และนิยวาเฮร์ [4] ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า ระดับความคิดเห็นต่อด้านโปรแกรมการศึกษาและหลักสูตร อยู่ในระดับมาก เนื่องจากหลักสูตรที่สอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสภาพลักษณะของมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงมายาวนาน และสอดคล้องกับการศึกษาของ หทัยกาญจน์ [5] ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต ของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับหลักสูตรที่มีความหลากหลายทันสมัยเป็นที่ยอมรับเป็น ระยะเวลาในการเรียนจนจบการศึกษามีความเหมาะสม ตรงกับความ ต้องการของหน่วยงาน

2. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้นักศึกษาที่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รับรู้ข่าวสารจากเพจ เว็บ เฟสบุ๊ก จึงมาสมัครเรียนจำนวนมาก สอดคล้องกับการศึกษาของ ธนวรรณ [6] ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของ นักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์

3. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกสถานที่เรียนที่มีความสวยงามเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สอดคล้องกับการศึกษาของ ธนวรรณ [6] ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของ นักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญต่อสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย

4. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงสภาพลักษณะชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย เนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงและเปิดรับนักศึกษามายาวนาน สอดคล้องกับ



การศึกษาของ ณิชชา [7] ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ปีการศึกษา 2560 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน มีระบบรับนักเรียนแบบโควตา และหลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของนักศึกษา

5. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยกับด้านการชักนำ เนื่องจากคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นหลักสูตรใหม่ เพิ่งเปิดในปีการศึกษา 2562 จึงยังไม่มีรุ่นพี่หรือครูแนะแนวให้คำแนะนำหรือชักชวน

ข้อเสนอแนะ

ควรศึกษาความต้องการเชิงคุณภาพในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ รองรับการเติบโตในอนาคตต่อไป

เอกสารอ้างอิง (References)

- [1] หลักสูตรพยาบาลศาสตร์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562. (2562). คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- [2] Krejcie, R. V., and Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*. (30), 607 – 610.
- [3] Best, John. (1977). *Research in Education*. New Jersey : Prentice Hall, Inc. 1977.
- [4] ปฐมา อาแว และ นิยามาเฮร์ ไพบูลย์. (2562). การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา. *โครงการวิจัยสถาบัน กองแผนงานวิทยาเขตปัตตานี. ปัตตานี : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.*
- [5] ทศยาภรณ์ สิทธิศักดิ์. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอก. *หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิตของนักศึกษาปริญญาโท. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.*
- [6] ธนวรรณ รักอู่. (2556). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556. *วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. กาญจนบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.*
- [7] ณิชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา). *นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.*