

## ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนโยบายโครงการคนละครึ่ง ของประชาชนชาวไทยในภาคใต้

อัญดา หลงหมาด<sup>1\*</sup>, สุธิสา จันทร์มนตรี<sup>1</sup>, นัสฟายา ลิงลาห์<sup>1</sup> และอาฟีฟี ลาเต๊ะ<sup>1</sup>

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จังหวัดปัตตานี 9400

\*ผู้รับผิดชอบบทความ: E-mail 6120117097@psu.ac.th

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนโยบายโครงการคนละครึ่งของประชาชนชาวไทยในภาคใต้ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ตัวอย่าง โดยได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณจากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยกับปัจจัยด้านความสำเร็จของนโยบายโครงการคนละครึ่ง (ค่าเฉลี่ย= 3.92) รองลงมาด้านทรัพยากรนโยบาย (ค่าเฉลี่ย= 3.91) ด้านรับรู้ประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.89) ด้านสื่อสารระหว่างประชาชนกับผู้ออกแบบนโยบาย (ค่าเฉลี่ย= 3.85) และด้านการวางแผนควบคุมการปฏิบัติงาน (ค่าเฉลี่ย = 3.73) ตามลำดับ ซึ่งปัจจัย 4 ด้านที่ส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่ง โดยปัจจัยด้านรับรู้ประโยชน์ มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยสูงสุด รองลงมาคือปัจจัยด้านสื่อสารระหว่างประชาชนและผู้ออกแบบนโยบาย ปัจจัยด้านด้านทรัพยากรนโยบายและปัจจัยด้านการวางแผนควบคุมการปฏิบัติงาน มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.494 , 0.254 , 0.112 และ 0.076 ตามลำดับ

**คำสำคัญ :** นโยบายโครงการคนละครึ่ง, ความสำเร็จ, ประชาชนชาวไทยในภาคใต้

## The factors affecting to Success the Kon la kreng project policy of Thai citizens in south

Anda Longmard<sup>1\*</sup>, Sutisa Janmontri<sup>1</sup>, Nasfaya Li-ngala<sup>1</sup> and Afifi Lateh<sup>1</sup>

Faculty of Education, Prince of Songkhla University Pattani Campus, Pattani, 94000

\*Corresponding author: E-mail 6120117097@psu.ac.th

### Abstract

This research aimed to study factors affecting to Success the Kon la kreng project policy of Thai citizens in south. The test was used as a tool to collect data from a sample of 150 samples. It is obtained from an accidental randomness. The data obtained were analyzed for frequency, percentage, standard deviation, and multiple regression analysis. The study found that most of the respondents gave on the success factor of the project policy (mean = 3.92). Followed by policy resources (mean = 3.91) Recognition aspect (mean = 3.89) Communication between people and policy designers (mean = 3.85) And operational control planning (mean = 3.73), respectively. Which each half of the four factors affecting the project policy. By the perceived factor Has the highest regression coefficient Followed by a factor of communication between the people and the policy designer. Resource factors, policy and planning factors, operational control The regression coefficients were 0.494, 0.254, 0.112 and 0.076 respectively.

**Keywords:** The Kon la kreng project policy, Success, Thai citizens in south

## 1. บทนำ

ในปีคริสต์ศักราช 2019 ได้เกิดการแพร่เชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนาหรือโควิด 19 (Coronavirus Disease 2019: COVID-19) ขึ้นเมื่อวันที่ 31 ธ.ค. 2019 หลังจากทางการจีนยืนยันว่าเกิดการระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ในเมืองอู่ฮั่นนั้นคือโรคโควิด 19 เป็นเชื้อไวรัสที่ก่อให้เกิดโรคทางเดินระบบหายใจ ตั้งแต่โรคหวัดธรรมดาจนถึงโรคที่มีอาการรุนแรง เป็นเชื้อที่ก่อโรคได้ทั้งในคนและสัตว์ โรคนี้สามารถแพร่จากคนสู่คนผ่านทางละอองน้ำมูก น้ำลายจากจมูกหรือปากซึ่งออกมาเมื่อผู้ป่วยโรค ไอ จามหรือพูด และขณะนี้โรคนี้มีการระบาดใหญ่ไปทั่ว ส่งผลกระทบต่อหลายประเทศทั่วโลก และทำให้มีผู้คนเสียชีวิตจากโรคนี้เป็นจำนวนมาก (เกาะติดสถานการณ์ COVID-19, 2020:ออนไลน์)

นอกจากนี้เชื้อร้ายตัวนี้ก็ได้รับระบาดมาถึงประเทศไทยเมื่อช่วงวันที่ 13 ม.ค. 2020 โดยเป็นประเทศที่มีผู้ป่วยยืนยันรายแรกนอกประเทศจีน การคัดกรองผู้เดินทางเข้าประเทศพบผู้ป่วยประปรายตลอดเดือนมกราคม และเริ่มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้ประเทศไทยต้องเผชิญวิกฤตรอบด้านในหลายมิติ ส่งผลกระทบเลวร้ายและรุนแรงกว่าภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างสิ้นเชิง โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจที่ถูกแช่แข็งไปในเวลาหนึ่ง ด้านเศรษฐกิจประเทศไทยพึ่งพาตลาดต่างชาติในหลายอุตสาหกรรม ทั้งการส่งออก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การลงทุน และเพราะเหตุนี้ภาครัฐจึงได้เร่งสรรคนโยบายที่จะช่วยแก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจตกต่ำที่เกิดขึ้น ด้วยโครงการที่ต้องอาศัยแรงขับเคลื่อนจากประชากรในประเทศ รัฐบาลได้ออกนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจหลายแคมเปญ ทั้งโครงการ ชิม ซ้อป ใช้ โครงการช้อปดีมีคืน ที่เชิญชวนประชาชนให้ออกมาใช้จ่าย และยังสามารถนำปลดหย่อนภาษีได้ ทว่าโครงการดังกล่าวดูเหมือนจะจำกัดวงอยู่ในกลุ่มผู้มีรายได้ในระดับที่ต้องจ่ายภาษีเงินได้ส่วนบุคคล ในขณะที่โครงการเราเที่ยวด้วยกัน และโครงการล่าสุดอย่าง “คนละครึ่ง” ที่มุ่งเน้นไปเพื่อแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกิดจากวิกฤตโควิดโดยเฉพาะ และมีกลุ่มเป้าหมายอยู่ที่ประชาชนระดับกลางถึงล่าง (พิมพ์ชนก วอนขอพร, 2563:ออนไลน์)

ทว่าโครงการคนละครึ่ง ดูจะเป็นโครงการที่เสี่ยงส่วนใหญ่ให้ความนิยม นั่นเพราะสิทธิของผู้ที่จะเข้าร่วมโครงการได้ในกลุ่มผู้ชาย จะต้องเป็นร้านค้าขนาดเล็กที่อยู่ตามชุมชน ตลาดนัด แผงลอย หาบเร่ เงื่อนไขข้อนี้เป็นเสมือนหัวใจหลักที่ทำให้โครงการนี้ประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง ในแง่ความนิยม ประชาชนระดับกลางถึงล่าง สามารถเข้าถึงและใช้สิทธิ์ได้ โดยโครงการคนละครึ่งเป็นโครงการที่ภาครัฐช่วยออกค่าใช้จ่ายให้ครึ่งหนึ่ง แต่ไม่เกิน 150 บาทต่อคนต่อวัน หรือไม่เกิน 3,000 บาทตลอดระยะเวลาโครงการ ภายใต้วงเงินอุดหนุน 30,000 ล้านบาท โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 23 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2563 กระทั่งเฟสแรกมีประชาชนทยอยลงทะเบียนใช้สิทธิ์เงินครบเต็มจำนวน หลังจากที่กระทรวงการคลังเปิดให้ประชาชนใช้จ่ายมาตั้งแต่วันที่ 23 ตุลาคมที่ผ่านมาจนถึงวันที่ 11 ธันวาคม 2563 มียอดใช้จ่ายรวมกว่า 42,044 ล้านบาท และมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการกว่า 968,000 ร้านค้า และพบว่า “โครงการคนละครึ่ง” ได้รับความนิยมเข้าร่วมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.18 ความนิยมและกระแสตื่นตัวจากผู้ประกอบการขนาดเล็กและผู้บริโภค ส่งผลให้กระทรวงการคลังประกาศเปิดโครงการคนละครึ่งเฟสสองในวันที่ 16 ธันวาคมที่ผ่านมา อีก 5 ล้านสิทธิ์ ซึ่งจะไต่วงเงินใช้จ่าย 3,500 บาทต่อคนต่อวัน ตลอดระยะเวลา 3 เดือน เริ่มตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม 2563 ขณะที่ผู้ได้สิทธิ์ในเฟสแรกจะไต่วงเงินเพิ่ม 500 บาทเท่ากับโครงการเฟสสอง ซึ่งหากพบว่ามีกรณีทุจริต ททท. จะขึ้นแบล็กลิสต์และตัดสิทธิ์ไม่ให้ผู้ประกอบการเหล่านี้เข้าร่วมมาตรการรัฐทั้งหมดทุกโครงการในอนาคต และเรียกเงินคืนให้รัฐ พร้อมทั้งดำเนินคดีด้านกฎหมายทั้งทางแพ่งและอาญา และลงโทษขั้นสูงสุด เนื่องจากถือเป็นการทุจริตเงินรัฐ (“คนละครึ่ง”

โครงการจากรัฐ กระตุ้นเศรษฐกิจถึงฐานราก, 2020:ออนไลน์)

การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาหรือโควิด-19 ส่งผลทำให้เศรษฐกิจตกต่ำ ประชาชนในประเทศขายรายได้ เงินไม่พอใช้ จึงทำให้ภาครัฐได้คิดนโยบายโครงการคนละครึ่งขึ้น เพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจในประเทศ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจอยากจะศึกษาปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่งในมุมมองของผู้ได้รับสิทธิในการใช้งานนโยบายโครงการคนละครึ่งผ่านแอปเป๋าตัง โครงการนี้มีส่วนช่วยฟื้นฟู พัฒนาเศรษฐกิจได้จริงหรือไม่ และศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้งานนโยบายของโครงการคนละครึ่ง เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้มาเป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงนโยบายโครงการคนละครึ่งให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนโยบายโครงการคนละครึ่งของประชาชนชาวไทยในภาคใต้

## 3. วิธีการดำเนินการและระเบียบวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนโยบายโครงการคนละครึ่งของประชาชนภาคใต้ ผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินขั้นตอนดังนี้

### 3.1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร คือ ประชาชนภาคใต้ที่ได้รับสิทธิในนโยบายโครงการคนละครึ่งของประชาชนชาวไทยในภาคใต้ ไม่ทราบจำนวน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนภาคใต้ที่ได้รับสิทธิในนโยบายโครงการคนละครึ่ง ได้มาโดยการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างตามโปรแกรม G\*Power กำหนดสถิติทดสอบ F-Test ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณจำนวนตัวแปรอิสระ 4 ตัว ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 และอำนาจการทดสอบเท่ากับ 0.95 ซึ่งได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 129 คน (ผู้วิจัยจึงกำหนดการเก็บข้อมูลตัวอย่างเพิ่มเติมร้อยละ 20 ได้ขนาดตัวอย่าง 155 คน แต่ได้ขนาดตัวอย่างที่มีข้อมูลครบถ้วน 150 คน ) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยจัดทำแบบสอบถามรูปแบบออนไลน์โพสต์ลง Facebook กลุ่มนักศึกษา โดยมี URL ดังนี้  
<https://forms.gle/qwcQ37oyE5njfqTg6>

### 3.2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

**ส่วนที่ 1 :** ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา อาชีพ รายได้ โดยให้เลือกคำตอบจากตัวเลือกเพียง 1 คำตอบ

**ส่วนที่ 2 :** ความสำเร็จของนโยบายโครงการคนละครึ่งของประชาชนชาวไทยในภาคใต้ เป็นลักษณะคำถามที่สามารถเลือกคำตอบได้ 1 คำตอบ รวมคำถามทั้งหมด 10 ข้อ

**ส่วนที่ 3 :** ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่งของประชาชนชาวไทยในภาคใต้ ประกอบด้วย 4 ปัจจัย คือ ด้านสื่อสารระหว่างประชาชนกับผู้ออกแบบนโยบาย ด้านรับรู้ประโยชน์ ด้านทรัพยากรนโยบาย ด้านการวางแผนควบคุมการปฏิบัติงาน โดยส่วนที่ 3 เป็นลักษณะคำถามที่สามารถเลือกคำตอบได้ 1 ซึ่งมีข้อคำถามทั้งหมดจำนวน 40 ข้อ

โดยข้อความส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ได้ใช้เกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับตั้ง สอดคล้องตามแนวของ Importance Scale เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้ 1.00 – 1.50, 1.51 – 2.50, 2.51 – 3.50, 3.51 – 4.50, 4.51 – 5.00 แทนความหมาย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่เห็นด้วย ไม่แน่ใจ เห็นด้วย และเห็นด้วยอย่างยิ่ง ตามลำดับ

**ส่วนที่ 4 : ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เป็นคำถามปลายเปิด**

### 3.3. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

3.3.1. การตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity) ผู้วิจัย ได้นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นสำหรับการวิจัยให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน พิจารณาและตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาและครอบคลุมข้อความและผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้ ผ่านการแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญ โดยเลือกข้อความที่มีค่า IOC ระหว่าง 0.667 - 1.00 มาใช้เป็นข้อความ

3.3.2. การวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination) โดยใช้ t-test มีค่าอยู่ระหว่าง 1.046 - 7.172 พิจารณาคัดเลือกเฉพาะข้อความที่จำแนกได้ โดยมีค่า p-value น้อยกว่า 0.05

3.3.3. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability Analysis) ผู้วิจัยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค ด้วยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติได้เท่ากับ .934 อยู่ในเกณฑ์สูง โดยแยกเป็นรายด้านดังนี้ ด้านสื่อสารระหว่างประชาชนกับผู้ออกแบบนโยบาย ด้านรับรู้ประโยชน์ ด้านทรัพยากรนโยบาย และด้านการวางแผนควบคุมการปฏิบัติงาน มีค่าเท่ากับ .933 , .898 , .912 และ .912 ตามลำดับ

### 3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ได้เก็บรวบรวมข้อมูลผ่านทางแบบสอบถามออนไลน์โดยกระจายทางโซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ก โดยโพสลงเฟสบุ๊กแบบสาธารณะ และวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามออนไลน์

### 3.5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ใช้สถิติค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่งของประชาชนชาวไทยในภาคใต้ ใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ ในการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี Enter ในการวิเคราะห์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่ง ของผู้ที่ได้รับสิทธิ์ในการใช้งานนโยบายโครงการคนละครึ่ง

## 4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### 4.1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิการศึกษา อาชีพ และรายได้ เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ซึ่งวิเคราะห์จากความถี่ และอัตราส่วนร้อยละ

ผลการวิเคราะห์ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 150 คน เพศหญิงตอบแบบสอบถามมากกว่าเพศชาย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 72.7 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 27.3 ตามลำดับ จำนวนอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่มากที่สุด คือช่วงอายุ 18-23 ปี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 76 รองลงมาคือ 24-29 ปี (ร้อยละ 12.7) และ 36 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 8) ตามลำดับ จำนวนภูมิการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มากที่สุด คือปริญญาตรี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 73 รองลงมาคือมัธยมตอนปลาย (ร้อยละ 16) และอนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 6.1) ตามลำดับ จำนวนอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.3 รองลงมาคืออื่น ๆ (ร้อยละ 6.7) และค้าขาย (ร้อยละ 5.3) ตามลำดับ จำนวนรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มากที่สุด คือไม่เกิน 5,000 บาท ซึ่งคิดเป็น

ร้อยละ 51.3 รองลงมาคือ 5,001 – 10,000 บาท (ร้อยละ 30) และ 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 9.3) ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนโยบายโครงการคนละครึ่งของประชาชนชาวไทยในภาคใต้ พบว่าโดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับที่เห็นด้วย เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านความสำเร็จของนโยบายโครงการคนละครึ่ง (ค่าเฉลี่ย= 3.92) รองลงมาด้านทรัพยากรนโยบาย (ค่าเฉลี่ย= 3.91) ด้านรับรู้ประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.89) ด้านสื่อสารระหว่างประชาชนกับผู้ออกแบบนโยบาย (ค่าเฉลี่ย= 3.85) และด้านการวางแผนควบคุมการปฏิบัติงาน (ค่าเฉลี่ย = 3.73) ตามลำดับ

#### 4.2. การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี Enter

**ตารางที่ 1** ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่ง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่ง	B	Beta	Sig	Collinearity Statistics Tolerance	VIF
(Constant)	.084		.734		
ด้านสื่อสารระหว่างประชาชนและผู้ออกแบบนโยบาย	.269	.254	.000	.448	2.230
ด้านรับรู้ประโยชน์	.504	.494	.000	.409	2.446
ด้านทรัพยากรนโยบาย	.147	.112	.143	.375	2.669
ด้านการวางแผนควบคุมการปฏิบัติงาน	.072	.076	.288	.429	2.331

R square = .686    Adjusted R square = .677    Durbin-Watson = 1.836    F = 79.136

จากตารางที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่ง มี 4 ด้าน ด้านที่มีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ด้านสื่อสารระหว่างประชาชนกับผู้ออกแบบนโยบาย ด้านรับรู้ประโยชน์ ด้านทรัพยากรนโยบาย ด้านการวางแผนและด้านควบคุมการปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถสร้างเป็นสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน

ผลการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่ง อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีค่า F เท่ากับ .56 และมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 จึงไม่สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลักได้ โดยจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ค่า Durbin-Watson มีค่าเท่ากับ 1.836 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 - 2.5 แสดงว่าตัวแปรอิสระที่นำมาใช้ในการทดสอบไม่มีความสัมพันธ์ภายในตัวเอง และจากการตรวจสอบระหว่างตัวแปรอิสระ พบว่า ค่า Tolerance ที่มีค่าน้อยที่สุด .375 ซึ่งไม่ต่ำกว่า 0.2 และ ค่า VIF สูงสุดที่ได้มีค่า 2.669 ซึ่งไม่เกิน 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงหรือไม่เกิด Multicollinearity

สมการถดถอย สามารถเขียนได้ดังนี้

##### รูปแบบคะแนนดิบ

การส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่ง = .084 + .269 (ด้านสื่อสารระหว่างประชาชนกับผู้ออกแบบนโยบาย) + .504 (ด้านรับรู้ประโยชน์) + .147 (ด้านทรัพยากรนโยบาย) + .072 (ด้านการวางแผนและควบคุมการปฏิบัติงาน)

จากตารางที่ 6 ปัจจัยที่ส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่ง มี 4 ด้าน ซึ่งสามารถสร้างเป็นสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน

## รูปแบบคะแนนมาตรฐาน

การส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่ง = .254 (ด้านสื่อสารระหว่างประชาชนกับผู้ออกแบบนโยบาย) + .494 (ด้านรับรู้ประโยชน์) + .112 (ด้านทรัพยากรนโยบาย) + .076 (ด้านการวางแผนและควบคุมการปฏิบัติงาน)

## 5. อภิปรายผล

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนโยบายโครงการคนละครึ่งของประชาชนชาวไทยในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยรวมมีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย ผู้วิจัยเห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความสนใจในนโยบายโครงการคนละครึ่ง มีการศึกษาข้อมูลถึงข้อดี ข้อเสียของนโยบายก่อนที่จะเลือกใช้สิทธิ์ มีการติดตามข้อมูลข่าวสารของนโยบายโครงการคนละครึ่งตลอดที่มีโครงการ และมีการแสดงความคิดเห็นถึงนโยบายเพื่อให้ผู้ออกแบบนโยบายได้รับรู้ถึงปัญหาและหาแนวทางแก้ไขเพื่อให้นโยบายโครงการคนละครึ่งนั้นมีความสมบูรณ์มากขึ้น และเข้าถึงทุกคนได้มากยิ่งขึ้น ผลการศึกษาพฤติกรรมด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่ง

5.1. ปัจจัยด้านสื่อสารระหว่างประชาชนและผู้ออกแบบนโยบาย ในภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นเห็นด้วย ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นเห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษานโยบายโครงการคนละครึ่งก่อนที่จะตัดสินใจใช้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ รัฐกร กลิ่นอุบล (2551) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีไปปฏิบัติ: กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลในภาคกลาง พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีไปสู่การปฏิบัติขององค์การบริหารส่วนตำบลในภาคกลาง ประกอบด้วย 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้าน วัตถุประสงค์และมาตรฐานของนโยบาย ปัจจัยด้านการสื่อสารระหว่างองค์กรต่าง ๆ ปัจจัยด้านคุณสมบัติ ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง และปัจจัยด้านคุณสมบัติของบุคลากรที่รับผิดชอบ

5.2. ปัจจัยด้านรับรู้ประโยชน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นเห็นด้วย ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกที่จะใช้บริการร้านค้าที่มีนโยบายโครงการคนละครึ่งมากกว่าร้านที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจใช้บริการโครงการคนละครึ่งเนื่องจากรับรู้ประโยชน์ของนโยบาย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ปนัดดา สวัสดิ์ และคณะ (2563) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุอยู่ระหว่าง 21-22 ปี มีระดับการศึกษาชั้น ปีที่ 2 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,000 - 4,000 บาท มีประเภทสินค้าที่เลือกขายคือ เครื่องสำอางมีช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ คือ Facebook มีช่วงเวลาในโพสขายสินค้าออนไลน์ คือ ช่วงค่ำมีช่วงเวลาที่ยกขายสินค้าออนไลน์ได้มากที่สุด คือช่วงค่ำ มีความถี่ในการโพสขายสินค้าออนไลน์ 11-15 ครั้งต่อสัปดาห์ มีรายได้ที่ขายได้ต่อสัปดาห์ 1,000-2,000 บาท มีจำนวน Order ต่อสัปดาห์ 5-10 Order

5.3. ปัจจัยด้านทรัพยากรนโยบาย ในภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นเห็นด้วย ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยากให้ผู้ออกแบบนโยบายโครงการคนละครึ่งควรปรับปรุงระบบการใช้งานของแอปเป่าตั้งไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด ในขณะที่ใช้งาน นโยบายต้องมีวัตถุประสงค์ และมาตรฐานที่กำหนดไว้ชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ รัฐกร กลิ่นอุบล (2561) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีไปปฏิบัติ: กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลในภาคกลาง พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีไปสู่การปฏิบัติ

ขององค์การบริหารส่วนตำบลในภาคกลาง ประกอบด้วย 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้าน วัตถุประสงค์และมาตรฐานของนโยบาย ปัจจัยด้านการสื่อสารระหว่างองค์กรต่าง ๆ ปัจจัยด้านคุณสมบัติ ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง และ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของบุคลากรที่รับผิดชอบ

5.4. ปัจจัยด้านการวางแผนควบคุมการปฏิบัติงาน ในภาพรวมอยู่ในระดับความเห็นเห็นด้วย ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่านโยบายโครงการคนละครึ่งเหมาะสำหรับประชาชนที่มีรายได้น้อย ผู้บริหารต้อง กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของนโยบายให้ควบคุมทุกประเด็น และมีการประเมินความคืบหน้าให้ประชาชนได้รับทราบ ซึ่ง สอดคล้องกับแนวคิดของ อูมาพร กมลคนธ (2559) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการโรงสี ข้าวพระราชทาน ตำบลศรีภูมิ อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน พบว่า โรงสีข้าวพระราชทานมีการแบ่งหน้าที่การทำงาน มีความชัดเจน ด้านการวางแผนและควบคุมการปฏิบัติงานในแต่ละฝ่าย เพื่อที่จะทราบว่าการดำเนินงานในขั้นตอนใดประสบปัญหา และจะแก้ไข ปัญหาอย่างไร

5.5. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เป็นคำถามปลายเปิด ประชาชนส่วนใหญ่อยากให้นโยบายโครงการคนละครึ่งให้สิทธิ กับประชาชนทุกคนที่ตรงตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ทุกคน และผู้ออกแบบนโยบายโครงการคนละครึ่งควรปรับปรุงแอปเป่าตั้งให้มี ความเสถียรและพร้อมใช้งานตลอดเวลา

## 6. สรุปผลการวิจัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่งมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านความสำเร็จของนโยบายโครงการคนละครึ่ง (ค่าเฉลี่ย= 3.92) รองลงมาด้านทรัพยากรนโยบาย (ค่าเฉลี่ย= 3.91) ด้านรับรู้ประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.89) ด้านสื่อสารระหว่าง ประชาชนกับผู้ออกแบบนโยบาย (ค่าเฉลี่ย= 3.85) และด้านการวางแผนควบคุมการปฏิบัติงาน (ค่าเฉลี่ย = 3.73) ตามลำดับ โดยมี ภาพรวมความคิดเห็นอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อนโยบายโครงการคนละครึ่ง มี 2 ด้าน โดยปัจจัยด้านรับรู้ ประโยชน์ มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเท่ากับ .494 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสื่อสารระหว่างประชาชนและผู้ออกแบบนโยบาย มีค่า สัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐานเท่ากับ .254 ตามลำดับ

## 7. ข้อเสนอแนะ

7.1 เพิ่มวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้ข้อมูลและความคิดเห็นที่ ถูกต้องมากยิ่งขึ้น

7.2 วิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างและประชากรให้ครอบคลุมอายุอื่น ๆ ด้วย เพื่อได้ทราบถึงความคิดเห็น ของนโยบายโครงการคนละครึ่งที่แตกต่างกัน

7.3 ผู้ออกแบบนโยบายควรประชาสัมพันธ์ถึงสิทธิประโยชน์ที่ประชาชนควรจะได้รับโดยทั่วกัน โดยใช้ภาษาและวิธีการ สื่อสารที่ประชาชนทั่วไปเข้าใจได้ง่าย

## 8. เอกสารอ้างอิง

เกาะติดสถานการณ์ COVID-19. (2563). [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 เมษายน 2564

จาก: <https://www.pptvhd36.com/special/%E0%B9%84%E0%B8%A7%E0%B8%>

นุรฮูตา สาและ และคณะ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขในการทำงานของข้าราชการครูใน

- โรงเรียนปัตตานี. การประชุมวิชาการระดับชาติ “ศึกษาศาสตร์วิจัย” ครั้งที่ 6  
พิมพ์ชนก วอนขอพร. (2563). โครงการ “คนละครึ่ง” ขึ้นอันดับหนึ่ง ได้รับความนิยมมากที่สุด.  
ค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2564 จาก <https://www.prachachat.net/economy/news-569660?fbclid=I>
- ปนัดดา สวัสดิ์ และคณะ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
วิทยาเขตปัตตานี. การประชุมวิชาการระดับชาติ “ศึกษาศาสตร์วิจัย” ครั้งที่ 6  
รุสดี วาเม้าะ และคณะ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกคู่อรงของนักศึกษามุสลิมในสาม  
จังหวัดชายแดนภาคใต้. การประชุมวิชาการระดับชาติ “ศึกษาศาสตร์วิจัย” ครั้งที่ 6  
รัฐกร กลิ่นอุบล. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีไป  
ปฏิบัติ: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลในภาคกลาง. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.  
อุมาพร กมลคนธ์. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการโรงสีข้าว  
พระราชทาน ตำบลศรีภูมิ อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- COVID-19 คืออะไร มาตรฐานโคโรนาไวรัส สายพันธุ์ใหม่ ที่ทำลายปอดได้. (2563). [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 เมษายน 2564  
จาก: <https://covid-19.kapook.com/view221519.html?fbclid=IwAR3>
- Suwatcharee Pombunmee, (2563). “คนละครึ่ง” โครงการจากรัฐ กระตุ้นเศรษฐกิจถึงฐานราก.  
ค้นเมื่อ 24 มีนาคม 2564 จาก <http://gotomanager.com/contenthttp://gotomanager.com/content>