

## ศึกษาและพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ กรณีศึกษา น้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี จังหวัดปทุมธานี

จุฑามาศ เกียรติเวช<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup>สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
\*ผู้รับผิดชอบบทความ: jutamach@vru.ac.th

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์รูปแบบเก่า 2) เพื่อพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์กรณีศึกษาน้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี จังหวัดปทุมธานี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ 2) แบบประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบตราสินค้า ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ 3) แบบประเมินความคิดเห็นด้านออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบตามขั้นตอน ดังนี้ 1) ออกแบบตราสินค้ารูปแบบใหม่จำนวน 3 รูปแบบ พบว่า รูปแบบที่ 2 มีผลคะแนนสูงสุด อยู่ในระดับเหมาะสมมาก มีค่าอยู่ที่ ( $\bar{X}=3.93$ , S.D.=0.74) 2) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และนำไปประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน พบว่า มีผลคะแนนอยู่ในระดับเหมาะสมมาก มีค่าอยู่ที่ ( $\bar{X}=3.86$ , S.D.=0.54)

**คำสำคัญ:** ตราสินค้า, ฉลากสินค้า, บรรจุภัณฑ์

## The Study and Development of Trademark and Packaging: A Case Study of Wheatgrass Juice, Pathum Thani Province

Jutamach Thienwet<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Industrial Product Design Program. Faculty of Industrial Technology,  
Valaya Alongkorn Rajabhat University.

\*corresponding author: jutamach@vru.ac.th

### Abstract

The objectives of this research were to study the old trademark and packaging and to develop the trademark and packaging of a case study of wheatgrass juice, Pathum Thani province. The research tools included the interview form with the entrepreneurs, the evaluation form for the opinion of the design expert on brand design, and the evaluation form for the opinion of the design expert on packaging design.

The research results showed that the researcher created the 3 new trademark designs and the second design had the highest score with the high level of appropriateness ( $\bar{X}=3.93$ , S.D.=0.74). Further, the packaging was designed and gave to 3 design experts to evaluate. The result indicated that the score was at the high level of appropriateness ( $\bar{X}=3.86$ , S.D.=0.54).

**Keywords:** Brand, Label, Packaging

### 1. บทนำ

ในปัจจุบันบรรจุกภัณฑ์นับว่าเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อผลิตภัณฑ์ เพราะว่าการหีบห่อเป็นตัวห่อหุ้มคุ้มครองป้องกันตัวผลิตภัณฑ์ เพราะไม่ให้เกิดความเสียหายในระหว่างการเดินทาง หรือการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องผ่านกระบวนการบรรจุลงในภาชนะต่างๆหลากหลายชนิด เพื่อกระจายไปสู่ผู้บริโภคในแหล่งต่างๆ ดังนั้นบรรจุกภัณฑ์จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ช่วยป้องกันรักษาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในและยังเป็นตัวที่เพิ่มคุณค่าให้แก่ตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุกภัณฑ์ได้รับการวิวัฒนาการมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพการดำรงชีวิต รวมทั้งความเจริญทางด้านเทคโนโลยีที่ได้มีการวิวัฒนาการมาสู่ยุคสังคมปัจจุบันซึ่งได้สร้างวิทยาการใหม่ๆ เกี่ยวกับการพิมพ์บรรจุกภัณฑ์ขึ้นมามากมาย ทำให้สามารถสร้างบรรจุกภัณฑ์ที่มีคุณภาพและสนองประโยชน์แก่ทุกฝ่ายได้มากขึ้นอีกทั้งสอดคล้องกับสภาพทางการตลาดในปัจจุบัน (สุมาลี ทองรุ่งโรจน์, 2555 : 7)

ผลิตภัณฑ์น้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี เป็นเครื่องดื่มที่คั้นสดจากต้นอ่อนข้าวสาลีอายุ 7 วัน ที่เพาะด้วยวิธีธรรมชาติ โดยคุณนฤนนท์ เปลื้องเจริญ เจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อว่า "ราชา-วิทกราส" (Racha Wheatgrass) โดยน้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี มีประโยชน์ ด้านการต้านการอักเสบ ยับยั้งการแพร่กระจายของเซลล์มะเร็ง มีวิตามินบี วิตามินซี และคลอโรฟิลล์ โดยผู้วิจัยได้ลง

พื้นที่ในการศึกษาเกี่ยวกับตราสินค้า ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์รูปแบบเก่า พบว่าตราสินค้า ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ มีการออกแบบโดยใช้องค์ประกอบของเรื่องราว รวมไปถึงการใช้คู่สีในการออกแบบที่มีปริมาณมากเกินไป และภาพรวมยังไม่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์ของแบรนด์สินค้าได้มากนัก

ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาและออกแบบตราสินค้า ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ และสะท้อนให้เห็นถึงเรื่องราวของแบรนด์สินค้า ผ่านการใช้เทคนิคการจัดองค์ประกอบทางศิลปะ และการเลือกใช้สีสันทันในการออกแบบให้มีความเหมาะสมและเป็นเอกลักษณ์ เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งทางการตลาด และเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์รูปแบบเก่า
- 2.2 เพื่อพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กรณีศึกษาน้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี จังหวัดปทุมธานี

## 3. กรอบแนวคิดที่ศึกษา

ผู้วิจัยได้ศึกษากรอบแนวคิดของ สมพงษ์ เพ็ญอารมย์ (2550 : 336-338) ได้กล่าวไว้ว่า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มีหลักในการพัฒนาประกอบไปด้วย

- 3.1 การพัฒนาตราสินค้า
- 3.2 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์
- 3.3 การสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์
- 3.4 การออกแบบกราฟิก

## 4. ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาและพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กรณีศึกษาน้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี จังหวัดปทุมธานี สามารถแบ่งขอบเขตการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 4.1 เพื่อศึกษาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์รูปแบบเก่า
  - 4.1.1 ตัวแปรที่ศึกษา
    - 4.1.1.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ ศึกษาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์รูปแบบเก่า
    - 4.1.1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ข้อมูลและแนวทางในการพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์
  - 4.1.2 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง/ผู้ให้ข้อมูล
    - 4.1.2.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ ผู้ประกอบการ "ราชา-วีทกราส" (Racha Wheatgrass)
    - 4.1.2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ผู้ประกอบการ "ราชา-วีทกราส" (Racha Wheatgrass) จำนวน 1 ท่าน

ได้แก่ คุณณนันทน์ เปลื้องเจริญ

- 4.2 เพื่อพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ กรณีศึกษา น้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี จังหวัดปทุมธานี

- 4.2.1 ตัวแปรที่ศึกษา

4.2.1.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ ออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์

4.2.1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ผลงานการออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์

4.2.2 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง/ผู้ให้ข้อมูล

4.2.2.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

4.2.2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน

## 5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาและพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กรณีศึกษาน้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี จังหวัดปทุมธานีปทุมธานี ใช้เครื่องมือในการวิจัย ดังนี้

5.1 แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

5.2 แบบประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบตราสินค้า ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

5.3 แบบประเมินความคิดเห็นด้านออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

## 6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาและพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กรณีศึกษาน้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี จังหวัดปทุมธานี มีการวิเคราะห์ด้วยวิธีการจัดลำดับค่าคะแนน มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) สรุปข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้เชี่ยวชาญ แปลความหมายของข้อมูล โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยของคะแนน ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

4.51-5.00	หมายถึง	เหมาะสมมากที่สุด
3.51-4.50	หมายถึง	เหมาะสมมาก
2.51-3.50	หมายถึง	เหมาะสมปานกลาง
1.51-2.50	หมายถึง	เหมาะสมน้อย
1.00-1.50	หมายถึง	เหมาะสมน้อยที่สุด

## 7. วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาและพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กรณีศึกษาน้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี จังหวัดปทุมธานีปทุมธานี มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

7.1 ศึกษาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์รูปแบบเก่า โดยใช้เครื่องมือ คือแบบสัมภาษณ์ เพื่อสอบถามและหาข้อมูลจากผู้ประกอบการ

7.2 ศึกษาข้อมูลด้านการออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์

7.3 นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาสังเคราะห์ เพื่อหาแนวทางในการออกแบบต่อไป

7.4 ออกแบบตราสินค้าจำนวน 3 รูปแบบ และประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบตราสินค้า จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน

7.5 ออกแบบฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ และนำมาผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์

7.6 นำต้นแบบบรรจุภัณฑ์มาประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ จากผู้เชี่ยวชาญทางด้าน  
การออกแบบ จำนวน 3 ท่าน

## 8. ผลการวิจัย

ในการศึกษาและพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กรณีศึกษาน้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี จังหวัดปทุมธานี ปทุมธานี มี  
ผลการวิจัย ดังนี้

8.1 ผลการศึกษาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์รูปแบบเก่า  
ตารางที่ 1 ตารางวิเคราะห์ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์รูปแบบเก่า

ตราสินค้ารูปแบบเก่า	บรรจุภัณฑ์รูปแบบเก่า
	
<p>ชื่อแบรนด์ รชตวัน</p> <p>ด้านการออกแบบตราสินค้า ใช้ชื่อ Racha Tawan ในการ ออกแบบ โดยมีรายละเอียดในการออกแบบโดยใช้รูปภาพของ ต้นอ่อนข้าวสาลีในการออกแบบ โดยจัดองค์ประกอบศิลป์ให้ เป็นวงกลม มีการใช้สีส้มที่ดูชัด</p>	<p>ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กล่องโฟม ขนาด 16.7x 15.7x13 เซนติเมตร ติดฉลากสินค้า ด้านหน้ากล่อง</li> <li>- หลอด pet เส้นผ่านศูนย์กลาง 2.9 สูง 14 เซนติเมตร ติด ฉลากบนฝาหลอด และด้านหน้าหลอด</li> </ul>

8.2 ผลการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กรณีศึกษาน้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี จังหวัดปทุมธานี โดยมีขั้นตอน ดังนี้

8.2.1 ผลการออกแบบตราสินค้ารูปแบบใหม่จำนวน 3 รูปแบบ

ตารางที่ 2 ตารางการออกแบบตราสินค้า จำนวน 3 รูปแบบ

ตราสินค้ารูปแบบที่ 1	ตราสินค้ารูปแบบที่ 2	ตราสินค้ารูปแบบที่ 3
		
<p>ชื่อแบรนด์ : ราชา-วีทกราส</p> <p>แนวคิดด้านการออกแบบ : ใช้ตัวย่อ RW ที่มาจากคำว่า “Racha Wheatgrass” มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ และได้นำ รูปต้นอ่อนข้าวสาลี มาตัดทอนให้เป็นใบ3ใบ เพื่อสร้างจุดเด่นและแสดงถึงผลิตภัณฑ์ให้มากที่สุด</p> <p>แนวคิดด้านการเลือกใช้สี : 1) สีส้ม คือ สีของตะวัน หรือสีของแสงอาทิตย์ช่วงเช้าและช่วงเย็น ให้ความรู้สึกถึงความอบอุ่น</p>		

ตราสินค้ารูปแบบที่ 1	ตราสินค้ารูปแบบที่ 2	ตราสินค้ารูปแบบที่ 3
2) สีเขียว คือ สีของต้นอ่อนทานตะวัน เป็นสีเขียวอ่อน ให้ความรู้สึกถึงความอ่อนเยาว์ อ่อนโยน 3) สีขาว คือ ให้ความรู้สึกถึงความบริสุทธิ์ สะอาด สดใส อ่อนโยน ความรัก ความเมตตา เปิดเผย จริงใจ		

8.2.2 นำผลงานการออกแบบตราสินค้า จำนวน 3 รูปแบบ ไปประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบตราสินค้าจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน เพื่อหารูปแบบที่มีความเหมาะสมมากที่สุด

ตารางที่ 3 ผลสรุปแบบประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบตราสินค้า ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น					
	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ตราสินค้าง่ายต่อการจดจำ	2.67	0.57	3.67	0.57	3.33	0.57
2. ตราสินค้ามีเอกลักษณ์	3.00	0.00	4.33	0.57	3.00	0.00
3. ตราสินค้าสื่อความหมายได้ชัดเจน	3.33	0.57	4.00	1.00	2.67	0.57
4. การเลือกใช้สีมีความเหมาะสม	2.67	0.57	3.67	0.57	3.33	0.57
5. การเลือกใช้ตัวอักษรมีความเหมาะสม	3.00	1.00	4.00	1.00	3.33	0.57
<b>รวม</b>	<b>2.93</b>	<b>0.54</b>	<b>3.93</b>	<b>0.74</b>	<b>3.13</b>	<b>0.46</b>

จากตารางที่ 3 ผลสรุปแบบประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบตราสินค้า ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน พบว่า รูปแบบที่ 2 มีผลคะแนนสูงที่สุด อยู่ในระดับเหมาะสมมาก มีค่าอยู่ที่ ( $\bar{X}=3.93, S.D.=0.74$ )

### 8.3 ผลการพัฒนาฉลากสินค้า กรณีศึกษาน้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี จังหวัดปทุมธานี



ภาพที่ 1 ฉลากสินค้าคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี  
ที่มา: จุฑามาศ เถียรเวช

#### 8.4 ผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ กรณีศึกษาน้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี จังหวัดปทุมธานี



ภาพที่ 2 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์น้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี  
ที่มา: จุฑามาศ เถียรเวช

หลังจากที่ผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์ กรณีศึกษาน้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี จังหวัดปทุมธานีแล้ว จึงนำผลงานที่ออกแบบนำไปประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน ตารางที่ 4 ผลสรุปแบบประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านสีสັນ สร้างความจดจำของผู้พบเห็นได้ดี	3.67	0.57	เหมาะสมมาก
2. ด้านลวดลาย และรูปภาพประกอบ มีความน่าสนใจ	4.33	0.57	เหมาะสมมาก
3. การใช้ตัวอักษร มีความเหมาะสม	4.00	0.00	เหมาะสมมาก
4. ด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม	3.33	0.57	เหมาะสมปานกลาง
5. บรรจุภัณฑ์ใช้งานง่าย เปิดและปิดสะดวก	4.00	1.00	เหมาะสมมาก
รวม	3.86	0.54	เหมาะสมมาก

จากตารางที่ 4 ผลสรุปแบบประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน พบว่า มีผลคะแนนอยู่ในระดับเหมาะสมมาก มีค่าอยู่ที่ ( $\bar{X}=3.86$ , S.D.=0.54)

#### 9. อภิปรายและสรุปผล

การศึกษาและพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กรณีศึกษาน้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี จังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยขออภิปรายอภิปรายและสรุปผลการวิจัย ดังนี้



9.1 ด้านผลิตภัณฑ์คั้นต้นอ่อนข้าวสาลี เป็นเครื่องดื่มที่คั้นสดจากต้นอ่อนข้าวสาลีอายุ 7 วัน ที่เพาะด้วยวิธีธรรมชาติ ประโยชน์ ด้านการต้านการอักเสบ ยับยั้งการแพร่กระจายของเซลล์มะเร็ง มีวิตามินบี วิตามินซี โดยกลุ่มเป้าหมายที่บริโภคนั้นเป็นกลุ่มคนที่รักสุขภาพ

9.2 ผลการออกแบบตราสินค้ารูปแบบใหม่ โดยปรับเปลี่ยนชื่อแบรนด์จากรชตวัน เป็นราชา-วิทกราส ผู้วิจัยได้ออกแบบตราสินค้าจำนวน 3 รูปแบบ และนำไปประเมินด้านการออกแบบจาก ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบจำนวน 3 ท่าน พบว่ารูปแบบที่ 2 มีผลคะแนนสูงสุด อยู่ในระดับเหมาะสมมาก มีค่าอยู่ที่ ( $\bar{X}=3.93, S.D.=0.74$ ) ทั้งนี้ การออกแบบตราสินค้ามีลักษณะเป็นภาพตัดทอนรายละเอียดออกไป เพื่อให้ภาพมีความเรียบง่ายมากที่สุด เพื่อความชัดเจนและรวดเร็วในการรับรู้ (ศิริพรณ์ ปีเตอร์. 2549 : 38) โดยการออกแบบตราสินค้ารูปแบบที่ 2 ใช้ตัวย่อ RW ที่มาจกคำว่า “Racha Wheatgrass” มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ และได้นำรูปต้นอ่อนข้าวสาลี มาตัดทอนให้เป็นใบ 3ใบ เพื่อสร้างจุดเด่นและแสดงถึงผลิตภัณฑ์ให้มากที่สุด การออกแบบงานกราฟิกมีวัตถุประสงค์เพื่อให้งานน่าดูและสวยงาม การเลือกใช้สีเพื่อกระตุ้นให้เห็นเด่นชัด การใช้สีที่มากเกินไปไม่เกิดผลดีการทำงาน ดังนั้นการเลือกใช้สีให้มีความเหมาะสมนั้นเป็นเรื่องที่สำคัญมาก (พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์. 2547 : 40) ทั้งนี้ด้านการใช้สีในการออกแบบผู้วิจัยได้เลือกใช้สีจำนวน 3 สี ได้แก่ สีส้ม สีเขียว และสีขาว ซึ่ง สีส้ม คือ สีของตะวัน หรือสีของแสงอาทิตย์ช่วงเช้าและช่วงเย็น ให้ความรู้สึกถึงความอบอุ่น สีเขียว คือ สีของต้นอ่อนทานตะวัน เป็นสีเขียวอ่อน ให้ความรู้สึกถึงความอ่อนเยาว์ อ่อนโยน และสีขาว คือ ให้ความรู้สึกถึงความบริสุทธิ์ สะอาด สดใส

9.3 ผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือแบบสัมภาษณ์เพื่อสอบถามจากผู้ประกอบการ พบว่าผู้ประกอบการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อลดต้นทุนด้านการผลิต และง่ายต่อการผลิตสินค้า ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ในการบรรจุที่เป็นการลดต้นทุนในการจัดจำหน่าย การบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้เป็นการบรรจุที่ใช้ภาชนะที่สะดวก และประหยัดต่อการจัดส่ง และการเก็บรักษาซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในด้านของการจัดจำหน่าย (คานาย อภิปรัชญาสกุล. 2553 : 8) ทั้งนี้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้นั้นได้แก่ กล่องโฟม ขนาด 16.7x 15.7x13 เซนติเมตร ติดฉลากสินค้าด้านหน้ากล่อง และหลอด pet เส้นผ่านศูนย์กลาง 2.9 สูง 14 เซนติเมตร ติดฉลากบนฝาหลอด และด้านหน้าหลอด

9.4 ผลการออกแบบฉลากสินค้า ผู้วิจัยได้ออกแบบโดยใช้เทคนิคการเลือก หรือสร้างองค์ประกอบต่างๆเพื่อจะได้นำมาใช้ในการจัดวางให้เป็นเลย์เอาต์เสียก่อน โดยองค์ประกอบที่สามารถสร้างหรือเลือกใช้ได้นั้นแบ่งได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ๆได้แก่ 1) องค์ประกอบพื้นฐานทางการออกแบบ 2) องค์ประกอบที่เป็นตัวอักษร 3) องค์ประกอบที่เป็นภาพและองค์ประกอบอื่นๆ องค์ประกอบเหล่านี้เปรียบเหมือนภาพต่อตัวเล็กๆ ซึ่งแต่ละตัวอาจจะมีหรือไม่มี ความหมายอะไรในตัวเองแต่เมื่อนำมาต่อกันตามหลักการออกแบบแล้วจะออกมาเป็นภาพใหญ่ที่มีความหมายและสื่อสารความคิดใหม่ได้ (อารยะ ศรีภักย์คุณบุตร. 2550 : 61) ทั้งนี้สามารถผลการออกแบบฉลากสินค้า คือผู้วิจัยได้ออกแบบให้มีความเรียบง่าย โดยใช้รูปทรงเรขาคณิต รูปทรงวงกลม นำมาจัดวางผสมผสานกับตัวอักษร และมีรายละเอียด ได้แก่ ตราสินค้า ข้อบ่งชี้ คุณประโยชน์ และแหล่งผลิต โดยการเลือกใช้สีในการออกแบบนั้น เราได้แรงบันดาลใจมาจาก Concept ของตัวตราสินค้า เพื่อให้ผลงานในการออกแบบเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ฉลากสินค้าแบ่งออกเป็น 2 แบบ ได้แก่ 1) ฉลากสินค้า ติดตัวหลอด pet 2 ที่ ได้แก่ ด้านบนฝาหลอด ขนาด 2.2x2.2 cm และ ด้านหน้าหลอด ขนาด 4x4.5 cm (สติ๊กเกอร์กันน้ำ) 2) ฉลากสินค้า ติดกล่องโฟม 2 ที่ ได้แก่ ติดด้านหน้ากล่อง ขนาด 29x10 cm และติดด้านบนกล่องโฟม ขนาด 6x6 cm (สติ๊กเกอร์กันน้ำ)

9.5 ผลการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และนำไปแบบประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน พบว่าผลสรุปแบบประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน พบว่า มีผลคะแนนอยู่ในระดับเหมาะสมมาก มีค่าอยู่ที่ ( $\bar{X}=3.86, S.D.=0.54$ )



## 10. ข้อเสนอแนะ

- 10.1 สามารถนำผลการวิจัยไปปรับปรุงและพัฒนา สร้างผลงานจริงเพื่อทดลองนำไปใช้กับสินค้าอื่นๆได้
- 10.2 ควรมีการศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้า
- 10.3 ควรศึกษารูปทรงของบรรจุภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบเพื่อสร้างความแตกต่าง

## 11. เอกสารอ้างอิง

- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2553). ระบบบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: โฟกัสมีเดีย แอนด์ พลับลิชซิง.  
พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์. (2547). เทคนิคการออกแบบงานกราฟิก. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.  
ศิริพร ปีเตอร์. (2549). ออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.  
สมพงษ์ เพ็ญอารมณ์. (2550). บรรจุภัณฑ์กับการส่งออก. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.  
สุมาลี ทองรุ่งโรจน์. (2555). Packaging Design ออกแบบบรรจุภัณฑ์. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: วาดศิลป์.  
อารยะ ศรีกัลยาณบุตร.(2550). การออกแบบสิ่งพิมพ์. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : วิสคอมเซ็นเตอร์.