

## แนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เกาะลัดอีแตน อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

### The Guidelines for Development of Agro-tourism Activities at Koh Lad E-Tan, Sam Phran District, Nakhon Pathom Province

มัสลิน บัวบาน<sup>1</sup> รัตติยากร รัตนฤทธิชัย<sup>2</sup> อารีญา ทับทิมตระกูลดี<sup>2</sup>  
วนิดา ศรีอนุชิต<sup>2</sup> และวาทีณี เพชรไทรแก้ว<sup>2</sup>

<sup>1</sup>อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย สาขาการการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>2</sup>นักศึกษานิพนธ์สาขากการการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
vanida\_srianuchit@hotmail.com

#### บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบทพื้นที่และปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 3) สร้างแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เกาะลัดอีแตน โดยกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 11 ท่าน และกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 374 ท่าน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา โดยการสร้างประเด็นหลัก และแบบสอบถาม ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า บริบทพื้นที่ของเกาะลัดอีแตน มีสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ อุดม - สมบูรณ์ไปด้วยพืชผลทางการเกษตร และเกาะลัดอีแตนยังมีทรัพยากรที่หลากหลาย ได้แก่ ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น และ ทรัพยากรที่ธรรมชาติสร้างขึ้น ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อปัจจัยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในเกาะ ลัดอีแตน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังเกาะลัดอีแตน เป็นนักท่องเที่ยวที่ร่วมกิจกรรมระยะสั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการเกษตร โดยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวภายใน เกาะลัดอีแตนยังขาดความพึงพอใจ เนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ยังไม่หลากหลายและสามารถร่วมลงมือทำได้ ซึ่งแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 3 ด้าน คือ 1) แนวทางการพัฒนาพื้นที่ เป็นแนวทางการพัฒนาในด้านสถานที่และสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว 2) แนวทางการพัฒนาการออกแบบ เป็นแนวทางการพัฒนาในด้าน การจัดกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว 3) แนวทางการพัฒนาบุคลากร เป็นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอด ความรู้เกี่ยวกับการเกษตรสู่นักท่องเที่ยว

คำสำคัญ: กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เกาะลัดอีแตน

### Abstract

*The objectives of this research were: 1) to study the context areas and the factors that have an affect on organized activities of agro tourism; 2) to study the behaviors and satisfactions of tourists as well as; and 3) to create the guidelines for development of agro-tourism activities at Koh Lad E-Tan. informants for this qualitative have 11 people in total. And for the samples have 374 in total. The research materials were In-depth interview, then used content analysis by creating a core issue and Questionnaires, the statistics used in the data analysis were percentage, frequency, x-bar and standard. The context area of Koh Lad E-Tan community had an abundance The community had several resources such as man-made resources and natural resources All of the resources of Koh Lad E-Tan community were import and can have a positive affecton organized activities of agro-tourism. Most tourists who traveled were tourists participating in some short-term activities. There are objectives for relaxing and learning about agriculture. Tourists opinions about the tourism activities within Koh Lad E-Tan still lack of satisfaction because many of the tourist activities were not varied and some tourists can not participate. The Guidelines for Development of Agro-tourism included in 3 line which are: 1) The guidelines for development of the area for attract tourists; 2) The guidelines for development of design are to create interesting activities and 3) The guidelines for development personnel are to develop people to have knowledge and abilities to convey the information about agro-tourism.*

**Keywords:** activities of agro-tourism, Koh Lad E-Tan

## 1. บทนำ

ในปัจจุบันประเทศไทยมีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างองค์รวมประกอบด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมการอำนวยความสะดวกคุณภาพของบุคลากรและการปรับใช้เทคโนโลยีอีกทั้งยังมีการผลักดันการดำเนินงานอย่างบูรณาการ ทั้งระหว่างภาครัฐภาคธุรกิจกับเอกชนและภาครัฐกับประชาชน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2559)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงจัดทำแคมเปญ 12 เมืองต้องห้าม...พลาดขึ้น และได้ขยายพื้นที่จาก 12 เมืองหลักสู่เมืองรองที่อยู่ติดกันอีก 12 จังหวัด คือ ลำพูน พิชณุโลก แพร่ ชัยภูมิ สุรินทร์ สุพรรณบุรี นครปฐม ระยอง สระแก้ว ระนอง สตูล พัทลุง เพื่อให้เกิดการกระจายการท่องเที่ยวออกจากเมืองเดิม ภายใต้แคมเปญ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด พลัส เมืองต้องห้ามพลาดพลัส (2559) ซึ่งจังหวัดนครปฐมเป็นหนึ่งใน 12 เมืองต้องห้าม...พลาด พลัส ที่มีความโดดเด่นในด้านของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว

จังหวัดนครปฐมเหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางด้านการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรม โดยอาจให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีการดำรงชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2557)

เกาะลัดอีแค้น ประกอบด้วย 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลไร่ซิง ตำบลบางเตย ตำบลทรงคนอง และตำบลท่าตลาด ลักษณะพื้นที่ของเกาะลัดอีแค้น เป็นที่ราบลุ่มของแม่น้ำท่าจีน อุดมสมบูรณ์ไปด้วยแร่ธาตุต่าง เหมาะแก่การทำสวนผลไม้และพืชไร่ต่างๆ มีน้ำอุดมสมบูรณ์ ซึ่งเหมาะแก่การทำเกษตร เนื่องจากมีคลองเล็กและคลองใหญ่ตลอดเส้นทาง วิถีชีวิตของคนในพื้นที่นี้คือเพาะปลูกพืชหลายชนิดอยู่ในสวนและสวนส่วนใหญ่ยกทรงสำหรับเก็บน้ำไว้ใช้เวลาที่ฝนไม่ตกเพื่อไม่ให้พืชผลทางการเกษตรขาดน้ำ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (2554) ภายในมีกิจกรรมสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ 1) ชมพิพิธภัณฑ์ด้านการเกษตร 2) ชมสวนส้มโอสายพันธุ์ทองดีและชาวน้ำผึ้ง 3) นมัสการหลวงปู่โป่หลุยวัดทรงคนอง 4) เรียนรู้ระบบการปลูกพืชอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน แต่ทั้งนี้กิจกรรมสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวเหล่านี้ยังขาดสิ่งดึงดูดใจที่ให้นักท่องเที่ยวมาเยือนเกาะลัดอีแค้น สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม (2559)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะลัดอีแค้น เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้พิจารณาใช้เป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาให้เกาะลัดอีแค้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาบริบทพื้นที่และปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเกาะลัดอีแค้นอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเกาะลัดอีแค้น อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
3. เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเกาะลัดอีแค้นอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

### 3. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวข้อง

#### 3.1 ทฤษฎีการการท่องเที่ยว

วิทยาลัยการจัดการเพชรเกษม (2560) กล่าวว่า ทฤษฎีการการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพราะเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวไปสู่จุดหมายปลายทางทฤษฎีการการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้โดยแบ่งออกเป็นทฤษฎีการการท่องเที่ยวส่วนที่เป็นธรรมชาติ และทฤษฎีการการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น การอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ในที่จะทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความยั่งยืน และสามารถแบ่งทฤษฎีการท่องเที่ยวออกเป็น 2 ลักษณะทั่วไป คือ 1) ทฤษฎีการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศรวมทั้งอากาศและทรัพยากรธรรมชาติ 2) ทฤษฎีการที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ ทฤษฎีการทางด้านประวัติศาสตร์ สงคราม ศาสนา ผู้คนที่อาศัยในท้องถิ่น ชนชั้นการปกครอง เป็นต้น

ศูนย์เครือข่ายความรู้วัฒนธรรม (2547) กล่าวว่า ทฤษฎีการการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งดึงดูดใจที่ก่อให้เกิดการเดินทางหรือท่องเที่ยว เพื่อความเพลิดเพลินสนุกสนานและเพิ่มพูนความรู้ตลอดจนทัศนคติที่กว้างขวางในแง่ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทฤษฎีการการท่องเที่ยวเปรียบเสมือนสินค้าและเป็นสินค้าที่สามารถดึงดูดลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาซื้อสินค้าถึงที่ตั้งของสินค้า ทฤษฎีการการท่องเที่ยวสามารถจำแนกได้ตามลักษณะความต้องการของนักท่องเที่ยวได้เป็น 3 ประการ คือ 1) ทฤษฎีการการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 2) ทฤษฎีการการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถานและศาสนา 3) ทฤษฎีการการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม

#### 3.2 องค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

เยาวลักษณ์ แก้วยอด (2557) ได้แบ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สำคัญไว้ 3 องค์ประกอบ คือ 1) ทฤษฎีการการท่องเที่ยว ทฤษฎีการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2) ตลาดการท่องเที่ยว เนื่องจากตลาดท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นตลาดการท่องเที่ยวเฉพาะ จึงทำให้การบริหารจัดการด้านตลาดมีลักษณะที่เจาะจงเฉพาะกลุ่ม โดยต้องเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจกิจกรรมทางการเกษตร 3) บริการการท่องเที่ยว ในด้านนี้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2557) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่มีทั้งหมด 5 องค์ประกอบ คือ 1) องค์ประกอบด้านคุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ 2) องค์ประกอบด้านคุณค่าด้านองค์ความรู้ นวัตกรรม ภูมิปัญญา 3) องค์ประกอบด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 4) องค์ประกอบด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 5) องค์ประกอบด้านศักยภาพด้านการดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

#### 3.3 องค์ประกอบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

กอบกาญจน์ เจริญทอง (2556) ที่กล่าวว่า องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้นมีองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการคือ 1) เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุกๆพฤติกรรมจะต้องมีเป้าหมายในการกระทำ 2) ความพร้อม หมายถึง ความมีวุฒิภาวะและความสามารถในการทำกิจกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ 3) สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือกกระทำกิจกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ 4) การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดแบบต่างๆเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่พอใจมากที่สุด สถานการณ์หนึ่งๆ 5) การตอบสนอง คือการตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกสรรแล้ว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ 6) ผลลัพธ์ที่ตามมา คือผลจากการกระทำหนึ่งๆอาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้ 7) ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง คือความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่กระทำไปไม่บรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการจึงต้องกลับมาแปลความหมายไตร่ตรองเพื่อเลือกหาวิธีใหม่ๆมาตอบสนองต่อความต้องการหรืออาจจะเลิกความต้องการไปเพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่เกินความสามารถ

Cronbach (1972 อ้างถึงใน กฤษ เตชะประเสริฐ 2556) กล่าวว่าพฤติกรรมของบุคคลเกิดขึ้นเพราะองค์ประกอบต่อไปนี้ 1) ความมุ่งหมาย เป็นความต้องการหรือวัตถุประสงค์ที่ทำให้เกิดกิจกรรมคนเราต้องการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการที่เกิดขึ้นกิจกรรมบางอย่างก็ให้ความพอใจหรือสนองความต้องการได้ทันทีแต่ความต้องการหรือวัตถุประสงค์บางอย่างก็ต้องใช้เวลานาน 2) ความพร้อม หมายถึง ระบุบุคลิกภาพหรือความสามารถที่จำเป็นในการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการคนเราไม่สามารถสนองความต้องการได้หมดทุกอย่างความต้องการบางอย่างอยู่นอกเหนือความสามารถ 3) สถานการณ์ เป็นเหตุการณ์ที่เปิดโอกาสให้เลือกทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ 4) การแปลความหมาย ก่อนที่คนเราจะทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งลงไปจะต้องพิจารณาสถานการณ์เสียก่อนแล้วตัดสินใจเลือกวิธีการที่คาดว่าจะให้ความพอใจมากที่สุด 5) การตอบสนอง เป็นการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการโดยวิธีการที่ได้เลือกแล้วในการแปลความหมาย 6) ผลที่ได้รับหรือผลที่ตามมา เมื่อทำกิจกรรมแล้วย่อมได้รับผลจากการกระทำนั้นผลที่ได้รับอาจตรงกับที่คาดคิดไว้ หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหมายก็ได้ 7) ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง หากคนเราไม่สามารถสนองความต้องการได้ก็กล่าวได้ว่าเขาประสบความสำเร็จ

### 3.4 องค์ประกอบแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว

สลิฎา เหลืองเจริญ (2553) ได้กล่าวถึงแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จำแนกออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) ปัจจัยตั้ง หมายถึง ปัจจัยที่อยู่ภายนอกตัวบุคคลซึ่งส่งเสริมหรือดึงดูดให้คนเดินทางไปต่างๆ 2) ปัจจัยผลึก หมายถึง ความรู้สึก ความต้องการที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคล และกระตุ้นให้คนมีความต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยว

ศูนย์เครือข่ายความรู้วัฒนธรรม (2553) สรุปถึงองค์ประกอบที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจของการท่องเที่ยว ดังนี้ 1) แรงจูงใจทางกายภาพ ได้แก่ เพื่อการพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศ สันทนาการ หรือเพื่อรักษา ฯลฯ 2) แรงจูงใจทางวัฒนธรรม ได้แก่ เพื่อการศึกษาหาความรู้และประสบการณ์ในสิ่งที่ตนสนใจ 3) แรงจูงใจระหว่างบุคคล ได้แก่ เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เพื่อกิจกรรมบางอย่าง ซึ่งเกิดจากการชักจูง ชักชวนหรือโน้มน้าวจิตใจ ความปรารถนาที่จะได้รู้จักคนใหม่ๆ 4) แรงจูงใจทางด้านสถานภาพหรือชื่อเสียง ได้แก่ เพื่อการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มความรู้ ประสบการณ์และสถานภาพของตนเอง ตลอดจนทำให้ตนเองได้รับชื่อเสียง

### 3.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กรรณิการ์ นิลเปี่ยม, วุฒิชัย เอี่ยมทอง และอรดา ทองคำ (2559) ได้วิจัยเพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน เพื่อการศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนลำพญาและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า 1) ชุมชนลำพญา มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง เนื่องจากมีทรัพยากรธรรมชาติที่น่าสนใจและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวได้ 2) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนลำพญาประกอบด้วยเส้นทางท่องเที่ยวเลียบบ้านน้ำท่าจีน และเส้นทางท่องเที่ยวสวนเกษตร อันได้แก่ สวนผลไม้ สวนผักปลอดสารพิษ และสวนเกษตรแบบผสม ทำให้ชุมชนลำพญา มีทรัพยากรท่องเที่ยวทางการเกษตรที่มีความน่าสนใจสามารถรองรับความต้องการนักท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบ 3) ชุมชนลำพญา มีทรัพยากรทั่วไปที่มีความหลากหลาย ทั้งทรัพยากรท่องเที่ยวในพื้นที่ประกอบไปด้วย แม่น้ำท่าจีน วัดลำพญา ตลาดน้ำวัดลำพญา และทรัพยากรท่องเที่ยวทางการเกษตรประกอบไปด้วย สวนเกษตรในชุมชนลำพญา ซึ่งมีความพร้อมที่จะพัฒนาให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร

เจตน์สฤษดิ์ สังข์พันธ์ และคณะ (2559) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการตลาดน้ำคลองแหอำเภอลาดหญ้าจังหวัดสงขลา ผลการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์องค์ประกอบความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว 2) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและ 3) เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศอายุ วุฒิต่างการศึกษา รายได้ และความถี่ในการเที่ยวตลาดน้ำคลองแหกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการตลาดน้ำคลองแหจำนวน 394 คนผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Yamane ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญเครื่องมือที่ใช้เป็น

แบบสอบถามสถิติที่ใช้ได้แก่วิเคราะห์องค์ประกอบค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการทดสอบค่าทีและการทดสอบค่าเอฟ ผลการวิจัยพบว่า 1) ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมีค่ามากกว่า .30 ทุกตัวแปรในแต่ละองค์ประกอบทั้ง 3 องค์ประกอบค่า Kaiser-Mayer-Olkin รวมเท่ากับ .9153 และค่า Eigenvalue มีค่ามากกว่า 1 ทุกตัวแปรและได้จัดกลุ่มองค์ประกอบความพึงพอใจ การใช้บริการซึ่งแบ่งเป็น 3 ด้านได้แก่ด้านการบริการและความปลอดภัยด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสินค้าด้านสิ่งแวดล้อมและความสะอาด 2) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมาใช้บริการตลาดน้ำคลองแหด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสินค้าอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านสิ่งแวดล้อมและความสะอาดด้านการบริการและความปลอดภัยอยู่ในระดับปานกลาง 3) นักท่องเที่ยวมีความถี่ในการท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองแหต่อเนื่องแตกต่างกันมีความพึงพอใจมาใช้บริการตลาดน้ำคลองแหด้านการบริการและความปลอดภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีเพศอายุระดับการศึกษารายได้เฉลี่ยต่อเนื่องแตกต่างกันมีความพึงพอใจทุกด้านไม่แตกต่างกัน

#### 4. วิธีกรดำเนินการวิจัย

##### 4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับและอาศัยอยู่ในชุมชนเกาะลัดอีแท่นโดยการเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็นแบบเจาะจง และกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเกาะลัดอีแท่นโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็นแบบบังเอิญ

1) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับและอาศัยอยู่ในชุมชนเกาะลัดอีแท่น โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกได้แก่ อดีตผู้นำชุมชนตำบลไร่ชิง วิชาทกิจชุมชน และผู้ประกอบการในชุมชนเกาะลัดอีแท่น รวมทั้งสิ้น 11 คน

2) กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม การเลือกสุ่มตัวอย่างผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนเกาะลัดอีแท่นจำนวนทั้งหมด 374 ชุด ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างตามตารางกำหนดขนาดของ Yamane ที่ความเชื่อมั่น 0.05 และความคาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 โดยใช้จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2560 จำนวน 5663 คน เป็นขนาดของประชากร

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

โดยกำหนด

e คือ ความคาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่าง

N คือ ขนาดของประชากร

n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเกาะลัดอีแท่น จำนวน 374 คน

##### 4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มี 2 แบบได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดยอาศัยทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยสร้างข้อคำถามตามขอบเขตของเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

1) แนวคำถามสำหรับสัมภาษณ์เชิงลึก เป็นการสัมภาษณ์ในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการโดยการใช้ประเด็น/แนวคำถามกว้างๆ เพื่อกระตุ้นให้การสนทนาเล่าเรื่องราวอย่างมีเป้าหมาย ผู้สัมภาษณ์มักมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ถูกสัมภาษณ์ในลักษณะเป็นคู่สนทนาใช้ทักษะการสื่อสารสร้างการสนทนาอย่างมีเป้าหมาย โดยเราจะสัมภาษณ์อดีตผู้นำชุมชน วิชาทกิจชุมชนผู้ประกอบการ โดยจะสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูล และทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง

2) แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยแบบสอบถามปลายเปิด และปลายปิด แบ่งออกเป็น 4 ส่วน โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามได้ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรใน เกาะลัดอีแทน อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเกาะลัดอีแทนอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เกาะลัดอีแทน อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

#### ขั้นตอนการออกแบบและการทดสอบเครื่องมือ

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 เขียนนิยาม จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 3 นำแนวคิดที่ได้จากการศึกษามาสร้างแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ได้

ขั้นตอนที่ 4 นำแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้อง

ขั้นตอนที่ 5 ปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ตามผู้เชี่ยวชาญแนะนำ

ขั้นตอนที่ 6 นำแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ที่ถูกต้องสมบูรณ์ไปใช้เก็บข้อมูล

#### 4.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1) สำหรับงานวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา โดยการสร้างประเด็นหลัก นำการวิเคราะห์ ซึ่งประเด็นหลักอยู่บนพื้นฐานกรอบการวิจัยประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ บริบทของพื้นที่ ทรัพยากรในพื้นที่ ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึงปัญหาและข้อเสนอแนะโดยสามารถแสดงรายละเอียดประเด็นของแบบสัมภาษณ์

2) สำหรับงานวิจัยเชิงปริมาณ (แบบสอบถามนักท่องเที่ยว) โดยใช้สถิติวิธีวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์ประมวลผล ตามประเด็นและหาค่าคะแนนเพื่อหาข้อสรุปรวมในด้านพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว แล้วนำมาประกอบข้อมูลงานวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลได้ตรงตามประเด็นตามวัตถุประสงค์การวิจัยและผลการวิเคราะห์จะนำไปใช้ตอบคำถามจากการวิจัย

### 5. สรุปผลการวิจัย

#### 5.1 บริบทพื้นที่และปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรม

1) บริบทพื้นที่ ได้แก่ ประวัติชุมชนเกาะลัดอีแทน วิถีชีวิตของ คนในเกาะลัดอีแทน ประเพณี วัฒนธรรมของชุมชนเกาะลัดอีแทน

1.1) ประวัติชุมชนเกาะลัดอีแทน แต่เดิมเกาะลัดอีแทนไม่ติดคลองล้อมรอบซึ่งสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 ในสมัยนั้นยังไม่ได้มีการเลิกทาส จึงเกณฑ์ทาสและไพร่มาใช้แรงงานในการขุดคลองขึ้น ซึ่งบริเวณที่ขุดคลองมีผู้หญิงอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก จึงทำให้พื้นที่แห่งนี้มีชื่อเรียกว่า บางอีแทน ประกอบกับในสมัยนั้นมีชาวไทยเชื้อสายจีนอาศัยเป็นจำนวนมากจากพบหลักฐานที่วัดทรงคนองได้มีซากเรือสำเภาเก่าแก่ได้หลงเหลือให้เห็นอยู่ในปัจจุบัน จึงได้มีการเรียกคำว่าแทนผิดเพี้ยนออกไป เป็นบางอีแทนเนื่องจากชาวไทยเชื้อสายจีนในสมัยนั้นไม่สามารถออกเสียงคำว่าแทนได้ ในระหว่างที่คลองลัดตัดผ่านจึงกลายเป็นเกาะที่เรียกว่า เกาะลัดอีแทน เกาะลัดอีแทนประกอบด้วย 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลไร่จึง ตำบลบางเตย ตำบลทรงคนอง และตำบลท่าตลาด ภูมิประเทศของเกาะลัดอีแทน เป็นที่ราบลุ่มของแม่น้ำท่าจีน อุดมสมบูรณ์

ไปด้วยแร่ธาตุต่างๆ เหมาะแก่การทำสวนผลไม้ หรือพืชไร่ต่างๆ มีน้ำที่อุดมสมบูรณ์ ซึ่งเหมาะแก่การทำเกษตร และมีคลองน้อยใหญ่ตลอดเส้นทาง ซึ่งคนในชุมชนส่วนใหญ่จะทำอาชีพเกษตรกร มีการเพาะปลูกพืชพันธุ์หลากหลายชนิด อาทิเช่น ส้มโอ มะพร้าว หมาก กล้วยหอม กล้วยน้ำว่า กล้วยไข่มะละกอ เป็นต้น

1.2) วิถีชีวิตของ คนในเกาะลัดอีแท่น ภายในชุมชนเกาะลัดอีแท่น มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่เรียบง่ายใช้ชีวิตแบบพอเพียง คนส่วนใหญ่ภายในเกาะลัดอีแท่นทำอาชีพเป็นเกษตรกร ในสมัยก่อนคนในชุมชนเกาะลัดอีแท่นปลูกแค่ส้มโอแต่มาภายหลังเห็นว่าผลผลิตของส้มโอไม่ได้ออกตลอดทั้งปี จึงปลูกหมากและพลู ไว้เก็บผลผลิตขายและหลังจากนั้นได้มีการนำพืชผลอย่างอื่นเข้ามาปลูกภายในเกาะลัดอีแท่นเพื่อเป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ในปัจจุบันเกาะลัดอีแท่นได้ทำการเกษตรแบบผสมผสานโดยที่ดินหนึ่งแปลงจะไม่ได้ปลูกแค่เพียงส้มโอแต่ยังสามารถเลี้ยงปลา และปลูกพืชอย่างอื่นผสมลงไปด้วย ดังนั้นเมื่อมีการท่องเที่ยวเข้ามาภายในเกาะลัดอีแท่นจึงได้ส่งผลให้คนในชุมชนเกาะลัดอีแท่นมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

1.3) ประเพณี วัฒนธรรมของชุมชนเกาะลัดอีแท่น ในเกาะลัดอีแท่นมีประเพณีวัฒนธรรมที่เหมือนประเพณีทั่วไป อาทิเช่น เทศกาลตรุษจีน ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีลอยกระทง เป็นต้น แต่ภายในเกาะลัดอีแท่นยังมีประเพณีดั้งเดิมต่อกันมา คือ ประเพณีลอยเรือสำเภาเพื่อเป็นการบูชาเทพเจ้าภายในเกาะลัดอีแท่นและยังได้มีการนำประเพณีเหล่านั้นมาประยุกต์ใช้ต่อกิจกรรมท่องเที่ยวคือการเรียนรู้การทำขนมแข่งและขนมเทียน และตอนเช้านักท่องเที่ยวจะได้ทำกิจกรรมตักบาตรตอนเช้า

2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมเช่นทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น ทรัพยากรธรรมชาติที่เกิดขึ้นเอง องค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สิ่งดูใจทางการท่องเที่ยว

2.1) ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น มีทั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่ 1) พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตด้านการเกษตร 2) สวนส้มโอสายพันธุ์ทองดีและขาวน้ำผึ้ง 3) โฮมสเตย์สวนบางเตย 4) นมัสการหลวงพ่อบุญวัดทรงคนอง 5) เรียนรู้ระบบการปลูกพืชอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน เป็นต้น

2.2) ทรัพยากรธรรมชาติที่เกิดขึ้นเอง ทรัพยากรธรรมชาติ ภายในเกาะลัดอีแท่นมีความอุดมสมบูรณ์มากมาย เช่น ต้นส้มโอสายพันธุ์ดี แม่น้ำท่าจีน พื้นที่ที่เป็นการเกษตรแบบผสมผสาน เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ทั้งหมดเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ โดยที่มนุษย์ไม่ได้กระทำมันขึ้นมา นอกจากนี้ภายในเกาะลัดอีแท่นยังเป็นพื้นที่ ที่ปลอดโรงงานอุตสาหกรรม จนได้ชื่อว่าเป็นพื้นที่สีเขียวใกล้เมืองกรุง

2.3) องค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายในเกาะลัดอีแท่นประกอบไปด้วย 1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2) ตลาดนักท่องเที่ยว 3) การบริการการท่องเที่ยวภายในเกาะลัดอีแท่น ซึ่งภายในเกาะลัดอีแท่นมีพื้นที่เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ ทั้งนี้ภายในเกาะลัดอีแท่นยังมีนักท่องเที่ยวหลากหลายประเภท อาทิเช่น ฐานะดี ฐานะปานกลาง และฐานะยากจน รวมถึงมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ หรือผู้ที่สนใจในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยตรง นอกจากนี้ภายในเกาะลัดอีแท่นยังมีการใช้เทคนิคที่ทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจและอยากกลับมาอีกครั้ง คือ การดูแลเอาใจนักท่องเที่ยว การพูดคุยด้วยวาจาที่สุภาพและเป็นมิตร สิ่งสำคัญคือการถ่ายทอดข้อมูลให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และประสบการณ์ที่ดีจากเกาะลัดอีแท่น มีการจัดโปรแกรมขึ้นมาเป็นการท่องเที่ยว เช่น โปรแกรม 2 วัน 1 คืน หรือ 3 วัน 2 คืน ทั้งนี้นักท่องเที่ยวสามารถขอปรับเปลี่ยนกิจกรรมภายในเกาะลัดอีแท่นตามความต้องการได้ โดยต้องมีการแจ้งกับทางเจ้าหน้าที่ก่อนล่วงหน้า เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจกับกิจกรรมตามความต้องการ และหากมีผู้ที่ไม่ประสงค์จะมาพักผ่อน ทางเกาะลัดอีแท่นจะมีการให้บริการนั่งรถชมสถานที่ท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์

2.4) สิ่งดูใจทางการท่องเที่ยว สิ่งดูใจดูใจหลักทางการท่องเที่ยวภายในของเกาะลัดอีแท่น คือ ความเป็นธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และเป็นพื้นที่สีเขียว ทำให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือนเกิดความผ่อนคลายรวมถึงได้สูดอากาศบริสุทธิ์และรู้สึกสดชื่น ธรรมชาติของเกาะลัดอีแท่นเป็นหัวใจหลักในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามา ทั้งนี้เกาะลัดอีแท่นตั้งอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร ทำให้นักท่องเที่ยวจากเมืองกรุงที่ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่สดชื่นเลือกที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวภายในเกาะลัดอีแท่นอีกด้วย



## 5.2 พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเกาะลัดอีแทน และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเกาะลัดอีแทน

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเกาะลัดอีแทน

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเกาะลัดอีแทน อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
<b>จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะลัดอีแทน</b>		
ครั้งแรก	361	96.5
ครั้งที่ 2	13	3.5
<b>วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว</b>		
พักผ่อนหย่อนใจ	321	85.8
ศึกษาหาความรู้	44	11.8
ศึกษาดูงาน	9	2.4
<b>วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะลัดอีแทน</b>		
รถยนต์ส่วนตัว	208	55.6
รถโดยสารประจำทาง	75	20.1
บริษัทนำเที่ยว	91	24.3
<b>ลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยว</b>		
คนเดียว	31	8.3
ครอบครัวญาติ/	229	61.2
กลุ่มเพื่อน	114	30.5
<b>รวม</b>	<b>374</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง เมื่อจำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเกาะลัดอีแทน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก มากที่สุด จำนวน 361 คน (ร้อยละ 96.5) รองลงมาคือ ครั้งที่ 2 จำนวน 13 คน (ร้อยละ 3.5) เมื่อจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มากที่สุด มีจำนวน 321 คน (ร้อยละ 85.8) รองลงมาคือ ศึกษาหาความรู้ มีจำนวน 44 คน (ร้อยละ 11.8) และอันดับสุดท้ายคือ ศึกษาดูงาน มีจำนวน 9 คน (ร้อยละ 2.4) เมื่อจำแนกตามวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาโดยรถยนต์ส่วนตัว มากที่สุด มีจำนวน 208 คน (ร้อยละ 55.6) รองลงมาคือ บริษัทนำเที่ยว มีจำนวน 91 คน (ร้อยละ 24.3) และอันดับสุดท้ายคือ รถโดยสารประจำทางมีจำนวน 75 คน (ร้อยละ 20.1) เมื่อจำแนกตามลักษณะของการเดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัว/ญาติ มีจำนวน 229 คน (ร้อยละ 61.2) รองลงมาคือ กลุ่มเพื่อน มีจำนวน 114 คน (ร้อยละ 30.5) และอันดับสุดท้ายคือ เดินทางมาคนเดียว มีจำนวน 31 คน (ร้อยละ 8.3)

## ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเกาะลัดอีแทน

การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจำแนกระดับความพึงพอใจ โดยนำค่าเฉลี่ยที่ได้เปรียบเทียบกับคะแนนตามเกณฑ์ โดยใช้เกณฑ์ของ เบสต์(Best,1981)อ้างอิงใน ดวงพร พุทธรังค์ และทรายทอง อุ่นนันทาค (2557) ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางแสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเกาะลัดอีแทนในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในเกาะลัดอีแทน

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในเกาะลัดอีแทน	$\bar{X}$	S.D	ระดับ
กิจกรรมชมพิพิธภัณฑวัตถุวิจิตรด้านการเกษตร	3.32	0.95	ปานกลาง
กิจกรรมชมสวนส้มโอ	2.72	0.61	ปานกลาง
กิจกรรมนมัสการหลวงพ่อบุญวัดทรงคนอง	3.72	0.74	มาก
กิจกรรมเรียนรู้ระบบการปลูกพืชอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน	2.84	0.64	ปานกลาง
รวม	3.15	0.15	ปานกลาง

จากตารางการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเกาะลัดอีแทนในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในเกาะลัดอีแทน โดยในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจในปานกลาง และมีลำดับความพึงพอใจในกิจกรรมต่าง ดังนี้ ในด้านกิจกรรมชมพิพิธภัณฑวัตถุวิจิตรด้านการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 3.32 (ระดับปานกลาง) ด้านกิจกรรมชมสวนส้มโอ คิดเป็นร้อยละ 2.72 (ระดับปานกลาง) ด้านกิจกรรมนมัสการหลวงพ่อบุญวัดทรงคนอง คิดเป็นร้อยละ 3.72 (ระดับมาก) และด้านกิจกรรมเรียนรู้ระบบการปลูกพืชอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 2.84 (ระดับปานกลาง)

### 5.3 ผลการสังเคราะห์แนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและปัญหาอุปสรรคจากการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว

จากการสังเคราะห์แนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่าการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เกาะลัดอีแทน ประกอบด้วย 5 กิจกรรม ได้แก่

1) พิพิธภัณฑวัตถุวิจิตรด้านการเกษตรองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีทั้งหมด 5 องค์ประกอบ

1.1) เดิมพิพิธภัณฑวัตถุวิจิตรเป็นอาคารที่ทำจากปูนและตัวอาคารมาความเสื่อมโทรมเรื่องของวัสดุการสร้างอาคาร แต่เพื่อความสอดคล้องกับพื้นที่ ควรมีซ่อมบำรุงตัวอาคารและปรับปรุงพิพิธภัณฑวัตถุให้กลมกลืนกับพื้นที่และมีเอกลักษณ์

1.2) องค์ประกอบด้านคุณค่าขององค์ความรู้ นวัตกรรม ภูมิปัญญา การสาธิตการใช้เครื่องมือเครื่องใช้ทางการเกษตรที่เคยใช้ในอดีต และให้นักท่องเที่ยวในปัจจุบันได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม

1.3) องค์ประกอบด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การดูแลรักษาอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ได้อย่างถูกต้องตามลักษณะการใช้งาน เพื่อให้คงสภาพเดิม

1.4) องค์ประกอบด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว ในด้านสถานที่จอดรถ

1.5) องค์ประกอบด้านศักยภาพด้านการดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว การนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับเข้าแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว เช่น การจัดทำวีดิทัศน์นำเสนอแหล่งท่องเที่ยว การจัดทำเพจตามสื่อออนไลน์ เป็นต้น

2) สวนส้มโอสายพันธุ์ทองดีและขาน้ำผึ้งองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2.1) ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปชมสวนส้มโอ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ใกล้ชิดธรรมชาติและมีการให้ความรู้เกี่ยวกับส้มโอในด้าน การปลูก การดูแล การเก็บเกี่ยว อันก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ต่อนักท่องเที่ยว

2.2) ตลาดนักท่องเที่ยว การจัดทำนิตรรศการเพื่อการเกษตรแก่ประชาชนและเกษตรกรที่สนใจหาความรู้ด้านเกษตรเพื่อพัฒนาอาชีพ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยวธรรมชาติและกิจกรรมการเกษตร เรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกร

2.3) การบริการทางการท่องเที่ยว มีการจัดมัคคุเทศก์ประจำฐาน เพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนยังแหล่งท่องเที่ยว

3) โฮมสเตย์สวนบางเตย เป็นโฮมสเตย์ที่อยู่ภายในเกาะลัดอีแค้น สำหรับรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการจะพักค้างแรม

4) นมัสการหลวงพ่อโพลุยกัดทรงคนองมีการจัดมัคคุเทศก์ประจำฐานเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดทรงคนอง และการจัดทำบรรจุภัณฑ์ของสินค้าที่ระลึกให้มีความโดดเด่น

5) เรียนรู้ระบบการปลูกพืชอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

5.1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดทำแปลงข้าวสาธิตให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้การปลูกข้าวระบบอินทรีย์เพื่อก่อให้เกิดการเรียนรู้

5.2) ตลาดนักท่องเที่ยว การจัดนิทรรศการการเรียนรู้การปลูกพืชระบบอินทรีย์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่สนใจในการด้านการปลูกพืชระบบอินทรีย์

5.3) การบริการทางการท่องเที่ยว การให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกพืชอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานที่ศูนย์เรียนรู้ หรือการใช้เทคโนโลยีเพื่อถ่ายทอดความรู้ เช่น การทำคิวอาร์โค้ด การทำวีดิทัศน์นำเสนอข้อมูล เป็นต้น

จากการสังเคราะห์แนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่าปัญหาอุปสรรคจากการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว

ปัญหาของชุมชนเกาะลัดอีแค้น อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมที่เกิดขึ้นทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอาจส่งผลถึงในอนาคต คือเรื่องของป้ายบอกทางที่ไม่ค่อยมีความชัดเจนส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางผิดเส้นทางได้ ในเรื่องของเวลาในการจัดกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวที่ไม่เพียงพอต่อการทำกิจกรรม เรื่องการประเมินแบบสอบถามว่านักท่องเที่ยวชอบและประทับใจจุดไหนมากที่สุด และเรื่องความร่วมมือของคนในชุมชน จึงอาจส่งผลให้ในอนาคตนักท่องเที่ยวไม่นิยมมาเที่ยวที่ชุมชนเกาะลัดอีแค้น ชาวบ้านจึงอยากให้มีการเปลี่ยนแปลงคือ การทำป้ายบอกทางที่มีความชัดเจนและโดดเด่นใหม่ การเข้าถึงที่ง่ายและสะดวกขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพที่ดีขึ้นและเกิดความรักความสามัคคีกันภายในชุมชน

## 6. การอภิปรายผล

6.1 วัดอุปประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาบริบทพื้นที่และปัจจัยที่ส่งผลต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเกาะลัดอีแค้น อำเภอ สามพราน จังหวัดนครปฐมจากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า พื้นที่เกาะลัดอีแค้นเป็นชุมชนที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว เนื่องจากชุมชนเกาะลัดอีแค้นมีทรัพยากรที่น่าสนใจ เช่น ที่ราบลุ่มของแม่น้ำท่าจีน อุดมสมบูรณ์ไปด้วยแร่ธาตุต่างๆ เหมาะแก่การทำสวนผลไม้ หรือพืชไร่ต่างๆ และมีแหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์ ซึ่งเหมาะแก่การทำเกษตร และมีคลองน้ำใหญ่ตลอดเส้นทาง เป็นต้น และสามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเยี่ยมชมได้ โดยทรัพยากรเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการ

ท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ นิคม จารุณี (2544) ได้อธิบายว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนยังสถานที่นั้นๆ โดยชุมชนเกาะลัดอีแทนได้แบ่งประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวไว้ 2 ประเภทดังนี้

1) ทรัพยากรท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ภายในเกาะลัดอีแทนมีทรัพยากรที่มนุษย์ขึ้นมีมากมายหลายอย่างและยังเป็นสิ่งที่น่าสนใจสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาเยี่ยมชมภายในเกาะลัดอีแทน คือ 1.1) พิพิธภัณฑ์ด้านการเกษตร 1.2) สวนส้มโอสายพันธุ์ทองดีและขาน้ำผึ้ง 1.3) โฮมสเตย์สวนบางเตย 1.4) นมัสการหลวงพ่อบุญรอดทรงคนอง 1.5) เรียนรู้ระบบการปลูกพืชอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน เป็นต้น

2) ทรัพยากรท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ภายในเกาะลัดอีแทนมีทรัพยากรธรรมชาติมากมายหลายอย่าง อาทิเช่น ต้นไม้ใบหญ้า แม่น้ำลำคลอง และอากาศที่บริสุทธิ์ ล้วนแล้วแต่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้ยังเป็นทรัพยากรที่โดดเด่นภายในเกาะลัดอีแทนด้วย ซึ่งสอดคล้องกับ วิทยาลัยการจัดการเพชรเกษม (2560) กล่าวไว้ว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพราะเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวไปสู่จุดหมายปลายทาง ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่จะต้องไม่ได้โดยแบ่งออกเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวส่วนที่เป็นธรรมชาติและ ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น การอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติเป็นสิ่งที่จะต้องทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความยั่งยืน และสามารถแบ่งทรัพยากรท่องเที่ยวออกเป็น 2 ลักษณะทั่วไป คือ 1) ทรัพยากรท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศรวมทั้งอากาศและทรัพยากรธรรมชาติ 2) ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ ทรัพยากรทางด้านประวัติศาสตร์ สงคราม ศาสนา ผู้คนที่อาศัยในท้องถิ่น ชนชั้นการปกครอง เป็นต้น

เกาะลัดอีแทนยังมีทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เอื้อต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีการผลิต ผลผลิตทางการเกษตร ไม่ว่าจะเป็นที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น อากาศ แสงแดด ดิน น้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ภายในเกาะลัดอีแทนยังมีผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับการเกษตร เพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยวธรรมชาติและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อเป็นการให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกร ซึ่งภายในเกาะลัดอีแทนยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการบริการแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เกาะลัดอีแทน เช่น รถรางนำเที่ยวที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทุกวันเสาร์และอาทิตย์ ที่พักแรมในรูปแบบโฮมสเตย์ที่สวนบางเตยเพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการจะมาพักแรมในเกาะลัดอีแทนเพื่อสัมผัสบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ ร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับ ไบเฟิร์น วงษ์บัวงาม; มุขสุดา พูลสวัสดิ์ (2556) ที่ได้อธิบายเกี่ยวกับ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ระบุไว้ว่า เช่น 1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2. ตลาดนักท่องเที่ยว 3. การบริการการท่องเที่ยว เป็นต้น และภายในเกาะลัดอีแทนยังมีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่มีความเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นไม่เหมือนใครประกอบไปด้วยธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ต้นไม้ใบหญ้าที่ยังคงความเขียวชอุ่มตลอดเวลาจึงเป็นสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างหลงใหลในวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม สิ่งดึงดูดใจเหล่านี้สามารถกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางท่องเที่ยวมายังสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งนั้น ซึ่งสอดคล้องกับ สลิฎา เหลืองเจริญ (2553) ที่ได้อธิบายเกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวว่าเป็นสิ่งกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ภายในเกาะลัดอีแทนยังมีแผนหรือทิศทางในการจัดการสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว เช่น ได้มีการทำสื่อขึ้นมาเพื่อดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวมายังเกาะลัดอีแทน และ ยังมีการทำโปรแกรมการท่องเที่ยวขึ้นมาเพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวรู้สึกอยากเดินทางมาเที่ยวที่เกาะลัดอีแทน

6.2 วัดอุปสรรคที่ 2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเกาะลัดอีแทน อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในเกาะลัดอีแทน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ศึกษาหาความรู้และเพื่อศึกษาดูงาน เป็นต้น ซึ่งเกาะลัดอีแทนมีพื้นที่ ที่มีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยธรรมชาติมากมายและมีบรรยากาศที่ร่มรื่นเหมาะสำหรับให้นักท่องเที่ยวมาพักผ่อนหย่อนใจสูดอากาศบริสุทธิ์ และยังมีแหล่งการเรียนรู้การเกษตรเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการทำเกษตรกร พื้นที่แห่งนี้จะตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งสอดคล้อง

กับ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2555) ได้อธิบายว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวหมายถึงบุคคลที่แสวงหา จัดซื้อ ใช้ประโยชน์ และ ประเมินสินค้าหรือบริการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยววันนั้น นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังเกาะลัดอีแท่นมีความพึงพอใจในเรื่องของ ความสวยงามและบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยว การรักษามรดกวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ของคนในท้องถิ่น รวมไปถึง ความสะอาดและความเป็นระเบียบของแหล่งท่องเที่ยว แต่ความหลากหลายของกิจกรรมยังไม่ตอบสนองต่อความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับ นรินทร์ สังข์รักษา (2555) ได้อธิบายว่า ในที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแต่ละแห่งมี กิจกรรมที่จะให้บริการนักท่องเที่ยวที่หลายๆกิจกรรมแล้วแต่สภาพจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตรแต่ละแห่ง เช่น กิจกรรมชม พิพิธภัณฑสถานวิถีชีวิตด้านการเกษตร ยังไม่ตอบสนองต่อความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวในด้าน ระยะเวลา ความน่าสนใจ และการมีส่วนร่วมของกิจกรรม, กิจกรรมชมสวนส้มโอ ยังไม่ตอบสนองความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวในด้าน ระยะเวลา การเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และความน่าสนใจของกิจกรรม กิจกรรมนมัสการหลวงปู่โพลุวัตทรงคะนอง ตอบสนองต่อความต้องการของ นักท่องเที่ยวในทุกด้าน กิจกรรมเรียนรู้ระบบการปลูกพืชอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน ยังไม่ตอบสนองความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ในทุกด้าน ซึ่งสอดคล้องกับ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2555) ได้อธิบายว่าการตอบสนอง หมายถึง การตัดสินใจกระทำกิจกรรม ตามที่ตนได้เลือกสรรแล้ว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการตอบสนองความต้องการของตน เช่น นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจที่จะ เดินทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ทางการเกษตร ดังนั้นนักท่องเที่ยวจะต้องวางแผนการเดินทาง และการจัดการดำเนินการ ล่วงหน้าในการกระทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตั้งแต่กิจกรรมการกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการเดินทาง กิจกรรมการจองที่พัก เป็นต้น

6.3 วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเกาะลัดอีแท่นอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า แนวทางที่จะนำมาพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทั้งหมด 12 แนวทาง ได้แก่

กิจกรรมชมพิพิธภัณฑสถานวิถีชีวิตด้านการเกษตรมีทั้งหมด 5 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว

- 1) เดิมพิพิธภัณฑสถานมีลักษณะเป็นอาคารที่ทำจากปูนและตัวอาคารมาความเสื่อมโทรมเรื่องของวัสดุการสร้างอาคาร แต่เพื่อความสอดคล้องกับพื้นที่ ควรซ่อมบำรุงตัวอาคารและปรับปรุงพิพิธภัณฑสถานให้กลมกลืนกับพื้นที่และมีเอกลักษณ์
- 2) การสาธิตการใช้เครื่องมือเครื่องใช้ทางการเกษตรที่เคยใช้ในอดีต และให้นักท่องเที่ยวในปัจจุบันได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม
- 3) การดูแลรักษาอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้อย่างถูกต้องตามลักษณะการใช้งาน เพื่อให้คงสภาพเดิม
- 4) การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว ในด้านสถานที่จอดรถ
- 5) การนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับเข้าแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว เช่น การจัดทำวีดิทัศน์นำเสนอแหล่งท่องเที่ยว การจัดทำเพจตามสื่อออนไลน์ เป็นต้นซึ่งสอดคล้องกับ สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2557) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่มีทั้งหมด 5 องค์ประกอบองค์ประกอบด้านคุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ องค์ประกอบด้านคุณค่าด้านองค์ความรู้ นวัตกรรม ภูมิปัญญาองค์ประกอบด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรองค์ประกอบด้านศักยภาพ การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร องค์ประกอบด้านศักยภาพด้านการดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

กิจกรรมชมสวนส้มโอสายพันธุ์ทองดีและชาวน้ำผึ้งได้มีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 3 แนวทาง

- 1) ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปชมสวนส้มโอ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้ใกล้ชิด ธรรมชาติและมีการให้ความรู้เกี่ยวกับส้มโอในด้าน การปลูก การดูแล การเก็บเกี่ยว อันก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ต่อ นักท่องเที่ยว

2) ตลาดนักท่องเที่ยว การจัดทำนิตรรศการเพื่อการเกษตรแก่ประชาชนและเกษตรกรที่สนใจหาความรู้ด้านเกษตร เพื่อพัฒนาอาชีพ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยวธรรมชาติและกิจกรรมการเกษตร เรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกร

3) การบริการทางการท่องเที่ยว มีการจัดมัคคุเทศก์ประจำฐาน เพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนยังแหล่งท่องเที่ยว

กิจกรรมนิตรรศการหลวงพ่อบุญวัดทรงคนอง แนวทางในการพัฒนากิจกรรม คือมีการจัดมัคคุเทศก์ประจำฐาน เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดทรงคนอง และการจัดทำบรรจุภัณฑ์ของสินค้าที่ระลึกให้มีความโดดเด่น กิจกรรมเรียนรู้ระบบการปลูกพืชอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน มีแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด 3 แนวทางการพัฒนากิจกรรม

1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดทำแปลงข้าวสาธิตให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้การปลูกข้าวระบบอินทรีย์ เพื่อก่อให้เกิดการเรียนรู้

2) ตลาดนักท่องเที่ยว การจัดทำนิตรรศการเรียนรู้การปลูกพืชระบบอินทรีย์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่สนใจในการด้านการปลูกพืชระบบอินทรีย์

3) การบริการทางการท่องเที่ยว การให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกพืชอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานที่ศูนย์เรียนรู้ หรือการใช้เทคโนโลยีเพื่อถ่ายทอดความรู้ เช่น การทำคิวอาร์โค้ด การทำวีดิทัศน์นำเสนอข้อมูล เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับ ใบเฟิร์น วงษ์บัวงาม; มุขสุตา พูลสวัสดิ์ (2556) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ทรัพยากรท่องเที่ยวทางการเกษตร ตลาดนักท่องเที่ยว การบริการการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ต่อคนในชุมชนและสามารถทำแนวทางนี้ไปใช้ได้จริง

## 7. ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัย

1.1 จากการศึกษาวิจัยพบว่า ภายในชุมชนเกาะลัดอีแทนไม่มีการอบรมบุคลากรในเรื่องของภาษาเพื่อเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ดังนั้น ควรมีการจัดอบรมในด้านภาษาเพื่อให้ชุมชนมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

1.2 จากการศึกษาวิจัยพบว่า ภายในชุมชนเกาะลัดอีแทนไม่มีการจัดอบรมคนในชุมชนเรื่องการให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวพื้นที่ ดังนั้นควรมีการจัดอบรมเรื่องของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของคนในพื้นที่

1.3 ภายในชุมชนเกาะลัดอีแทนไม่มีการประชุมสรุปงานแต่ละเดือน เพื่อเป็นการนำปัญหาในแต่ละเดือนมาแก้ไขและปรับปรุงด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นควรมีการจัดประชุมสรุปผลการท่องเที่ยวทุกเดือนเพื่อเป็นการนำปัญหาจากอดีตมาพัฒนาปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้น

### 2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ในชุมชนเกาะลัดอีแทนยังขาดมัคคุเทศก์น้อยท้องถิ่น ทางผู้นำชุมชนต้องการให้เยาวชนเข้าใจภาษาอังกฤษ ต่อยอดให้กับชุมชน และเป็นการหารายได้เสริมให้กับชุมชนและครอบครัวและทำให้ชุมชนเกาะลัดอีแทนเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น จึงมีประโยชน์มากสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาเรื่องมัคคุเทศก์น้อยในแหล่งท่องเที่ยว

2.2 ควรทำการศึกษาเพิ่มเติมในด้านการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากชุมชนเกาะลัดอีแทนยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว หากได้รับการพัฒนาที่ดีก็จะทำให้ชุมชนเกาะลัดอีแทนมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

2.3 ควรมีการศึกษาแนวทางในด้านการมีส่วนร่วมและการบริหารจัดการของผู้นำชุมชนในการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนเกาะลัดอีแท่น อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการจัดการอย่างเป็นระบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนเกาะลัดอีแท่น ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบ

## 8. เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. (2554). แหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิตชุมชนเกษตร เกาะลัดอีแท่น. ค้นเมื่อ 23 กันยายน 2560 จาก <http://info.dla.go.th/public/travel.do?cmd=goDetail&id=313949&random=1423018287796>
- กรรณิกา นิลเปี่ยม, วุฒิชัย เอี่ยมทอง และอรดา ทองคำ. (2559). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน ลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม. สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- กฤษ เตชะประเสริฐ. (2556). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มชายรักชาย(เกย์) ที่อาศัยในเขตจังหวัดขอนแก่น. สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กอบกาญจน์ ทรายทอง. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวาจังหวัดสมุทรสงคราม. สาขาการจัดการการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม.
- เจตน์สฤษฏี สังข์พันธ์ และคณะ. (2559). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการตลาดน้ำคลองแหอำเภอกาญจนบุรี จังหวัดสงขลา. วารสารวิทยาการจัดการ, 33(1), 25-50 ค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2560 จาก <http://doc4.clib.psu.ac.th/public32/article/research/410556.pdf>
- ดวงพร พุทธวงศ์ และทรายทอง อุ่นนันทกาศ. (2557). ความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน: กรณีศึกษาชุมชนถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง. วารสารปัญญาภิวัฒน์, 5(1), 1-16 ค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2560 จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/pimjournal/article/view/20238>
- นรินทร์ สังข์รักษา. (2555). เอกสารคำสอน วิชาการการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์.
- นิคม จารุมณี. (2544). การท่องเที่ยวและการจัดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2555). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior). นนทบุรี: หจก.เฟิร์นข้าหลวง พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ไบเฟิร์น วงษ์บัวงาม และ มุขสุดา พูลสวัสดิ์. (2556). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรโครงการที่ได้รับรางวัลจากการประกวดผลงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาค การเกษตรในเขตกรุงเทพและปริมณฑล. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- เมืองต้องห้ามพลาดพลัส. (2559). 12 เมืองต้องห้าม...พลาด พลัส. ค้นเมื่อ 23 กันยายน 2560 จาก <http://www.citieshiddengemsthailand.com>
- เยาวลักษณ์ แก้วยอด. (2557). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชนมีส่วนร่วมในนิคมเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. กรุงเทพฯ: สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมสำนักวิชาการและแผนงาน.
- วิทยาลัยการจัดการเพชรเกษม. (2560). การตลาดการท่องเที่ยว. ค้นเมื่อ 25 กันยายน 2560 จาก <https://sites.google.com/site/fhdfh656/thraphykr-thxng-theiyw-tourism-resources>
- ศูนย์เครือข่ายความรู้วัฒนธรรม. (2547). อีสานเที่ยว. ค้นเมื่อ 25 กันยายน 2560 จาก <http://www.srayaisomwittaya.ac.th/nectec/siamculture/travel/knowledge/travel05.html>

สลีฎา เหลืองเจริญ. (2553). **แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายของนักท่องเที่ยวชาวไทย**. สาขาวิชา  
ประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม. (2559). **ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม**. ค้นเมื่อ 23 กันยายน 2560 จาก  
[http://www.nakhonpathom.doae.go.th/ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว\\_เชิงเกษตรนครปฐม.pdf](http://www.nakhonpathom.doae.go.th/ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว_เชิงเกษตรนครปฐม.pdf)

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). **สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย.รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว,6,**  
1. ค้นเมื่อ 23 กันยายน 2560 จาก[http://www.mots.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=8265](http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=8265)

สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2557). **คู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพ  
แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (พิมพ์ครั้งที่2)**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกิจการโรมพิงค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกใน  
พระบรมราชูปถัมภ์.