

## แมวโคราชส่งเสริมการท่องเที่ยว

วัลย์ลิกา เจริญศิลป์<sup>1\*</sup> สิตาภา เกื้อคลัง<sup>2</sup> และ พรเมษฐ์ สักพันธ์<sup>3</sup>

<sup>1</sup>สาขาสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

\*dr.wanlika@gmail.com

### บทคัดย่อ

บทความวิชาการฉบับนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะของแมวโคราชโดยแมวชนิดนี้มีชื่อท้องถิ่นว่า แมวโคราชหรือแมวสีสวาด (Korat cat ,Silver Blue) ชื่อแมวโคราชเป็นชื่อที่ได้รับพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย โดยลักษณะของแมวโคราชจะมีขนสั้น สีสวาด (silver blue) ทั่วทั้งตัวและเป็นสีสวาดตั้งแต่เกิดจนตาย ลักษณะของส่วนหัวเมื่อดูจากด้านบนจะเป็นรูปหัวใจ หูตั้ง นัยน์ตามีสีเขียวสดใสเป็นประกาย หรือสีเหลืองอำพัน มีหางยาวปลายแหลมชี้ตรง การนำแมวมาดึงดูดนักท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้นยังเป็นเพียงการนำเอาแมวสายพันธุ์ต่างประเทศเข้ามาดึงดูดนักท่องเที่ยวในรูปแบบของร้านที่บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มโดยเมื่อเปรียบเทียบการนำแมวมาดึงดูดนักท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นได้มีการอนุรักษ์แมวตามเกาะต่างๆเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีและเป็นการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้กับชุมชนได้เป็นอย่างดี ความสำคัญในการนำแมวโคราชมาดึงดูดนักท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวควรมีการพัฒนาด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน การพัฒนาการท่องเที่ยวจากปัจจัยภายนอกการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การปลูกฝังจิตสำนึกและให้ความรู้ความเข้าใจในความสำคัญของการอนุรักษ์แมวโคราช

คำสำคัญ: แมวโคราช การท่องเที่ยว การอนุรักษ์

## Korat cats to promote tourism

Wanlika Charoensilpa<sup>1,\*</sup>, Sitapha Kueaklang<sup>2</sup>, and Poramate Saggapunt<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Department of Socialscience, Faculty of Science and Liberal Arts, Rajamangkala University of Technology Isan, Nakhonratchasima

\* dr.wanlika@gmail.com

### Abstract

*This article was to study the characteristics of the Korat cat. Its name Korat cat or Silver Blue, was received by Majesty the King, Phrabat Somdet Phra Boromratchapongchet Mahetsawarasunthon Phra Buddha Loetla Nabhalai (Rama II). Korat cat has short hairs with silver-blue color all whole body until it's death. Looking at the the Korat cat straight-on, it has heart-shaped head, ears set ,and bright green or amber eyes with a painting long straight tail. In Thailand, cats are introduced to the tourists as cat café in some restuarents, and they are only foreign cat. In comparisons with tourism in Japan, the preservation of japan cats around the country is introduced to promote the tourism, and it can make a great community's oncome. The importance of bringing Korat cat as the tourist attraction should be development the basic infrastructure, the development of external factor for tourism management, such as sustainable tourism management, raising awareness and understanding on the importance of Korat cat preservation.*

### บทนำ

จังหวัดนครราชสีมาตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ตั้งอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 259 กิโลเมตร เป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติและมีความหลากหลายทางทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยจากการสรุปจำนวนแหล่งท่องเที่ยวของสำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาที่เป็นโบราณสถานมีจำนวน 24 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาจำนวน 14 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทาง

ศิลปวัฒนธรรมจำนวน 6 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวทางพิพิธภัณฑสถานจำนวน 5 แห่ง(วิเชียร ฝอยพิกุล และคณะ,2557) นอกจากนี้จังหวัดนครราชสีมายังมีสัตว์ชนิดหนึ่งซึ่งถือได้ว่าเป็นวัตถุโบราณที่ยังมีชีวิต คือ “แมวโคราช” จากบันทึกในสมุดข่อยโบราณมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา หรือกว่า 300 ปีมาแล้ว (กรุงเทพฯธุรกิจ,ออนไลน์,มปป) เป็นบทกวีที่มีใจความเกี่ยวกับแมวโคราชหรือแมวสีสวาดว่า

“วิลามาลศพื้น พรณกาย  
ขนดงดอกเลาราย เรียบร้อย  
โคนขนเมฆมอปลาย ปลอมเสวตร  
ตาดังน้ำค้างย้อย หยาดต้องสัดบง”



ภาพที่ 1 แมวโคราช

### วัตถุประสงค์

บทความวิชาการฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะของแมวโคราช การนำแมวมาตั้งคูดนักร้องเที่ยวในประเทศไทย เปรียบเทียบการนำแมวมาตั้งคูดนักร้องเที่ยวในต่างประเทศ ความสำคัญในการนำแมวโคราชมาตั้งคูดนักร้องเที่ยว

### ลักษณะของแมวโคราช

จากข้อมูลของกลุ่มวิจัยความหลากหลายทางชีวภาพ กองบำรุงพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์ (มปป,ออนไลน์) ได้ระบุว่า แมวชนิดนี้มีชื่อท้องถิ่นว่า แมวโคราชหรือแมวสีสวาด (Silver Blue) มีชื่อสามัญคือ แมวโคราช (Korat Cat) มีถิ่นกำเนิดที่ อ.พิมาย จ.นครราชสีมา แมวพันธุ์นี้มีชื่อเรียกหลายชื่อ ไม่ว่าจะเป็นแมวสีสวาด แมวโคราช แมวมาเลศ หรือแมวดอกเลา มีหลักฐานบันทึกเกี่ยวกับแมวโคราชในสมุดข่อย (Smud Khoi of Cats) ที่เขียนขึ้นในระหว่างปี ค.ศ. 1350-1767 หรือประมาณ พ.ศ. 1893-2310 ในบันทึกได้กล่าวถึงแมวที่ให้โชคลาภที่ดี 17 ตัวของประเทศไทย รวมถึงแมวโคราชด้วย ปัจจุบันสมุดข่อยนี้ถูกเก็บไว้ที่หอสมุดแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร ชื่อแมวโคราชเป็นชื่อที่ได้รับพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย โดยใช้แหล่งกำเนิดของแมวเป็นชื่อเรียกพันธุ์แมว มีเรื่องเล่าหรือเป็นตำนานเกี่ยวกับแมวโคราช รวมถึงตำนานพื้นบ้านที่กล่าวถึงการที่แมวโคราชมีหางหงิกงอมากเท่าไรจะมีโชคลาภมากเท่านั้น คนไทยบางกลุ่มจะเรียกแมวโคราชว่า แมวสีสวาดคนสมัยโบราณมีความเชื่อว่า แมวสีสวาดเป็นแมวนำโชคลาภของคนโคราช และคนเลี้ยงทั่ว ๆ ไป จะนำมาซึ่งความสุขสวัสดิ์มงคลแก่ผู้เลี้ยง แมวสีสวาดเคยประกวดชนะเลิศ

ในระดับโลกมาแล้วในปี พ.ศ. 2503 ที่สหรัฐอเมริกา เป็นแมวตัวเมียชื่อว่าสนัน และเป็นที่ยอมรับของชาวต่างประเทศมาก จึงนับว่าแมวไทยได้ทำชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยเป็นอันมาก

ลักษณะของแมวโคราชนั้นมีขนสั้น สีสวาด (silver blue) หัวทั้งตัวและเป็นสีสวาดตั้งแต่เกิดจนตาย ลักษณะของส่วนหัวเมื่อดูจากด้านหน้าจะเป็นรูปหัวใจ หน้าผากใหญ่และแบน หูตั้ง ในแมวตัวผู้หน้าผากมีรอยหยักทำให้เป็นรูปหัวใจเด่นชัดมากขึ้น หูใหญ่ตั้ง ปลายหูมน โคนหูใหญ่ ผิวหนังที่บริเวณจมูกและริมฝีปากสีเงิน หรือม่วงอ่อน ลักษณะของขนสั้นตามีสีเขียวสดใสเป็นประกาย หรือสีเหลืองอำพัน ขณะยังเป็นลูกแมวตาจะเป็นสีฟ้า เมื่อโตขึ้นจะค่อย ๆ เปลี่ยนเป็นสีเหลืองสด และเมื่อเติบโตเต็มที่ตาจะเปลี่ยนเป็นสีเขียวใบไม้หรือสีเหลืองอำพัน ลักษณะของหางจะมีหางยาว ปลายแหลมชี้ตรง โคนหางใหญ่และค่อย ๆ เล็กเรียวกลมไปจนสุดปลายหาง ขาวยาวเรียวยาวได้สัดส่วนกับลำตัว นอกจากนี้ คุณพรเทพ ชูศักดิ์คณาเดช รักษาการประธานชมรมอนุรักษ์แมวโคราช และคณะกรรมการประกวดแมวโคราชเมืองพิมาย ยังได้กล่าวถึงอุปนิสัยแมวโคราชหรือแมวสีสวาดไว้ว่า เป็นแมวฉลาด ความจำดี ชอบประจบประแจง ชอบมาคลอเคลียเมื่ออยู่กับเจ้าของ เป็นสมเห่นที่แมวโคราชมี ทำให้แตกต่างจากสายพันธุ์อื่น (Human Library)

คุณภากร ยศไกร เจ้าของเพจ Yosakrai Korat Cattery/บ้านแมวโคราช WCF and CFA Member ยังได้ให้ข้อมูลว่า ปี 1959 Mrs Jean Johnson ชาวอเมริกันคนแรกที่ได้นำแมวโคราช 2 ตัวแรกได้เข้าไปสร้างตำนานในประเทศ อเมริกา แม้เวลาจะผ่านไป หน้าตาโครงสร้าง ก็ยังเหมือนเดิมไม่มีเปลี่ยนแปลงแม้เวลาจะผ่านไปถึง 60 ปีและคุณภากร ยังได้ระบุว่า ได้นำ ฉลอง และ ฉันทนา ทายาทแมวโคราช ที่เมื่อเกือบ 60 ปีก่อน คุณหญิงรีนคอกมหาไชย มอบให้เพื่อน Mrs Elfi Klieve ชาวฮอลแลนด์ กลับมาเมืองไทย เพื่อรักษาสายพันธุ์แมวโคราชให้เป็นมรดกแก่คนรุ่นหลังต่อไป และคุณภากร ยังได้ระบุลักษณะของแมวโคราชไว้ดังนี้

1. หัวใหญ่ กรามใหญ่ จะมีร่อง ผ่ากลางจากด้านหน้าไปหลัง
2. ตาสีเขียว สากลงจะเรียกว่า เขียว Peridot ยอมรับ เขียวอมเหลือง เหลือง แต่นิยมที่สุด เขียว peridot
3. โครงสร้าง ลำ ก้ามเนื้อเยอะ แข็งแรง หางยาวสมส่วน
4. ขนสั้นขึ้นเดียวเป็นเส้นตรง แนบลำตัว สีเทาอ่อนถึงเข้ม ถ้าอ่อนเกินไป ทำให้เห็นดอกเลาไม่ชัด ขนต้องไม่มีอันเดอร์โค้ท

เด็ดขาด

5. เอกลักษณะของแมวโคราช หัวต้องเป็นรูปหัวใจ เส้นร่องกลางกระโหลก ทำให้เป็นรูปหัวใจสมบูรณ์

อีกทั้ง คุณภากร ยศไกร ได้พัฒนาสายพันธุ์แมวโคราชให้สมบูรณ์และได้ส่งแมวโคราชเข้าประกวดจนได้รางวัลจากหลายเวที ดังที่ระบุไว้ในเพจ Yosakrai Korat Cattery/บ้านแมวโคราช WCF and CFA Member ว่า “ในที่สุด ฉลอง ก็ก้าวขึ้นสูงสุดในการประกวด ถือเป็นความสำเร็จที่สุดของฉลอง ที่ได้ตำแหน่ง Best of General ซึ่งเป็นตำแหน่งสูงสุดของงานประกวด ของ World Cat Federation ซึ่งจัดในประเทศไทย วันที่ 15 ธันวาคม 2019 ซึ่งยิ่งกว่านั้น ฉลอง เป็นแมวไทยพันธุ์โคราชและเป็นแมวสายพันธุ์ไทย ตัวแรกที่ได้ตำแหน่งนี้มาครองนับจากอดีตสู่ปัจจุบัน วันนี้แมวไทยเราสามารถยืนร่วมกับแมวสายพันธุ์ต่างชาติได้แล้ว ภูมิใจกับแมวไทย” (ออนไลน์, 2019)

### ความเชื่อเกี่ยวกับการเลี้ยงแมวโคราช

นอกจากการเลี้ยงแมวโคราชเพราะมีความสวยงามและเป็นการอนุรักษ์พันธุ์แมวแล้ว คุณพรเทพ ชูศักดิ์คณาเดช ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า “แมวโคราชจะเกี่ยวโยงกับเรื่องโชคลาภ ว่ากันว่าใครเลี้ยงแมวโคราชไว้จะนำมาซึ่งโชคลาภ ความอุดมสมบูรณ์ โดยเชื่อกันว่าแมวโคราชที่ทางขอเข้าจะเป็นการกวักโชคลาภ แต่ในเวทีการประกวดจะต้องเป็นแมวที่ทางขอตรง ในส่วนประเพณีแห่งนางแมว ที่จะใช้แมวโคราชเพื่อขอฟ้าขอฝนให้ตกต้องตามฤดูกาลเพื่อใช้ในการทำนา เหตุที่นำไปหน้านางแมวเพราะว่าความเชื่อที่ว่าแมวโคราชสีเทาคล้ายกับปุ๋ยเมฆ และปุ๋ยเมฆก็แสดงถึงเมฆฝนที่จะตกลงมา พอโตดน้ำ โตความชื้นก็จะกลับเป็นฝนลงมาให้หน้าเป็นไปใช้ในชีวิตประจำวัน หรือใช้ทำการเกษตร ทำนา ทั้งนี้แมวโคราชได้ถูกนำมาเป็นสัตว์ประจำจังหวัดหรือสัตว์นำโชค โดยข้อมูลจากสโมสรฟุตบอลนครราชสีมา มาสด้า (มปป,ออนไลน์) ได้นำแมวโคราชมาใช้เป็นโลโก้และมีฉายาว่า "สวาทแคท" หรือ "เจ้าแมวพิฆาต" นอกจากนี้ยังมีกีฬาประเพณีวอลเลย์บอลก็ได้นำแมวโคราชมาเป็นสัญลักษณ์และเป็นโลโก้เช่นกัน โดย สโมสรวอลเลย์บอลนครราชสีมา เดอะมอลล์ และมีฉายาว่า แคทเดวิล (กรมประชาสัมพันธ์, 2562)

## ปัญหาที่เกิดขึ้นด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา

เมื่อกล่าวถึงการเดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดนครราชสีมา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะนิยมเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ทำให้เกิดการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวที่อำเภอปากช่องจังหวัดนครราชสีมา โดยเฉพาะช่วงหน้าหนาวและช่วงวันหยุดยาว จากการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย (ปริณา ลาปะ ,2558) ได้พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาในวันหยุดสุดสัปดาห์ การท่องเที่ยวธรรมชาติส่วนใหญ่เลือกมาที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ การท่องเที่ยววัฒนธรรมส่วนใหญ่เลือกมาที่อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี การท่องเที่ยวแบบบันเทิงและการกีฬาเลือกมาที่ปาลิโอเขาใหญ่ จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับรู้ว่ามีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทประวัติศาสตร์แล้ว จังหวัดนครราชสีมายังมีแม่วโคราซหรือแม่วสีสวาดที่สนใจและควรอนุรักษ์แม่วโคราซไว้เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดนครราชสีมาได้

แต่ในปัจจุบันจำนวนของแม่วโคราซมีจำนวนน้อย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของภาครัฐหรือภาคเอกชน ยังไม่มีการสนับสนุนการอนุรักษ์แม่วโคราซอย่างเป็นรูปธรรม มีเพียงการตั้งชมรมอนุรักษ์แม่วโคราซขึ้น เป็นชมรมเล็กๆ ตั้งอยู่ที่อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ข้อมูลจากห้องสมุดมนุษย์ (มปป,ออนไลน์) โดยคุณครูพรเทพ ชูศักดิ์คณาเดช ระบุว่า มีการก่อตั้งชมรมแม่วโคราซขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์คือ เพาะเลี้ยงแม่วโคราซให้ได้มาตรฐานและเพื่อเป็นการอนุรักษ์แม่วโคราซให้อยู่คู่กับจังหวัดนครราชสีมา โดยชมรมก่อตั้งมาแล้วประมาณ 20 ปี โดยในปี พศ 2538 คุณหมอไพบูลย์ จงจิตสถิตมัน สัตวแพทย์ประจำอำเภอพิมาย ร่วมกับคุณชูชัย วิเศษจินดาวัฒน์ เป็นประธานชมรม มีสมาชิกในชมรม 35 คน โดยทางชมรมได้ริเริ่มในการประกวดแม่วโคราซขึ้น เพื่อให้แม่วโคราซเป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไปทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้มีการแบ่งการประกวดเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- 1.แม่วโคราซหรือแม่วสีสวาดอายุต่ำกว่า 6 เดือน ไม่แยกเพศ
- 2.แม่วโคราซหรือแม่วสีสวาดเพศผู้
- 3.แม่วโคราซหรือแม่วสีสวาดเพศเมีย

ผู้เข้าประกวดส่วนมากเป็นคนใน อำเภอพิมาย โดยแรกๆจะมีการส่งแม่วเข้าประกวดจำนวน 40 ตัว ภายหลังเมื่อมีการชิงถ้วยพระราชทานจะเป็นคนต่างจังหวัดได้นำแม่วสีสวาดมาเข้าร่วมประกวดเป็นจำนวนมาก จนเป็นการแข่งระดับประเทศแล้ว การแบ่งคะแนน สายพันธ์ 70 คะแนน นิสัย 30 คะแนน รวมทั้งดูสุขภาพของแม่วด้วย

นอกจากการประกวดแล้ว ยังมีการชักจูงคนในพื้นที่อำเภอพิมายให้เพาะเลี้ยงแม่วโคราซเพื่อเป็นการอนุรักษ์พันธุ์แม่ว โดยทางชมรมได้นำเอาพ่อพันธุ์แม่พันธุ์แม่วไปให้คนในพื้นที่ตำบลลึงกาใหญ่ได้เลี้ยง โดยการผสมพันธุ์แม่ว ทางเทศบาลได้เป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย เช่น กรง อาหาร และยังมีกรงจัดจำหน่ายพันธุ์แม่วโคราซด้วยด้วย อีกทั้งมีการปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนได้รู้คุณค่า จึงได้มีการใช้ศิลปะ โดยการวาดภาพแม่วโคราซ โดยมีการดำเนินการจัดงานด้วย 15 คน เป็นข้าราชการครูทั้งหมด โดยผู้ชนะเลิศการประกวดวาดภาพแม่วราชจะได้รับทุนการศึกษาเป็นรางวัลให้นักเรียน โดยรูปแบบการประกวดมีการทำหนังสือออกจกชมรมไปยัง รร ใน อ พิมายเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดวาดภาพ โดยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ในระดับ ป 1-3 ,ป 4-6 , มัธยมต้น,มัธยมปลาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 140 คน

## การนำแม่วมาดึงดูดนักท่องเที่ยวในประเทศไทยเปรียบเทียบการนำแม่วมาดึงดูดนักท่องเที่ยวในต่างประเทศ

สำหรับการนำแม่วมาดึงดูดนักท่องเที่ยวในประเทศไทย ข้อมูลจาก SMEleader (ออนไลน์,มปป) ได้ระบุถึงธุรกิจ คาเฟ่แม่ว “Cat Up Cafe” ว่า เป็นธุรกิจที่มาแรง และสร้างรายได้จำนวนมาก โดยเป็นธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม และมีการนำแม่วสายพันธ์ต่างๆ เช่น เอ็กซีโซติคซอร์ดแฮร์, เบงกอล, สก็อตติชโฟลด์, เปอร์เซีย, อเมริกันเคิร์ล, อเมริกันช็อตแฮร์, บริติชช็อตแฮร์, มันทัน, สิงหปุระ, ขาวมณี, วิเชียรมาศ มาให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าสามารถเล่นกับแม่วได้ ปัจจุบันมีธุรกิจคาเฟ่แม่วนี้กระจายตัวตามจังหวัดต่างๆในประเทศไทยที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยว เช่น กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ เชียงราย ภูเก็ต ชลบุรี จะเห็นได้ว่าการนำแม่วสายพันธ์ต่างๆ โดยเฉพาะสายพันธ์ต่างประเทศ ที่ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มมาดึงดูดนักท่องเที่ยว นั้น ยังอยู่ในรูปแบบของการทำธุรกิจในภาคส่วนของเอกชน แต่ในประเทศไทยเองยังไม่มีแหล่งท่องเที่ยวที่นำแม่วสายพันธ์ในประเทศไทยมาดึงดูดนักท่องเที่ยวเลย เมื่อเปรียบเทียบกับกรนำแม่วมาดึงดูดนักท่องเที่ยวในต่างประเทศ คือ ประเทศ

ญี่ปุ่น ซึ่งถือได้ว่าเป็นประเทศหนึ่งที่เป็นจุดหมายปลายทางในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นมีความหลากหลายทางทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และประเทศญี่ปุ่นยังได้นำ “แมว” มาดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วย โดยข้อมูลจากเว็บไซต์ ตะลอน เจแปน (ออนไลน์, มปป) ได้ระบุถึง 10 เกาะแมวของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่

1. เกาะแมว ทาชิโร (Tashiro Island), จังหวัด Iwate, ภูมิภาค Tohoku เป็นเกาะขนาดเล็กตั้งอยู่นอกชายฝั่งของเมืองอิชิโนมากิ (Ishinomaki City) ในจังหวัดมิยาเกะ มีชื่อเรียกเล่นๆว่า “เกาะแมว” เนื่องจากบนเกาะแห่งนี้เป็นที่อยู่อาศัยของแมวหลายร้อยตัว และได้รับการดูแลจากชาวบ้านที่อาศัยอยู่บนเกาะ โดยเริ่มจากการนำแมวมาช่วยควบคุมศัตรูพืชในฟาร์มไหมบนเกาะ จากนั้นประชากรแมวก็นับเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก คิดเป็นอัตราส่วนเกือบ 4:1 จึงทำให้คนรักแมวจากทั่วทุกมุมโลกต่างเดินทางมาเยี่ยมชมเกาะทาชิโรแห่งนี้

2. เกาะแมว เอโอชิม่า (Aoshima Cat island), จังหวัด Ehime, ภูมิภาค Shikoku เป็นหนึ่งในเกาะแมวที่มีชื่อเสียงมากที่สุดของประเทศญี่ปุ่น เพราะมีคนอาศัยอยู่บนเกาะเพียง 15 คน (ปี 2013) แต่กลับมีแมวอาศัยอยู่หลายร้อยตัว ปล่อยให้เดินได้ทั่วไปอย่างอิสระทั้งเกาะ ทำให้เหล่าคนรักแมวมากมายเดินทางกันมาที่เกาะแห่งนี้

3. เกาะเอโนชิม่า (Enoshima), จังหวัด Kanagawa, ภูมิภาค Kanto เป็นเกาะแมวที่อยู่ใกล้กับเมืองโตเกียวที่สุด อยู่ที่จังหวัดคานากะวะที่อยู่ทางตอนใต้ของเมืองโตเกียว เป็นเกาะที่ไม่ต้องนั่งเรือไปเพราะเชื่อมต่อกับแผ่นดินด้วยทางเดินเชื่อมที่อยู่ใกล้ๆกับสถานีรถไฟ Katase Enoshima Station บนเกาะจะเป็นเหมือนสวนสาธารณะที่มีทางเดินวนขึ้นไปที่ยอดของภูเขาเตี้ยบนเกาะซึ่งบริเวณทางเดินนี้จะมีแมวมากมายอาศัยอยู่

4. เกาะโอกิชิม่า (Okishima), จังหวัด Shiga, ภูมิภาค Kansai เป็นเกาะแมวที่อยู่บนเกาะของทะเลสาบบิวะ (Biwa) ที่เป็นทะเลสาบน้ำจืดที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศญี่ปุ่น บนเกาะหมู่บ้านชาวประมงที่มีคนอาศัยเพียง 350 คน เกาะมีขนาดเล็กจนการเดินทางภายในเกาะมีเพียงจักรยานเท่านั้น และที่สำคัญยังมีแมวอยู่หลายสิบตัวซึ่งปลอดภัยจากการถูกรถชน

5. เกาะมูซุกิจิม่า (Muzukijima), จังหวัด Ehime, จังหวัด Shikoku เป็นเกาะแมวที่ไม่ได้อยู่ในหมู่บ้านชาวประมงเหมือนเกาะแมวอื่นๆ แต่เกาะนี้เป็นแหล่งเพาะปลูกส้มที่มีชื่อเสียง และมีการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกี่ยวกับไร่ส้มอยู่ด้วย

6. เกาะมานะเบะชิม่า (Manabeshima), จังหวัด Okayama, ภูมิภาค Kansai เป็นเกาะที่อยู่ห่างจากชายฝั่งออกไปประมาณ 31 กิโลเมตร ด้วยความแปลกแยกออกมาทำให้มีธรรมชาติที่สมบูรณ์สวยงาม และมีบรรยากาศอบอุ่น เงียบสงบ ทำให้เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์หลายๆเรื่อง และที่นี่ก็มีแมวอยู่มากมาย

7. เกาะอิวาชิม่า (Iwashima), จังหวัด Yamaguchi, ภูมิภาค Chugoku เป็นเกาะที่อยู่ในทะเล Inland ของญี่ปุ่น ซึ่งเป็นเกาะขนาดเล็กค่อนข้างใหญ่มีประชากรอยู่หนาแน่นอยู่ที่ปลายสุดของทางตอนใต้ของจังหวัดยามากูจิที่มีแมวอยู่มาก

8. เกาะเออิจิม่า (Aijima), จังหวัด Fukuoka, ภูมิภาค Kyushu เป็นเกาะในทะเลญี่ปุ่นของจังหวัดฟุกุโอกะ เป็นหนึ่งในเกาะแมวที่เดินทางมาได้ง่ายกว่าเกาะแมวอื่นๆ เพราะมีท่าเรือที่ข้ามไปเกาะเออิจิม่าอยู่ใกล้กับสถานีรถไฟความเร็วสูงหรือชินคันเซน

9. เกาะเออิชิม่า (Aishima), จังหวัด Fukuoka, ภูมิภาค Kyushu เป็นอีกหนึ่งเกาะที่อยู่ในจังหวัดฟุกุโอกะ โดยเป็นเกาะที่มีรูปร่างคล้ายกับรูปหัวใจและก็มีแมวอยู่มาก

10. เกาะคาคะระชิม่า (Kadarashima), จังหวัด Saga, ภูมิภาค Kyushu เป็นเกาะที่มีเรื่องเล่าว่า สุนัขบนเกาะทั้งหมดได้ถูกเทพบนเกาะนี้ขับไล่ออกไปจนหมดทำให้ปัจจุบันไม่มีสุนัขอาศัยอยู่ซักตัว เป็นที่มาของการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรแมวบนเกาะจนมีอยู่มากมาย

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าประเทศญี่ปุ่นได้ให้ความสำคัญต่อการนำแมวมาเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และประชาชนที่อาศัยอยู่บนเกาะทั้ง 10 เกาะดังกล่าว ให้ความร่วมมือในการดูแล อนุรักษ์แมว และนำความน่ารักของแมวมาดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก

### ความสำคัญในการนำแมวโคราชมาดึงดูดนักท่องเที่ยว

เนื่องจากสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาในปัจจุบันนั้น เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทั่วโลก และในประเทศไทยด้วยเช่นกัน ในปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ที่ผ่านมา ทำให้ทางรัฐบาลมีมาตรการควบคุมการระบาดของโรค ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยว โดยจังหวัดนครราชสีมาได้มีการประกาศเตือนและงดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว อีก



ทั้งแหล่งท่องเที่ยวและที่พักแรมในจังหวัดนครราชสีมาทุกแห่งให้บริการ ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวได้หยุดชะงักทั้งหมด จึงส่งผลโดยตรงกับรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาในปี 2563 นี้ จึงจำเป็นต้องหาวิธีนำทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา ที่เป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวในแบบที่ต่างออกไปจากเดิมคือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ คือ การนำแมวโคราชมาช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดนครราชสีมามากขึ้น

## บทสรุป

จากข้อมูลเบื้องต้น จะเห็นได้ว่าในประเทศญี่ปุ่น ที่ได้นำแมวมาดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกและเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีและสามารถสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก ในส่วนของถิ่นกำเนิดของแมวโคราชของ มีถิ่นกำเนิดที่อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งอำเภอพิมายมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญเป็นอันดับต้นๆของประเทศไทย กล่าวคือเป็นที่ตั้งของอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นศาสนสถานในพุทธศาสนานิกายมหายานที่มีความสำคัญที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย มีอายุราว 1,000 ปีมาแล้ว (Museum Thailand ,ออนไลน์) ซึ่งถ้าหากมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักเรื่องราวและความสวยงาม ความเชื่อในการนำโชคของแมวโคราช ซึ่งถือได้ว่าแมวโคราชนั้นเป็นวัตถุโบราณที่มีชีวิตมาเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยการผนวกกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์โดยการนำหลักเกณฑ์และมาตรฐานในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โดย ธนกร สุภูมิกุล (2552) ได้กล่าวถึงเกณฑ์และมาตรฐานในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ได้แก่

### 1. สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน

2. ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวจากปัจจัยภายนอกการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว หมายถึงความสามารถในการจัดสถานที่ท่องเที่ยวโดยสามารถควบคุมและดูแลให้เป็นไปตามที่กำหนดได้ โดยมีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องได้แก่

2.1 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยการอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยว

2.2 การปลูกฝังจิตสำนึกและให้ความรู้ความเข้าใจ ซึ่งจะพิจารณาจากองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านการพัฒนาและดูแลในเรื่องของการท่องเที่ยวในชุมชนนั้นๆ

โดยสามารถนำมาปรับใช้กับการดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยแมวโคราชของอำเภอพิมาย ได้ดังนี้

1. การพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ในปัจจุบันการเดินทางไปยังยังอำเภอพิมายนอกจากใช้รถยนต์ส่วนตัวและจะมีรถโดยสารประจำทางที่ให้บริการจากอำเภอเมืองนครราชสีมาไปยังอำเภอพิมาย แต่รถโดยสารประจำทางที่ให้บริการมีสภาพเก่า ทำให้นักท่องเที่ยวไม่นิยมใช้รถโดยสารประจำทาง จึงทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวยังอำเภอพิมายจำนวนน้อย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น

### 2. การพัฒนาการท่องเที่ยวจากปัจจัยภายนอกการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่

2.1 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยการอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยว โดยสอดคล้องกับข้อมูลจากคุณพรเทพ ชูศักดิ์คณาเดช ที่ระบุว่าในส่วนของแมวโคราชได้มีการจัดตั้งชมรมอนุรักษ์แมวโคราช เพื่อการอนุรักษ์แมวโคราชให้อยู่คู่กับชาวอำเภอพิมาย โดยมีการเพาะพันธุ์แมวโคราชและได้แจกจ่าย หรือจำหน่ายให้ผู้ที่มีความสนใจได้นำพันธุ์ไปเลี้ยงเพื่อขยายพันธุ์และอนุรักษ์แมวโคราชต่อไป และที่สำคัญอย่างยิ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องให้ความสำคัญในการอนุรักษ์แมวโคราชและสนับสนุนในการสร้างศูนย์การเรียนรู้เรื่องแมวโคราชเพื่อปลูกฝังให้คนในชุมชนเกิดการอนุรักษ์และหวงแหนสมบัติล้ำค่าที่ยังมีชีวิตของชาวพิมายทุกคน

2.2 การปลูกฝังจิตสำนึกสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เยาวชนและคนในชุมชน ในความสำคัญของการอนุรักษ์แมวโคราช และความรู้ความเข้าใจในการนำแมวโคราชมาดึงดูดนักท่องเที่ยว อันจะเป็นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้คนในชุมชน

การที่จะรักษาของมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวหรือสิ่งดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวนั้นเป็นเรื่องที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกัน แต่ปัจจุบัน การอนุรักษ์แมวโคราชนั้น ส่วนใหญ่เป็นการขยายพันธุ์แมวโคราชในรูปแบบของการ

จำหน่ายแมวโคราชตามฟาร์มต่างๆ ทั่วประเทศ คนในพื้นที่อำเภอพิมายที่เป็นแหล่งกำเนิดแมวโคราชเอง ยังไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีเพียงคุณครูพรเทพ ชูศักดิ์คณาเดช ที่ปัจจุบันยังรับราชการอยู่ ได้พยายามอนุรักษ์ และขยายพันธุ์แมวโคราชเพื่อเป็นมรดกและเป็นแหล่งความรู้เรื่องแมวโคราชเพื่อลูกหลานชาวโคราชสืบไป

### บรรณานุกรม

- กลุ่มวิจัยความหลากหลายทางชีวภาพ กองบำรุงพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์ (มปป,ออนไลน์).ค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2563 จาก <http://breeding.dld.go.th/biodiversity/>
- กรุงเทพธุรกิจ(ออนไลน์,มปป).ค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2563 จาก <https://www.bangkokbiznews.com>
- กรมประชาสัมพันธ์.(2562).ค้นเมื่อ 3 มิถุนายน 2563 จาก <https://thainews.prd.go.th/th>
- ธนากร สุวดีกุล (2552).**ความพร้อมและศักยภาพขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระนองในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์.**(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต),มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ปริณา ลาปะ.(2558).พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย.วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ,4(1),30-45.
- ภากร ยศไกร (2019) สืบค้นเมื่อ 18 มีนาคม 2563 จาก <https://www.facebook.com/Yosakrai-Korat-Catteryบ้านแมวโคราช> ตะลอน เจแปน (ออนไลน์,มปป.ค้นเมื่อ 13 มีนาคม จาก <https://www.talonjapan.com>
- วิเชียร ฝอยพิกุลและคณะ. (2557). **ศักยภาพเชิงพื้นที่ของจังหวัดนครราชสีมา.** (พิมพ์ครั้งที่ 1). นครราชสีมา.สถาบันราชภัฏนครราชสีมา
- สโมสรฟุตบอลนครราชสีมา มาสด้า.(มปป,ออนไลน์).ค้นเมื่อ 3 มิถุนายน 2563 จาก <https://swatcat-fc.com/>
- ห้องสมุดมนุษย. (มปป,ออนไลน์) .ค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2563 จาก <http://library.oarit.rmuti.ac.th/e-book>
- Museumthailand(ออนไลน์,มปป).ค้นเมื่อ 13 มีนาคม จาก <https://www.museumthailand.com/th/museum/Phimai-Historical-Park>
- SMEleader (ออนไลน์ ,มปป ).ค้นเมื่อ 13 มีนาคม จาก <https://www.smeleader.com/>คาเฟ่ แมว -cat-up-cafe